

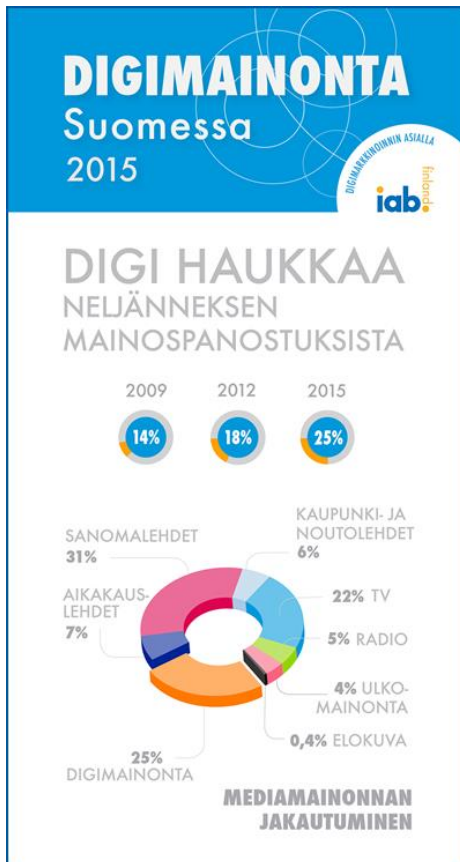
IAB Finland Ry

Vuosikertomus 2015

Sisällysluettelo

Digimainonta Suomessa 2015	2
Panostukset verkkomediatyypeittäin 2015	3
Vuoden 2015 tärkeimpiä tavoitteita ja teemoja	4
Painopistealueet 2015-2016.....	4
Organisaatio.....	4
Viestintä.....	5
Koulutus ja oppilaitosyhteistyö	5
Muu toiminta.....	6
Oppaat ja tapahtumat	6
Työryhmät ja task forcet.....	6
Jäsentilanne ja jäsenmäärän kehitys	8

Digimainonta Suomessa 2015

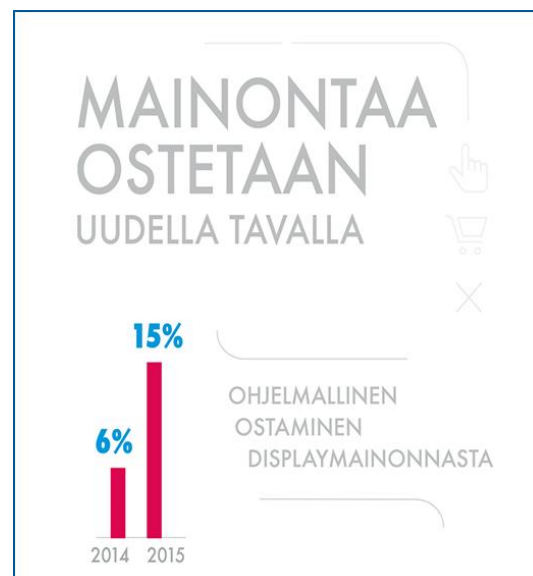
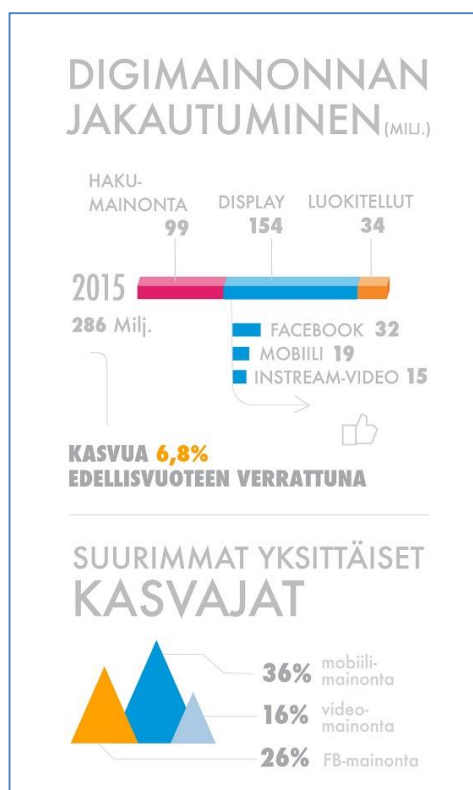


Mediamainonta 2015

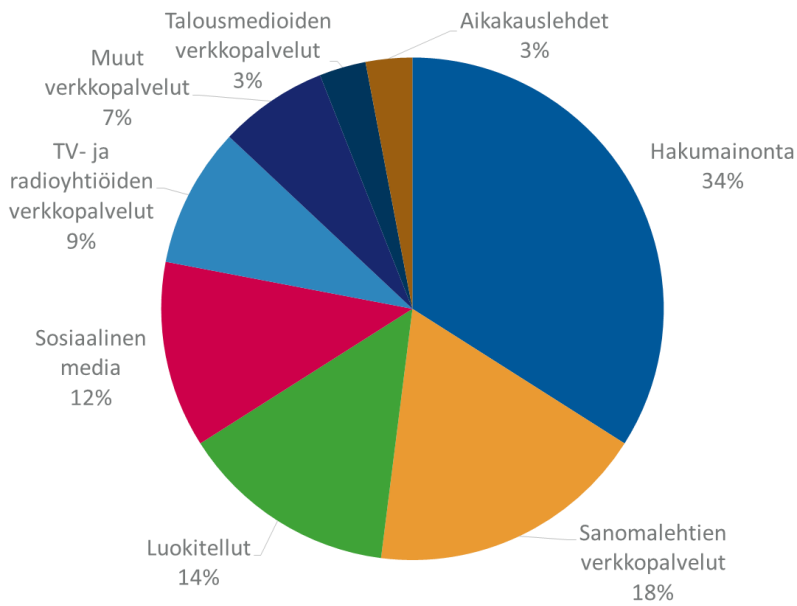
1, 155Mrd €

Digimainonta 25%

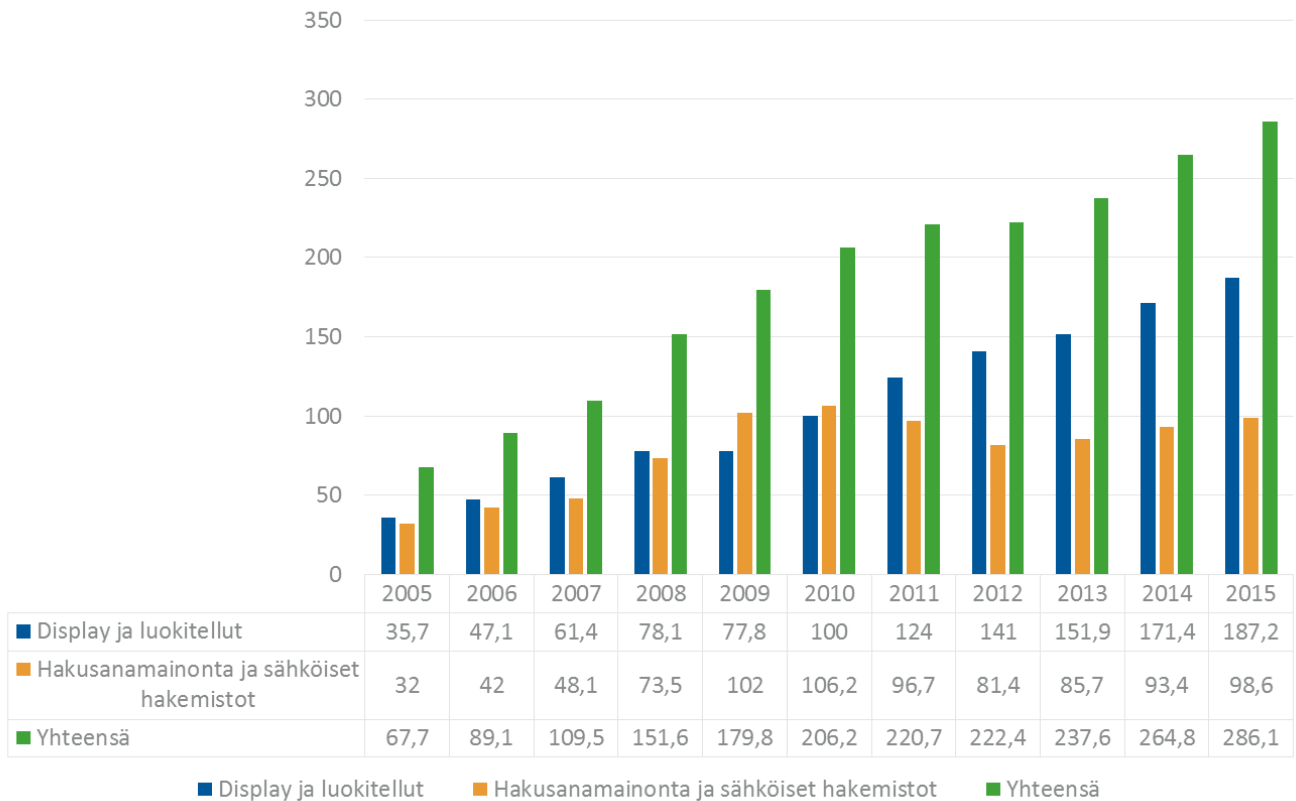
286,1 M €



Panostukset verkkomediatyypeittäin 2015



Digimainonnan määrä 2005-2015, M€



Vuoden 2015 tärkeimpiä tavoitteita ja teemoja

- Työryhmätoiminta
- Tapahtumat
- Ohjeistukset, suositukset ja oppaat
- IAB-yhteisön kasvattaminen ja alan edistäminen

Painopistealueet 2015-2016

Ulkoiset painopistealueet

1. Mainostajien kannustaminen mukaan digitaaliseen mainontaan ja mainostajien tietämyksen kasvattaminen
2. Ostamisen ja myymisen tapojen muutos
3. Julkaisijoiden kilpailukyvyyn parantaminen

Sisäiset painopistealueet

1. Työryhmien ja hallituksen välisen yhteistyön lisääminen
2. Oppaat ja tapahtumat

Organisaatio

Hallitus

6 mediajäsentä ja 6 muuta jäsentä

Hallituskausi 2014-2015:

Hallituksen puheenjohtaja Henrik Laine, MTV Oy
Varapuheenjohtaja Jani Savolainen, Microsoft Oy
Jarkko Kyttänen, Sanoma Oyj
Elina Koivumäki, Asianajotoimisto JB Eversheds Oy
Marjo Juola, Kesko Oyj
Tommi Viitala (3/15 asti Tomi Pyyhtiä, 8/15 asti Vivi Orkola), RAY

Hallituskausi 2015-2016:

Jukka Pulkkinen, Otavamedia Oy
Sini Kervinen, Aller Media Oy
Johanna Vartiainen (8/15 asti Minna Nissinen), Alma Media Oyj
Lasse Iskanius, Dentsu Aegis Network Oy
Tommi Pelkonen, SEK & Grey Oy
Outi Nylund, 01/2016 Tommi Malmivaara, Veikkaus Oy

Toimisto

Toiminnanjohtaja
 Markkinointi- ja viestintäpäällikkö
 Markkinointikoordinaattori

Työryhmät

Mainonnan tehon mittaaminen
 Tietosuoja
 Mobiilimainonta
 Sosiaalinen media
 Videomainonta
 Ohjelmallinen ostaminen
 Natiivimainonta
 Ad Blocking

Viestintä

IAB:n viestintäkanavina toimivat IAB sivusto, IAB:n Facebook- ja LinkedIn- sivustot, twitter, tiedotteet alan medioille sekä jäsenille suunnatut jäsenkirjeet- ja tiedotteet.

IABlogi

- Digitaalisen mainonnan ja markkinoinnin alaa edistävä asiantuntijablogi
- 46 postausta alan asiantuntijoilta eri teemoista vuonna 2015 mm. ad blocking, somemarkkinointi, yhteisöviestintä, natiivimainonta, brändimainonta.
- Twitter-chatit toteutettiin some-seminaarin yhteydessä

Koulutus ja oppilaitosyhteistyö

IDM-tutkinto

- IDM-koulutusohjelma on Englannin johtavan markkinointi-instituutin, Institute of Direct and Digital Marketing IDM:n virallinen, tutkintoon tähtäävä opintokokonaisuus
- Perustutkinto The Professional Diploma in Digital Marketing, Dip DigM
- Yhdeksäs vuosikurssi
- Opiskelijoita 38
- Jatkotutkintoa, The Postgraduate Diploma in Digital Marketing, PG Dip DigM ei toteutettu vuonna 2015

Oppilaitosyhteistyö

- Viisi vierailuluentoa Haaga-Heliana ja Arcadaan liiketalouden ja viestinnän opiskelijoille
- Vuosittainen vierailuluento Googlen AdWords Academyyn

Digimediavyyjien sertifiointiohjelma

- Ohjelman tuominen Suomeen käynnistettiin syksyllä 2015.
- Digimediavyyjien sertifiointiohjelma järjestetään neljä kertaa vuodessa maaliskuusta 2016 alkaen.
- Sertifiointiohjelman on luonut IAB US. Yhdysvalloissa sen on suorittanut yli 6 000 mediavyyjää. IAB Sweden otti sertifiointiohjelman käyttöön vuonna 2015 hyvin tuloksin.

- Ohjelmaan kuuluu johdantoluento, lokalisoitu itseopiskelumateriaali sekä kaksituntinen tentti, jonka läpäisseet saavat Sertifioitu digimediamaailma -diplomin.
- Ohjelman kumppanina toimii Saranen Consulting.

Muu toiminta

Mainonnan Neuvottelukunta

- IAB Finlandin toiminnanjohtaja toimi Mainonnan Neuvottelukunnan puheenjohtajana kaudella 2014-2015
- MNK rahoittaa Mainonnan eettistä neuvostoa, tilaa markkinointiviestinnän määrää mittavat vuosiraportit TNS:ltä sekä valmistelee alan edunvalvontahankkeita.

Yhteistyö IAB Europen kanssa

- IAB Finland on tiivistänyt yhteistyötään IAB Europen kanssa. IAB Europen toimitusjohtaja Townsend Feehan vieraili Suomessa marraskuussa 2015 tapaamassa alan toimijoita ja hallituksen jäseniä.
- IAB Finlandin hallitus vieraili tutustumassa IAB Swedenin toimintaan tammikuussa 2015.

Muu yhteistyö

- IAB Finland osallistuu MAISA-ryhmään yhdessä ASML:n, Teleforumin ja Tietosuojavaltuutetun toimiston kanssa.
- Lotta Heikkeri puhumassa Natiivimainonnan oppaasta Ellun kanojen viestintä open -seminaarissa kesäkuussa.
- Birgitta Takala ja Lotta Heikkeri puhumassa Aikakausmedian Digiseminaarissa elokuussa.

Oppaat ja tapahtumat

Julkaistut oppaat

Ohjelmallisen ostamisen opas
Natiivimainonnan opas
Ohjeistus HTML5-bannereista

Tapahtumat

- | | |
|--------|--|
| 6.2. | Ohjelmallisen ostamisen aamupäivä 1 |
| 5.3. | Mobiilimainonnan aamupäivä |
| 21.4. | Digimarkkinoinnin uudet pelisäännöt |
| 3.6. | Natiivimainonnan aamupäivä |
| 1.10. | Somemarkkinoinnin aamupäivä |
| 5.11. | Ohjelmallisen ostamisen aamupäivä 2 |
| 18.11. | Aamiais- ja verkostoitumistilaisuus IAB Europen toimitusjohtajan Suomen-vierailun yhteydessä |

Työryhmät ja task forcet

Ohjelmallisen ostaminen

- Puheenjohtaja Jukka Sundquist, Klikki
- Vuoden teemoja: Ohjelmallisen ostamisen oppaan julkistus, kaksi seminaaria, ohjelmallisen ostamisen määrän selvitys Suomessa

Mainonnan tehon mittaaminen

- Puheenjohtaja Petri Vatanen, Dagmar
- Vuoden teemoja: Työryhmän käynnistäminen ja tavoitteiden asettaminen, keskusteluja, alustuksia
- Pienryhmä työstämään esitystä kävijämääramittaustapojen eroavaisuuksista

Tietosuoja

- Puheenjohtaja Anna Paimela, Sanoma Oyj
- Vuoden teemoja: tietosuoja-asetusuudistuksen seuraaminen, uusien teknologioiden tietosuojahaasteet
- Digimarkkinoinnin uudet pelisäännöt -seminaari

Sosiaalinen media

- Puheenjohtaja Jari Jaanto, Somia, IRC-galleria
- Vuoden teemoja: Sosiaalisen median pelisäännöt, alustuksia, caseja
- Some-markkinoinnin aamupäiväseminaari ja tapahtumaa edeltäneet Twitter-chatit

Työntekijälähettiläisyys

- Sosiaalisen median työryhmän alaryhmä
- Vuoden teemoja: Työryhmän kokoaminen ja tavoitteiden määrittely
- Työ jatkuu 2016

Videobloggaajien ja markkinoijien yhteistyö

- Sosiaalisen median työryhmän alaryhmä
- Vuoden teemoja: Työryhmän kokoaminen ja tavoitteiden määrittely
- Työ jatkuu 2016

Videomainonta

- Puheenjohtaja Teemu Suominen, Nelonen Media
- Teemoja: Työryhmän uudelleen käynnistäminen ja tavoitteiden asettaminen, videomainonnan uuden oppaan aloittaminen

Mobiilimainonta

- Puheenjohtaja Atte Kniivilä, Mfabrik
- Mobiilimainonnan seminaari
- Käsiteltiin IAB Europe Mobile Brand Builders ad formats suositukset, jotka on liitetty linkkinä sivuilla jo oleviin mobiilisuosituksiin.
- ”Siksi mobiilimainontaa” tiiviin infograafioppaan valmistelu, julkistus 2016

Natiivimainonta

- puheenjohtaja Anna Kurkela, A-lehdet
- Vuoden teemoja: Natiivimainonnan ja sisältömarkkinoinnin määrittely ja käytänteet
- Natiivimainonnan opas ja seminaari

Ad blocking

- Puheenjohtaja Sini Kervinen, Aller Media
- Vuoden teemoja: Työryhmän käynnistäminen ja tavoitteiden määrittely
- Työ jatkuu 2016

IAB Europen työryhmät

- IAB Finlandin jäsenistö on aktivoitunut toimimaan myös IAB Europen työryhmissä mm. tietosuoja-, videomainonnan ja natiivimainonnan työryhmien puheenjohtajat ovat osallistuneet IAB Europen puhelin-neuvotteluihin.

Jäsentilanne ja jäsenmäärän kehitys

Jäsentilanne pysyi vakaana vuonna 2015. Jäsenrakenteessa on huomattavissa entistä vahvemmin horisontaalisuus, uutena jäsenryhmänä mm. Suomessa toimivat MCN:t (Multi channel networks). Jäsenyrietyksiä oli 96.

Premium-jäsenet: Alma Media, MTV, Sanoma

Poistuneet jäsenet 2015 (10): Taloustutkimus, Quru, Tulos Helsinki, Danone, Mediareaktori, Radio Rapu, Tervemedia, Opasmedia, Seniorinfo, White Rabbit

Uudet jäsenet 2015 (11): YLE, Töttöröö Network, Splay, United Screens/Klok, Retime, Keskisuomalainen konserni, Nostemedia, Someco, Teknavi, Verman