YKSITTÄISISTÄ AUTOMAATIOISTA RAKENTEELLISEEN MUUTOKSEEN

AI, MUISTI JA SYSTEEMIAJATTELU

ARTTU RUOTSALAINEN

Head of AI & Commercial Operations

SCOPE: 20+ KAUPALLISTA TIIMIÄ 10 ERI MAASSA


Alma Career.
JoBly
jobs CZ
prace.cz
CV-Online Corporation
ILTALEHTI
PRÁCE ZA ROHEM
MojPosao.ba
MojPosao
profesia
seduo
Kauppalehti
Atmoskop.cz
Talouselämä
ARVOPAPERI
ETUOVI.COM
VUOKRAOVI.COM
Uusi Suomi
tekniikka &talous
OviPRO
alma REAL ESTATE
MIKRO BITTI
tivi
objektvision.se
alma MOBILITY
AMPPARIT
KONEPÖRSSI
DOKS
KIVI
telkku.com
Suoramarkkinointi MEGA
Toimitilat Kauppalehti
alma INSIGHTS
Asuntojenmyynti.fi
NETTIMÖKKI
TUKKUAUTOT
SUOMEN LAKI
URAKKA maailma.fi
etuo.fi
NETTIAUTO
AUTOTALLI .com
BAANA BY NETTIAUTO
Sähkövertailu.fi
vertaaensin.fi
NETTIKONE
NETTIMOTO
NETTIXPRO
NETTIVARAOSA
MITTARISTO
Muuttomaailma.fi
NETTIVENE
AUTOJERRY
NETTIKARAVAANI
REKKARI
KATSASTUS hinnat.fi
GT-X
neliöhinta.fi
.netwheels
Climatrix



01 ONGELMA

Ajattele tavallista työpäivää.

Aamusi alkaa näillä:

joku, jolle sinun pitää vastata

tehtävä, jonka lupasit viimeistellä

dokumentti, jonka sinun pitää tarkistaa

Sitten päivä jatkuu.

Viestejä saapuu. Palavereja pidetään.
Prioriteetit muuttuvat.

Mitä teen seuraavaksi?

Kenet unohdin?

Mitä sovimme?

TYÖ RIIPPUU MUISTISTA

Työ riippuu yhä siitä, että muistaa oikean asian oikealla hetkellä.

Kun tärkeä tieto pysyy yhden ihmisen päässä, yritys on alttiina riskeille ja päätösten taso rajoittuu yksittäisten ihmisten osaamiseen.

Tärkein kysymys AI:n osalta: missä muistin pitäisi sijaita?

Kun ihminen vaihtaa roolia, historia voi lähteä hänen mukanaan.

Suuri osa työstä nojaa tietoon, jota järjestelmämme eivät sisällä.

Työ jatkuu, mutta tieto katoaa.

Tekoälyn osalta suuri osa yrityksistä keskittyy kuitenkin volyymiin ja automatisoituihin tehtäviin

Yksittäisten tehtävien automatisointi tekoälyllä ei ole kestävää

- Nopeampi tehtävä ei aina paranna koko työnkulkua.
- Kiinteä automatisoitu työnkulku noudattaa sääntöjään, mutta ei mukaudu, kun työ muuttuu.
- Pullonkaula yleensä vain siirtyy seuraavaan paikkaan.

Mitä AI:n tulee muistaa?

Muisti:

tehtävät,
arvot,
tieto,
saatavilla olevat työkalut
ja ihmisten aiemmat päätökset.



02 JÄRJESTELMÄ

Kestävät AI-ratkaisut koostuvat neljästä osasta



01 / 04

Konteksti

context

Konteksti on yrityksen yhteistä tietoa, jota järjestelmä käyttää.

Siihen voi kuulua asiakastarinoita, designjärjestelmän, tuotetietoja, yrityksen sääntöjä, arvoja ja aiempia päätöksiä. Asioita, jotka pysyvät totena ajan mittaan. Konteksti luo yhteisen **selkeyden.**



02 / 04

Agentit

agents

Agentti on erikoistunut tekoälyrooli.

Jokainen aliagentti hoitaa yhden osan työstä.



03 / 04

Taidot

skills

Taito on kirjattu menetelmä tehtävän tekemiseen.

Se sisältää vaiheet, säännöt ja laatustandardit.



04 / 04

Työkalut

connectors / tools / apps

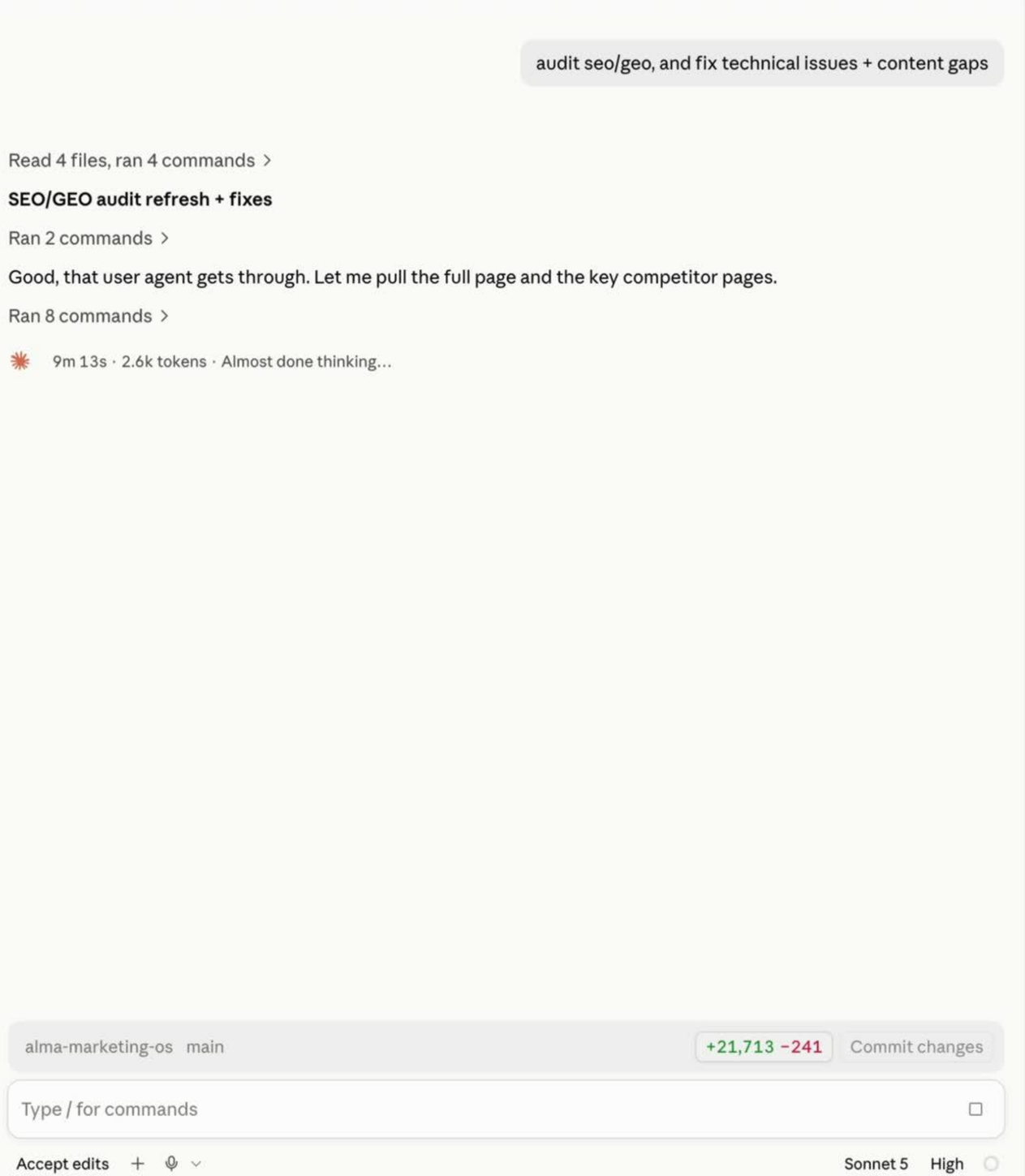
Työkalu on yhteys sovellukseen tai tietolähteeseen.

Esimerkiksi työkalu voi yhdistää järjestelmän CRM:ään, verkkosivustoon, tietopilveen tai mainosalustaan.

03 PROSESSI

Näin rakennat systeemin

Rakensimme AI käyttöjärjestelmän markkinoinnille



01

Konteksti

context

- asiakashistoria
- tuotetiedot
- yrityssäännöt
- brändin ääni
- markkina-asema
- kohdeasiakasprofiili
- asiakastarinat
- aiemmat päätökset

02

Agentit

agents

01	02	03	04	05	06
Tutkija	**Copywriter**	**Strategi**	**SEO-asiantuntija**	**Analyytikko**	**Visualisti**

03

Taidot

skills

- **18 taitoa käytössä**
- vaiheet
- säännöt
- laatustandardit
- automaattiset korjausehdotukset

04

Työkalut

connectors / tools / apps

- CRM
- Google
- Mainosalusta
- Data-alusta
- Slack
- Meta
- TikTok
- m365

Aloitimme tavoitellusta lopputuloksesta.

Mitä pitää saada aikaan?

Miten mittaamme onnistumista?

Mitkä työn osat toistuvat?

Mitkä osat vaativat harkintaa?

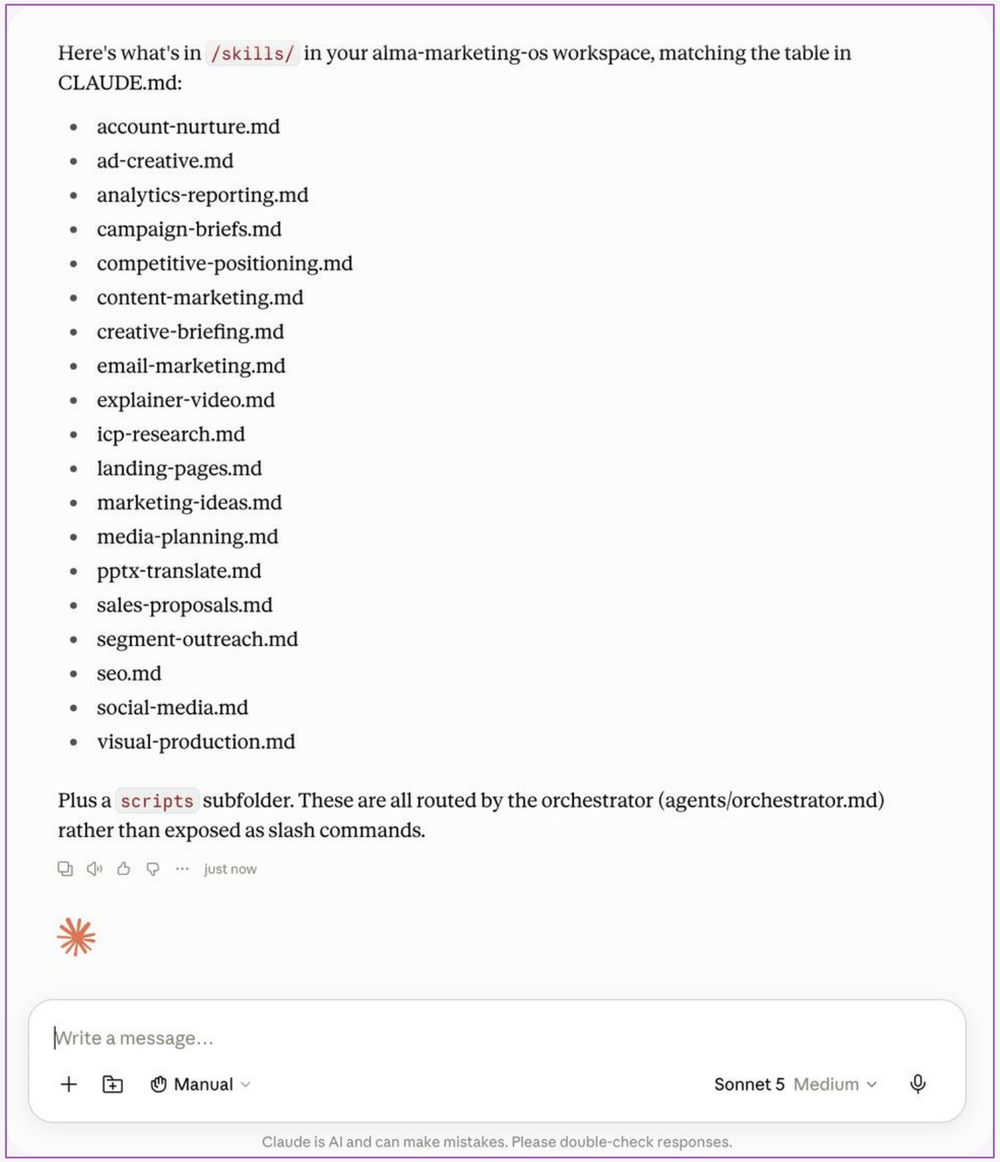
Missä syntyy viiveitä ja työn siirtoja?

Työn tekijän on määriteltävä, millaista hyvä työ on.

Sitten kirjasimme ylös, miten työ tulee tehdä

Tästä dokumentista tulee taito.

Työn tekijä, eli asiantuntija, kirjoittaa taidon.



Syöttämällä dokumentteja ja vastaamalla kielimallin kysymyksiin rakensimme **kontekstin.**

Kun järjestelmällä on **työkaluja,** se pääsee käsiksi reaaliaikaiseen dataan ja voi toimia.

Konteksti murtaa siilot. Työkalut tuovat työn työnkulkuun.

JÄRJESTELMÄ OPPII JOKAISESTA KORJAUKSESTA

Agentti tuottaa sisällön tai luonnoksen ja antaa korjausehdotuksia. Ihminen tekee silti harkintaan perustuvan ratkaisun.



ESIMERKIKSI MARKKINOIJA KERTOO JÄRJESTELMÄLLE:

Älä käytä sanaa ”halpa”. Aloita arvosta.

Järjestelmä oppii, ja korjauksesta tulee osa yhteistä brändin ääntä. Ihmisen ja tekoälyn ***yhteistyö takaa laadun****.*

Missä tökkii?

Ihmiset pitäytyvät manuaalisessa työtavassa, jolloin järjestelmä ei opi.

Mallipäivitys voi muuttaa paikallisella kielellä tuotetun sisällön laatua.

Ulkoinen työkalu voi muuttaa käyttöoikeussääntöjään.

Taidot voivat vanhentua.

04 TULOKSET

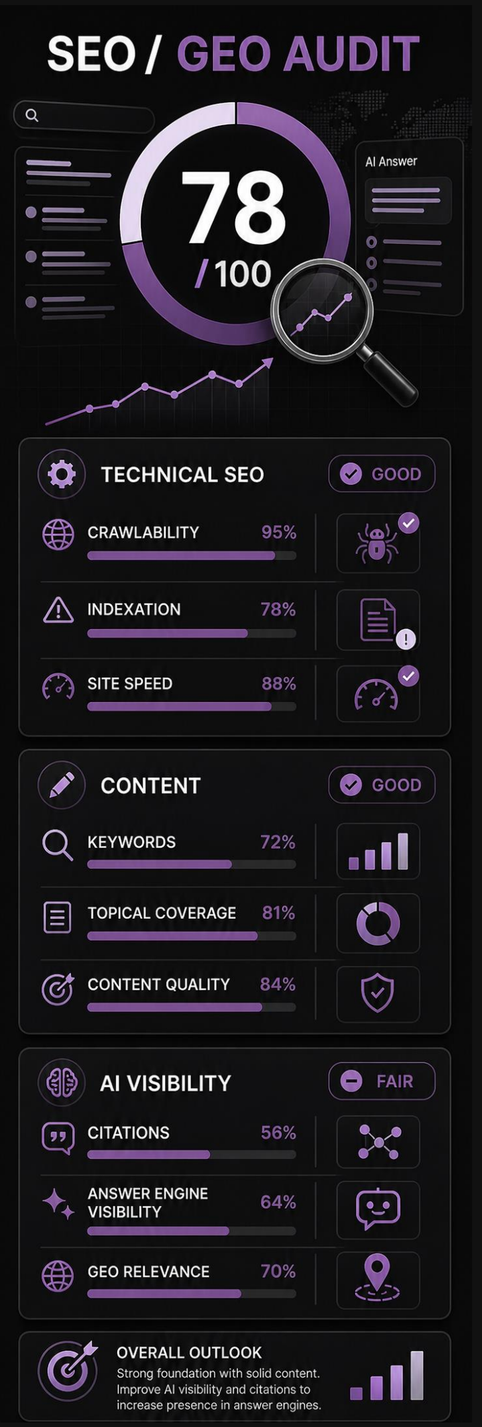
Mitä saatiin?

/ESIMERKKI

Yhdestä SEO (/GEO) -auditoinnista tulee kokonainen työnkulku

Järjestelmä yhdistää tutkimuksen, sisällön, jakelun ja ihmisharkinnan.

SEO/GEO-auditointi tarkistaa, kuinka hyvin verkkosivusto tai brändi näkyy hakutuloksissa tai kielimallien vastauksissa. Se tarkistaa myös sisällön ja tekniikan ongelmat, jotka voivat heikentää näkyvyyttä.



ENNEN MARKETING OS:ÄÄ

SEO-auditointi saattoi:

- *maksaa 3 000–5 000 € (toimisto)*
- *kestää noin kaksi viikkoa*
- *saapua PowerPointina tai PDF:nä*
- *vaatia toisen tiimin tulkitsemaan löydökset*
- *jättää sisällön, verkkosivut, sosiaalisen median ja mainonnan erillisiksi tehtäviksi*

MARKETING OS:N KANSSA

Järjestelmä voi:

tarkistaa koko verkkosivuston	tarkistaa tekniset SEO-asiat
valmistella sisältöä sosiaaliseen mediaan	verrata verkkosivustoa kilpailijoihin
käyttää samaa brändin ääntä ja	löytää puuttuvat avainsanat ja sisällöt
ehdottaa sisältömuutoksia	ehdottaa teknisiä korjauksia

SEO-AUDITOINTI JA KORJAUKSET, NYT

Kesto: 10 min, Kustannus: 10 €

Järjestelmä suorittaa auditoinnin ja yhdistää ymmärryksen seuraavaan työhön.

Järjestelmä ei pysähdy raporttiin, vaan reagoi ja rakentaa myös jatkotoimet. Optimoitu liiketoiminnalle ja asiakkaille.

ASIAKASARVO

Ymmärrämme asiakasta paremmin ja tarjoamme sopivampia ratkaisuja.

Osuvampaa: tarjoukset heijastavat asiakkaan todellista tilannetta, eivät yleistä segmenttiä.

Nopeampaa: vastaukset, kampanjat ja tarjoukset tulevat nopeammin.

Johdonmukaisempaa: sama brändilupaus ja sama laatu joka kerta.

Vähemmän virheitä: oikea kieli, tuote ja yksityiskohdat joka kerta.

Liiketoiminnat ovat erilaisia. Kielet ovat erilaisia.

Arkkitehtuuri on sama.

