

# Tulevaisuuden mediakuluttajat

Käyttötavat liikkeessä

VERKKOMAINONTA EPÄONNISTUU  
PAITSI SATTUMALTA



## How pagination on Helsingin Sanomat website reveals that all hope is lost with newspapers

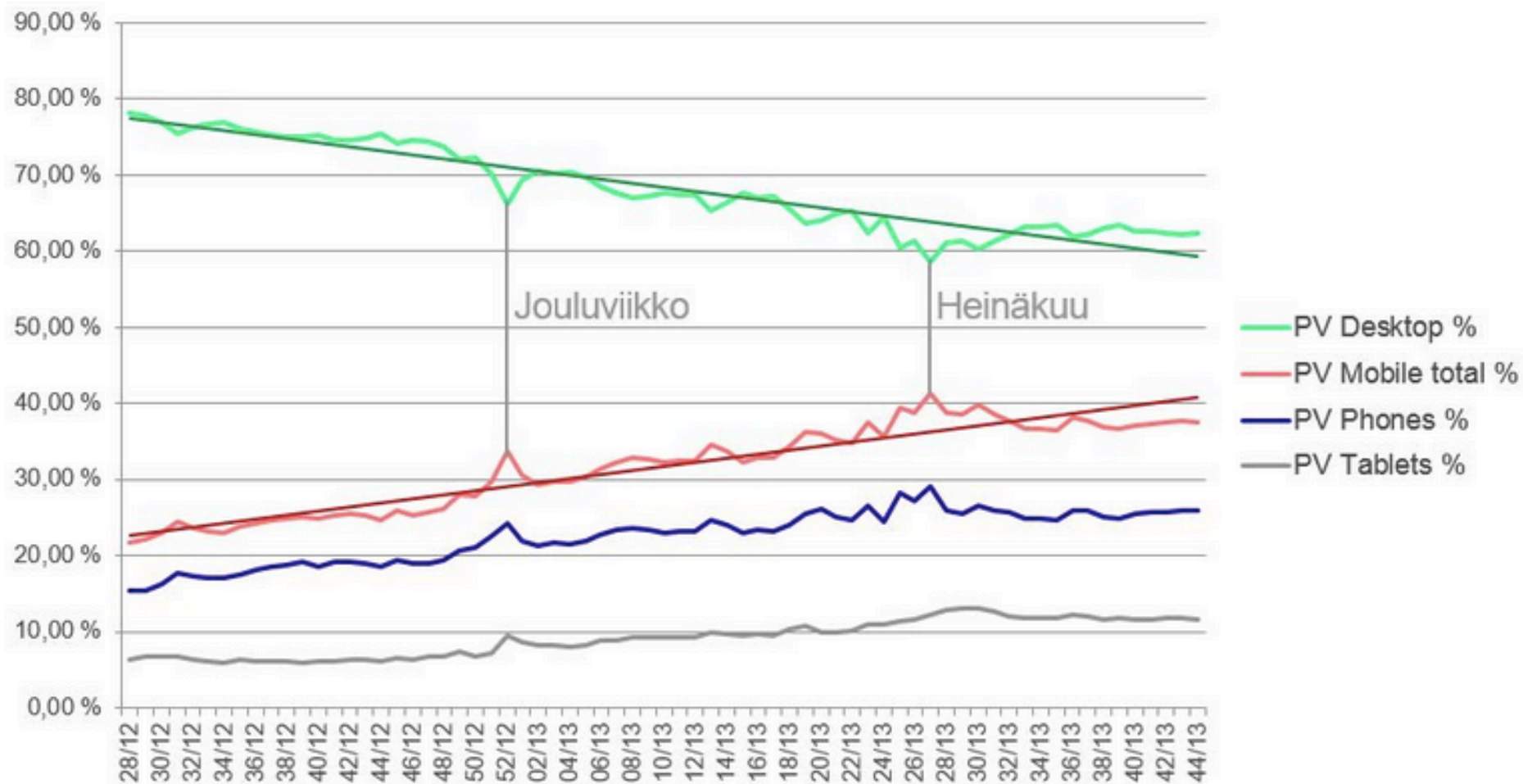
Nov 18, 2013 [Johannes Koponen](#) | [Edit post](#)

### Scoopinion helps you find the best stories of the web.

Scoopinion analyzes how you read online and learns your preferences, helping you find insightful stories without an effort.

You get recommendations based on your own reading and the reading of others. Stories that were read closely by many are valued the highest. Clicks, likes and retweets don't matter.

- **Käyttösy**
- ”Haluan viihtyä.”
  
- **Käyttökonteksti**
- ”5 minuuttia aikaa ennen kokousta. Närästää.”
  
- **Käyttötapa**
- ”Selaanpa reddit.comia kännykän apsilla.”



Liikkuvuuden muutos **Dark social**  
Työn muutos **Aitous** Kuvien ylivalta  
Uudet yhteisöihin kuulumisen tavat  
**Pelillistyminen** Kaupungistuminen  
JNE Teknologinen työttömyys  
Tasa-arvoistuminen **Palvelumedia**  
**Filteröinti** Perherakenteet, sinkut  
Ajankäytön ja -kokemuksen muutos  
Lisääntyvä teknologiariippuvuus  
Uudet identiteettien rakentamistavat  
**Niukat resurssit**  
Alustat **Paikallisuuden kokemus**

- **Paikan merkitys katoaa, koska mediarajapinta on kännykässä**

**Paikan merkitys korostuu, koska mediarajapinta on kännykässä**

KAIKKI TRENDIT TAPAHTUVAT

**KÄYTTÖTAVAT MUUTTUVAT**

**MITEN MAINONTA MUUTTUU?**



- **Heti – Hitaasti**
  - Tilannekuva versus analyysi
- **Työnnetty – noudettu**
  - ”Televisio” versus ”Netflix”
- **Pitkä – pilkottu**
  - Syventymistä vaativat jutut versus pintakatsaukset
- **Vuorovaikutteinen – passiivinen**
  - Peli versus sanomalehti
- **Aina mukana – jossain paikassa**
  - Kännykän uutiset versus Elokuvateatteri
- **Sisältö - Alusta**
  - Uutistuotanto versus aggregointi