

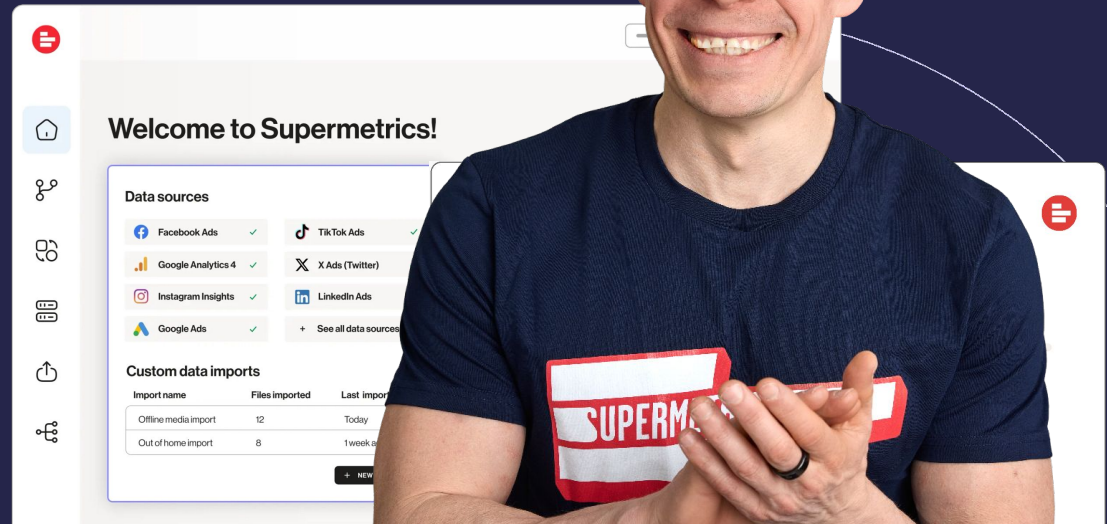
# Mitä nopeammin AI etenee, sitä kalliimmaksi huono data käy

Anssi Rusi, Supermetrics



# Anssi Rusi

 Supermetrics, CEO



**Suurin osa markkinoijista  
tekee tänä vuonna  
huonon päätöksen AI:n  
takia.**



# AI harvoin sanoo “en tiedä”



**Data-analyytikko**

*“En itseasiassa ole varma mistä tämä data tulee 🙄”*



**AI**

*“Tässä on suositukseni 👍”*

**Roskaa sisään**



**Todella  
vakuuttavaa  
roskaa ulos**

**AI:n suurin riski  
ei ole, että se on  
väärässä.**

*Vaan, että käyttäjä ei tiedä, että se on väärässä.*





**Ongelma ei ole AI itsessään, vaan se,  
ettei se ymmärrä datan kontekstia**

# Tietääkö AI, että

## Attribuutiomallit

*Meta 7pv post click vs Google 30 pv post click.*

*AI analysoi että Google alisuorittaa ja siirtää budjetin pois.*

## Kausivaihtelut

*Eri markkinoilla ja toimialoilla on eri mallit.*

*Heinäkuussa myynti tippuu, joten AI-agentti keskeyttää kampanjan.*

## ROAS-vaihtelut

*Alustat omivat konversiot itselleen.*

*AI allokoii budjetin, sille joka omii eniten konversioita itselleen.*

## Metriikat

*Eri kanavien metriikat eivät aina ole vertailukelpoisia keskenään.*

## Markkinavaihtelu

*CPM Suomessa vs. Romaniassa.  
CPC Saksassa vs. Intiassa. AI näkee halvimman markkinan tehokkaimpana ja siirtää budjetin sinne*

# Pelkkä data ei riitä

Tekoäly tarvitsee kontekstin ymmärtääkseen liiketoimintaasi.



# Kysy nämä 4 kysymystä ennen kuin luotat AI:n

## Määritelmät

*Onko datan metriikat ja määritelmät standardisoitu? Sama nimi ei välttämättä tarkoita samaa metriikkaa.*

## Konteksti

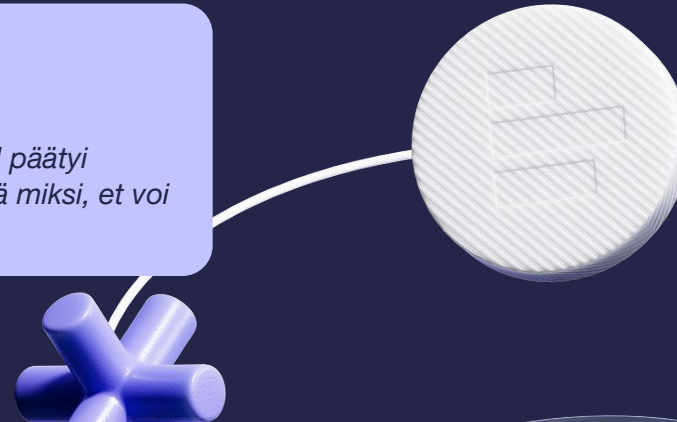
*Jos AI ei tiedä kontekstia kausivaihteluista tai markkinaeroista, niitä ei ole olemassa.*

## Hallusinaatio

*Ovatko raportoidut luvut oikein vai onko AI tehnyt omia laskelmia tai oletuksia?*

## Selitettävyys

*Pystytkö selittämään, miksi AI päätyi johtopäätökseen? Jos et tiedä miksi, et voi luottaa siihen.*





**Oletko varmistanut, että sinun  
AI:lla on oikea konteksti jotta se  
toimii parhaiten?**

# Kiitos!



Connect on LinkedIn



**Anssi Rusi**  
or scan the  
QR code

