



# Mainonnan laatu

## 16.11.2017

Birgitta Takala



**#mainonnanlaatu**

**Haaste!  
meille kaikille**

# #mainonnanlaatu

Brand safety

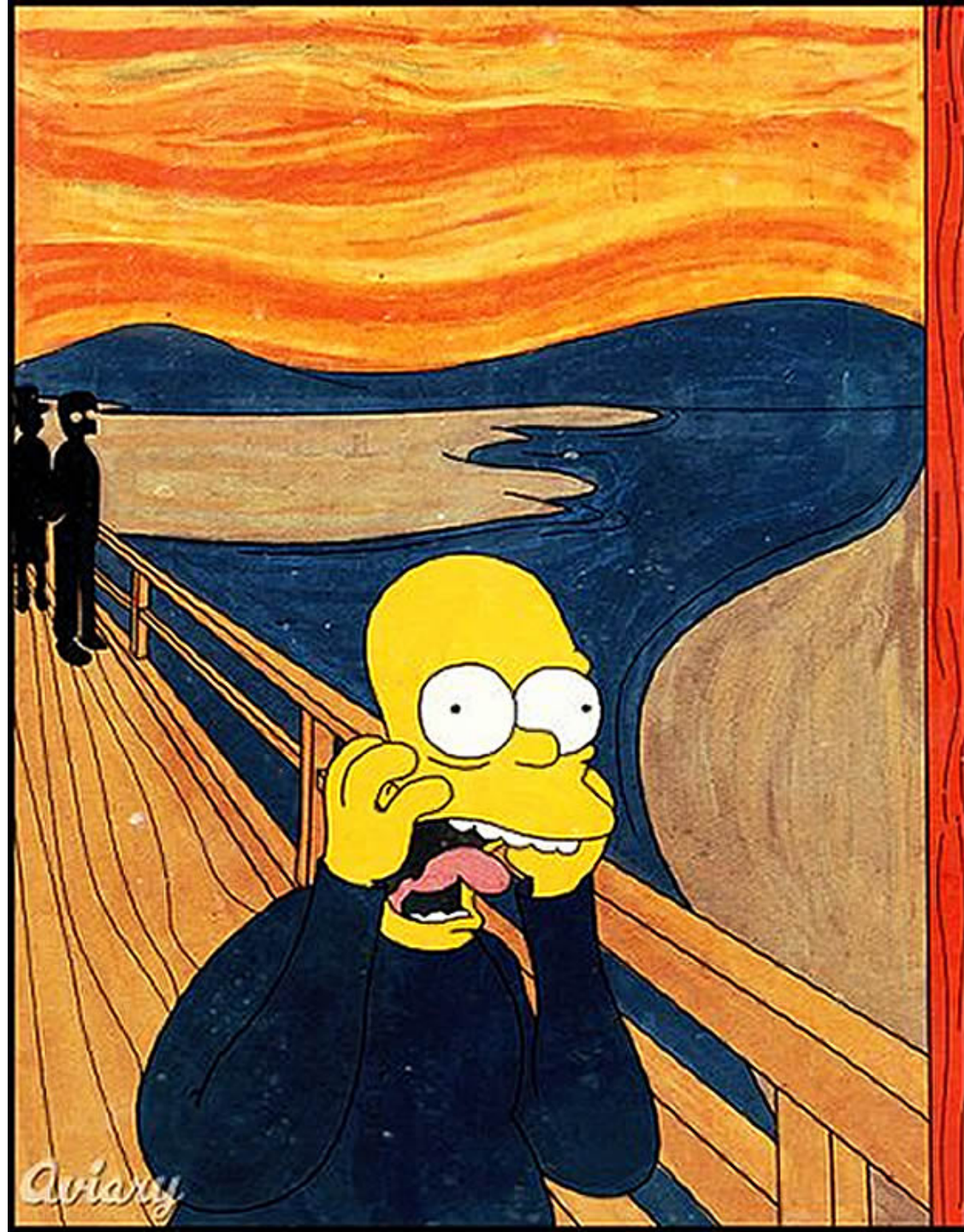
Viewability

Ad fraud

Ad blocking

Transparency

**Mitä voidaan tehdä? Kuka tekee? Miten?**



# #mainonnanlaatu

IAB:n työryhmät:

- Ohjelmallinen ostaminen
  - Ohjelmallisen ostamisen opas päivitetty 2017
  - Seminaarit
  - Ohjelmallisen ostamisen määrä: Suomessa, Pohjoismaissa, Euroopassa
- Ad blocking:
  - Vuosittainen kysely julkaisijoille, markkinatieto Suomesta
- Viewability:
  - Kartoitus eri mittaustyökaluista, viewability määritelmän päivitys
- IAB Europe ja US:
  - Globaalisti mittaamisen harmonisointi, suositukset, oheistukset, white papers, best practices

# Ohjelmallinen ostotapa yleistyy

- The IAB Europe report reveals that 50,1 % of European display ad spend is traded programmatically in 2016.
- IRM Media Nordic Overview: 370 M€ or 33 % of total display (excl. social media) in the Nordics was purchased programmatically during 2016.
- IAB Finland 1H 2017 kysely: 28 % displaystä ostettiin ohjelmallisesti (poislukien GDN, YouTube, FB).

# #mainonnanlaatu

9.00

**Johdatus mainonnan laadun teemoihin**

*Birgitta Takala, toiminnanjohtaja, IAB Finland*

- **Bulkkiä vai räätälöityä? Laadukkaan yleisödatan rooli mainonnan kohdentamisessa**  
*Jaakko Kuivalainen, Director, Trading and Data, Sanoma Media Finland*

*Christopher Fernandez, Managing Director & Founder, R3AL Helsinki*

- **Mediaostamisen laadun varmistaminen**

*Heidi Heikura, Yield and Programmatic Manager, Tori.fi, Schibsted Media Group*

*Timo Petänen, Technology and Digital Director, Dentsu Aegis Network*

10.10 **Tauko**

10.30 **Kohti korkeaa viewabilityä – näin varmistamme, että mainonta oikeasti näkyy**

*Johanna Vartiainen, johtaja, digimainonnan palvelut ja kehitys, Alma Media*

*Miikka Rahikainen, Digital Manager, Dagmar*

- **Illuminate your advertising – from viewability and beyond**

*Joris Goossens, VP of Sales, comScore*

- **Yhteenveto**

11.30 **Tilaisuus päättyy**