

Vastuullinen mediaostaminen: arkipäivää vai utopiaa?

Jaakko Rautanen

Director, Finland



Elina Lammintausta

Team Leader, Brand Performance Marketing



Mirka Rikman

Senior Media Investment Strategist



Mitä on vastuullinen mediaostaminen?



Miten markkinoinnilla voi vaikuttaa? Kuinka mitata hiilijalanjälkeä?



**Minimoi hiiljalanjälki,
maksimoi aivojalanjälki**



Vastuullinen mediostaminen: utopiaa vai arkipäivää?

