



Aki Ronkainen

Head of Sales

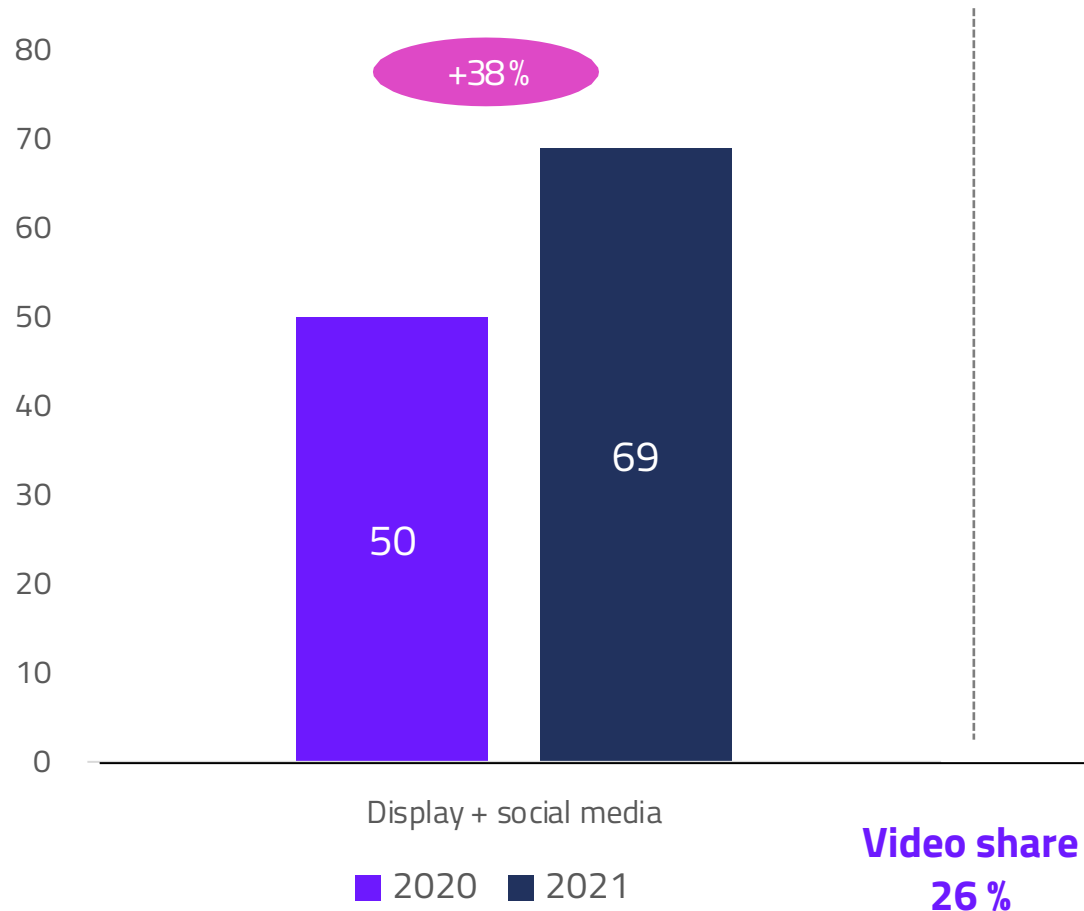


smartclip

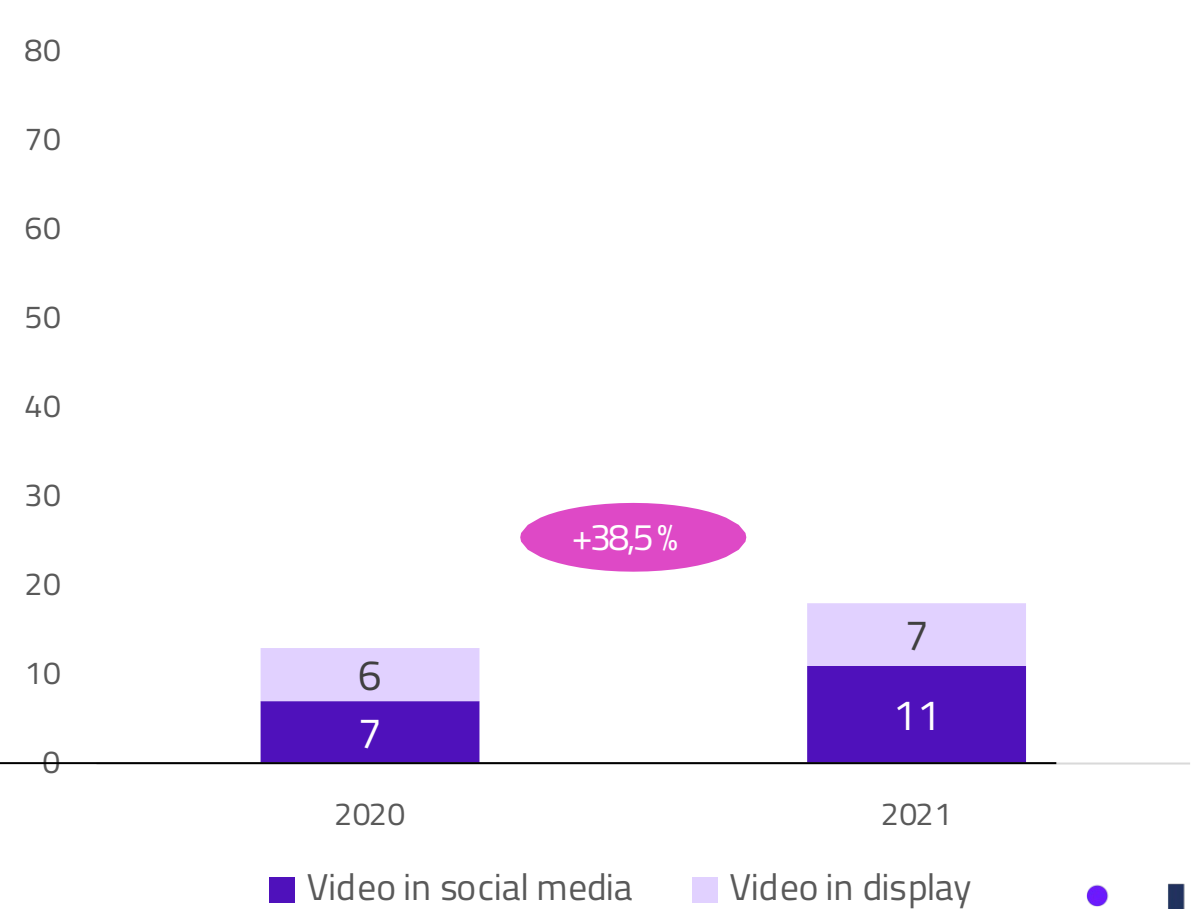


Euroopassa video on displayn ja sosiaalisen median mainonnan kasvun ajuri

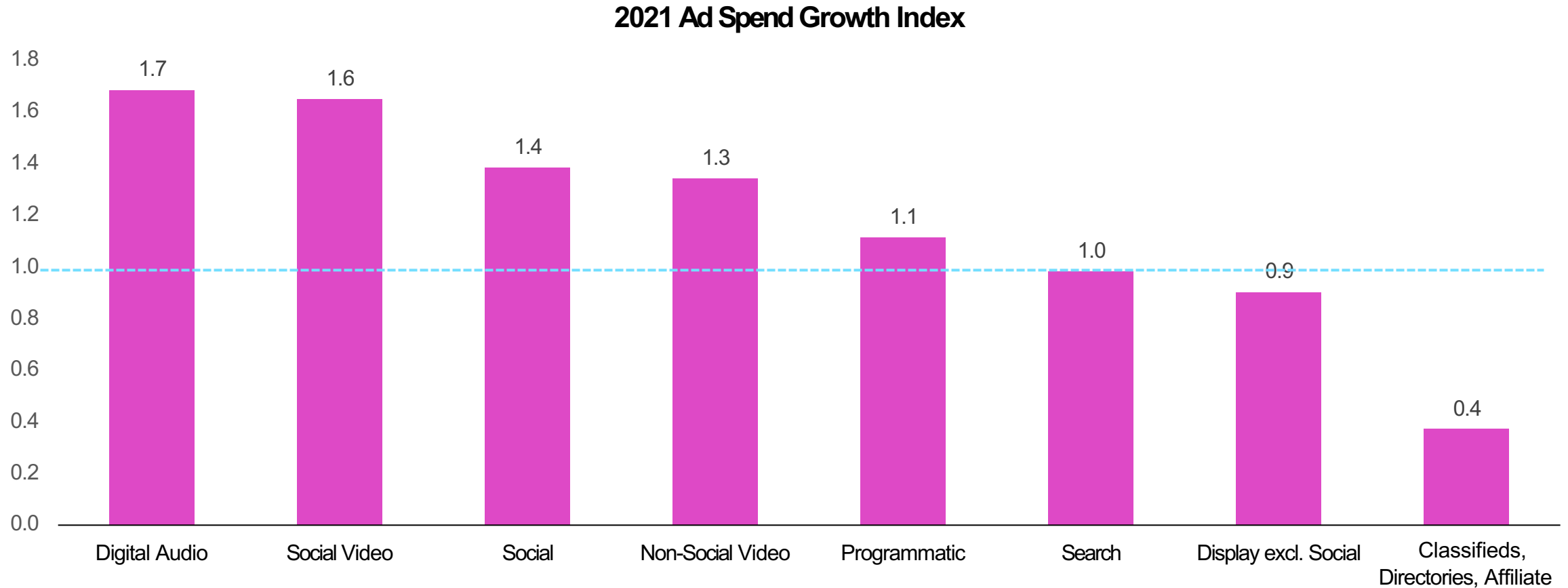
Europe: Display Ad Spend (€bn)



Europe: Video Ad Spend (€bn)



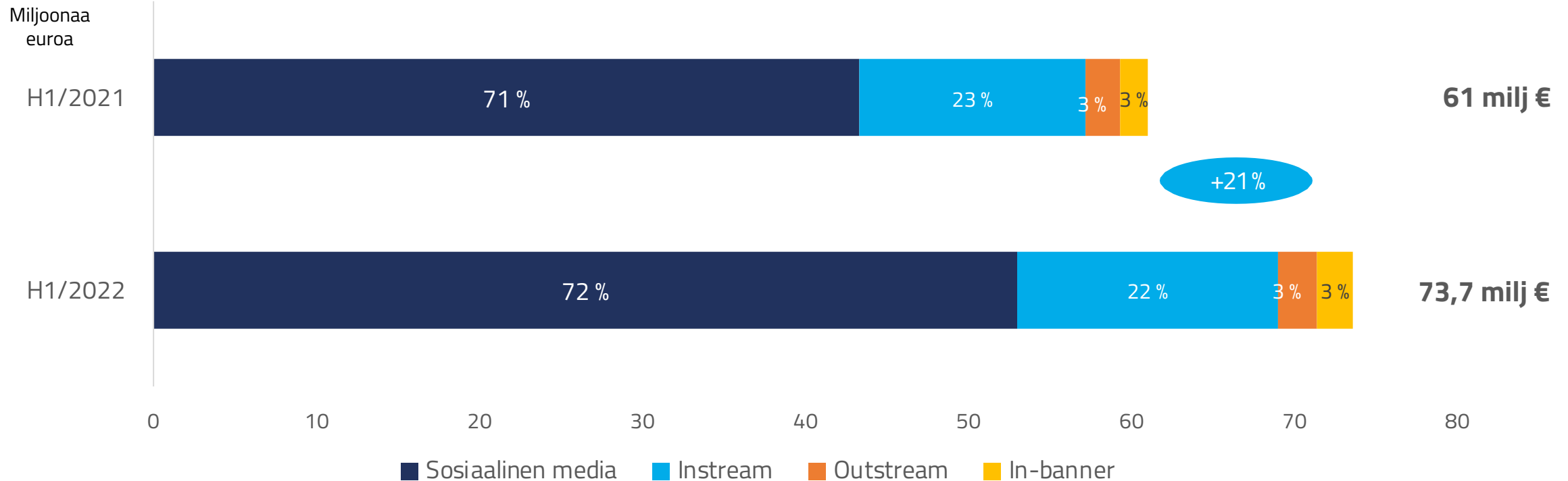
Audio ja etenkin sosiaalisen median video muita formaatteja edellä



Note: By format growth indexed against total

Video kasvaa myös Suomessa vauhdilla

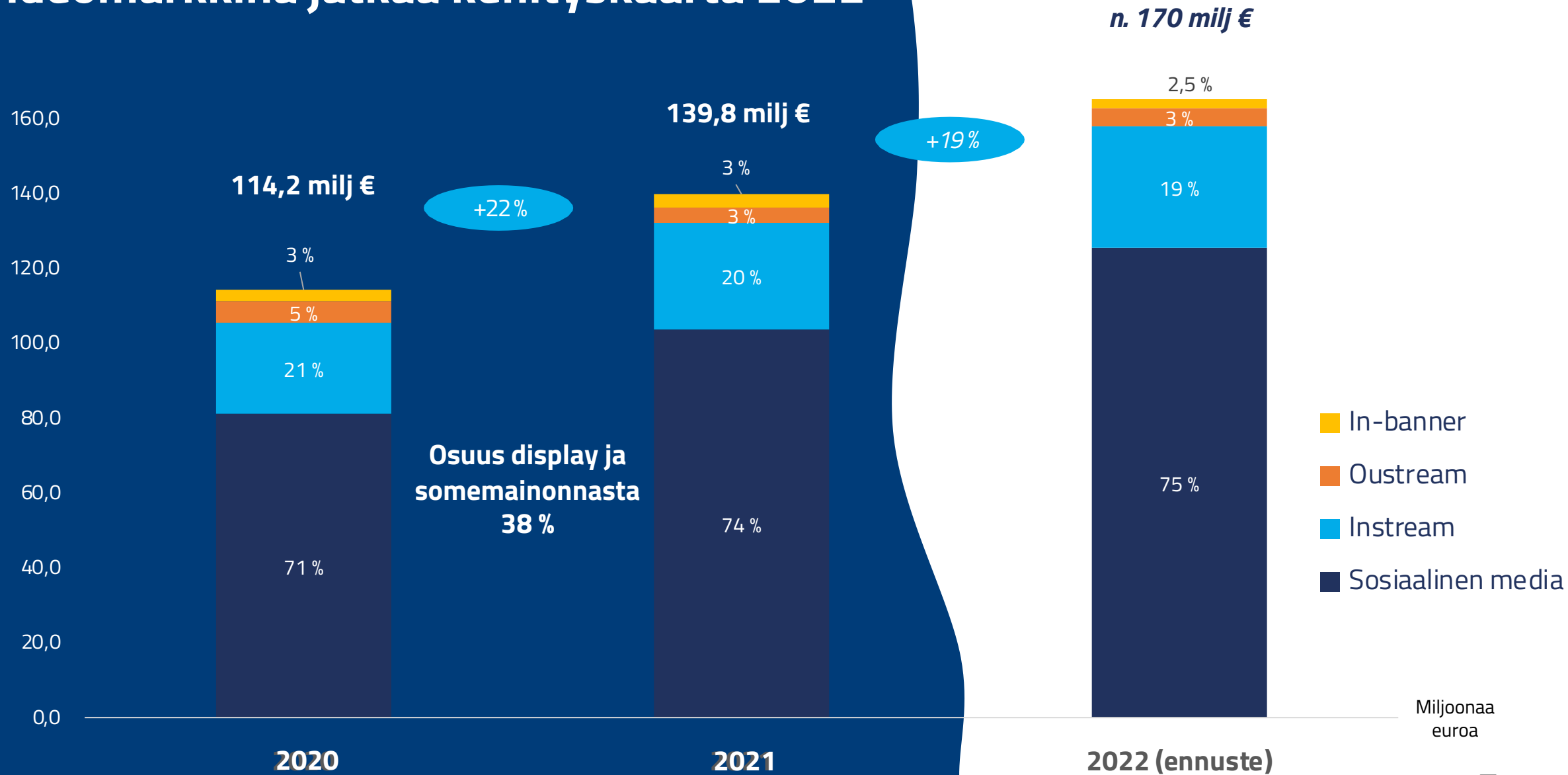
Suomen videomainonnan panostukset H1/2021 vs H1/2022



Lähteet: Kantar ja IAB Finland

- Instream- ja outstream -markkinan mittaa Kantar ja se sisältää kotimaiset mediat
- IAB Finland estimoii somemainonnan määrän toimistojen haastattelujen ja Pohjoismaisen markkinamallinnuksen avulla
- Sosiaalisen median videoon kuuluu mm. Meta, TikTok, Youtube, Snapchat jne.
- In-banner videon osuus on arvioitu koko displaymainonnan osuudesta IAB:n Videomainonnan työryhmän toimesta

Videomarkkina jatkaa kehityskaarta 2022



MARKKINOINTI VIDEOISTUU – VALMIINA, HEP!

AGENDA

- 8:30** Webinaarin avaus & tervetuloa - **Mira Vaurula**, IAB Finland
- 8:30** Katsaus videomainonnan statukseen & markkinaluvut - **Aki Ronkainen**, Smartclip
- 8:40** Videomarkkinointi 2022 -kyselyn tuloksien läpikäynti - **Mira Vaurula**, IAB Finland & **Ulla Hagelberg**, MTV
- 8:50** IAB Studio: Vastuullinen mediaostaminen: arkipäivää vai utopiaa? - **Jaakko Rautanen**, ChannelFactory, **Elina Lammintausta**, Neste ja **Mirka Rikman**, Dagmar
- 9:10** Joko olet ohjannut TV-katsojan verkkokauppaasi suoraan ruudulta? - **Juha Ourila**, Digita
- 9:25** Attention please - miten herätät kuluttajan huomion somevideolla? - **Riina Ahonen**, Httpool (Snapchat)
- 9:40** IAB Studio: Hyödynnä sosiaalisen median mainonnan tuotantoon menevät eurot vielä monipuolisemmin - **Tuomo Sinkkonen**, Videolle, **Sami Hiirsalmi**, Tulos Helsinki ja **Jussi Hinkkanen**, ShowHeroes
- 10:00** Webinaari päättyy



adform



s a n o m a



Clear Channel

DAGMAR

dentsu



DIGITA

DV
DoubleVerify

JCDecaux



smartclip

tieto *EVRY*

iab
FINLAND