

Lisää tehoa televisiosta

**Joko sinä olet ohjannut TV-
katsojan ruudulta
verkkokauppaasi?**

Juha Ourila
Digita Oy

2.11.2022



DIGITA

TELEVISIO MAINOSALUSTANA

MAHDOLLISUUS TELEVISION
KATSELUUN ON

99,96%

TALOUKSISTA

NYKYTELEVISIO ON

CONNECTED

TV

TV-KANAVIA KATSOTAAN

2 t 43 min

PÄIVÄSSÄ

KAUPALLISILLA KANAVILLA ON YLI

4 MILJOONAA

KANAVALLETULOJA PÄIVÄSSÄ

LIVENÄ ON

1 300 000

HYBRIDITV:TÄ

BIG SCREEN

ON SUOSITUIN RUUTU

Toivottavasti CTV ei ole vain sitä, että televisio on nettiin kytketty näyttö.

MAHDOLLISUUS TELEVISION
KATSELUUN ON

99,96%

TALOUKSISTA

NYKYTELEVISIO ON

CONNECTED

TV

TV-KANAVIA KATSOTAAN

2 t 43 min

PÄIVÄSSÄ

KAUPALLISILLA KANAVILLA ON YLI

4 MILJOONAA

KANAVALLETULOJA PÄIVÄSSÄ

LIVENÄ ON

1 300 000

HYBRIDITV:TÄ

BIG SCREEN

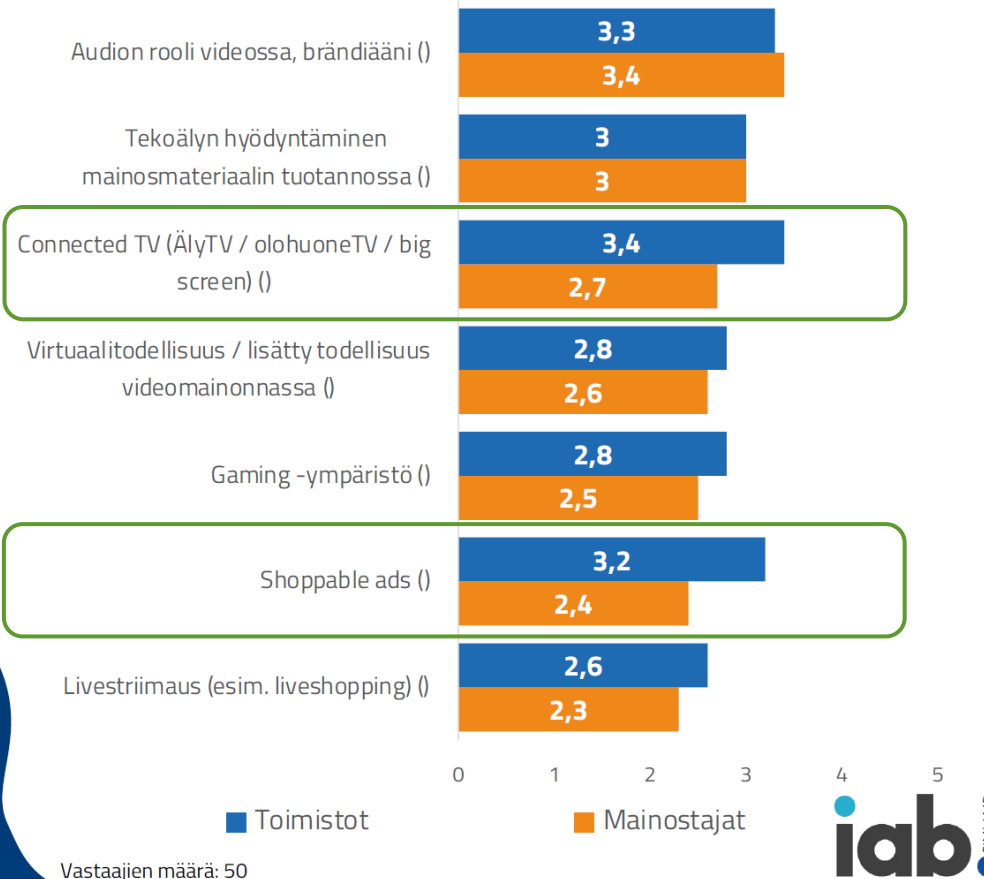
ON SUOSITUIN RUUTU

Mitkä seuraavista videomarkkinoinnin trendeistä koet edustamallasi brändille kiinnostavaksi tulevana vuonna?

(1 = Ei kiinnostava, 5 = Erittäin kiinnostava)

- Mainostajia kiinnostaa eniten audion rooli sekä tekoälyn hyödyntäminen
- Toimistojen kärjessä trendien osalta on CTV, audio sekä shoppable ads
- Livestriimaus ei näytä enää kiinnostavan kovin paljon mainostajia eikä toimistoja

Lähde: Videomarkkinoinnin nykytila –tutkimus 2022, IAB Finland







TELEVISIOSSA ON
SELAINOHJELMISTO



YHDISTÄÄ LINEAARIN JA
WEBIN





SWITCH-IN

HybridTV
by Digita



Katsotaan video

SWITCH-IN



HybridiTV
by Digita

ACTIVEAD



SWITCH-IN



ACTIVEAD



OHJELMAYHTEISTYÖ





HybridiTV:llä voit äänestää suosikkiasi, polmia Storytelin etukoodin ja osallistua arvontaan!

ETUKOODIN QR-LINKKI

ÄÄNESTÄ SUOSIKKIASI
OSALLISTU ARVONTAAN










OLE AITO. SIURRELLA SYÖMÄLLÄ.

Paina nyt keltaista nappia!

HYBRIDI-TV:N KAUKOSÄÄTIMELLÄ
ILMAINEN JÄÄTELÖ!

4 HYBRIDI-TV

ILMAINEN JÄÄTELÖ

TILAA ILMAISKODI PUHELIMEESI

Näppäile kaukosäätimellä
puhelinnumerosi ja paina OK.

☐ PYYHI
☐ LISÄÄ TIETOA
☐ SULJE

OK

MALUMA WORLD TOUR

HELSINKI HARTWALL ARENA
19.02.2020

Paina keltaista nappia

OSALLISTU ARVONTAAN JA VOITA LIPUT
MALUMAN HELSINGIN KEIKALLE 19.2.2020

HD

OSALLISTU ARVONTAAN
PUHELINNUMEROLLASI.
ARVONTAAN 30 KAHDEN
LIPUN PAKETTIA.

INFO OK LÄHETÄ
POISTU PYYHI

R kioski

Ilmainen kahvi

PAINA Keltaista Nappia

Lataa **R** kantis -ensilataajan etu

R kioski

Lataa R-kantis ja saat ensilataajan etuna ilmaisen kahvin!

R-kantisessa myös paljon muita etuja ja pelejä. Skannaa qr-koodi ja lataa sovellus.

☐ SULJE

Lataa Ärrän mobiiliappsi R-kantis - saat ilmaisen kahvin!

Näppäile puhelinnumerosi, lähetämme sinulle latauslinkin.

Käytämme puhelinnumerosi vain tämän kampanjan mahdollistamiseksi.

☐ OK LÄHETÄ
☐ PYYHI
☐ LISÄÄ
☐ SULJE

Saiskos olla suoraan moottoriurheilua?

Lähetä: antertv@antertv.fi
Sähköpostinumeron: **0800 181 181**

Paina keltaista nappia

Parhaat maksu-TV sisällöt käyttösäsi.
Paina keltaista nappia ja tutustui

Anter antertv.fi

Anter

Parhaat maksu-TV sisällöt käyttösäsi.
Skannaa QR-koodi puhelimesi ja tutustui!

Parhaat maksu-TV sisällöt käyttösäsi.
antertv.fi
0800 181 181

BOLT ★★★★★

Lappiin töihin talveksi?

Pojon työpaikkoja ravintola-alan osaajille ja keroshoittajille.

Paina keltaista nappia

Hae töitä nyt helposti jättämällä
puhelinnumerosi Boltin rekrytoijalle

BOLT ★★★★★

Haluaisitko työskennellä Lapin tunturikohteessa?

Haemme nyt kokkeja, tarjoilijoita ja keroshoittajia Lappiin. Jätä puhelinnumerosi, niin Boltin rekrytoija ottaa sinuun yhteyttä.

Lähetä numero

Lahjoitamme jokaiselle puhelinnumerosi jättäneelle lipun HJK:n peliin Bolt Arenalle.

BOLT ARENA

Valitse Poistu

storytel **TALENT SUOMI**

HybridTV:llä voit äänestää suosikkiasi, polmia Storytelin etukoodin ja osallistua arvontaan!

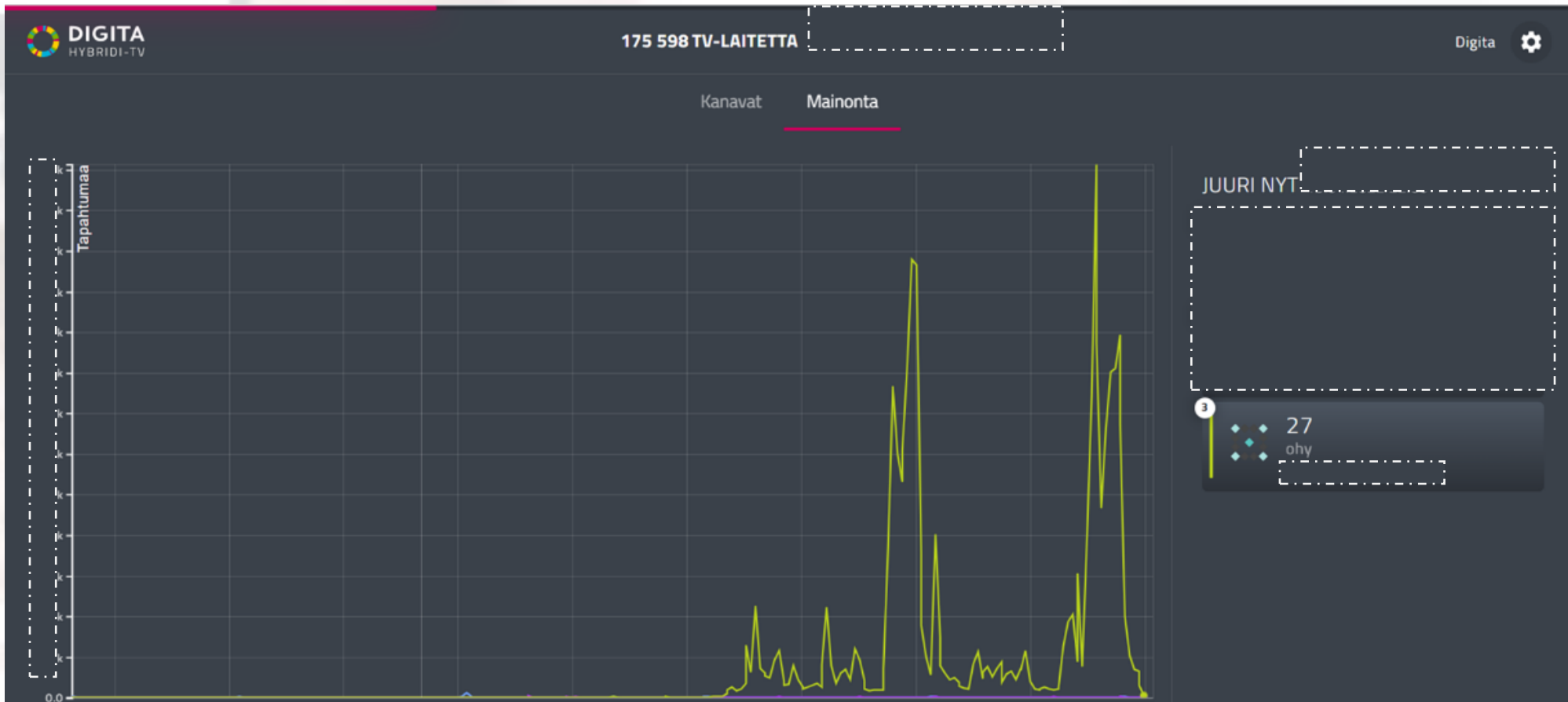
ETUKOODIN QR-LINKKI

ÄÄNESTÄ SUOSIKKIASI
OSALLISTU ARVONTAAN

OK VALITSE POISTU TIETOSUOJA ETUSIVU

HYBRIDTV-RATKAISU MAHDOLLISTAA DATAN

Ohjelmayhteistyön eventit/min.

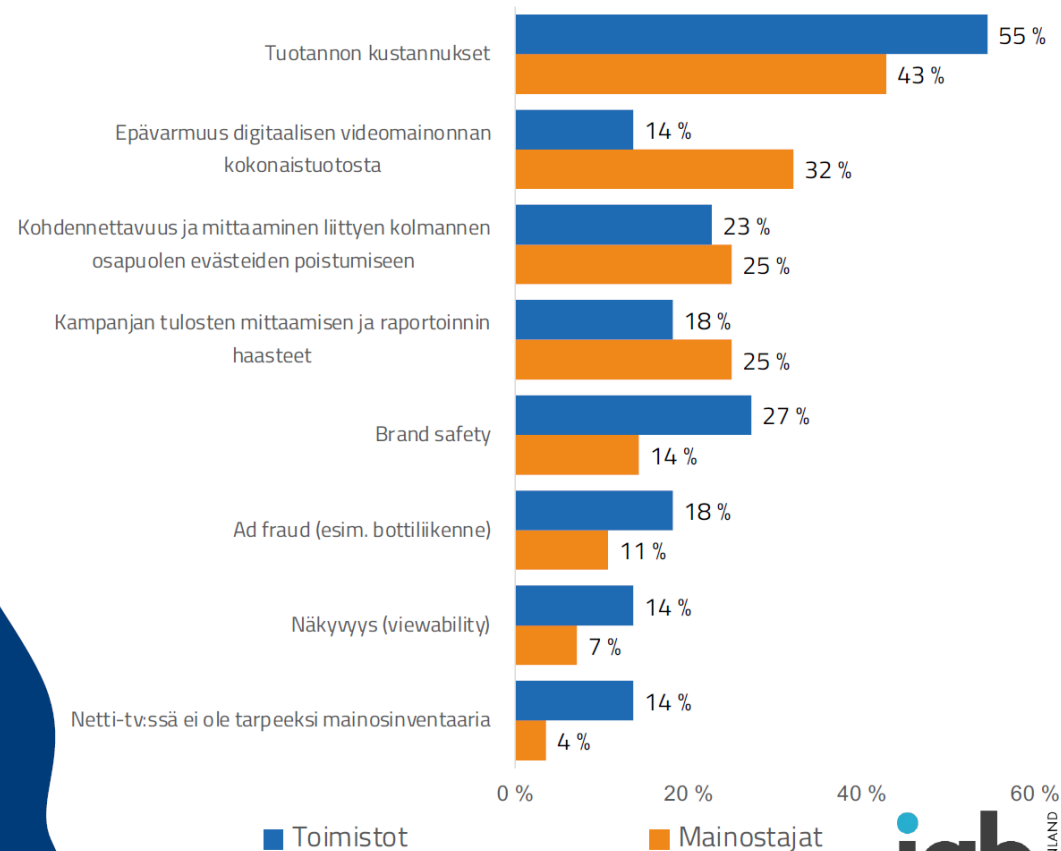


Mitkä ovat merkittävimpiä esteitä investoinnille digitaaliseen videomainontaan?

Valitse 1-3 merkittävintä

- Mittaamisen ja tuloksellisuuden todentamisen haasteet nousee vuodesta toiseen kärkeen
- Tänä vuonna haasteissa korostuu enemmän tuotannon kustannukset
- Inventaarin riittävyyteen liittyy liian tiukat frekvenssit ja kohdennusrajoitukset sekä tasapainottelu käyttäjäkokemuksen kanssa
- Brand Safety mietityttää etenkin toimistoja

Lähde: Videomarkkinoinnin nykytila –tutkimus 2022, IAB Finland



Vastaajien määrä: 50

Ole yhteydessä niin
tulen kertomaan
lisää HybridiTV:n
mahdollisuuksista
mainostajalle.

juha.ourila@digita.fi

040 55 232 66

