



Verkkomainonnan asialla!

Blogiyhteistyön opas

#blogiyhteistyö @IABFinland @LottaHeikkeri



Blogiyhteistyön opas

Some-
ryhmä

Projekti-
ryhmä

IAB-
yhteisö

Blogiyhteistyön opas

Bloggaajan ja yleisön vuorovaikutus

Ohjeita ja suosituksia

Suomen blogikenttä

Kaupallisuus ja yhteisöt

Tavoitteiden määrittäminen

Blogiyhteistyön eri tavat

B2B-blogiyhteistyö ja yritysblogit

Miten valita oikeat bloggaajat?

Blogiyhteisöt

Bloggaajan sitoutuminen

Blogiyhteistyön koordinaattori

Syitä blogiyhteisön hyödyntämiseen

Yhteistyön käynnistäminen

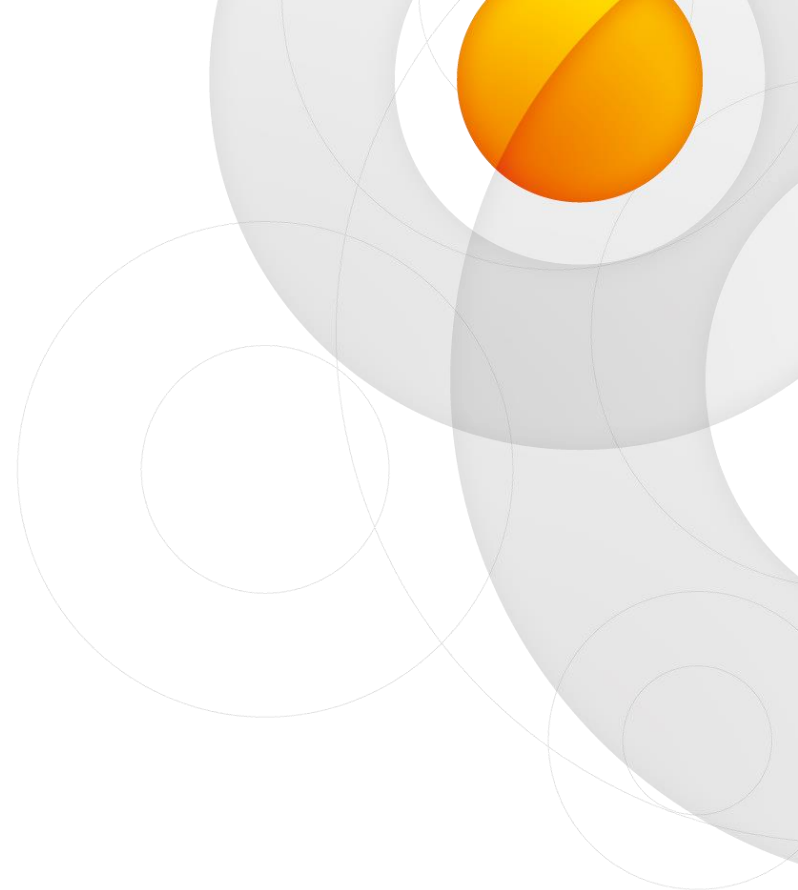
Näin teet hyvän briiffin


Lehdistötiedote vai yhteistyöehdotus?

Millainen korvaus yhteistyöstä?

Bloggaajatapahtuman järjestäjän muistilista

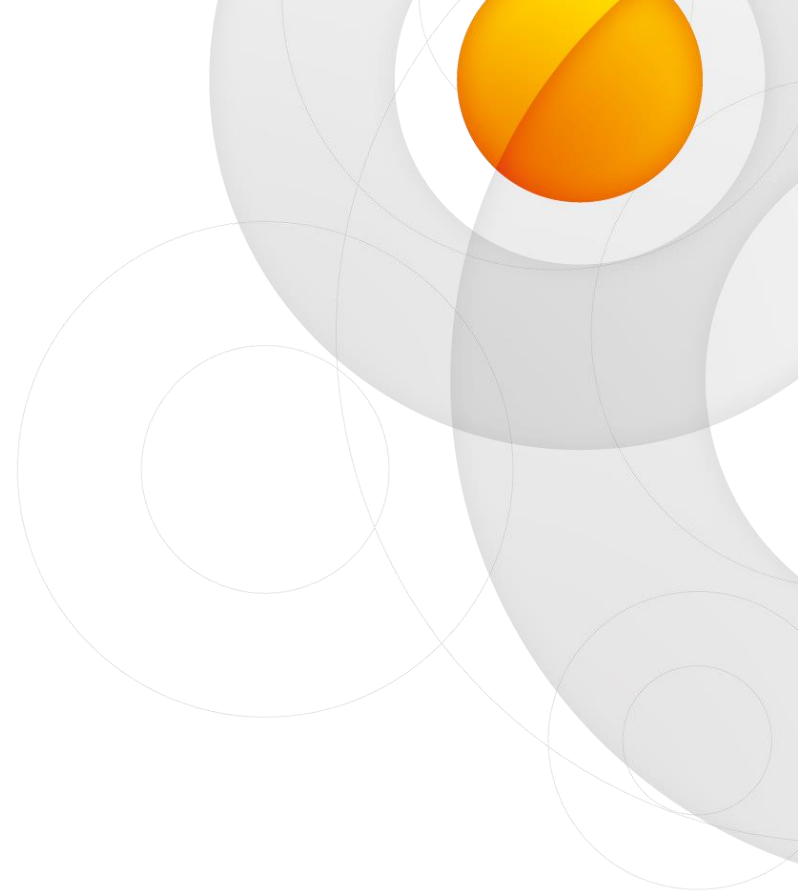
Mittaaminen ja seuranta



The background is a solid blue color. On the right side, there is a large, abstract graphic consisting of several overlapping circles. The most prominent feature is a bright yellow circle in the upper right quadrant. Other circles in various shades of blue (from light to dark) overlap it and each other, creating a layered, geometric effect. The overall composition is clean and modern.

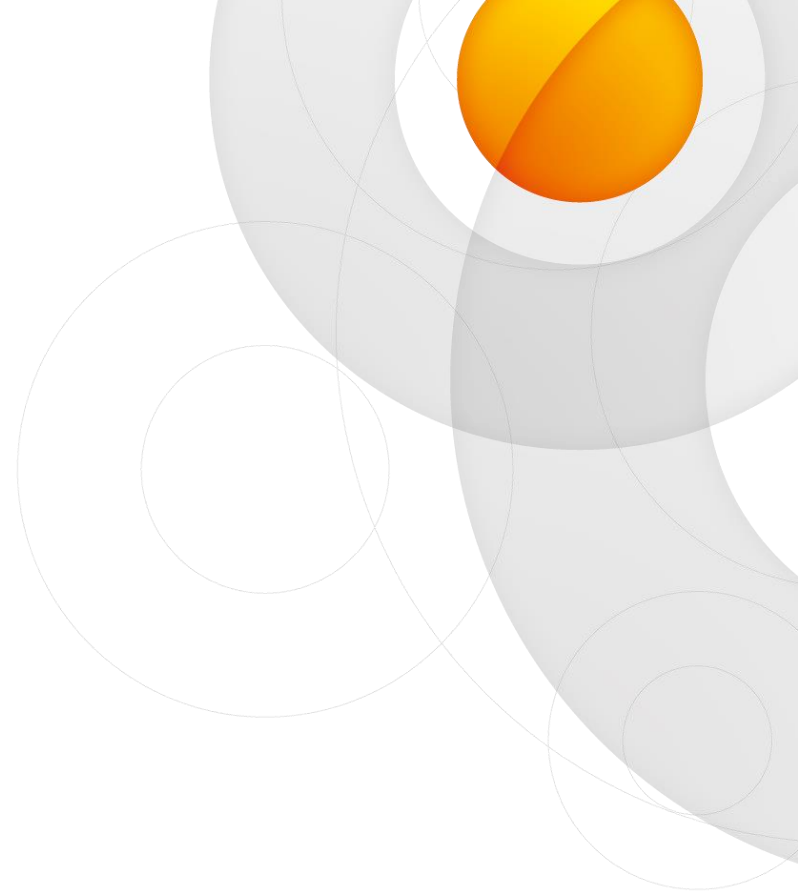
Viisi hyvää syytä tehdä blogiyhteistyötä

Havaintoja oppaan tekemisen varrelta



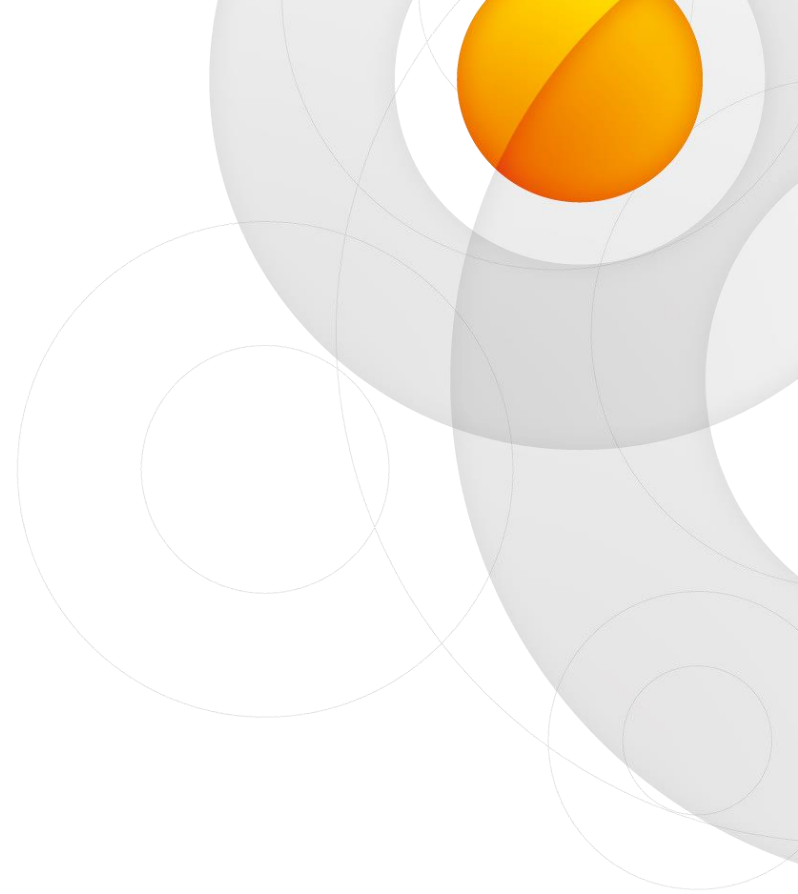
#1

Bloggaaja on mielipidevaikuttaja ja ystävä



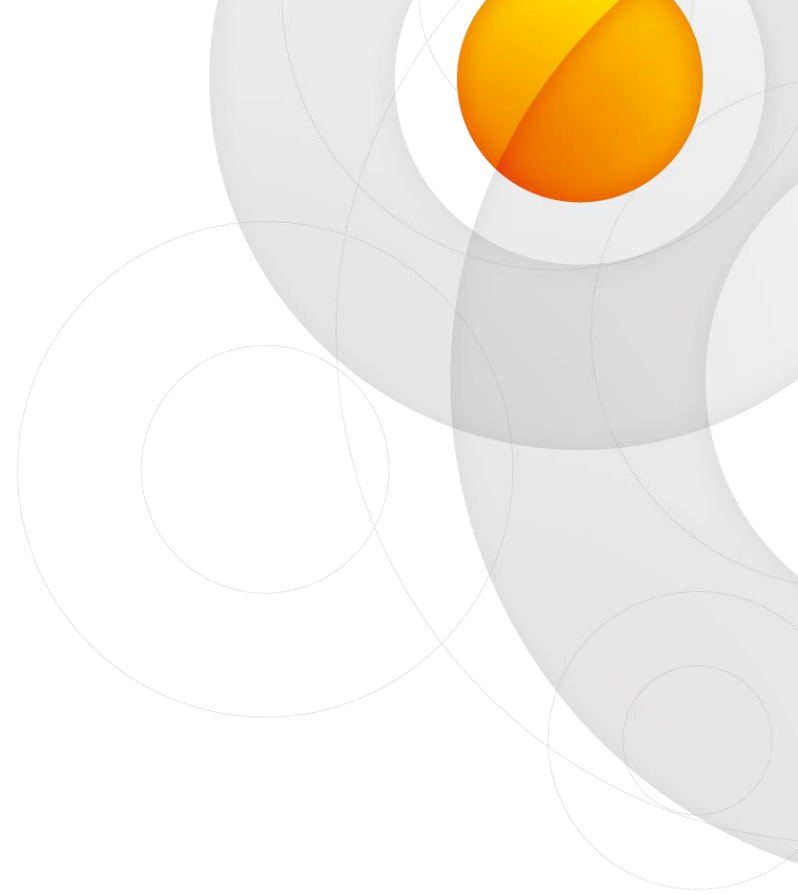
#2

Luotettu lähde tarjoaa kokemuksia ja tietoa



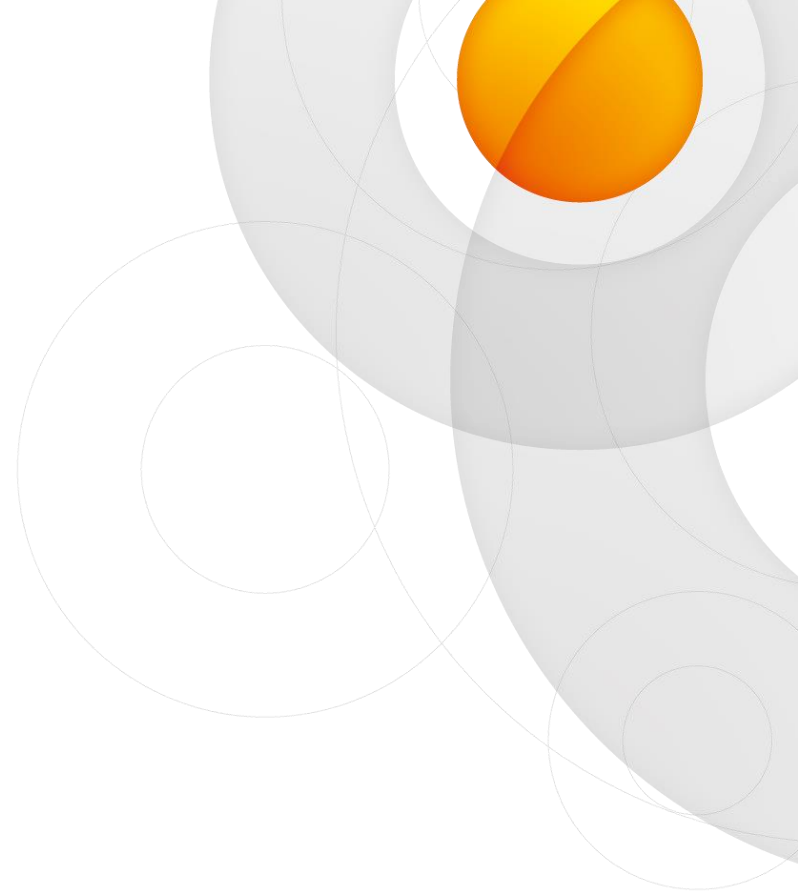
#3

Blogiyhteistyö istuu osaksi isoa kampanjaa



#4

Kaikelle löytyy kulma



#5

Postauksen häntä on pitkä

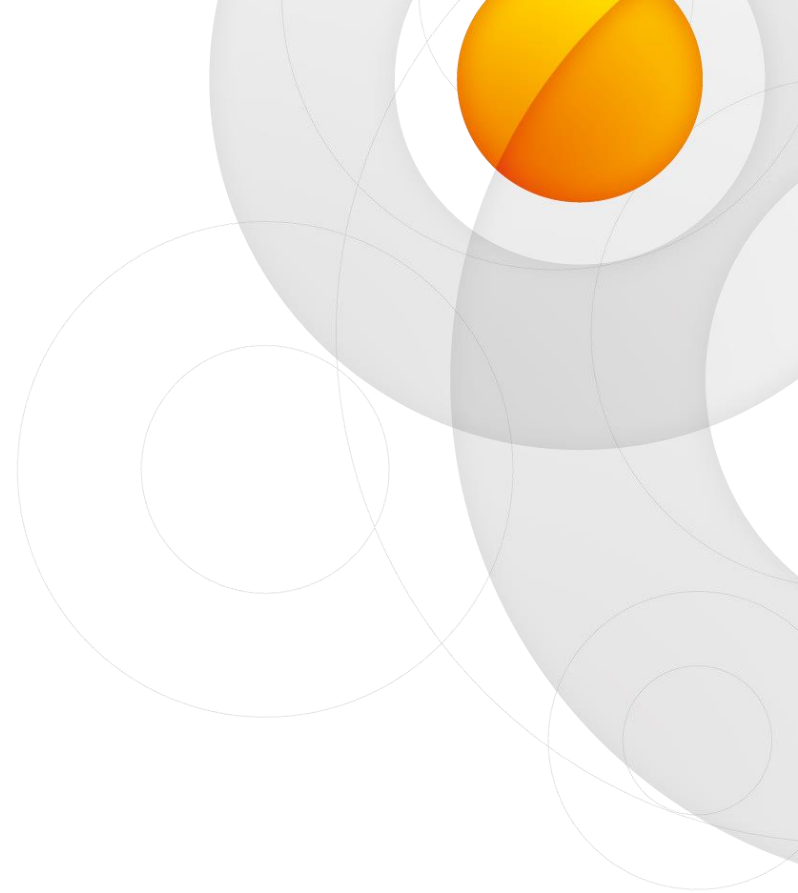
Mitä kannattaa tehdä?

Oppeja oppaan tekemisen varrelta



Mitä kannattaa tehdä?

1. Suunnittele
2. Kuuntele
3. Seuraa
4. Kiitä



Kiitos!

Opas on nyt ladattavissa osoitteessa iab.fi!

Jatkoa seuraa alkuvuodesta 2015



Verkkomainonnan asialla!

Lönnrotinkatu 11 A | 00120 Helsinki | www.iab.fi | www.iablogi.fi

