



Selkeää tietoa viewabilitystä

- ensimmäinen suomenkielinen opas julkaistaan

27.11.2018

Susanna Reinikainen

Puheenjohtaja, IAB Viewability-työryhmä

Tuotestrategi, Sanoma Media Finland Oy

Viewability tarkoittaa



DISPLAY -MAINOS



1 Sekunti



ISO DISPLAY -MAINOS, JOKA EI
MAHDU NÄYTÖLLE KOKONAAN



1 Sekunti



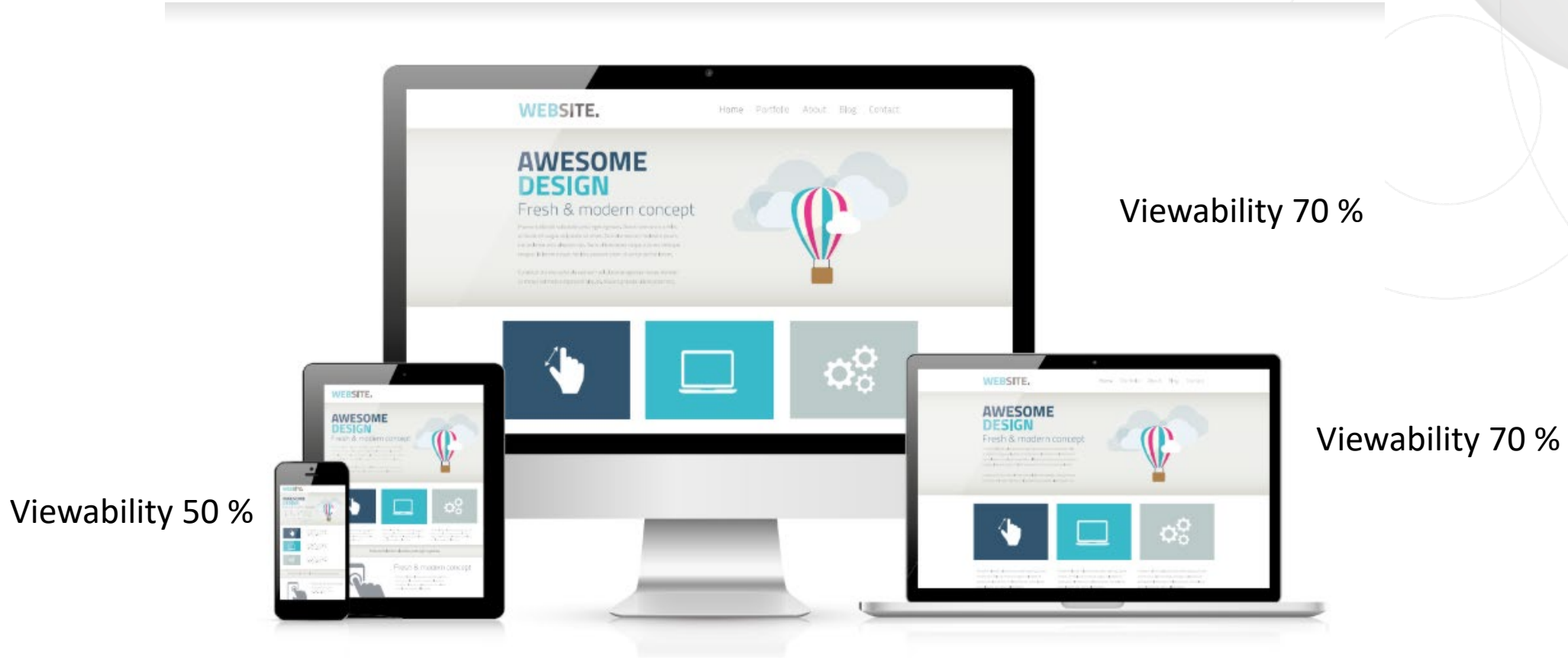
VIDEO -MAINOS



2 Sekuntia



Viewability tarkoittaa



Oppaan taustat

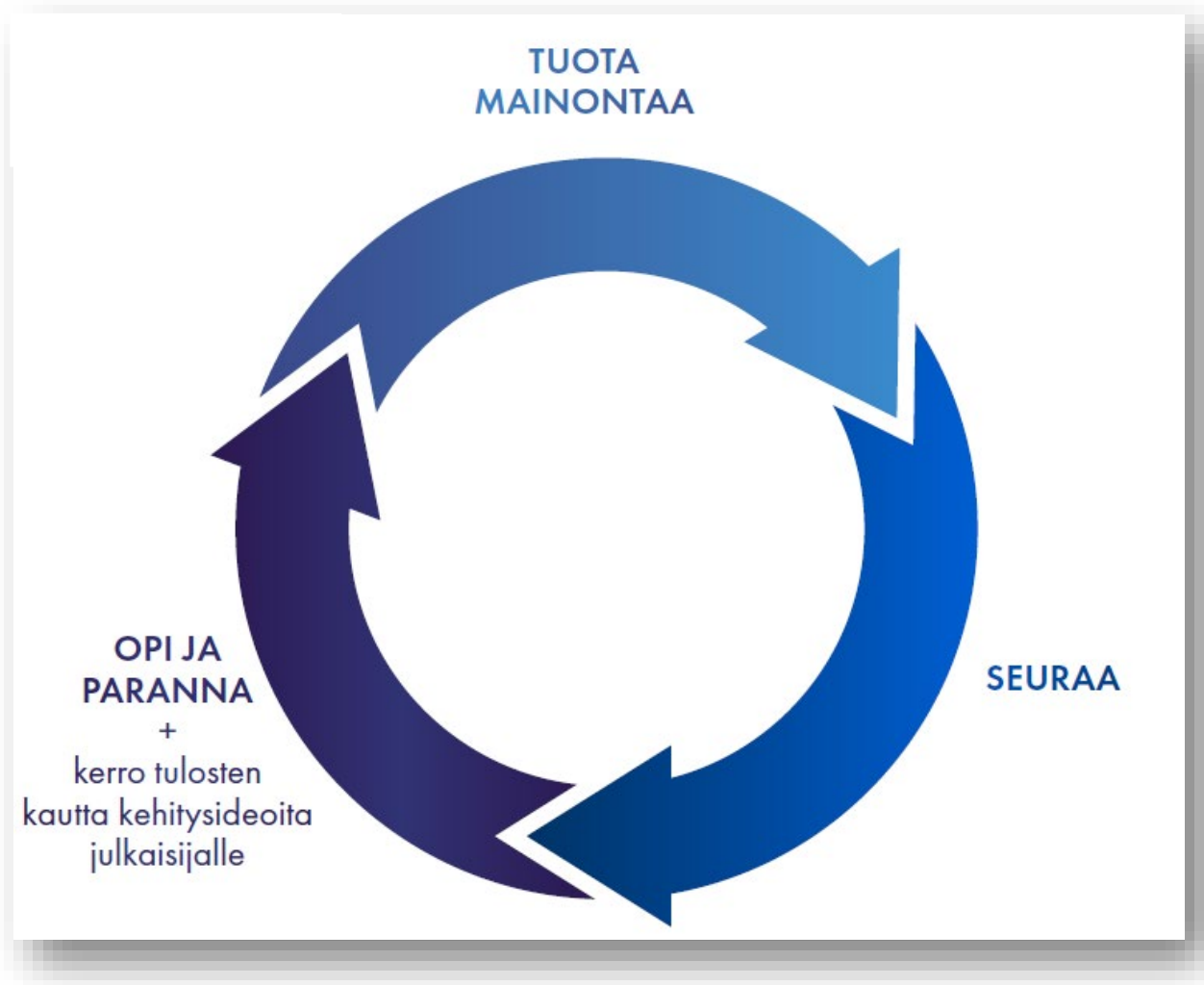
- Nostaa viewability esille yhtenä laadukkaan mainonnan mittarina, mainonnan tehokkuuden mittarina.
- IAB Suomen Viewability –työryhmän yhteinen tuotos.
- Mainostaja-asiakkaille tukea ja lisätietoa aiheeseen liittyen.
- Ensimmäinen suomenkielinen opas viewabilitystä auttamaan keskustelussa, jotta kehitystä viewabilityn ympärillä voi tapahtua.
- Tavoite kiteyttää, mistä viewabilityssä on kyse ja millaista kehitystyötä mainonnan toimiala on tekemässä.

1.	Johdanto	3
2.	Viewabilityn määritelmä	4
3.	Suositukset eri mainosmuodoille	5
4.	Mikä on hyvä viewability-taso	6
5.	Viewabilityyn vaikuttavia tekijöitä	7
6.	Mittaamisen haasteet	9
7.	Eri mittausjärjestelmistä ja niiden eroista	10
8.	Mitä mainostajan on hyvä tietää viewabilitystä	12
9.	Oikein rakennettu aineisto on avainasemassa	13
10.	Mihin julkaisijan kannattaa kiinnittää huomiota parantaakseen viewability-arvoja	15
	Muista nämä	17
	Sanasto	18

Muista nämä

1. Viewability eli näkyvyys on mittari, joka mittaa online-mainonnan näkyvyyttä käyttäjän ruudulla.
2. Mainoksella on merkitystä.
3. Mainospaikkasijoittelulla on merkitystä.
4. Sivuston toiminnalla on merkitystä.
5. Käyttäjät ovat iso muuttuja.
6. Tarjolla on erilaisia työkaluja mittaamiseen.
7. Toimi jatkuvan kehityksen mallilla.

Muista nämä mainostaja



IAB Finlandin Viewability-oppaan laatimiseen ovat osallistuneet Viewability-työryhmän jäsenet:

Susanna Reinikainen, Sanoma Media Finland, työryhmän puheenjohtaja

Niina Honkanen, DNA

Sirpa Jaala, GroupM Finland

Johanna Kuosmanen, Kotipizza

Nina Lehmusvuori, Kärkimedia

Janne Muhonen, Alma Media

Henriikka Mäkelä, Otavamedia

Juha Ourila, ComScore

Saku Sahramies, MTV

Anne Selonen, Mediatalo Keskisuomalainen

Katariina Uljas-Ahl, Dagmar

Birgitta Takala, IAB Finland

Päivi Tähtinen, IAB Finland

Lataa viewability-opas täältä

bit.ly/viewabilityopas