

KALLIOMAALAUKSISTA KOHDERYHMÄKAUPPAAN

Näin teemme älykkäämpää
ulkomainontaa

28.10.2020





Clear Channel Suomi:

- Osa kansainvälistä Clear Channel Outdoor -konsernia
- Suomen ulkomainosliiton aktiivinen toimija
- Suomen suurin digitaalinen ulkomainosverkosto
- Yli 2 200 digitaalista mainospintaa, 121 paikkakuntaa.

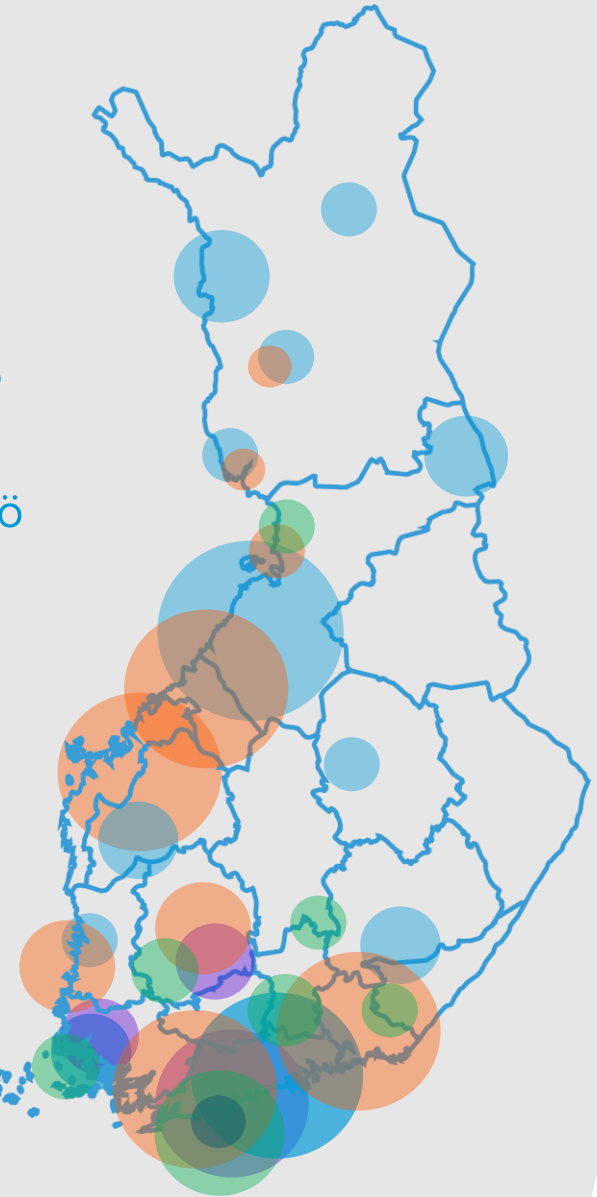
● Liikenneympäristö
Panorama

● Kaupunkiympäristö
Downtown Digital

● Myymälämedia
Store Digital

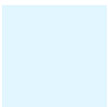
● Ostosympäristö
Shopping Digital,
Shopping Wall

● Helsinki-Vantaa
Lentoasemamedia





Ensimmäisen vuoden oppeja:



Ulkomainonta on älykästä
– on ollut jo pitkään.

Data, myös lokaatioon kytketty
tieto yleisöstä, on uusi öljy.

Paikkatieto-analytiikan tulokset ovat erittäin
havainnollisia ja sen myötä ymmärrettäviä.

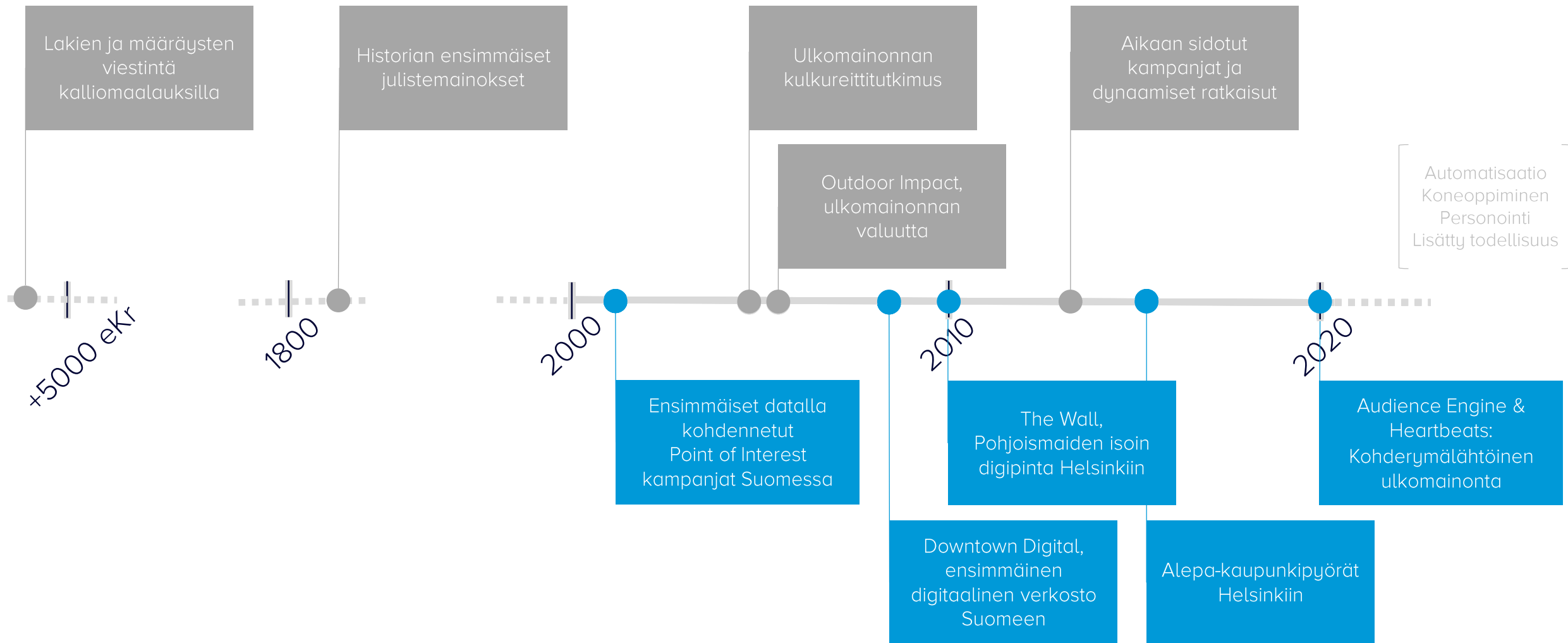


Ulkomainonnan kiihtyvä evoluutio

Tuhansia vuosia
› Painotekniikka

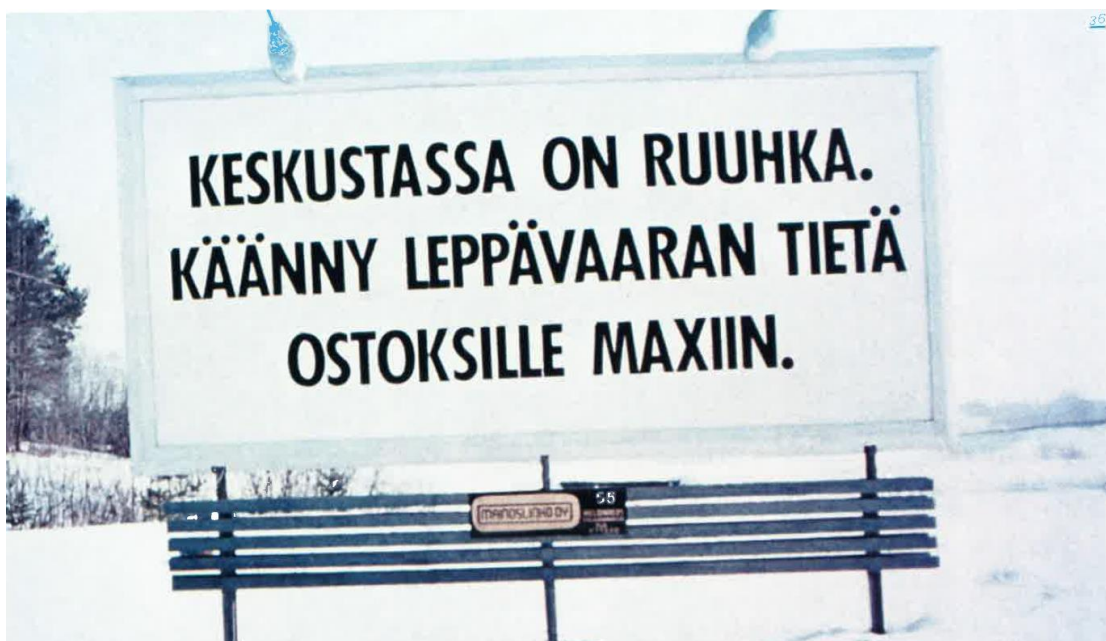
Satoja vuosia
› Kaupallisuus

Kymmeniä vuosia
› Data, digitalisaatio ja maineteot



Älykästä ja kohderyhmälähtöistä ulkomainontaa

Leppävaara, Espoo, joskus 1970-luvulla



Musiikkitalo, Helsinki, heinäkuussa 2018



Kohdennettu massamedia täydentää portfolion



Aktivoi



Vaikuta ostohetkellä

Lokaation eri ulottuvuudet



Rakenna brändiä



Tavoita kohderyhmä

AUDIENCE ENGINE

Massamedia jolla tavoitat kohderyhmäsi



HEARTBEATS

Lentoasemamainonnan uusi rytmi

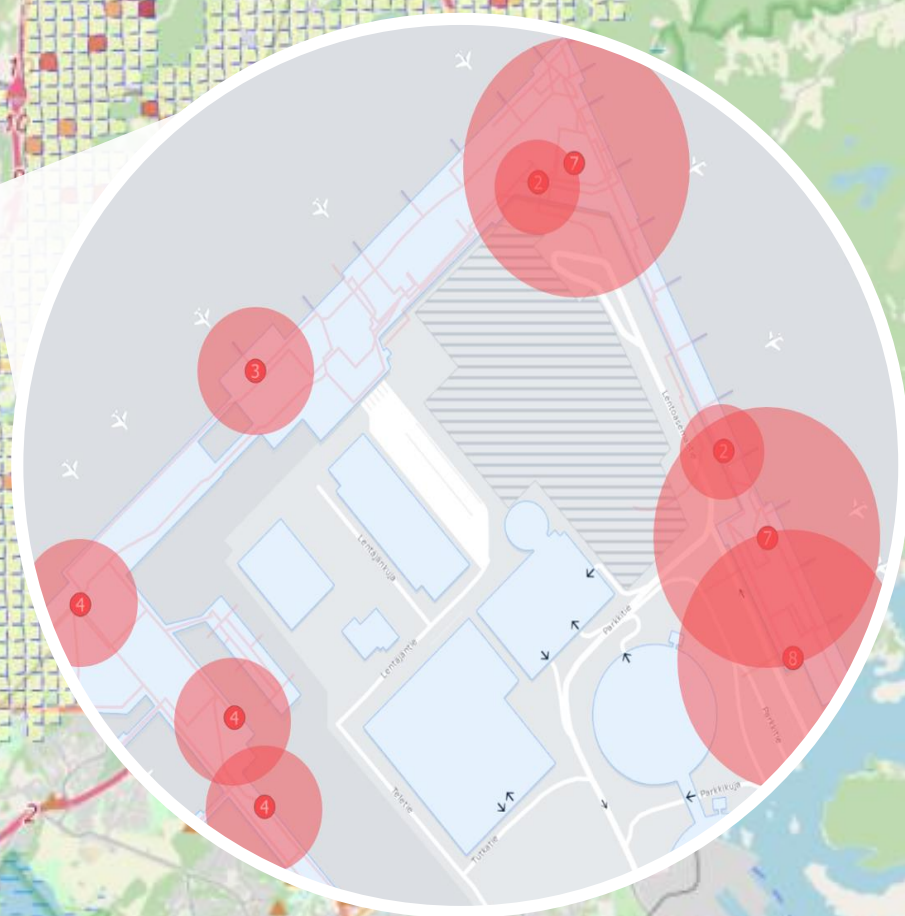


AUDIENCE ENGINE

Analyysi kattaen koko maan ja väestön sekä kaikki mainosformaatit, digitaaliset ja klassiset.

Keskiössä ihmisten kodin ja työpaikan sijainti – ennen kaikkea niiden väliset todennäköisimmät reitit.

Koko Suomi pilkottuna ja analysoituna korttelitasolla.



HEARTBEATS

Tavoittaa Helsinki-Vantaan lentoaseman uniikit ja kulutusvoimaiset kohderyhmät.

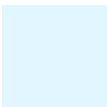
Analyysin pohjana laaja data yksittäisistä lennoista, matkustajasegmenteistä sekä kulkureiteistä.

Lopputuloksena ajassa elävä kuvaus matkustajavirroista; Mainonta halutulle yleisölle - oikeassa paikassa, oikeaan aikaan.



Ensimmäisen vuoden oppi..

Ulkomainonta on älykästä
– on ollut jo pitkään.



Data, erityisesti lokaatioon kytketty tieto
yleisöstä, on uusi öljy.

Paikkatieto-analytiikan tulokset ovat erittäin
havainnollisia ja sen myötä ymmärrettäviä.

..on huomisen arkipäivää

➔ Ulkomainonta **älyllistyy** vauhdilla, säilyttäen samalla
valttinsa ”viimeisenä **massamediana**”

➔ Yleisödatasta tulee tärkeä osa ulkomainonnan suunnittelua;
Kampanjoista **henkilökohtaisempia** sekä **vaikuttavampia**

➔ Analytiikka tekee ulkomainonnasta yhä **kilpailukykyisemmän**
median ja sen ostamisesta helpompaa sekä **perustellumpaa**

KIITOS

Jesse Jussila

jesse.jussila@clearchannel.fi

+358 40 5530700

KIITOS