

Hakutyöryhmä

16.4.2013, IAB Finland

Osallistujat:

- Puheenjohtaja Ismo Tenkanen, Media Contacts
- Birgitta Takala, IAB Finland
- Heidi Husso, Dagmar
- Jarna Matinheikki, Happimindshare
- Vesa Laatikainen, Kontaktia
- Janne Muurinen, A-lehdet
- Jarno Wuorisalo, Cuutio
- Sanna Nevalainen, Kontaktia
- Jari Suomela, Itella
- Sari Talvitie, Netboosters
- Christopher Fernandez, Adform
- Samu Seppänen, IProspect
- Pii Paappanen, Happi Mindshare

Vieraat:

- Mika Friman, Google
- Juha Hannuksela, Google

Pöytäkirja: Anna Mäkelä, IAB Finland

Kokouksessa käsitellyt asiat ja tehdyt päätökset:

1. Sähköisten hakemistojen eettisen ohjeistuksen päivittäminen

Työryhmän puheenjohtaja kertoi keisistä, jossa hakemistoyritys oli tulkinut IAB:n Sähköisten hakemistojen eettistä ohjeistusta arveluttavasti. Todettiin, että ohjeistuksessa on tulkinnan varaa ja sitä pitää päivittää, jotta väärinkäytökset saadaan kitkettyä alalta.

Päätettiin, että perustetaan pientyöryhmä, joka tekee ehdotuksen ohjeistuksen päivittämisestä ja tuo sen koko Hakutyöryhmän hyväksyttäväksi.

Pientyöryhmään kuuluvat ainakin työryhmän puheenjohtaja Ismo Tenkanen sekä Vesa Laatikainen (Kontaktia). Birgitta Takala kysyy myös Fonectan edustajaa mukaan pientyöryhmään.

2. Trendikatsaus sekä ajankohtaista Google-hakumainonnasta ja mobiilihausta: Juha Hannuksela & Mika Friman, Google

Googlen Agency Relationship Managerit, Juha Hannuksela sekä Mika Friman vierailivat IAB Hakutyöryhmässä (ks. Liite 1).

Vastauksia esille tulleisiin kysymyksiin:

[Enhanced campaigns ja API-tuki - milloin valmiina?](#)

- Itse asiassa tehostettujen kampanjoiden AdWords API -tuki julkaistiin jo maaliskuussa. Lisätietoa tässä [blogipostissa](#).
- Lisäksi lisätietoa tehostettujen kampanjoiden API-tuesta löytyy [Google Developers -saitilta](#).

Puhelinnumeroita ei jatkossa sallita mainosteksteissä - entäpä desktop-koneet?

- Muutos koskee myös pöytäkoneita ja läppäreitä, sekä Googlen display-verkoston tekstimainoksia. Muutos tehdään jotta haun käyttökokemus on parempi käyttäjille sekä yhtenäisempi erilaisilla laitteilla (pöytäkoneilla, mobiililaitteilla ja tablet-laitteilla).
- Lisätietoa löytyy [Help Centerin artikkelista](#).
- Lisäksi [ohjeet puhelulaajennusten käyttöönottoon](#).

Tuotemainokset - millä markkinoilla käytössä?

- Tuotemainokset on julkaistu seuraavilla markkinoilla: US, CA (english), CZ, UK, FR, DE, NL, CH, AU, ES, IT, JP and BR
- Näillä markkinoilla myös suomalaiset mainostajat voivat hyödyntää tuotemainoksia.
- Ohjeet tuotemainosten luomiseen löytyvät [AdWords Help Centeristä](#).

Rich snippets - mitä tuotteita tuetaan tällä hetkellä?

- Kaikki erilaiset Rich snippetit löytyvät meidän [Help Centeristä](#).
- Näitä toki tuodaan yhä enemmän esille sitä mukaa kun sivustojen julkaisijat merkitsevät omaa sisältöään.

3. Muut asiat

a. Affiliate-markkinointiin liittyvien asioiden käsittely Hakutyöryhmässä

Keskusteltiin siitä, tulisiko affiliate-markkinointi ottaa Hakutyöryhmän asialistalle. Todettiin, että affiliate kuuluu monien Hakutyöryhmän jäsenten työtehtäviin nykyään. Todettiin myös, että ASML:llä on työn alla Affiliate-markkinoinnin pelisäännöt, ja että IAB:n jäsenet ovat olleet mukana tekemässä niitä.

Päätettiin, ettei affiliate-markkinointia oteta Hakutyöryhmän asialistalle, vaan ollaan ko. asioissa yhteydessä ASML:n ja annetaan sen jatkaa hyvää työtä affiliate-markkinointiin liittyvien haasteiden taklaamisessa.

b. Työryhmätoiminnan uudistaminen

Keskusteltiin työryhmätoiminnan tehostamisesta ja mm. siitä, missä työryhmässä tulisi käsitellä RTB:hen liittyviä asioita. Todettiin, että työryhmätoiminta kaipaa uudistamista ja yksi malli voisi olla se, että työryhmät jaettaisiin käsiteltävien asioiden mukaan:

- verkkomainonnan ostamiseen ja myymiseen liittyvät asiat
- standardointi

Todettiin, että myös teknisiin seikkoihin keskittyvälle työryhmälle olisi tarvetta.

RTB:n todettiin kuuluvan Hakutyöryhmän ja Mainonnan työryhmän asialistalle. Asiasta ei tehty päätöksiä.

Seuraava kokous

Toukokuussa, aika ja paikka ilmoitetaan myöhemmin. Asialistalla: Bing.

Liitteet

LIITE 1: Googlen_esitys_IAB-hakutyöryhmä 16.4.2013.pdf