



**iab.**  
SEMINAARI

**HOT or NOT**

21.11.2013 CASINO HELSINKI

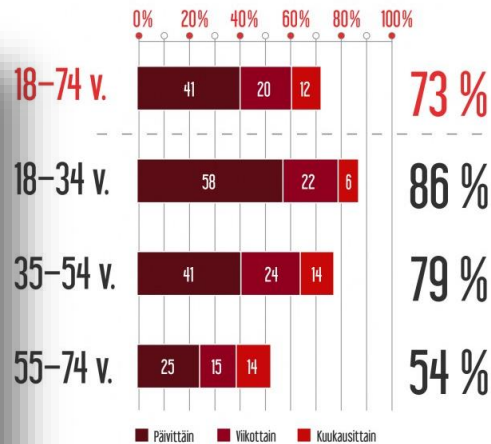


1. Mitä suomalaiset katsovat eniten netti-TV:stä ja Youtubesta?
2. Miten Youtube on muuttanut Suomen netti-TV / TV-kenttää?
3. Onko Youtube kilpailija vai täydentävä jakelukanava suomalaisille medioille?
4. Mitä lisäarvoa Youtube/netti-TV on tuonut suomalaiselle mainostajalle?
5. Miten suomalainen online videomainonta tulee kehittymään lähivuosina?
6. Millä tavoin kansainvälisten maksullisten nettivideopalvelujen käyttö vaikuttaa markkinaan?

# VIDEOASIAANTUNTIJAT PANEELISSA

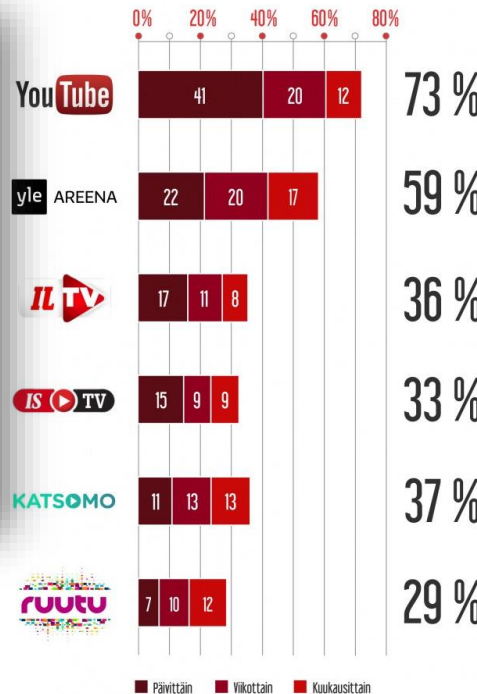
<http://digipeople.fi/youtube-suomessa-infograafi/>

- tutkimus 31.5.–10.6.2013
- joka minuutti yli 100 tuntia videosisältöä
- yli 2.3 miljoonaa suomalaista kuukaudessa
- 18–74-vuotiaissa suomalaisissa on 73% ja
- yli 55 vuotiaissakin yli 50 %



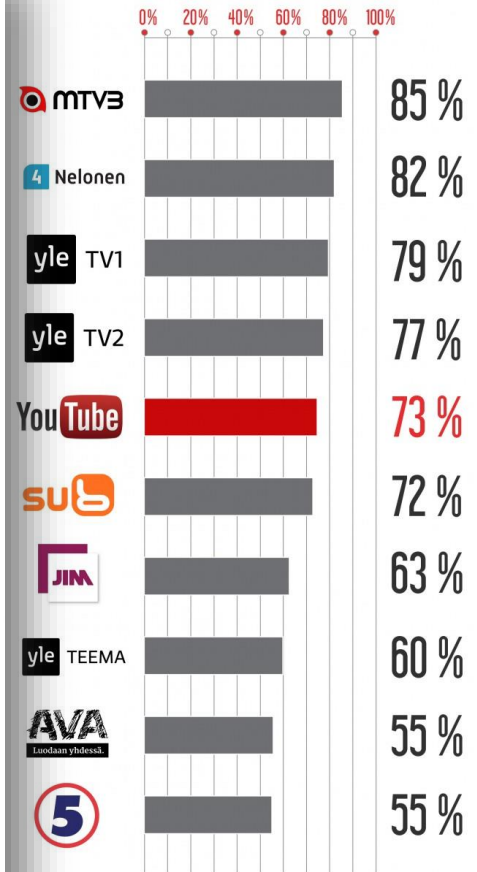
\*\*haastattelun perusteella, 31.5 – 10.6 2013 väliseltä ajalta suomalaiset 18 – 74 vuotiaat

## NETTITV-PALVELUT\*\*



\*\*haastattelun perusteella, 31.5 – 10.6 2013 väliseltä ajalta suomalaiset 18 – 74 vuotiaat

## YOUTUBE & TV-KANAVAT\*\*



\*\*haastattelun perusteella, 31.5 – 10.6 2013 väliseltä ajalta suomalaiset 18 – 74 vuotiaat

### LÄHTEET:

- \* comScore
- \*\* Measured among internet users - YouGov. In total 1008 CAWI interviews with Finnish people aged between 18-74, in the period between 31st of May – 10th June 2013 were performed.

DESIGNED BY:  
DigiPeople  
STUDIO