

Keitä olemme?



Tomi Suojoki

👤 Head of Client Management

☎ +358 40 779 5857

✉ Tomi.suojoki@radly.fi

R RADLY

www.radly.fi



Heikki Pieniniemi

👤 Digital Strategist

☎ +358 40 717 3462

✉ Heikki.pieniniemi@dagmar.fi

DAGMAR

www.dagmar.fi



Muuttuuko oma verkkokauppa tarpeettomaksi tulevaisuudessa?

- 3. osapuolen alustat määrittävät tulevaisuuden verkkokauppastrategian

Ø RADLY

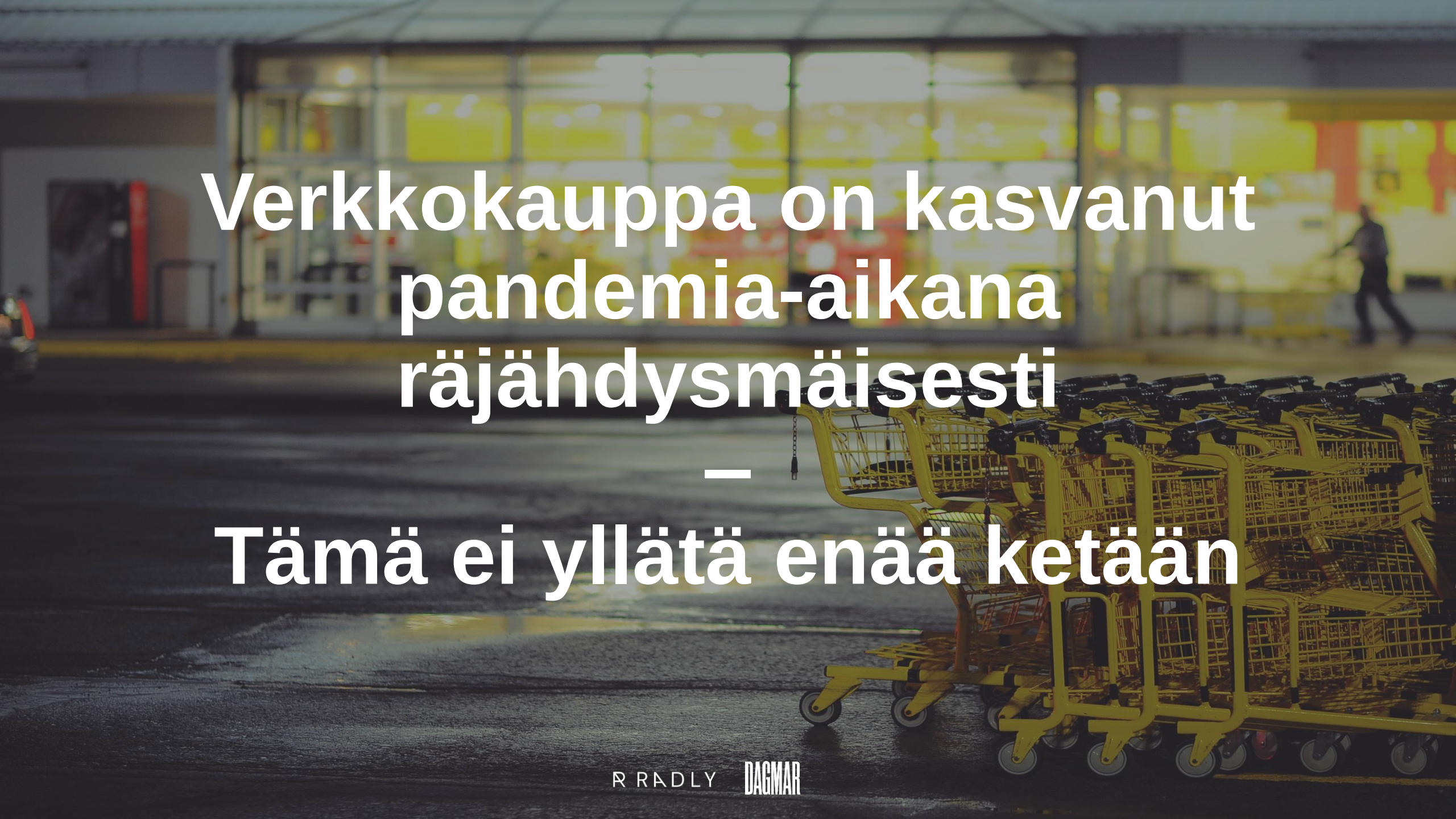
www.radly.fi

DAGMAR

www.dagmar.fi



Ø RADLY DAGMAR



Verkkokauppa on kasvanut
pandemia-aikana
räjähdysmäisesti

—
Tämä ei yllätä enää ketään



Globaalista verkkomyynnistä 62% tulee markkinapaikkojen kautta

A black and white photograph of a metal shopping cart on a dark, flat surface. The cart is empty and has a small sign on its side. The background is a dark, flat expanse, possibly a parking lot or a field at night.

**Markkinapaikka on alusta, joka
yhdistää ostajan ja myyjän**

**Verkkokauppa on yrityksen oma
digitaalinen myyntikanava**



Markkinapaikat kasvavat nopeammin kuin verkkokaupat

A person wearing a blue long-sleeved uniform is handing a brown cardboard box to another person. The box has a white shipping label with a yellow triangle and some text. The background is blurred, showing other people in blue uniforms.

**Maailman isoin markkinapaikka
Amazon on myös verkkokauppa**



Amazonin
menestys ei
ole jäänyt
muilta
huomaamatta

Google

facebook

wish

Alibaba Group
阿里巴巴集团

ASOS
marketplace

zalando

Walmart

Rakuten

GIGANTTI

BEST
BUY

STOCKMANN

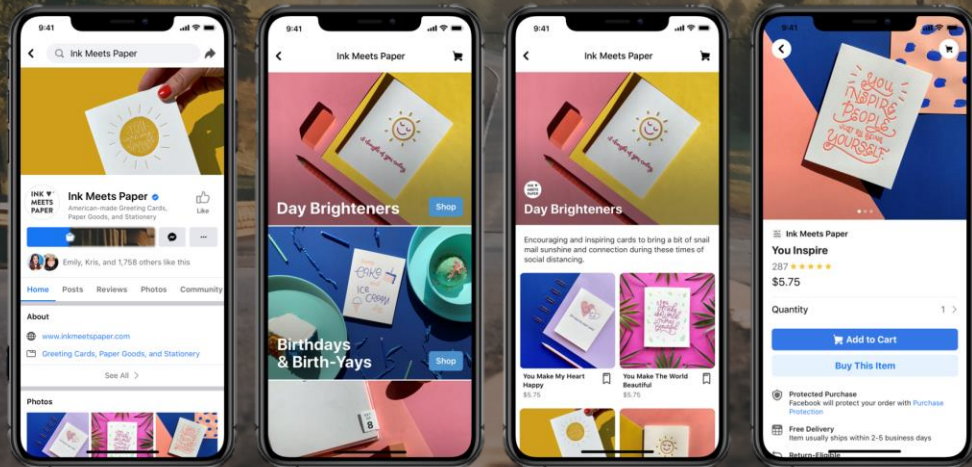
RADLY

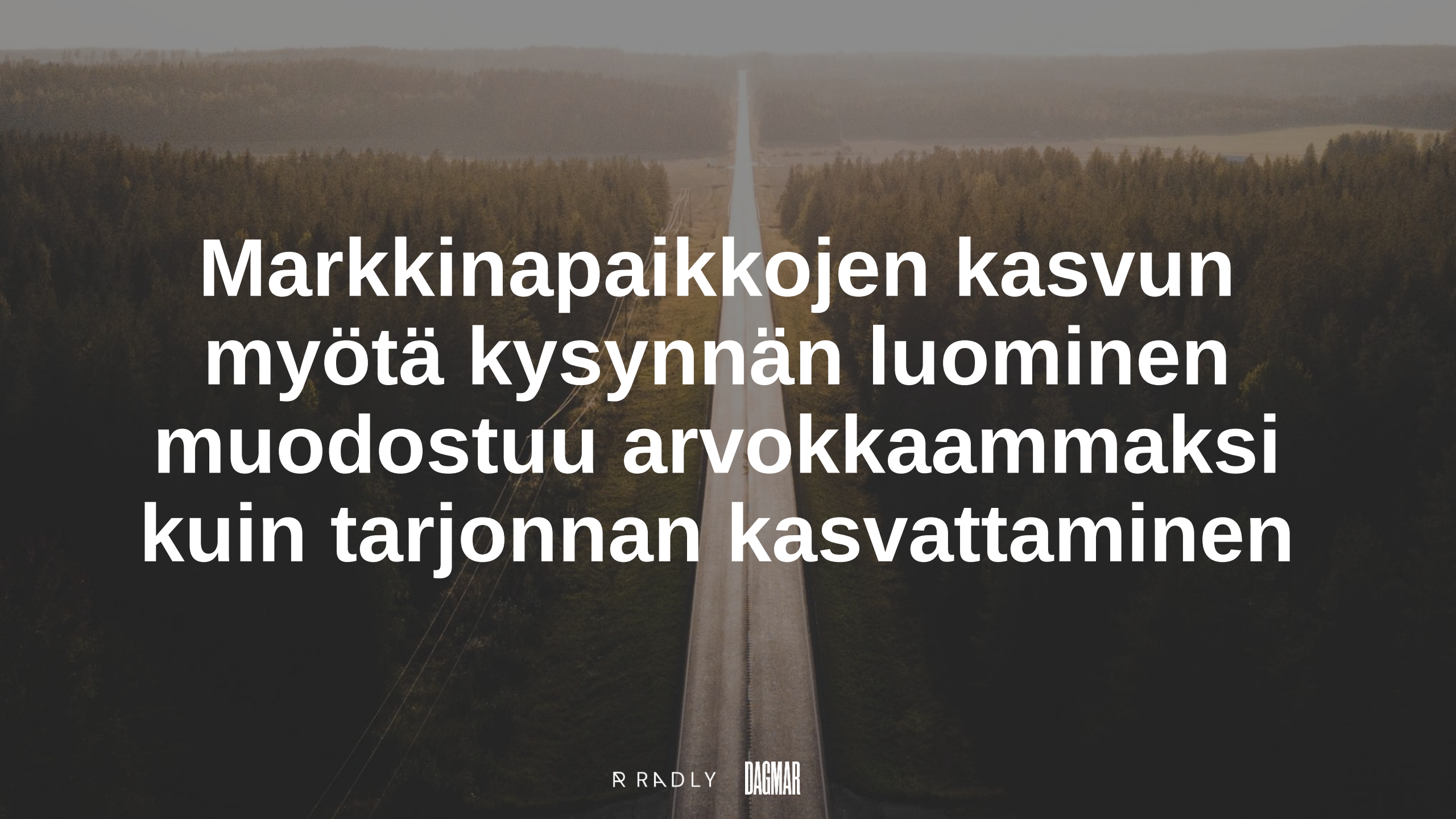
DAGMAR

A person is walking away from the camera down a paved path that leads into a dense forest. The path has a yellow line down the center. The trees are lush and green, with sunlight filtering through the canopy. The overall mood is serene and contemplative.

Google ja Facebook omistavat jo koko asiakaspolun — paitsi transaktion

Facebook ja Google pilotoivat omia verkkokauppaominaisuuksia useilla markkinoilla



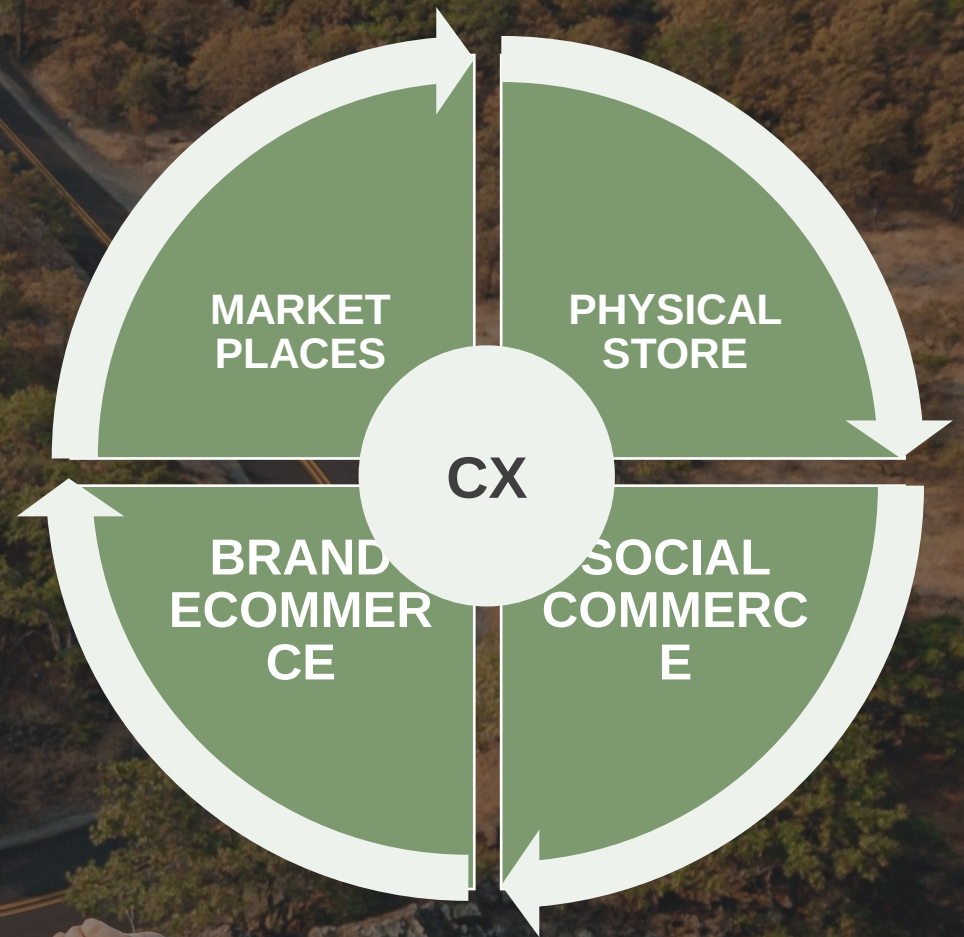
An aerial photograph of a straight road stretching through a dense forest. The road is light-colored and runs vertically through the center of the frame, flanked by dark green trees. In the distance, the road disappears into a hazy, mountainous landscape under a soft, overcast sky.

**Markkinapaikkojen kasvun
myötä kysynnän luominen
muodostuu arvokkaammaksi
kuin tarjonnan kasvattaminen**

A scenic landscape featuring a winding asphalt road that curves through lush green hills and valleys. In the background, more mountain ranges are visible under a soft, hazy sky. The lighting suggests a golden hour, with warm tones and long shadows. The overall mood is serene and expansive.

Miten luodaan kysyntää markkinapaikoilla?

**Ostokanavien
lisääntyessä
brändin ja
asiakas-
kokemuksen
merkitys
kasvaa**



Markkinapaikoilla menestymisen vaatii oman kanavastrategian





1. Mitä roolia uudet myyntikanavat näyttelevät yrityksen strategiassa?

2. Miten varmistaa yhtenäinen brändi- ja asiakaskokemus?

3. Millaisessa hintakilpailussa haluaa olla mukana ja millä tuotevalikoimalla lähteä uusiin myyntikanaviin?

4. Mitä uudet myyntikanavat vaativat toimitusketjulta, varastoinnilta ja logistiikalta?

5. Millaisia kumppaneita tarvitaan ja mitä pystyy toteuttamaan itse?



**Omasta verkkokaupasta
ei tule tarpeeton
– mutta sen rooli muuttuu**



Tomi Suojoki

 Head of Client Management

 +358 40 779 5857

 Tomi.suojoki@radly.fi

R RADLY

www.radly.fi

KIITOS!



Heikki Pieniniemi

 Digital Strategist

 +358 40 717 3462

 Heikki.pieniniemi@dagmar.fi

DAGMAR

www.dagmar.fi