

IAB Finland

Vuosikokous 2009

10.3.2009 Ammattikorkeakoulu Metropolian päärakennus



Sisällysluettelo

Esityslista	3
Toimintakertomus 2008	4
IAB:n hallitus vuonna 2008.....	4
Markkinan kehitys	5
Työryhmät	6
Mainonnan työryhmä.....	6
Hakutyöryhmä	7
Mittaustyöryhmä.....	7
Tapahtumat	7
Viestinnän työryhmä/viestinnän projektit	8
Jäsentilanne	8
Tilinpäätös 2008	9
IAB Finland tulot 2006 – 2008	9
Jäsenet 2006 – 2008.....	10
Yhteenveto	11
Sääntömuutos	12
Erovuoroisten hallitusten jäsenten vapauttaminen tehtävästään sekä hallituksen ja tilintarkastajien valinta vuodelle 2009.	12
Hallitus 2009.....	12

Esityslista

1. Kokouksen avaus
2. Kokouksen puheenjohtajan ja sihteerin valinta
3. Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen
4. Esityslistan hyväksyminen
5. Vuoden 2008 toimintakertomuksen esittely
6. Vuoden 2008 tilinpäätöksen vahvistaminen ja tilintarkastuskertomuksen läpikäyminen sekä vastuuvapauden myöntäminen tilivelvollisille
7. Sääntömuutokset
8. Erovuoroisen hallituksen vapauttaminen tehtävistään sekä vuoden 2009 hallituksen ja tilintarkastajien valinta
9. Työryhmien esittely
10. Vuoden 2009 talousarvion ja toimintasuunnitelman hyväksyminen
11. Vuoden 2009 jäsenmaksujen suuruuden ja maksupäivän määrittäminen
12. Muut esille tulevat asiat
13. Kokouksen päättäminen

Toimintakertomus 2008

IAB:n hallitus vuonna 2008

- Hallituksen puheenjohtaja **Mikko Ketola**, Microsoft
- Varapuheenjohtaja **Johanna Huhtarihi**, Sanoma
- **Janne Muhonen** , Talentum
- **Pasi Raassina**, MTV3
- **Tuomas Avonius**, Alma Media/Iltalehti
- **Jukka-Pekka Vuori**, Fonecta
- **Jari Jaanto**, Sulake Dynamoid
- **Kari Roose**, Taloustutkimus
- **Matias Vakkilainen**, Dagmar
- **Minna Leno**, Iittala Group
- **Pasi Niittymäki**, Nitro Fx

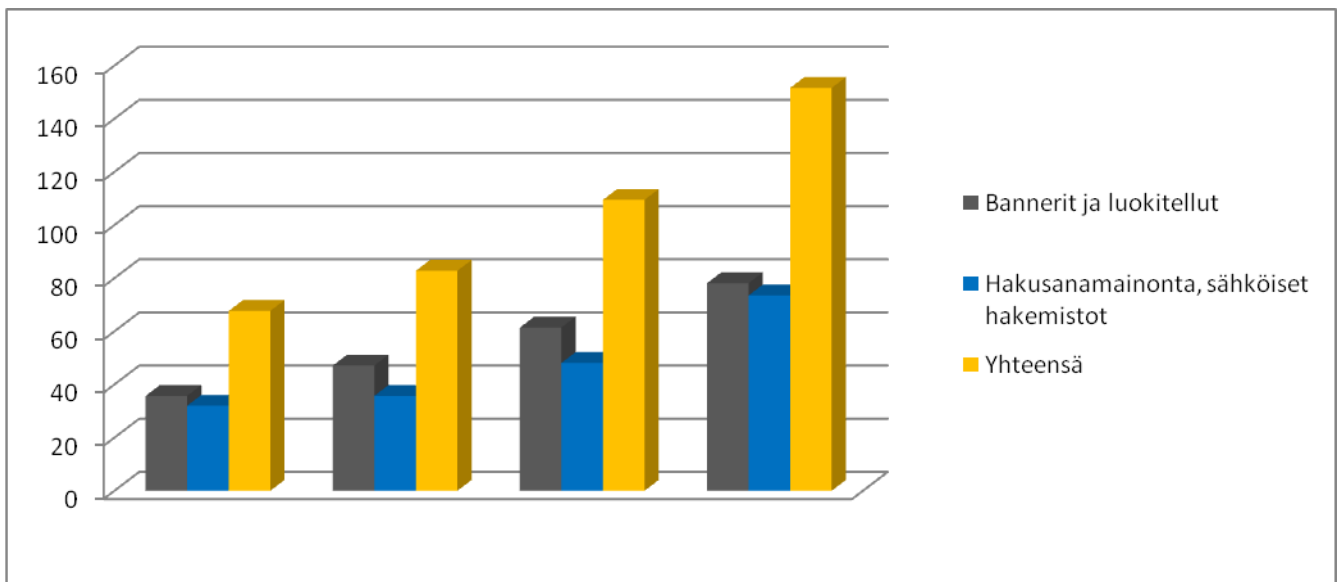
Markkinan kehitys

Verkkomainonnan määrä kasvoi edelleen voimakkaasti.

Tammikuussa 2009 TNS Gallupin julkaisemassa pienessä mainoskakussa on ensimmäisen kerran verkkomainonnan osalta mukana myös hakusanamainonta ja sähköiset hakemistot. Näiden osalta IAB Finland on suorittanut tiedonkeruun yhdessä TNS Gallupin kanssa.

Vuoden 2008 verkkomainonnan määrä oli 151,6 milj euroa. Tästä Gallup Media Intelligencen mittaama banneri- ja luokitellun mainonnan osuus oli 78,1 milj. euroa ja IAB Finlandin keräämä hakusanamainonnan ja sähköisten hakemistojen osuus oli 73,5 milj. euroa. Verkkomainonnan osuus pienestä mainoskakusta oli 10,1 % ja kasvua edellisvuoteen oli 34,2 %.

Suurimmat yksittäiset syyt interaktiivisen median kasvuun ovat edelleen verkossa vietetyn ajan lisääntyminen, laajakaistan yleistyminen ja mainosmuotojen kehittyminen sekä mainostajien kasvanut usko verkkomainonnan toimivuuteen.



Verkkomainonta milj.€ (netto)	2005	2006	2007	2008
Bannerit ja luokitellut	35,7	47,1	61,4	78,1
Hakusanamainonta, sähkö.hakemistot	32	42	48,1	73,5
Yhteensä	67,7	89,1	109,5	151,6

2005 TNS Gallup, 2006, 2007 ja 2008 TNS Gallup ja IAB Finland

Työryhmät

IAB:n työryhmätoiminta uudistui 2008 syksyllä IAB European linjan mukaiseksi. Seminaaritarjonnan lisääntyessä Verkkomarkkinoinnin foorumista luovuttiin. Tutkimus-, Viestintä- sekä Tapahtuma- ja koulutustyöryhmistä tehtiin projektiryhmiä, jotka kutsutaan koolle tietyn projektin tiimoilta tukemaan IAB-toimiston työskentelyä. Työryhmätoiminnan periaatteena on, että työryhmä esittelee ja valmistelee asian hallitukselle ja hallitus hyväksyy tai hylkää linjaukset.

Työryhmät:

- Mainonnan työryhmä
- Hakutyöryhmä
- Mittaustyöryhmä

Projektiryhmät:

- Tutkimus
- Tapahtuma ja koulutus
- Viestintä

Mainonnan työryhmä

Työryhmän vetäjänä on toiminut Mika Räihä Dagmarilta.

IAB:n mainonnan työryhmä kokoontui vuoden 2008 aikana 4 kertaa.

Työryhmä on käsitellyt vuoden aikana mm. seuraavia asioita:

- Videomainonta
- Mobiilimainonta
- Uusi mainoskoko: panoraamamainokset
- IAB-standardien päivitys

Työryhmän toimintaan on vuoden aikana osallistunut 16 eri yrityksen edustajia.

Työryhmä poiki Mediareaktorin Olli Erjantin vetämän, neljännesvuosittain kokoontuvan Haittamainonnan projektiryhmän, jossa esitelmöidään, suunnitellaan ja tiedotetaan IAB:n jäseniä haittamainonnan muuttuvasta kentästä.

Hakutyöryhmä

Hakusanamainonnan työryhmä kokoontui vuoden 2008 aikana 4 kertaa. Työryhmä sai syyskuussa NetBoosterin Janne Tuominiemestä uuden vetäjän, ja se laajensi kenttäänsä myös optimoinnin ja Googlen uusien palvelujen piiriin. Työryhmän nimi vaihtui Hakutyöryhmäksi.

Työryhmä on käsitellyt vuoden aikana mm. seuraavia asioita:

- Hakumainonnan ostajan opas
- Hakumainonnan toimittajan ja ostajan tärkeimmät kysymykset
- Hakumainonnan rooli mediamixissä -materiaalin tuottaminen
- Hakumainonnan juridiikka

Työryhmän toimintaan on vuoden aikana osallistunut 19 eri yritysten edustajia.

Mittaustyöryhmä

Työryhmän vetovastuu vaihtui maaliskuussa, jolloin Ismo Tenkasen tilalle tuli Kari Roose Taloustutkimukselta.

Työryhmä kokoontui vuoden 2008 aikana 7 kertaa, ja sen toimintaan osallistui aktiivisesti 14 eri yrityksen edustajia.

Mittaustyöryhmässä aloitettiin kävijämäärämittauksen korjauksen suunnittelu. Työryhmän tekemä ehdotus korjauksen toteuttamisesta on nyt IAB:n hallituksen käsiteltävänä.

Tapahtumat

IAB Finland järjesti kolme aamiaisseminaaria vuoden 2008 aikana. Seminaarien aiheet olivat:

- Liikkuvakuva verkossa, osallistujamäärä 130
- Verkkomainonnan kohdentaminen , osallistujamäärä 180
- Verkkomainonnan tulevaisuus , osallistujamäärä 120

Seminaarien tarkoitus on tarjota jäsenistöä kiinnostavasta, ajankohtaisesta ja melko kapeaksi rajatusta aiheesta kattava, sekä näkemyksiä että kokemuksia sisältävä tietopaketti. Seminaarien puhujat ovat olleet pääsääntöisesti IAB:n jäsenyrityksistä – kansainvälistä näkökulmaa edusti nugg.ad.

IAB:n jäsen InterQuest suoritti tyytyväisyystutkimukset Liikkuvakuva verkossa ja Verkkomainonnan tulevaisuus -aamiaistilaisuuksien osallistujille. Molempien tilaisuuksien yleisarvosanaksi tuli 4,0.

IAB järjestää seminaarit nykyään Apollo Live Clubilla jäsenistön tilojen sijaan, koska seminaarien osallistujamäärät ovat kasvaneet huomattavasti.

Viestinnän työryhmä/viestinnän projektit

Viestinnän työryhmä kokoontui vuoden 2008 aikana 2 kertaa.

IAB Finland otti joulukuussa IAB Europen jäsenmaista ensimmäisten joukossa käyttöön uuden IAB Europen linjan mukaisen logon. Verkkosivujen värimaailmaa ja uutiskirjeen ulkonäköä uudistettiin vastaamaan paremmin uutta logoa.

Verkkosivuja päivitettiin koko vuoden ajan aktiivisesti. Sivuille koottiin mm. case-pankkia ja uutena osiona avattiin lokakuussa jäsenhakemisto.

Jäsentilanne

Toimintasuunnitelmassa määritellyt jäsenhankintatavoitteet ylitettiin.

Uusina jäseninä aloittivat seuraavat yritykset:

Mediajäsenet

KSF Media, Apaja Online Entertainment Oy, Suomi24

Liitännäisjäsenet

Icamo, Inoob, Asianajotoimisto Oy Juridia Ab, Estimate, i-itu System, Mloon, Finnmatkat, SOK

Mediajäseniä on yhteensä 15 ja liitännäisjäseniä 60.

Jäsenmäärä kasvoi 27 %

Jäsentulot kasvoivat 76%.

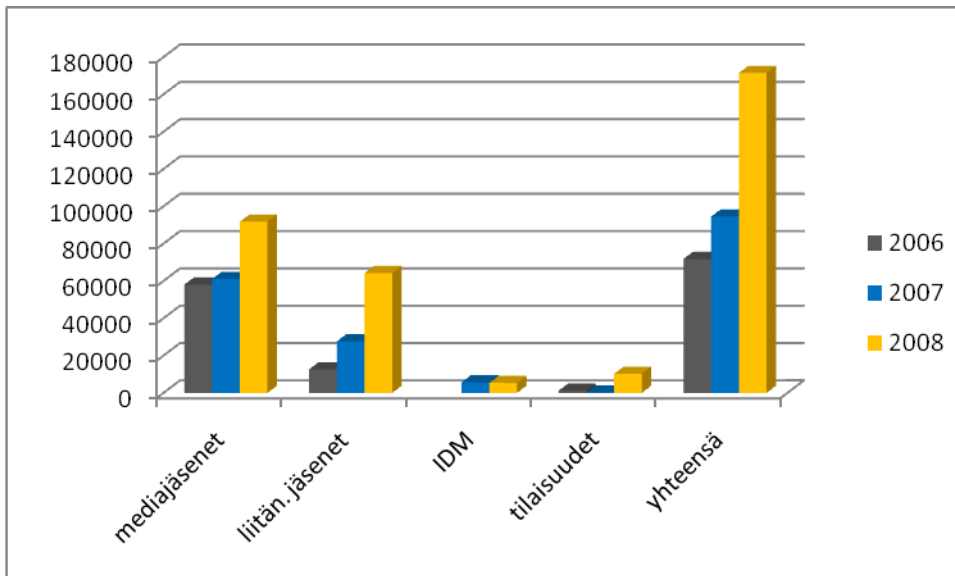
Tilinpäätös 2008

IAB Finlandin 2008 tilinpäätös on tarkistettu tilintarkastajilla, jotka olivat Johanna Huhtarihi ja Janne Muhonen. Tilintarkastajat ovat hyväksyneet ja allekirjoittaneet tilintarkastuskertomuksen.

- Tilikauden voitto oli 28 592 €
- Jäsentuotot ja muut tulot olivat yht. 171 990 € ja kulut 143 000 €
- Tilin saldo 31.12.2008 oli 41 071 €

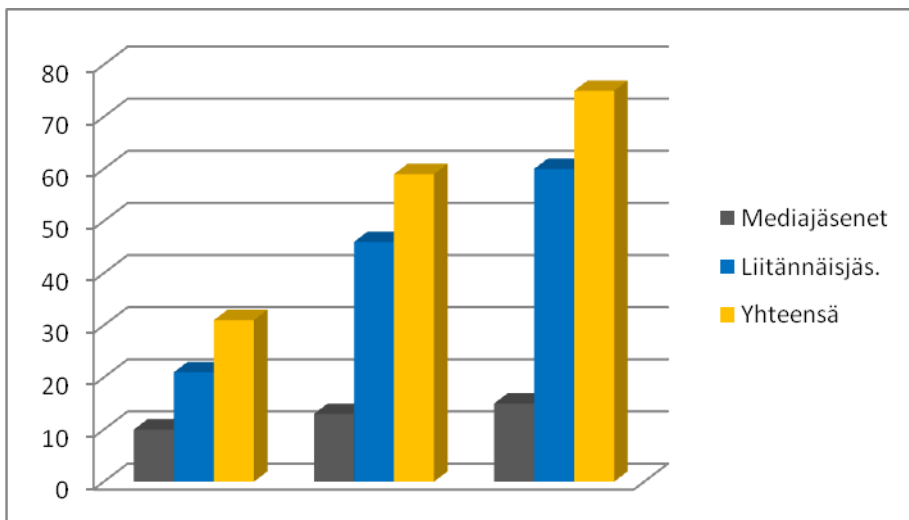
Vastuuvapauden myöntäminen tilivelvollisille.

IAB Finland tulot 2006 – 2008



IAB:N TULOT	2006	2007	2008
mediajäsenet	58 000	61 000	91 750
liitän. Jäsenet	12 600	27 600	64 200
IDM		5 651	5 340
tilaisuudet	1 170	250	10 190
yhteensä	71 770	94 501	171 480

Jäsenet 2006 - 2008



Jäsenet	2006	2007	2008
Mediajäsenet	10	13	15
Liitännäisjäs.	21	46	60
Yhteensä	31	59	75

Yhteenveto

IAB Finlandin toiminta vuonna 2008 oli vilkasta, hallitus kokoontui 11 kertaa ja käsitteli monta alalle tärkeää asiaa ja ohjeistusta. Jo aiemmin tehtyjä standardeja päivitettiin alaa paremmin tänä päivänä palveleviksi.

IAB ohjausryhmä aloitti hallitusta ja työryhmiä linjaavan toimintansa elokuussa. Mediajäsenten johdosta koostuva ohjausryhmä kokoontui vuoden 2008 aikana kaksi kertaa ja mm. linjasi IAB:n pääasialliseksi tehtäväksi alan menestyksen esteiden poistamisen.

IAB Finland toimi Mainonnan Neuvottelukunnassa aktiivisesti ja oli vahvasti vaikuttamassa päätökseen siitä, että ensimmäistä kertaa koko verkkomainonnan määrä, myös hakusanamainonta ja sähköiset hakemistot, ilmoitetaan pienessä mainoskakussa.

Kuluneen vuoden aikana IAB:tä käytettiin useasti lähteenä medioiden uutisoidessa verkkomainonnan määrästä. Myös IAB Europen julkaisema AdEx huomioitiin medioissa, ja M&M kirjoitti jutun IAB Europen presidentin Alain Heureuxin vierailusta Suomessa.

IAB Finland osallistui ensimmäiseen Suomessa järjestettyyn SIME:en syyskuussa ja Effieen lokakuussa.

IAB Finland oli mukana IAB:n kansainvälisessä toiminnassa esim. osallistumalla säännöllisesti jäsenmaiden yhteisten asioiden käsittelyyn IAB:n jäsenmaiden conference call:ssa. Toiminnanjohtaja ja puheenjohtaja ottivat osaa lokakuussa IAB Leaders Council -kokoukseen Dusseldorfissa, toiminnanjohtaja osallistui joulukuussa pidettävään IAB Europen ensimmäiseen Best Practice tapamiseen Lontoossa ja IAB Finland oli edustettuna IAB Europen INTERACT-kongressissa Berliinissä kesäkuussa.

Yhteyspäällikkö Anna Ylönen aloitti elokuussa. Hänen pääasiallisina tehtävinään on järjestön viestintä, laskutus, työryhmätoiminnan koordinoiminen ja rekisterien ylläpito. Elo–joulukuussa jäsenistölle on lähetetty vähintään kaksi tiedotetta kuukaudessa IAB:n ja koko alan kansainvälisistä ja kotimaisista kuulumisista. Jäsenpostituksia varten on hankittu Genisysiltä Genimail-massamailisovellus ja kyselyjen tekemistä varten Webropol-internetkyselypalvelu.

Sääntömuutos

Sääntömuutos poistettiin esityslistalta.

Erovuoroisten hallitusten jäsenten vapauttaminen tehtävästään sekä hallituksen ja tilintarkastajien valinta vuodelle 2009.

Hallitus 2009

Varsinaiset jäsenet eli mediajäsenet:

- Alma Media Oy, **Tuomas Avonius**
- Fonecta Oy, **Jukka-Pekka Vuori**
- Google Finland Oy, **Anni Ronkainen**
- MTV Oy, **Juha Juosila**
- Sanoma Oyj / Sanoma Digital, **Johanna Huhtarihi**
- Sulake Dynamoid Oy, **Jari Jaanto**
- Talentum Media Oy, **Janne Muhonen**

Liitännäisjäsenet:

- Kontaktointitoimisto Toinen Helsinki Oy, **Teemu Neiglick**
- Nitro FX Oy, Pasi **Niittymäki**
- Oy Finnmatkat Ab, **Tiina Siren**
- TNS Gallup Oy, **Seppo Roponen**

Tilintarkastajat 2009

Vuoden 2009 tilintarkastajiksi valittiin:

- Teemu Neiglick, Kontaktointitoimisto Toinen Helsinki Oy
- Tuomas Avonius , Alma Media Oy