



Digimarkkinoinnin asialla!



Natiivimainonnan oppaan julkistus

Anna Kurkela, A-lehdet

IAB:n natiivimainonnan työryhmän puheenjohtaja

Twitter: @IABFinland @annakur #natiivimainonta

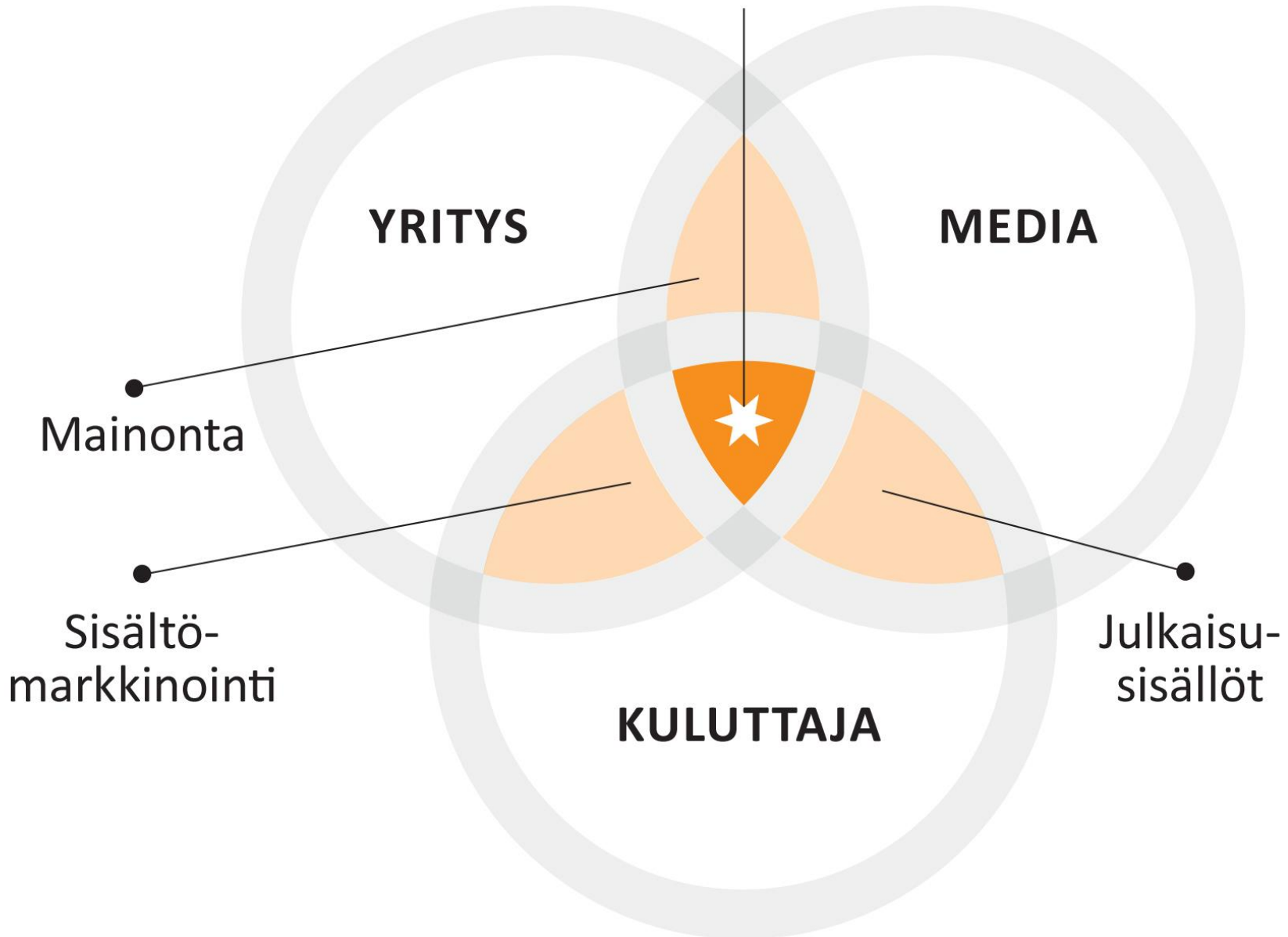
IAB:N NATIIVIMAINONNAN TYÖRYHMÄ

- Anna Kurkela, A-lehdet, työryhmän puheenjohtaja
- Anne Saloranta, Sanoma
- Antti Leino, GroupM
- Elina Hytönen, Sanoma
- Elina Karjala, Nelonen Media
- Heljä Hyytiä, Otavamedia
- Jaakko Hautanen, Interquest
- Janne Haussila, SBS Discovery Media
- Janne Hautajoki, Kesko
- Johanna Lehtonen, Interquest
- Jukka Hurme, IL-Media
- Laura Kokko, MTV
- Lotta Heikkeri, IAB Finland
- Lotta Olkinuora, Interquest
- Minna Jaskari, RAY
- Mira Vaurula, Nelonen Media
- Niko Silventoinen, Sanoma
- Pietari Korhonen, Sanoma
- Sanna Valkeejärvi, Sanoma
- Satu Sinisalo, SBS Discovery Media
- Tommi Pasanen, RAY
- Ville Jahn, Sanoma

NATIIVIMAINONTA ON

- *maksettua sisältömarkkinointia eli vuokrattua mediaa*
- *median keinoja ja muotoja hyödyntävää mainossisältöä*
- *median sisältöelementtien kaupallistamista*

Natiivi- mainonta



NATIIVIMAINONNAN JAOTTELU

OHJAAVA MAINOS

- näkyy osana hakutuloksia, uutisvirtaa tai muuta medialle ominaista sisältöjen esitystapaa
- tavoitteena on ohjata kuluttaja mainostajan oman sisällön pariin

MAINOSSISÄLTÖ

- median oman sisällön kanssa saman muotoisena julkaistua mainostajan sisältöä
- mainosisältö voi olla yhtä hyvin video, tekstiartikkeli, kuvia, infografiikkaa tai vaikka blogiyhteistyötä
- myös lähestymistapoja on monia: natiivimainonta voi olla tietoa antavaa, inspiroivaa, viihdyttävää tai osallistavaa

IAB Finlandin suositus natiivimainonnan merkitsemisestä (tiivistelmä)

IAB Finland suositaa, että mainostajat, markkinoijat, toimistot ja julkaisijat seuraavat seuraavia periaatteita natiivimainontaa suunnitellessaan ja tehdessään:

- 1) **Natiivimainos sisältää visuaalisen elementin**, jonka kautta kuluttaja ymmärtää olevansa mainosisällön parissa. Esim. logo, värit tai muut elementit.
- 2) **Natiivimainos sisältää tunnistetekstin**, jonka kautta kuluttaja ymmärtää olevansa mainosisällön, esim. "ILMOITUS", "MAINOS" tai muu selkeä ilmaisu.
- 3) **Natiivimainosisällön tulee noudattaa viranomaisten ohjeita** ja alan itsesääntelyelimien antamia suosituksia mainonnan tunnistettavuudesta ja piilomainonnan torjumisesta.

@IABFinland @annakur #natiivimainonta



Nativimainonnan opas



Nativimainonnan työryhmä
Kesäkuu 2015

Anna Kurkela, A-lehdet @annakur
IAB:n natiivimainonnan työryhmän puheenjohtaja

KIITOS