



Digimarkkinoinnin asialla!

Digitaalinen mainonta Suomessa 2015

IAB Finland ry 26.1.2016



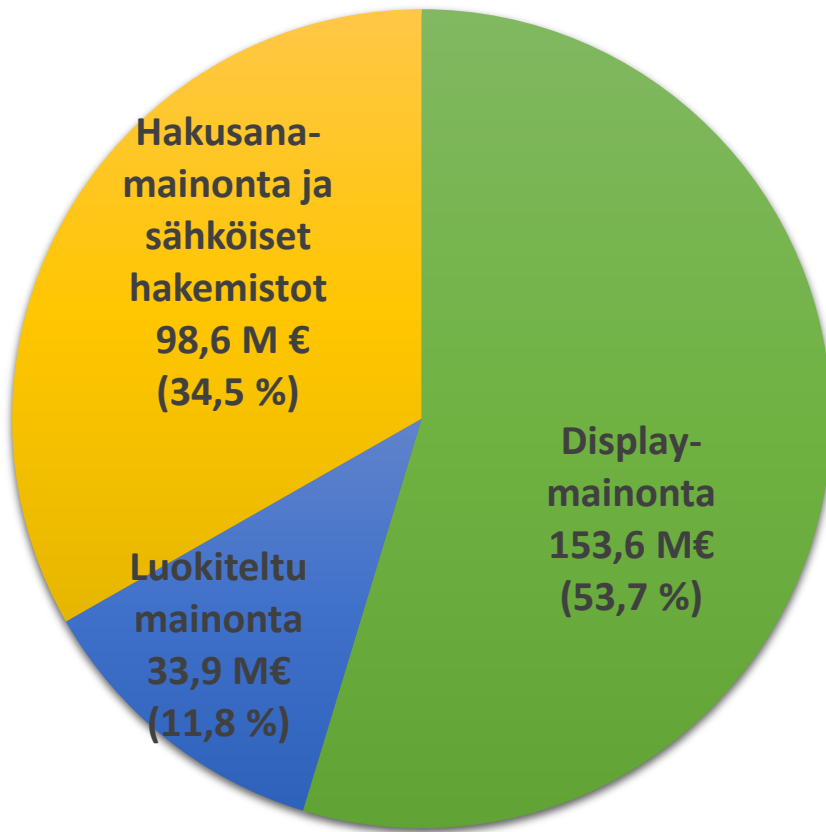
Digitaalisen mainonnan panostukset 2015

Digimainonta	2015 M€	Muutos-%
Hakumainonta ja hakemistot	98,6	5,6 %
Display yhteensä	153,6	8,9 %
Display	87,8	2,2 %
In-stream-video	15,3	15,9 %
Mobiili	18,7	35,5 %
Facebook	31,8	26,2 %
Luokitellut	33,9	1,5 %
Digimainonta yhteensä	286,1	6,8 %

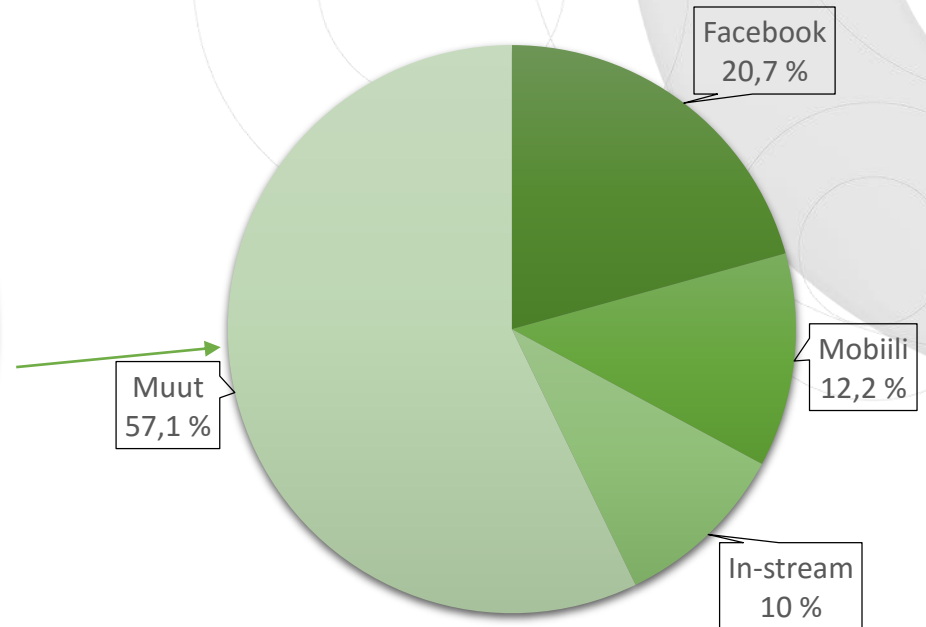
Lähteet: TNS Ad Intelligence -kuukausiseuranta ja IAB Finlandin kvartaaliseuranta (hakumainonta, hakemistot, Facebook).

Online-mainonnan panostukset 2015

Yht. 286,1 M€

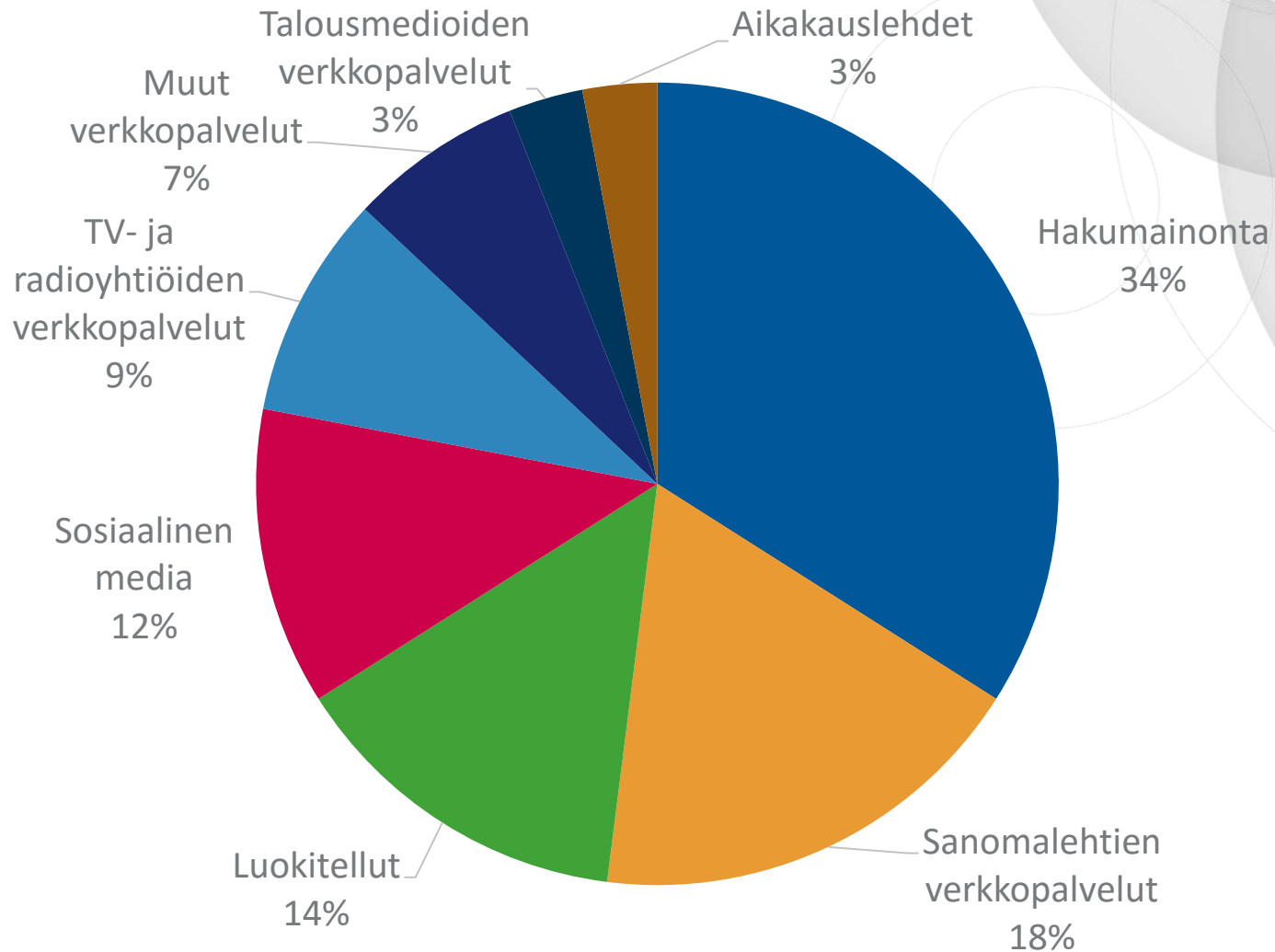


Display-mainonnan jakauma 2015



Lähteet: TNS Ad Intelligence -kuukausiseuranta ja IAB Finlandin kvartaaliseuranta (hakumainonta, hakemistot, Facebook).

Panostukset verkkomediatyypeittäin 2015



Lähteet: TNS Ad Intelligence -kuukausiseuranta ja IAB Finlandin kvartaaliseuranta (hakumainonta, hakemistot, Facebook).

Lisätietoja:

Birgitta Takala, IAB Finland, Toiminnanjohtaja
birgitta.takala@iab.fi, 040 543 9165

Twitter: @IABFinland



Digimarkkinoinnin asialla!

Lönnrotinkatu 20 A | 00120 Helsinki | www.iab.fi | www.iablogi.fi

