



Verkkomainonnan asialla!

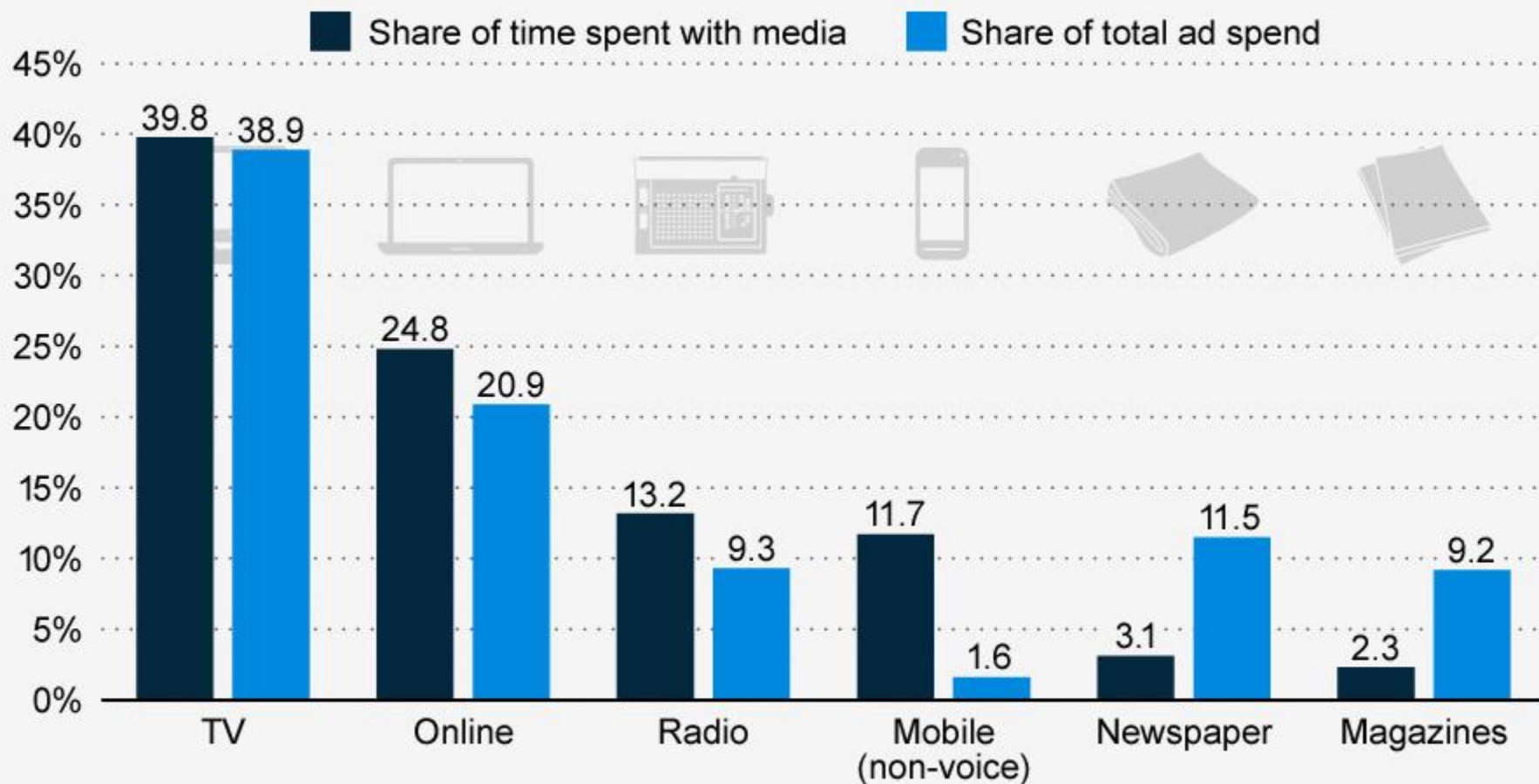
TEHOkasta mobiilimainontaa!

Atte Kniivilä

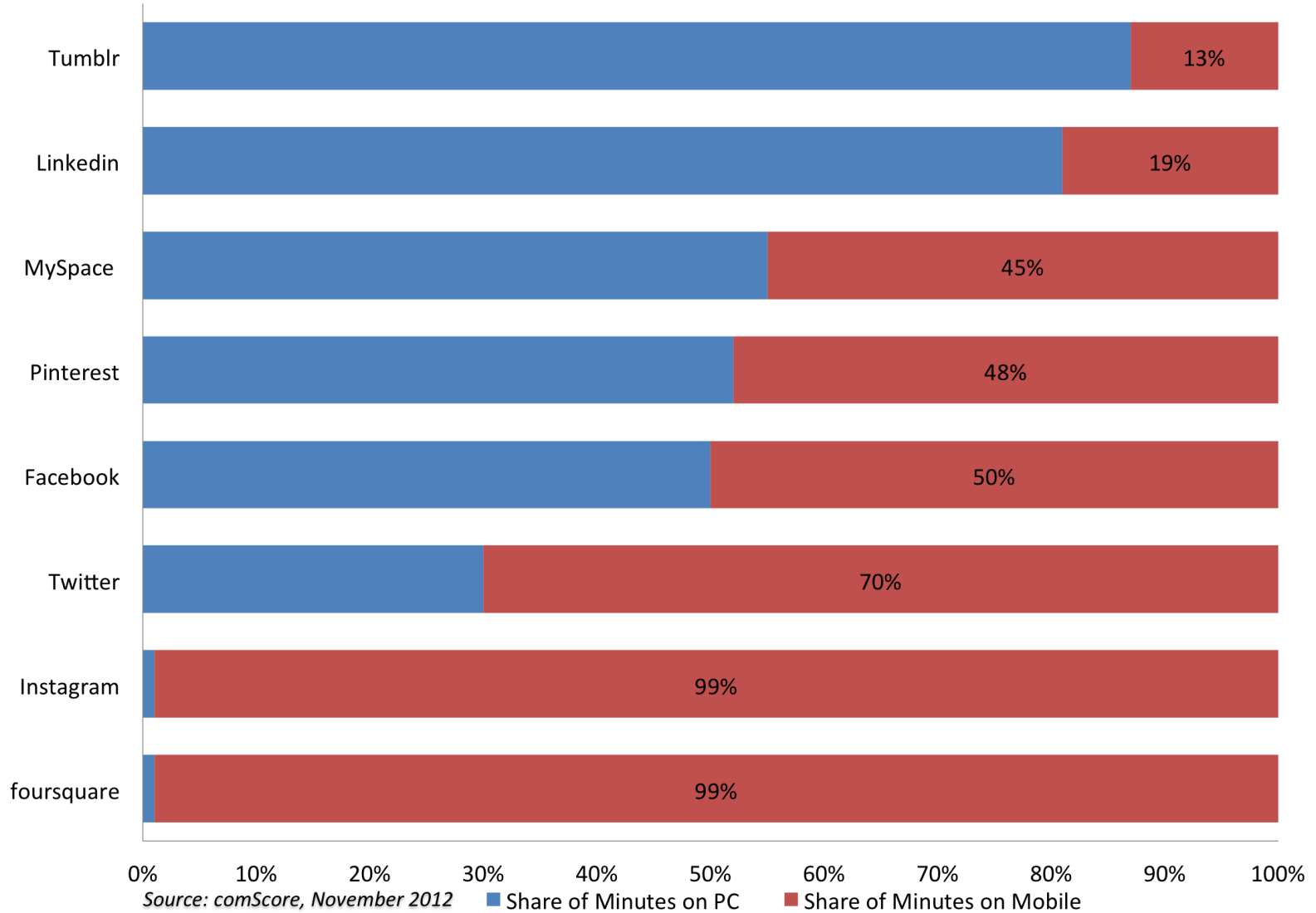


Things Could Get Worse for U.S. Print Media

Share of time spent with media per day vs. share of U.S. ad spending in 2012



U.S. Share Of Time Spent On Social Media By Device



Source: comScore, November 2012

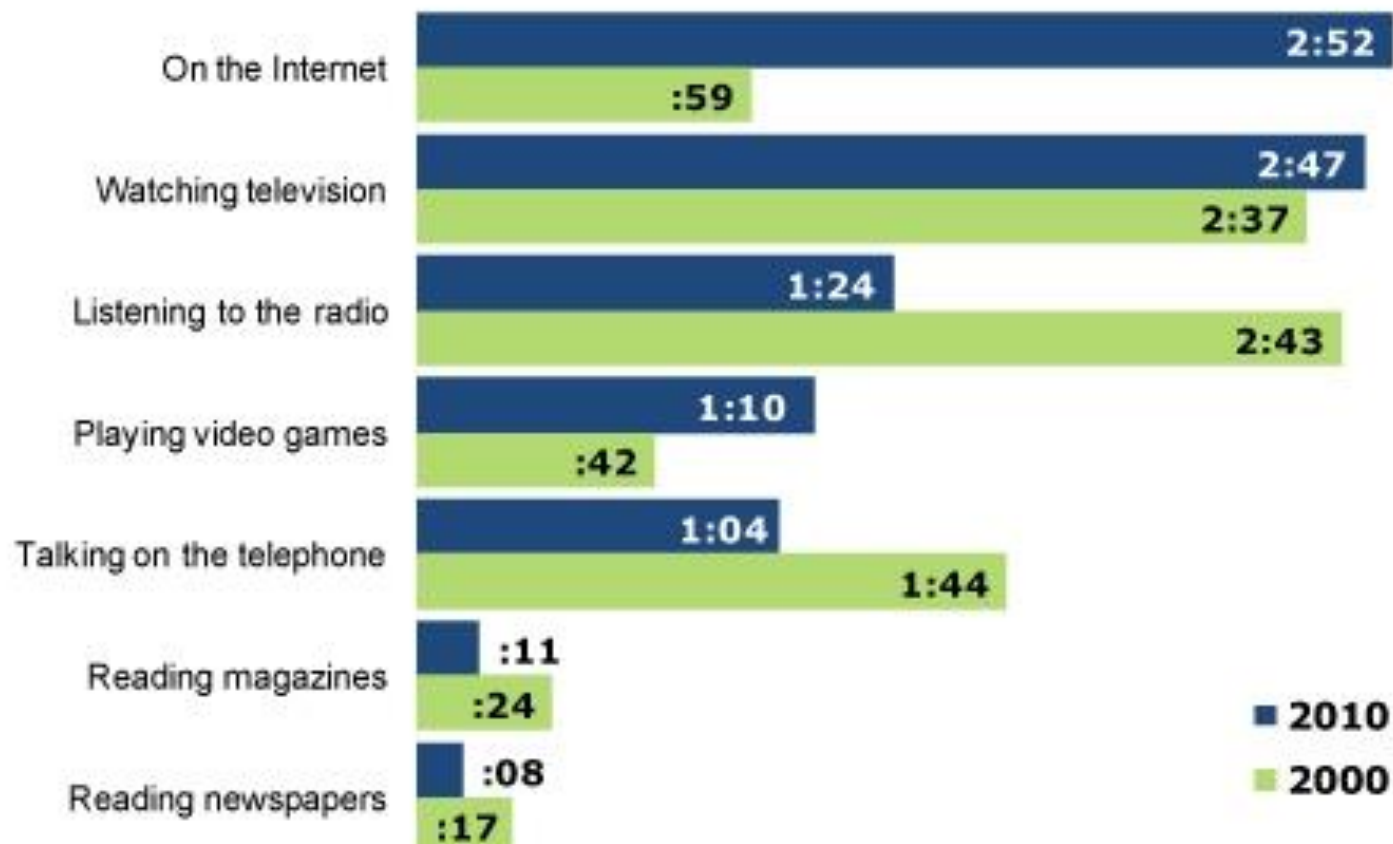
■ Share of Minutes on PC

■ Share of Minutes on Mobile

Time Spent with Media

Base: age 12-to-24 segment, Hours:minutes

Reported Change from 2000 to 2010



IAB -mobiilir ryhmä

- Verkkomainonnan kattojärjestö IAB Finlandin (The Interactive Advertising Bureau) tehtävä on digitaalisen markkinoinnin ja mainonnan merkityksen kasvattaminen.
- Lähes 100 asiantuntijayrityksen IAB-yhteisö kattaa horisontaalasti koko digiekosysteemin.
- IAB standardoi, kouluttaa, tutkii sekä tarjoaa faktaa ja inspiraatiota verkkomainonnan alalta!
- Yleinen ohjeistus
- Standardointi
- Sanasto
- Usein kysytyt kysymykset

[→ IAB Suositukset](#)