

***Brändimielikuvat luodaan tunteella
- kuuloaisti synnyttää tunteen.***

BAD AGENCY

maaliskuu 2026

Joel Reikko

Head of Creative Audio Strategies

Sulje silmäsi ja kuuntele



Joel Reikko



***Kuuloaisti synnyttää
tunteen***

bad
agency



Tunnemuistot ohjaavat päätöksentekoa

95 % kaikista päätöksistä tehdään tunteella

Ihminen toimii jatkuvasti “autopilotilla”



***Ne, jotka muistetaan,
tulevat valituksi.***

***Audiolla on siinä
merkittävä rooli.***

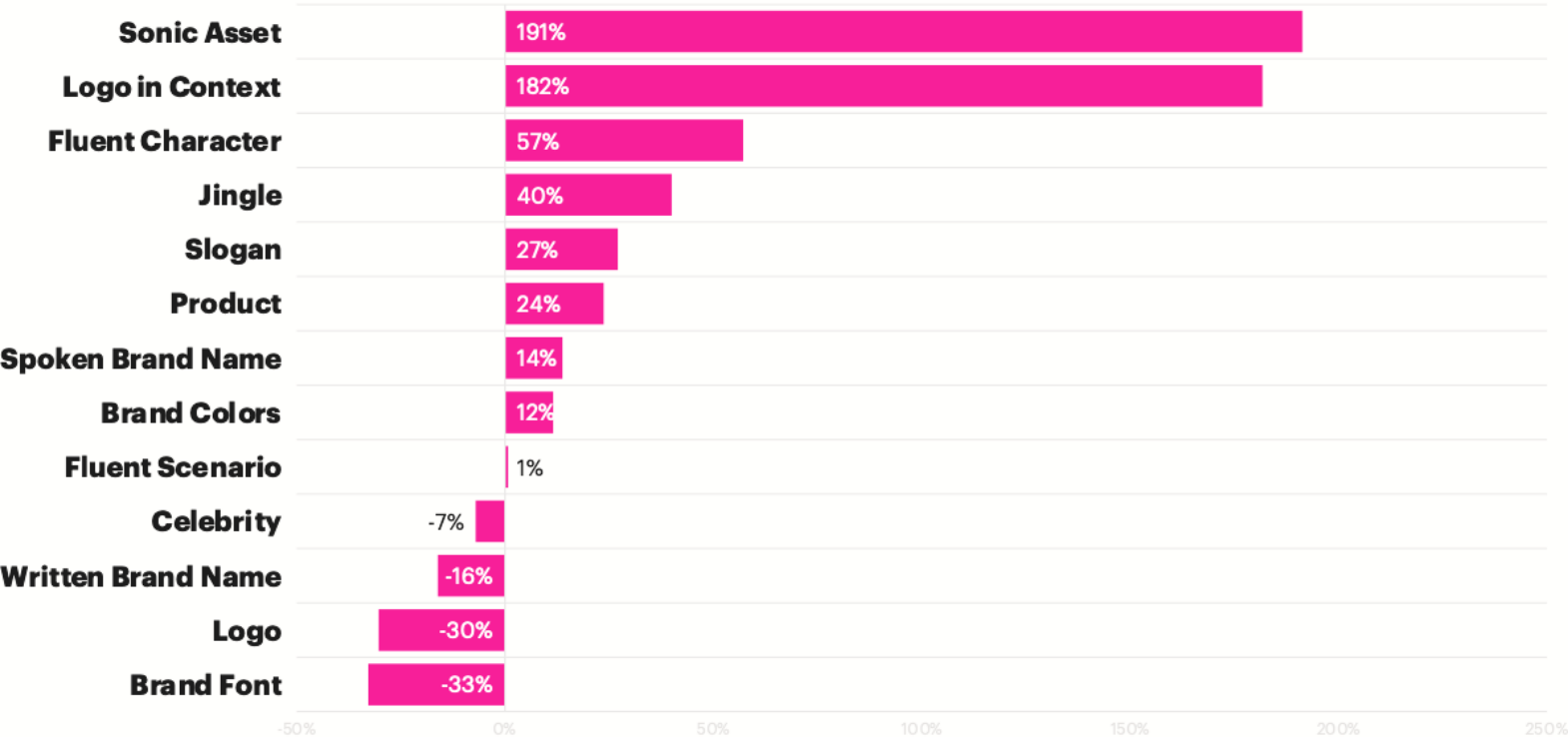
Mitkä tekijät luovat vaikuttavuutta?

Digitaalinen radio
Podcastit
Some

1. Huomio voitetaan heti alussa

CHANGE IN BRAND AWARENESS LIFT

if brand asset present in first 2sec



Comparison of Brand Awareness Lift for ads with and without distinctive brand assets in the first 2 seconds. Analysis conducted via System1's Test Your Ad: Social with 84,788 respondents (TikTok users) across eight markets (US, UK, Germany, France, Italy, Spain, Brazil, and Mexico), matched with 239 locally run TikTok Brand Lift studies.

2. Pysy johdonmukaisena myös digitaalisessa audiossa

3. Luo brändillesi tunnistettava ääni

4. Luovan tulee sopia kuuntelukokemukseen

***5. Ääni synnyttää tunteen ja
muistijäljen nopeasti***



Kuulokekuuntelu voimistaa tunteita

1. Huomio voitetaan heti alussa
2. Johdonmukainen konsepti
3. Brändi kuulostaa brändiltä
4. Toteutus sopii kuunteluhetkeen/-tapaan
5. Tunnevaikutus

→ Jatka viihdyttämistä



Kiitos