

Lineaarisestakin televisionmainonnasta saadaan tänä päivänä dataa

Mr. Teppo Ahonen, VP, Television, Digita Oy

*Näytimme tässä videon HybridiTV-
mainonnasta.*

*Ota yhteys Digitaan jari.karhu@digita.fi mikäli
haluat nähdä sen uudestaan ja tutustua
tarkemmin HybridiTV-mainonnan muotoihin ja
ratkaisuihin.*



DIGITA

HENKILÖSTÖN
MÄÄRÄ
180

LIKEVAIHTO MILJ. €
80



24/7 **38**
PALVELUKESKUS PÄÄASEMAA

 **2000**
SAITTIA

BROADCASTING

VIDEOJAKELUPALVELUT

Antenni-tv | Netti-tv | Maksu-tv

Mainospalvelut | Media gateway | Medianhallinta

Analytiikka



RADIOPALVELUT

Lähetyspalvelut | Tuotantopalvelut

TELECOM

SITE-PALVELUT

Masto- ja laitetilat | Kiinteistötukiasemat | Data Center

TIETOLIIKENNEPALVELUT

IoT-palvelut | Sisäpeittopalvelut | Privaattiverkot

ASiantuntijapalvelut

Rakentaminen | Ylläpito | Suunnittelu | Mittaus | Valvonta | Operointi



DIGITA

HENKILÖSTÖN
MÄÄRÄ
180

LIKEVAIHTO MILJ. €
80



24/7 **38**
PALVELUKESKUS PÄÄASEMAA

2000
SAITTIA

BROADCASTING

VIDEOJAKELUPALVELUT

Antenni-tv | Netti-tv | Maksu-tv

Mainospalvelut | Media gateway | Medianhallinta

Analytiikka



RADIOPALVELUT

Lähetyspalvelut | Tuotantopalvelut

* DVB-T	KANAVANIPPU A	1. yle TV1	2. yle TV2	3. mtv3	4. Nelonen	5. Yleisradio & Yle	13. MTV	33. KotiTV	99. DIGITA
	KANAVANIPPU C	7. Yle	10. Nelonen	11. Yle	12. FOX	16. Yle	17. REX	20. Yleisradio	
	KANAVANIPPU E	6. sub.	8. Yle	9. Yle	14. Yle	15. Yle	18. Yle	19. Yle	42. Yleisradio
* DVB-T2	KANAVANIPPU B	21. Yle	22. Yle	23. mtv3	24. Yleisradio & Yle				
	KANAVANIPPU D	40. C MORE MAX	43. C MORE JUNIOR	44. Discovery	46. WILD	48. WILD	53. C MORE FIRST	54. C MORE SERIES	55. C MORE SPORT 1
	KANAVANIPPU F	57. C MORE HITS	58. Yle	59. Yle	61. Yle	111. Yle	112. Yle	113. Yle	114. Yle
* HYBRIDI BETA	KANAVANIPPU F	41. C MORE SPORT 1	45. C MORE SPORT 2	47. C MORE SPORT 3	50. C MORE SPORT 4	52. C MORE SPORT 5	60. C MORE SPORT 6	62. C MORE SPORT 7	63. C MORE SPORT 8
		80. C MORE	81. C MORE	82. C MORE	83. C MORE	84. C MORE	85. C MORE	86. C MORE	87. C MORE
		94. C MORE	95. C MORE	96. C MORE	97. C MORE	98. C MORE	105. C MORE	116. C MORE	117. C MORE

* Vapaasti katsottava kanava * Vapaasti katsottava HD-kanava * Maksu-tv-kanava * Maksu-tv-HD-kanava * Hybrid Beta -maksu-tv-kanavat



DIGITA



nelonenm^{dia}
a Sanoma company



FOX

Discovery
FINLAND

HybridiTV-sovellusalusta

HybridiTV
by Digita

HybridiTV-mainonnan
alusta



Miksi televisiota kannattaa edelleen kehittää?



Antenni-TV tavoittaa

99,96 %
suomalaisista.

Televisio on merkittävä
media ainakin seuraavat

10 vuotta.

Miljoona yleisöjä
suosituissa TV-lähetyksissä.

Televisio saa edelleen

3 tuntia
suomalaisten
huomiota joka päivä.

Iso ruutu

on oleellinen osa TV-
palveluiden kokonaisvaltaista
kuluttajakokemusta.

Nykyteknologia
mahdollistaa television kehittymisen.

Mainonnan teho paranee mainostamalla

kotimaisissa
laatumedioissa.



HybridiTV-vastaanottimilla

35 miljoonaa
kanavalletuloa suomalaisille kaupallisille
kanaville. Joka viikko.

POTENTIAALIA EI KANNATA JÄTTÄÄ KÄYTTÄMÄTTÄ

Mikä on HybridiTV?



DIGITA

HybridiTV päätelaitteet

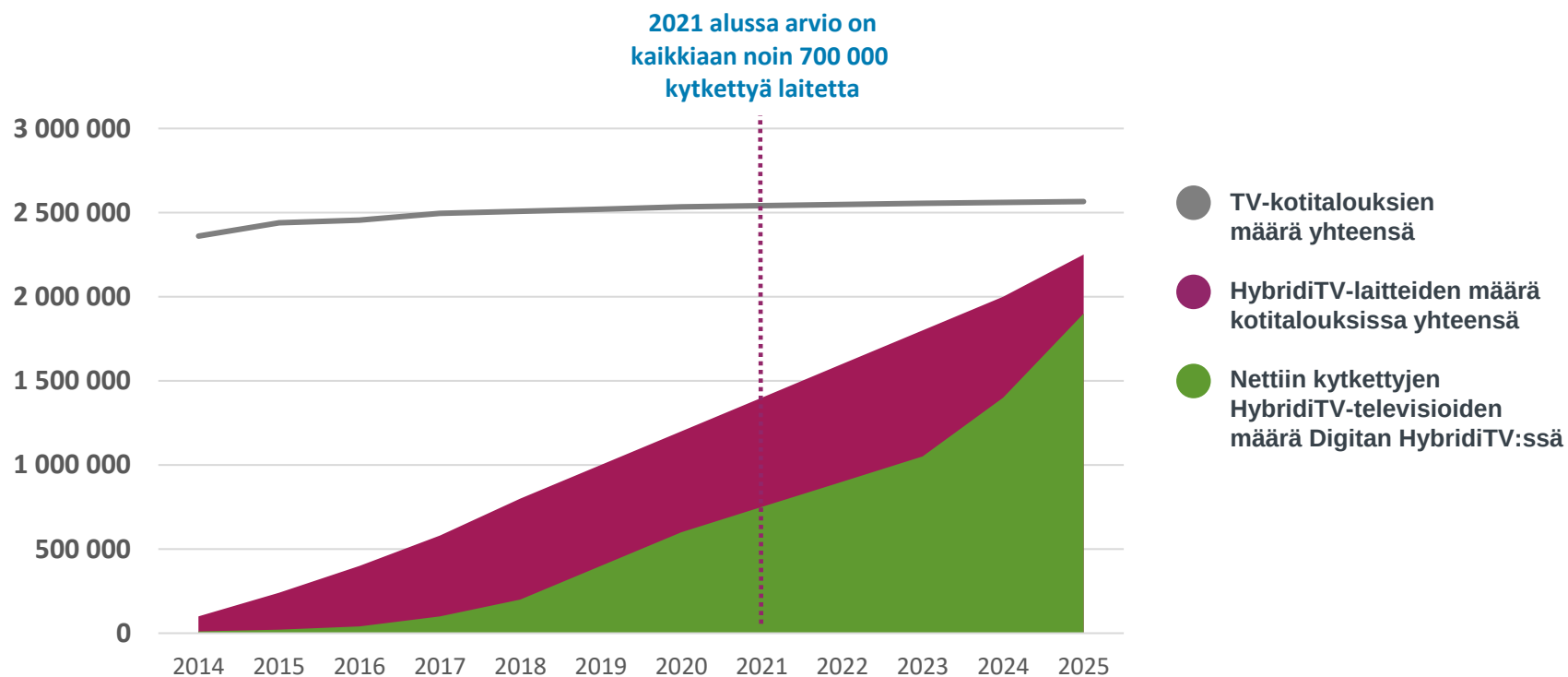
Keskimäärin päivittäin HybridiTV-palveluiden piirissä lähes 400 000 uniikkia HybridiTV-vastaanotinta, mutta onko se 800 000 katsojaa? Vai 1,6 miljoonaa katsojaa?

DIGITAN OLETUKSET

- ✓ HD-siirtymä kiihdyttää merkittävästi laitekannan kehitystä.
- ✓ Uusista laitteista 85 – 90 % kytketään nettiin.
- ✓ Yhä useampi kaapelitv-operaattori päästää HybridiTV-signaalin verkkoonsa.

Televisioiden vuotuinen myyntimäärä:

Normaali ~ 300 000 – 400 000
HD-siirtymä ~ 500 000 – 600 000



HybridiTV-palvelut tänään



- OHJELMAOPAS
- AREENA BETA



- ÄÄNESTYSPALVELUT (MM. TÄHDET, TÄHDET & PUTOUS)
- OHJELMAOPAS
- MTV-PALVELU
- VUOROVAIKUTTEINEN MAINONTA
- ONLINE-ALUEMAINONTA



- ÄÄNESTYSPALVELUT
- PIKALINKKI NELONEN HD-KANAVALLE
- OHJELMAOPAS
- RUUTU
- ALOITA ALUSTA
- VUOROVAIKUTTEINEN MAINONTA



- AANESTYSPALVELUT
- OHJELMAOPAS
- MTV-PALVELU
- VUOROVAIKUTTEINEN MAINONTA



- OHJELMAOPAS



- AANESTYSPALVELUT
- OHJELMAOPAS
- RUUTU
- ALOITA ALUSTA
- VUOROVAIKUTTEINEN MAINONTA



- AANESTYSPALVELUT
- OHJELMAOPAS
- RUUTU
- ALOITA ALUSTA
- VUOROVAIKUTTEINEN MAINONTA



- OHJELMAOPAS



- OHJELMAOPAS



- OHJELMAOPAS



- ÄÄNESTYSPALVELUT
- OHJELMAOPAS
- MTV-PALVELU
- VUOROVAIKUTTEINEN MAINONTA



- ÄÄNESTYSPALVELUT
- OHJELMAOPAS
- RUUTU
- ALOITA ALUSTA
- VUOROVAIKUTTEINEN MAINONTA



- OHJELMAOPAS
- PERMANTO



- OHJELMAOPAS

Adult TV.fi
0700 1 111 DEITTI

- KUVAKARUSELLI
- AIKUISVIIHDE-KIRJASTO



- OHJELMAOPAS

HybridiTV

on yksi connected tv:n muoto

HybridiTV

on niistä ainoa joka on broadcast-televisioon yhdistyvä

HybridiTV:llä

pystytään tuottamaan dataa lineaarisesta tv-mainonnasta ja katselusta



Miten se toimii

- HybridiTV:tä ei tarvitse erikseen ottaa käyttöön.
- HybridiTV-palvelut toimivat automaattisesti, kun TV on kytkettynä nettiin.
- HybridiTV toimii kaikissa uudehkoissa televisioissa ja kaikki nykyään kaupasta ostettavat laitteet ovat HybridiTV-laitteita.

TV KYTKETTY ANTENNIIN TAI KAAPELIIN

Lähetysten joukkoon laitetaan haluttuun aikaan ja kanavaan triggeri/ohjeet hakea sisältöä netistä



Se saa vastaanottimen hakemaan netistä halutun sisällön ruutuun näytettäväksi.

TV LIITETTY NETTIIN

Sisällössä voi olla kuvaa, tekstiä, linkkejä, toiminnallisuuksia kuten äänestyksiä, aktivointeja, some-toimintoja jne.



HybridiTV- mainonta



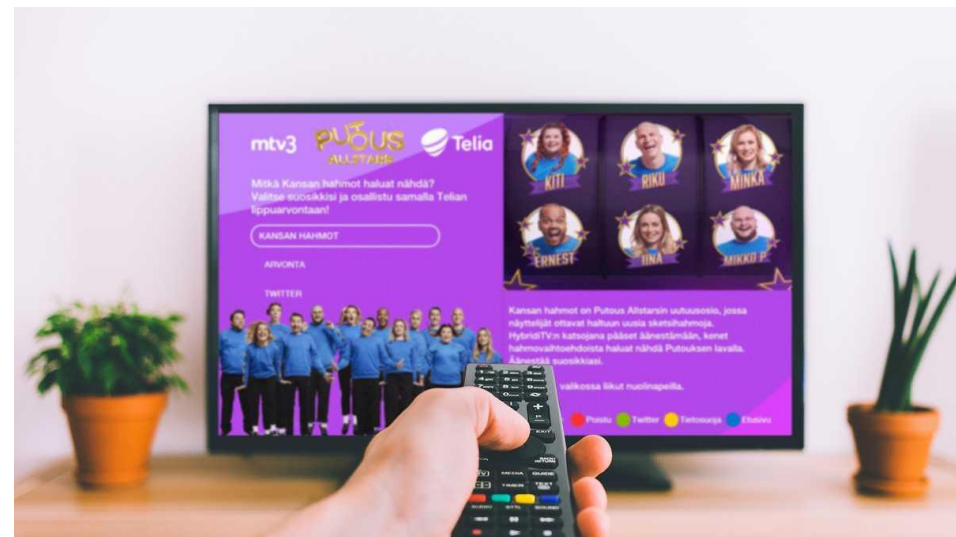


Tulokselliset hybridiTV ratkaisut
Freja Rekola, kaupallinen tuottaja, MTV Oy

HybridiTV-mainonta

HybridiTV on kovassa kasvussa oleva suoramarkkinoinnin ratkaisu, joka yhdistää perinteisen **television**, **netin** ja **sosiaalisen median** parhaat puolet katsojia aktivoivaan kampanjointiin.

- Paikalla on suuret yhtäaikaiset kohdeyleisöt.
- Mainostaminen tapahtuu vuorovaikutteisesti katsojien kanssa reaaliajassa.
- Saadun datan avulla on mahdollista analysoida aktivoituneiden katsojien käyttäytymistä.
- Tämä mahdollistaa kampanjaoptimoinnin hyvin lyhyellä aikajänteellä.



Parasta seuraa



Katsojan aktivointisivu

- Useissa kotimaisissa ohjelmassa katsojalla on mahdollisuus vaikuttaa ohjelman kulkuun hybridi-TV:n avulla. Mainostaja voi integroitua osaksi tätä katsojan lisäpalvelua.
- Mahdollistaa brändinäkyvyyden palvelussa ja itse ohjelmassa sekä jälkikäteen suoramarkkinoinnin aktivoituneille katsojille.



Katkospotin heräteaktivointi

- Ostettuun katkokampanjaan on mahdollista liittää hybridi-TV aktivointi.
- Synkronoidaan automaattisesti katkospotin esityksiin.
- Mahdollistaa kaukosäätimen avulla kuluttajan aktivoimisen mm. etukoodi, appilataukset, ajanvaraukset.



Switch-IN L-banner

- Displaymainos MTV:n kanaville kanavavaihdon yhteyteen ohjelman skaalautuessa oikeaan yläkulmaan.
- Huomiota herättävä mainosmuoto, joka mahdollistaa katsojan aktivoimisen kaukosäätimen avulla, esimerkiksi lataamaan applikaation, tilaamaan etukoodin tai yhteydenottopyynnön. Tehokas suoramarkkinoinnin muoto!

Vuorovaikutteisuus ja katsojan sitouttaminen

- Katsojat voivat vaikuttaa ohjelman sisältöön lähes reaaliaikaisesti.
- Putous Sarjapudottajat –osiossa valta on täysin katsojilla.
- Putouksen sisältöosioiden jatkuva kehitys yhteistyössä Digitan kanssa.
- Onnistuneet ja tulokselliset toteutukset mainostajille!



PUTOUS

Hybriditv:llä voit äänestää suosikkiahmoasi, vaikuttaa Sarjapudottaja-osioon ja osallistua arvontaan.

ÄÄNESTÄ SUOSIKKIAHMOA

SARJAPUDOTTAJA

ARVONTA



Mmm...Marabou



Äänestä suosikkiahmoasi painamalla kaukosäätimen OK/valinta-nappia.

Valitse suosikkisi ja paina OK/valinta, valikossa liikut nuolinapeilla. Käytössäsi on yksi ääni viikoittain.



Valitse

PUŦOUS

ÄÄNESTÄ SUOSIKKIHAAHMOASI



PÖNTTÖ

Äänestä painamalla OK-nappia



LAPIN PATJA



FOLKE RUNDQVIST

Mmm...Marabou



PÖNTTÖ

Pönttö on Suomen suloisin, mutta auttamattomasti tyhmin koira. Joskus tuntuu, että ainoa sana, jonka Pönttö edes jotenkin hahmottaa on "Pönttö!" "Tuon sanan tiään se on mun nimi!", toteaa Pönttö itse. Pöntön sydän on kuitenkin täynnä ihmisrakkautta ja oli tilanne mikä hyvänsä, muistaa Pönttö kyllä julistaa ihmisrakkauttaan ääneen. "Ai waww juuu!"



PUTOUS

Osallistu viikkoarvontaan ja voita itsellesi aito Putous-paita ja Maraboun suklaayllätys! Syötä puhelinnumerosi alla olevaan kenttään.

LÄHETÄ NUMEROSI

ARVONNAN SÄÄNNÖT

TAKAISIN



Mmm...Marabou



numerosi -painikkeeseen. Vahvista painamalla OK-näppäintä kaukosäätimestäsi.

Voit korjata näppäilyvirheitä back- tai nuoli vasemmalle-näppäimillä.

Puhelinnumeroasi käytetään vain arvonnassa eikä sitä käytetä mihinkään muuhun tarkoitukseen.

Arvonta on auki maanantaista sunnuntaihin.

Valitse

2021 Case: Marabou ja Putous

- Putous HybridiTV palvelua avattiin kauden aikana yhteensä **854 000** kertaa se tavoitti **139 000** TV:tä, eli noin **280 000** silmäparia.
- Arvontoja 10 kpl. Yhteensä **99 300** puhelinnumeroa, max 1 numero/viikko sallittu
- Kauden aikana arvontaan osallistuttiin **47 300** uniikilla puhelinnumerolla.



Parasta seuraa

2021 Case: Marabou ja Putous

Saadaksesi lisätietoja click rateista ole hyvä ja ota yhteys freja.rekola@mtv.fi



Parasta seuraa

Switch-IN

Käyttäjä vaihtaa
X kanavalta



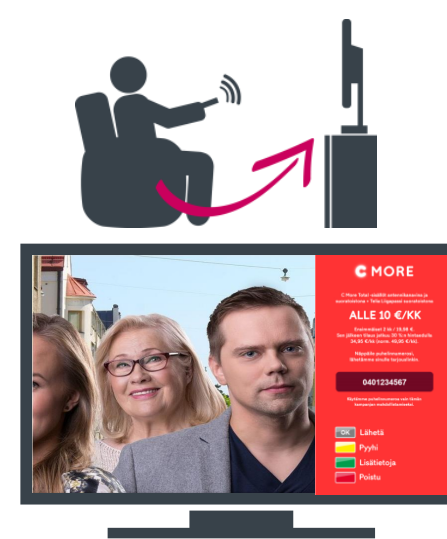
MTV3
kanavalle



Kanavan vaihdon yhteyteen
synkronoidaan vuorovaikutteinen
L-banner, jossa aktivointi
keltaisella napilla



Katsojaa pyydetään jättämään
puhelinnumero, johon etukoodi
tai linkki ländäriille lähetetään.
Näkymä poistuu katsojan
painamalla punaista nappia.



**KANAVANVAIHTO KANAVALLE, jossa
kampanja aktiivinen**

Case: C More antenniTV

- Switch-IN kampanja 15.-21.3.
- Taktisena elementtinä TV-laitteen arvonta
- Kampanja kanavilla MTV3, MTV3 HD, AVA ja Sub
- Näyttöjä viikossa kertyi **787 000**, kampanja tavoitti **261 000** uniikkia TV:tä, eli noin **520 000** silmäparia.
- Keltaista nappia painettiin **52 000** kertaa.
Aktivoinnin click rate **6,6 %**
- Arvontaan osallistuttiin ja puhelinnumeroita jätettiin **3 300 kpl**
- Konversio mainosnäytöistä osallistumiseen **0,42 %**



Parasta seuraa

Switch-IN Case Ruutu+

CASE: RUUTU+ KUUKAUSI 2019

- Switch-In kampanja käynnistettiin vaiheittain 8.5-23.5 Nelonen, Nelonen HD, Jim, LIV ja Hero kanavilla.
- Kampanja näytettiin kaikissa ohjelmissa kanavalle tulon yhteydessä.
- L-banneria ei näytetty mainoskatkon aikana
- L-bannerin kesto 10s.
- Toistosekvenssiä muutettiin myös vaiheittain



RUUTU

Katso mitä vain,
milloin vain!



GREY ANATOMIA



PASSENGERS



Aloita ilmainen Ruutu+-kuukausi



Paina kaukosäätimen keltaista nappia!



RUUTU

Aloita ilmainen kuukausi!

Näppäile kaukosäätimellä
puhelinnumerosi ja paina OK

Puhelinnumeroa ei tallenneta eikä käytetä
mihinkään muuhun tarkoitukseen kuin
tekstiviestin lähettämiseen.

OK

Lähetä



Lisätietoja



Pyyhi



Sulje

Kampanjan tulokset 2019



RUUTU
Katso mitä vain,
milloin vain!

MasterChef
AUSTRALIA

SYKE

Paina
keltaista nappia

1 600 000
mainosnäyttöä

180 000
uniikkia TV-
vastaanotinta

25 000
aktivointia

1 500
Ruutu+ palveluun
kirjautunutta asiakasta

Aloita maksuton Ruutu+-kuukausi
Paina kaukosäätimen keltaista nappia!



Kampanjan tulokset 2020



RUUTU
Katso mitä vain,
milloin vain!

MasterChef AUSTRALIA

SYKE

TOISENLAISET TEINI-IKÄISET

Paina keltaista nappia

Aloita maksuton Ruutu+-kuukausi
Paina kaukosäätimen keltaista nappia!

1 560 000 mainosnäyttöä	22 000 aktivointia
265 000 uniikkia TV- vastaanotinta	2 330 Ruutu+ palveluun kirjautunutta asiakasta



Q&A

Kiitoksia

