

Vend Retail Media

blocket tori dba  FINN



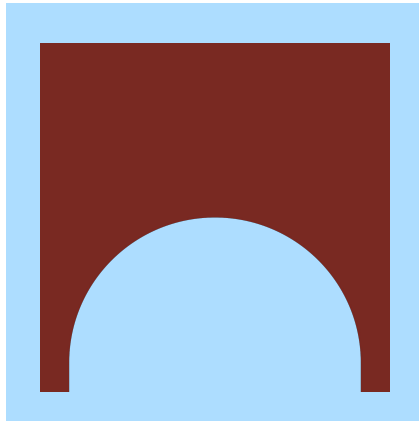
Kuinka markkinapaikkamedia määrittelee kaupan median uudelleen



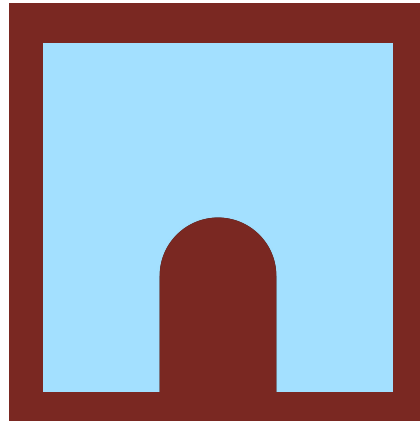
Vend avainlukuja



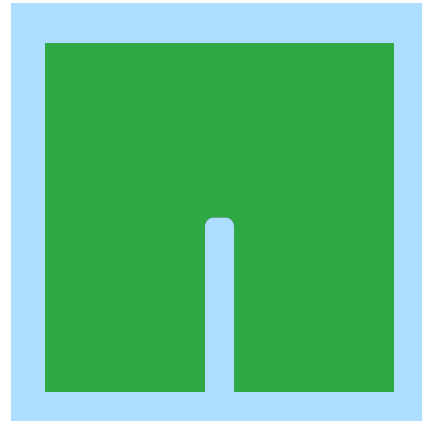
**Markkinajohtavat brändit
jokaisessa Pohjoismaassa –
yhteensä 19 brändiä**



1700 työntekijää



**330 miljoonaa
kuukausittaista käyntiä¹**



**8,3 miljardia Norjan kruunua
liikevaihtoa ja 1,7 miljardia
kruunua EBITDA²-katetta**

Vend on Pohjoismaisten markkinapaikkojen ykkönen



blocket

dba

Bilbasen



tori

Pohjoismaiden avainluvut



30 M+

Uniikkia kävijää
kuukaudessa kuudella
pohjoismaisella
markkinapaikalla.

80 %

Kirjautuneita,
tunnistettuja käyttäjiä —
ensimmäisen osapuolen
dataa, ei evästeitä.

6x

ROAS Retail Media
-mainonnassa.

+116 %

Todistettu kasvu
sitoutumisessa
display-mainonnasta
ilmoituksiin.

OIKOTIE

uuteen kotiin vie.



Sessiot / kuukausi

13 milj.

**Suomen suurin
markkinapaikka**



Suomessa

**Suomen suurin
asuntoportaali**



Sessiot / kuukausi

42 milj.

tori

Tavoita ostovalmiit asiakkaat

Tavoita kategoriasi ostajat kuukaudesta ja sesongista toiseen Torista

600.000

Koti ja sisustus

500.000

Elektroniikka ja
kodinkoneet

450.000

Urheilu ja ulkoilu

450.000

Vaatteet,
kosmetiikka ja
asusteet

440.000

Piha ja remontointi

420.000

Viihde ja
harrastukset

420.000

Auto-, vene- ja
moottoripyörätarvikkeet

400.000

Lapset ja
vanhemmat

300.000

Liiketoiminta ja
palvelut

250.000

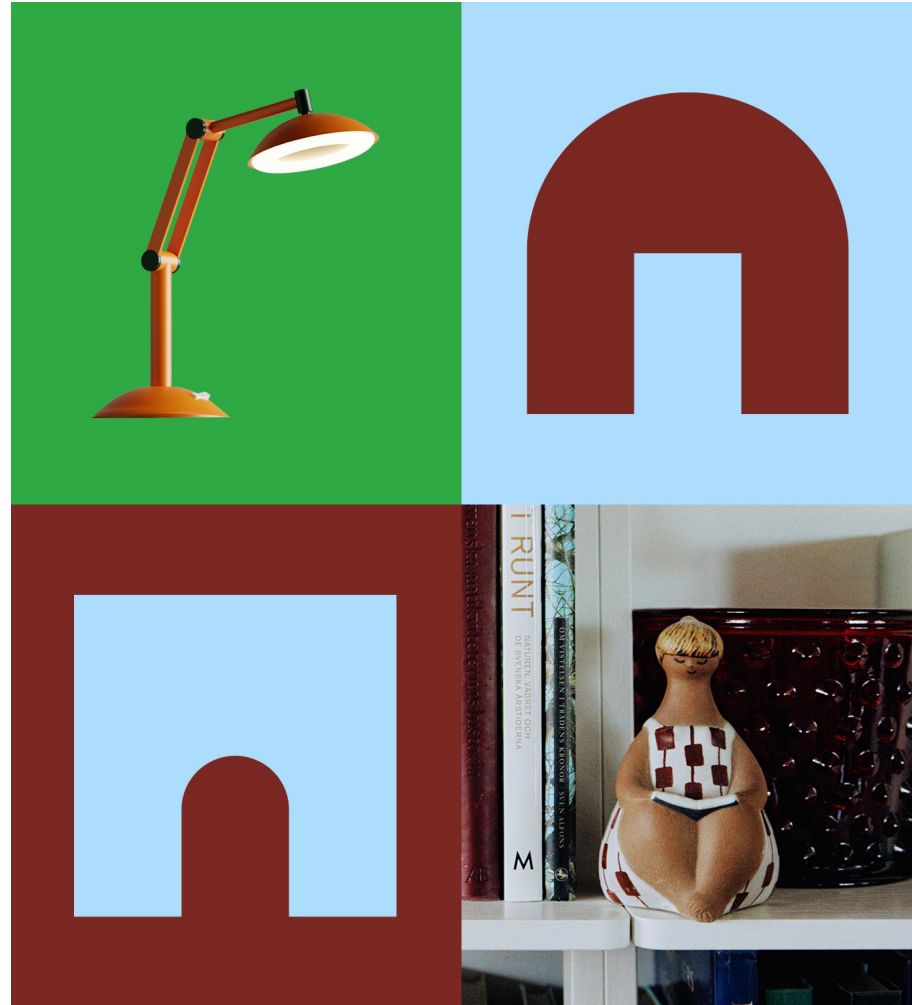
Eläimet ja
eläintarvikkeet

Kirjautunutta aktiivista kuluttajaa kuukaudessa / kategoria

Miksi kaupan media kasvaa?

Mitattavuus ja datan yliverbaisuus

1. Closed-Loop Attribution: Mainos sitoutuu suoraan toteutuneeseen ostotapahtumaan. Jokainen euro voidaan jäljittää myyntiin ilman arvailua.
2. 1.osapuolen data: Tietosuojamuutokset tekevät rekisteröityneiden käyttäjien selaus- ja ostodatasta kultaakin kalliimpaa.



Kasvun keskeiset ajurit



Evästeetön tulevaisuus

Kolmannen osapuolen evästeiden poistuminen tekee ensimmäisen osapuolen datasta korvaamatonta.



Suora myyntiyhteys

Tarkkuus mainonnan suorien myyntitulosten laskennassa (ROAS).



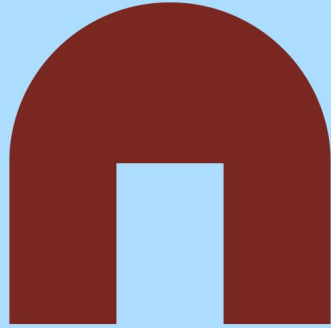
Korkea ostoaihe

Käyttäjät vierailevat alustoilla aikeissaan ostaa, vertailla ja kierrättää.

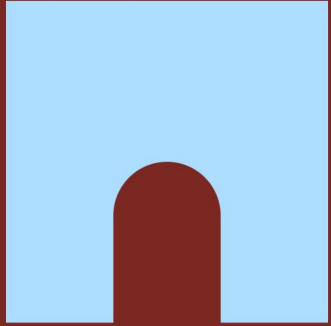


Bränditurvallisuus

Laadukas ja luotettava konteksti mainostajalle.



**Mikä on
markkinapaikkamedia?**



Markkinapaikkamedian vahvuudet

Miksi markkinapaikkamediat toimivat tehokkaammin

KIIREETÖN JA TURVALLINEN MEDIAYMPÄRISTÖ

Ei keskeytyksiä

Somessa ja uutispalveluissa mainokset usein keskeyttävät kiireisen selaamiseen.

Markkinapaikka on palvelu, johon tullaan ratkaisemaan tietty tarve. Mainos kohtaa käyttäjän silloin, kun hän on valmis toimimaan.

EKOSYSTEEMI

Aktiivinen ostoai

Käyttäjät vierailevat alustalla kun he aktiivisesti etsivät, vertaavat ja tutkivat eri vaihtoehtoja.

MUUTOS

Reaaliaikainen data

Ei arvailua siitä, mitä käyttäjä tarvitsee tai mistä hän haaveilee. Me tiedämme sen välittömästi haku- ja transaktiokäyttäytymisen perusteella.

Ostoaikkeen hetki

Kuinka markkinapaikat tavoittavat asiakkaan aktiivisen päätöksenteon

Ostoaie

Markkinapaikat tavoittavat ostoaikkeen.

Vahvat signaalit

Kuluttajat viestivät tarpeistaan ja aikeistaan etsien, vertaillen ja tutkien eri vaihtoehtoja.

Ajoitus

Oikea viesti, oikeassa paikassa, oikealla hetkellä.

Arvoa tuottava

Markkinapaikat toimivat palveluna käyttäjälle.

Ensimmäisen osapuolen data ja kohdennus

- ✓ **Monipuoliset ostoaisignaalit**
Kirjautuneet käyttäjät ja tarkat ostoaisignaalit: kateoriat, hintaluokka, elämänvaiheet jne.
- ✓ **Privacy-first kohdennus**
Perustuu omaan ensimmäisen osapuolen dataan, ei riippuvuutta kolmannen osapuolen evästeistä.
- ✓ **Bränditurvalliset premium ympäristöt**
Täysi läpinäkyvyys mainosten sijoitteluun luotettavilla alustoilla.
- ✓ **Luotettavasti mitattavat tulokset**
Reach, attention, konversiot.



Samat perusasiat toimivat edelleen

Massamainonnalla ilman
kontekstisidonnaisuutta
häviää
mainonnan tehokkuudessa

Tavoittavuus &
kontekstuaalisuus
on mainonnan
ylivoimainen yhdistelmä

Luotettava, rauhallinen ja
bränditurvallinen
mediaympäristö nostaa
huomioarvoa

Kaupan media vs. markkinapaikkamedia

Perinteinen kaupan media

YMPÄRISTÖ

Päivittäistavarakauppa & ketjut

OSTOAIE

Ostopäätös usein jo tehty

MAINOSTAJAT

Lähinnä alustan omat brändit

DATA & HYÖTY

Ketjukohtainen myynnin nosto

Markkinapaikkamedia

Monipuoliset verkkomarkkinapaikat

Etsintä-, vertailu- ja päätösvaihe

Omat myyjät + ulkopuoliset brändit

Laaja 1. osapuolen data & kohdennus

Markkinapaikkamedian edut

Miksi markkinapaikkamediat toimivat tehokkaammin

Tuotehakukone

Tavoittaa kuluttajat juuri silloin, kun he aktiivisesti etsivät, vertaavat ja tutkivat eri vaihtoehtoja. Ostopäätöstä ei ole vielä tehty.

Omat myyjät

Alustan myyjät kasvattavat brändi- ja tuotenäkyvyyttä sekä lisäävät myyntiä kilpailullisessa ympäristössä.

Ulkopuoliset brändit

Myös ei endeemiset mainostajat (esimerkiksi pankit, vakuutusyhtiöt) voivat hyödyntää luotettavaa asiakasdataa oikea-aikaisesti.

Koko ostopolun mainosratkaisut

Brändi ja tuloksellisuus kulkevat käsi kädessä, tunnettuudesta konversioon

Tunnettuus

High-impact ja display formaatit sekä videoratkaisut

Harkinta

Natiivimainokset ja sponsoroitu content oikeassa kategoriassa

Konversio

Integraatiot, retargeting ja kontekstuaalinen kohdentaminen

TULOKSET

2-3x

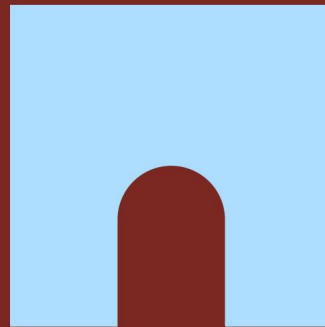
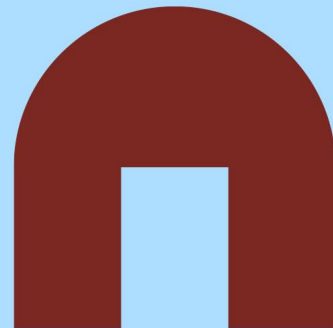
Vendin asiakasdata vahvistaa:
brändinäkyvyys ostopolun
alkupäässä nostaa myöhempiä
klikkausprosentteja ja laskee
asiakashankinnan hintaa.

Pohjoismainen markkinapaikka

Paikallisten alustojen mahti

Pohjoismaissa markkinapaikkamedian voima näkyy johtavissa paikallisissa alustoissa, kuten Vend marketplaces (Suomessa Tori ja Oikotie).

Nämä alustat toimivat kuluttajien ostopolun luonnollisina aloituspisteinä ja tarjoavat laajan tavoittavuuden.

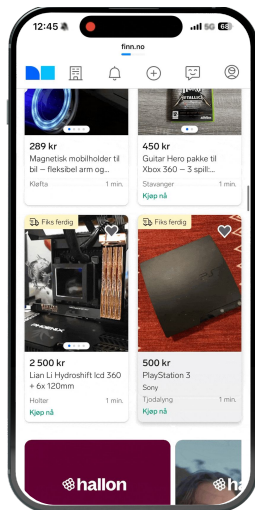


Vend Retail Media mainostuotteet

Vend mahdollistaa mainostajat tavoittamaan korkean ostoaikeen asiakkaat koko ostopolulla – tunnettuudesta konversioon



Tunnettuus

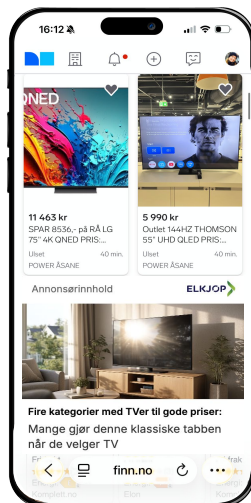


Video

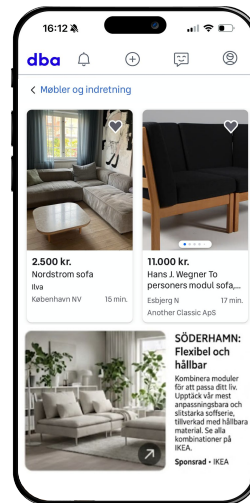
Harkinta



Impact & display
formaatit

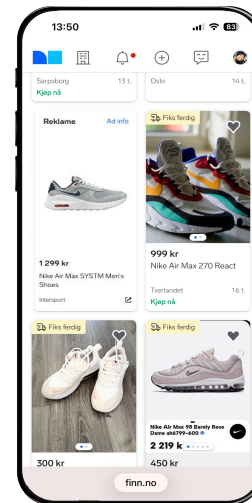


Sponsoroitu sisältö



Natiivimainokset

Konversio



Sponsored AdProducts



Suurten markkinapaikkojen valtit

Laadukas mediaympäristö laskee konversioiden hintaa



Laaja tavoitavuus

Haastaa globaalit jätit paikallisesti: satoja tuhansia päivittäisiä ja miljoonia kuukausittaisia aktiivikäyttäjää.



Tarkka data

Korkea kirjautumisaste mahdollistaa tarkan datan eri kategorioissa.



Monipuolinen kohdennus

Tavoita kuluttaja alustalla tai hyödynnä laadukasta dataa alustan ulkopuolella.

Retail media kasvutrendinä

Kasvunopeus: Retail media saavutti globaalin merkkipaalun huomattavasti nopeammin kuin hakukone- tai somemainonta aikanaan.



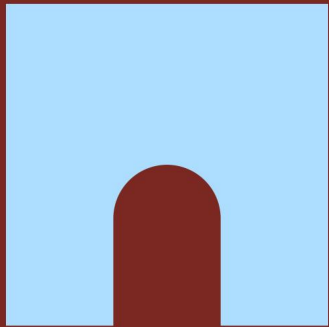
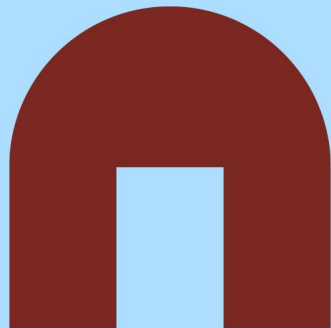
Strateginen merkitys

Retail Media on kehittynyt pelkästä taktisesta kanavasta monipuolisia ratkaisuja tarjoavaksi kanavaksi.

Budjetit siirtyvät perinteisistä hauista markkinapaikkaympäristöihin, jossa ostoaike on määritettävissä.

Markkinapaikkamediassa käyttäjät ovat aktiivisesti ostomielentilassa. Tämä luo mainostajille mahdollisuuden löytää yhteys ostoaikeen ja transaktion välille.

Tavoita ostovalmiit asiakkaat, kasvata tuotemyyntiä ja paranna ROI:ta.



Strateginen merkitys

Pysyvä kulmakivi

Retail Media ei ole ohimenevä trendi, vaan digitaalisen markkinoinnin pysyvä peruspilari, joka ohjaa mediabudjettien uudelleen allokaatiota.

Kilpailuetu brändeille

Voittajia ovat alustat, jotka yhdistävät ostohalukkaat kävijät, luotettavan 1.osapuolen datan ja bränditasavertaisen turvallisen ympäristön.

Valintoja paremman arjen, kestävän kasvun ja vahvemman yhteiskunnan puolesta – tänään ja tulevaisuudessa.

Smart choices made easy

Rakennamme markkinapaikkoja, joissa ihmiset, tarpeet ja mahdollisuudet kohtaavat vaivattomasti – tehden jokaisesta vuorovaikutuksesta uskomattoman helppoa..



Kiitos

Katri Martin

Vend Marketplaces Oy

katri.martin@vend.com

