

Luovuus digitaalisessa ulkomainonnassa

Seuraava kasvun ajuri vai hukattu mahdollisuus?

25.3.2026

OUTSHINE

© COPYRIGHT OUTSHINE OY. ALL RIGHTS RESERVED.

Loistavaa aamupäivää!

Työhistoria ja pari sanaa itsestäni...

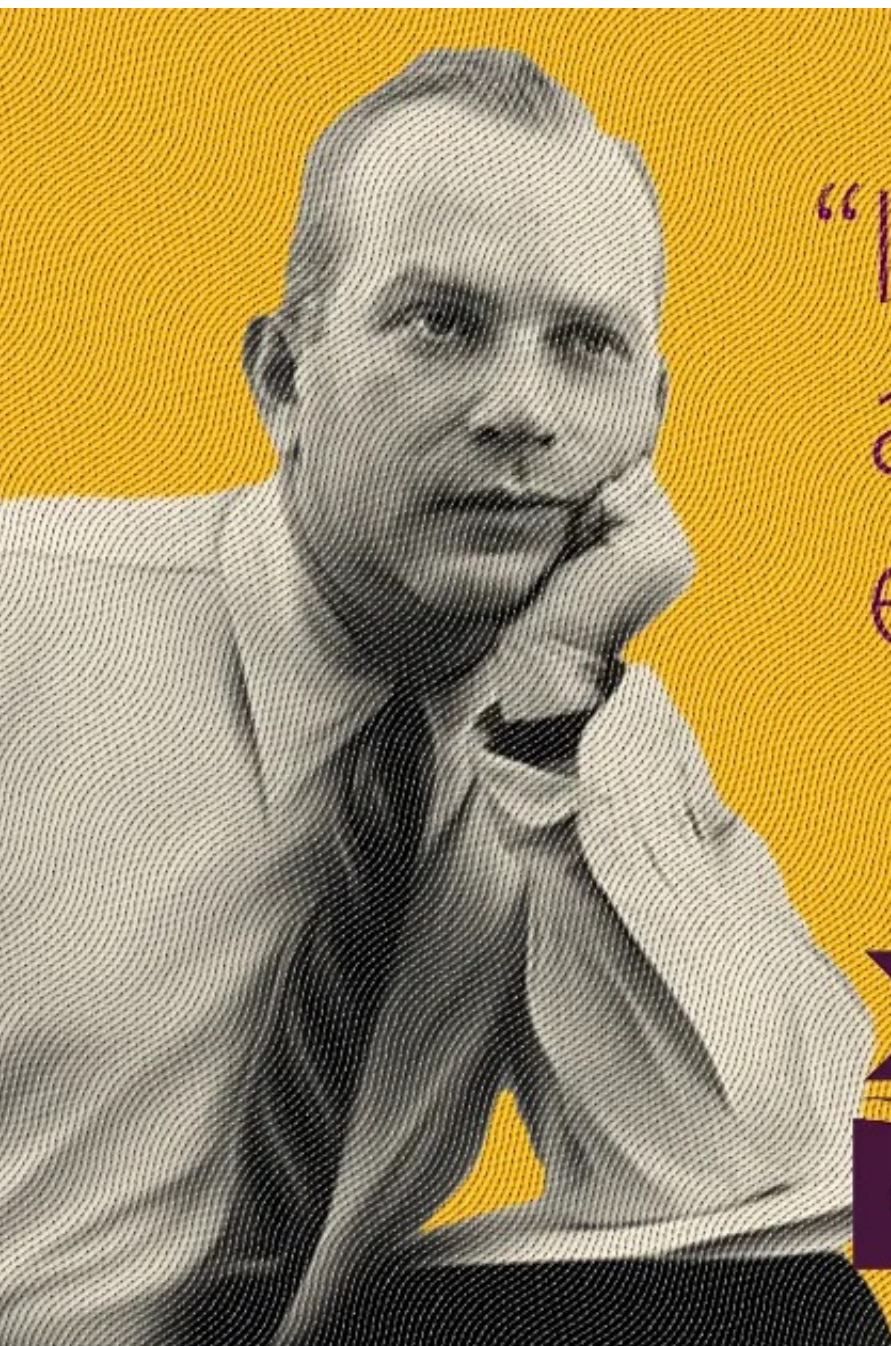
OMD Finland 2015–2025	Toimitusjohtaja
Intellipocket 2013–2015	Toimitusjohtaja
Two Men and a Dog 2014–	Sijoittaja / Neuvonantaja
Trigger Isobar SA 2010–2012	CEO <i>Johannesburg & Cape Town</i>
White Sheep > Isobar Finland 2003–2010	Perustaja ja Toimitusjohtaja
Unioni 2004–2007	Senior Partner, Creative Director
BBDO & kliQue plus 98–02	Luova johtaja ja partneri
KeyPartners 1997–1998	Nuori ja nälkäinen “AD”
Eightball Media 1996–1997	Nuori ja nälkäinen “AD”



Markus Grannenfelt

EVP, Strategy & Marketing

+358 50 372 5923



“If no one notices your advertising, everything else is academic.”

– Bill Bernbach

Get Noticed

Hold Attention

Impact Memory

Media

Audience + Creative



Tylsä / tunteita herättävä Mainonnasta pitäminen Kampanjan huomioarvo Viestin läpimeno

Brändimielikuvien kehitys

Brändimittariston kehitys

Perusmyynnin kasvu

Jne.



First things first

Älä vain muokkaa SoMe-mainoksen asetteja digitaalisille pystynäytölle, vaikka houkutus olisi suuri.

Se on laiskuutta, joka tuhoaa vaikuttavuuden ja aliarvioi vastaanottajan.

OUTSHINE



BIG IDEA - Ydinidealla voittoon



JOULUKADUN AVAJAISIIIN SIDOTTU LUOVA

Terve kuin pukki!

Terveystalon päivän dominointi näkyi Outshinen 383 pystydigipinnalla ympäri Helsinkiä.



Mainostoimisto:

OUTSHINE

TBWA

FIKSUMPAA SÄHKÖNKÄYTTÖÄ REALIAIKAISEN DATAN AVULLA

Markkinointi on palvelua

Realiaikainen varttisähkön hinta päivittyy mainospinnalle arkisten käyttökohdeiden rinnalle.



Suunnittelutoimisto:

OUTSHINE

Fortum Marketing Studio

Tekninen tuotanto

OUTSHINE

Mediatoimisto:

Initiative

Datapointteja luoville ideoille

Aika

- Kellonaika (aamu/päivä/ilta/yö)
- Viikonpäivä
- Viikonloppu vs arki
- Kuukausi/vuodenaika
- Juhlapyhät ja merkkipäivät
- Koulujen loma-ajat
- Auringon nousu ja -lasku
- Pimeän tuntimäärä

Energia & Infrastrukturi

- Sähkön spot-hinta
- Sähkönkulutuksen huipputunnit
- Vesijohtoveden laatu (poikkeusilmoitukset)
- Rakennustyömaat / tietyt lähialueilla

Liikenne & Liikkuminen

- Ruuhka-aste (korkea/normaali)
- Joukkoliikenteen viivästykset
- Parkkitilojen täyttöaste
- Jalankulkijoiden määrä
- Pyöräilijöiden määrä

Sää & Ilmasto

- Lämpötila (kuumuus/pakkanen)
- Sademäärä / "sataa juuri nyt"
- Lumisade
- Tuulen nopeus
- Ilmankosteus
- UV-indeksi
- Ilmanlaatu (AQI / hiukkaset / otsoni)
- Siitepölymäärä
- Näkyvyys / sumu
- Ukkosvaroitukset

Taloudelliset tekijät

- Pörssikurssit
- Valuuttakurssit
- Polttoaineen hinta
- Asuntojen hintatrendi
- Kausialen myyntipiikki
- Varastosaldot tms.

Tapahtumat & Kulttuuri

- Konsertti tai festivaali lähialueella
- Urheilutapahtuma (ennen/jälkeen/live-tulos)
- Elokuvan ensi-ilta (countdown)
- Messu tai näyttely
- Vaalit
- Kansalliset juhlapäivät

Terveys & Hyvinvointi

- Flunssaindeksi / epidemia-aste
- Siitepölykausi (koivu, heinä jne.)
- Hyttysmäärä
- Auringonpaistetunnit/päivä

Yleisödata (anonyymi)

- Arvioitu ikäjakauma ohikulkijoista
- Sukupuolijakauma
- Ohikulkijoiden määrä (korkea/matala)
- Katseluaika/viipymä
- Mobiilidata: mistä tultu, minne mennään?

Ympäristö & Kestävyys

- Hiilijalanjälki liikenteestä
- Kierrätysasteen muutos alueella
- Meriveden lämpötila
- Jokien tulvaindeksi



Tilan saa kun
sen ottaa.



HYVÄSSÄ HENGESSÄ KUITTAILU ON SALLITTUA!

Kaverikuitit kaduille



OUTSHINE

Mainostoimisto:

WÖRKS

Tekninen tuotanto (DOOH)

OUTSHINE

Tohtori Sykerö?



OUTSHINE

Erilainen tapa aktivoida kuluttaja, kertoa tuotteista ja ohjata sekä verkkoon että kivijalkaan

Oh my gloss!

A: Mayday, kuivat latvat!

B: Ensiapua vaurioituneille hiuksille!

C: Hiuspohja hätätilassa!

D: SOS, muotoilukriisi!



OUTSHINE

Mainostoimisto:

Tuotanto:

inuits

Public proof

LUOTETTAVA VALINTA

4.9/5 tähteä

24,000+ kuluttaja-arvostelua



TAKUULLA
TYTYTYVÄINEN TAI
RAHAT TAKAISIN

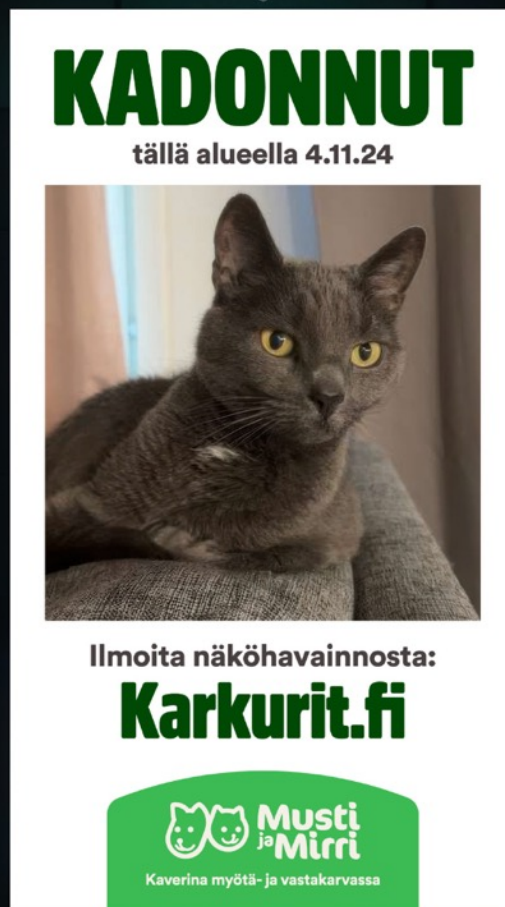
Aina
valmiina

OUTSHINE



1st view

This view is visible only for a few seconds at the beginning of the 10-second DOOH ad. The radar illustration is animated and represents the functionality of the service: Musti ja Mirri helps locate lost pets in the area.



2nd view

A hyperlocally updating view featuring a missing pet's photo and date, coming directly from Finland's largest lost pets website, karkurit.fi.

This campaign is not a traditional brand or promotional campaign for Musti ja Mirri, but a long-term service for finding missing pets, created in collaboration with the Finnish Found Animals Help Association.

The campaign will appear on the streets hyperlocally as soon as a pet is reported missing, so the layout of the ads should clearly resemble the visual style of "missing pet" posters. Otherwise, the ads might look too much like the traditional promotional or brand advertising that Musti ja Mirri is already running.

Naturally, we want to maintain Musti ja Mirri's brand recognizability in the layout, which is why the look and feel is strongly based on the new visual guidelines.

See the next page for more specific layout details.

Kun tärkein on hukassa



OUTSHINE

Mainostoimisto:

**ERMA &
REINIKAINEN**

Tuotanto:

inuits

<https://cesmes.campaigns.fi/MustiMirri/karkurit/contest/go/>



OUTSHINE

Parhaat luovat löytyvät Rankigista

OUTSHINE RANKING

23.02.2026 Nyt Effie Finland -kilpailun tekijätiedot myös livenä

Toimistot

Kampanjat

Tekijät

2026

Sija	2025	Toimisto	Eri töiden määrä	Pisteet
1	21	Sherpa	1	63
2	5	Folk	2	31
3	4	Bob the Robot	2	25
4	8	hasan & partners	1	23
5	9	Ivalo Creative Agency	1	9
5	21	KASKI Creative Agency	1	9
5	15	N2 Creative	1	9
5	1	TBWA\Helsinki	1	9

Nordea

Tässä perheessä parhaiten nukkuu asuntolaina

05.12.2025

Tuomari Joonas Vahvaselkä

Tässä perheessä parhaiten nukkuu asuntolaina

23.06.2025

The Disruption Company

10.12.2024

EFFIE FINLAND

Grand Effie & Kulta

PUUILO

0

TUUTKO HAKEEN?

EN. TUUN.

EN. TUUN.

SHERPA

Martta I
Tuukka
Jyrki A
ohanna
Mikko M
in Ayan
Sini Mi

OUTSHINE RANKING

Kiitos kaikille kuulijoille.

