



IAB Finland Case

TaskuTEHO

Lasse Iskanius

Virta Helsinki

virta



TaskuTEHO

Yhteistyössä



Premium mobile advertising



otavamedia




HELSINGIN SANOMAT

ILTA-SANOMAT



virta

 **Riku Rantanen** millos tasku teho tulee?
Like · Reply · June 16 at 11:30am via mobile



Testaa itse




myös m.taskuteho.fi toimii

virta



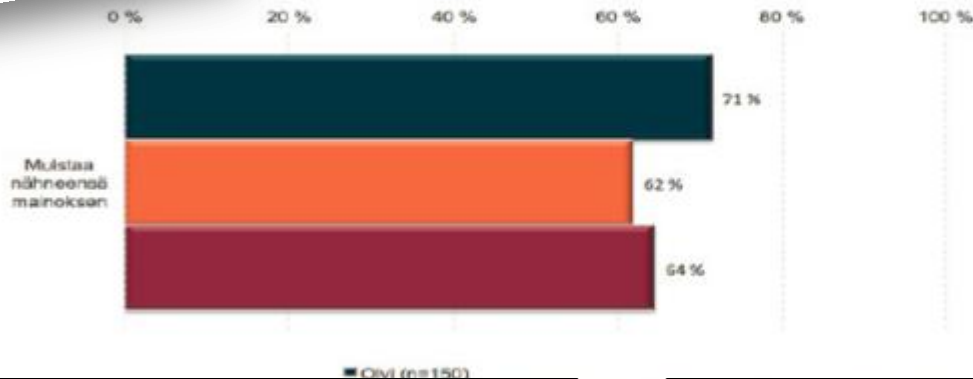
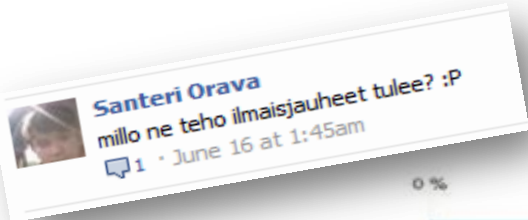
Kampanjasivu

 **Jonne Auramies**
Kuuluuko teho jauheen olla kirpeää
July 5 at 6:26pm





Mainoksen huomioarvotutkimus



**Huomioarvo
71%**

Alle 25-vuotiaista

- 29% Piti mainosta hauskana
- 38% Piti mainosta selkeänä
- 42% Tunnisti mainostettavan tuotteen

Kohderyhmään kuuluvaksi tunnustautuneista

- Huomioarvo **88%**
- Mainos sopii mainostajalle **63%**
- Piti mainoksesta **51%**
- Kiinnostuksen lisääminen **29%**



Analytiikka

Riku Rantanen millos tasku teho tulee?
Like · Reply · June 16 at 11:30am via mobile

The Basics

Summary [Visitors](#) [Actions](#) [Uniques](#) [Time](#)

Visitors Expand	29,015	+999%
Actions Expand	75,326	+999%
Average actions	2.6	-7%
Total time	2d 5h	0%
Average time per visit	1m 46s	-24%
Bounce rate	41%	+42%

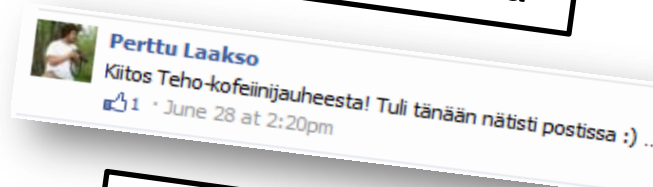
Visitors



TaskuTEHO



19 251
mobiilimaistatusta



Konversioprosentti
29%

Näyttöjä 8 332 333
Uniikkeja 398 325
Klikkejä 29 382

Saapuneita

26082



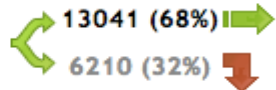
/index.html

Toiminnallisuudet



/w/sign

Yhteystiedot



/w/accepted

TaskuTEHO



Kampanjan kokonaiskustannus n. 20 000€

Kustannus per tuhat näyttöä **2,04€**

Kustannus per klikki **0,68€**

Kustannus per kävijä **0,76€**

Kustannus per mobiilimaistatus **1,04€**

Kustannus per lähetys **1,53€**



virta



Yhteenveto

Kampanjan kokonaiskustannus n. **20.000€**

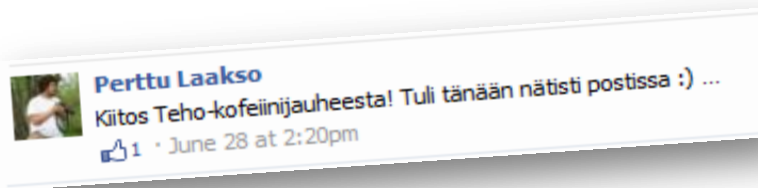
Premium-mainokset tavoittivat lähes **398 325** yksittäistä mobiiliselainta

Kampanjassa hyödynnettiin myös TEHOn Facebook-sivua sekä Admob-aplikaatioverkostoa

Mobiilimainonnalla korkea (**71%**) huomioarvo

19 251 mobiilimaistatusta ja **8 543** toimitettua näytettä. Konversioprosentti mobiilissa korkea(**29%**)

Korkea time-spent **1:46**



virta

Mitä pitää mielessä tehdessä mobiilimainontaa



Teet sitä jo nyt – tahdoit sitä tai et

Mieti käyttöyhteys – Yksinkertainen on tehokasta

Testaa – laitteita on jo lukuisia ja mahdollisuus epäonnistumiseen suuri

Älä jätä yhden median varaan – hyödynnä kaikki mahdollisuudet