



x

TÖTTÖRÖÖ



x

NETWORK

CASE FAIJANPÄIVÄRISTEILY

Noora Verronen

Social Media Manager, Tallink Silja Oy

@nooraverronen

FAIJANPÄIVÄRISTEILY

12.-14.11.LAKKO & HERBALISTI FEAT. JASKA



TALLINK SILJA

sosiaalisessa mediassa

- 8 kanavaa = ~ **350 000 seuraajaa**
 - Sosiaalisen median päällikkö & koordinaattori
 - 5 sosiaalisen median matka-asiantuntijaa
- ~30 työntekijäsisällöntuottajaa laivoilla ja terminaaleissa
- Vaikuttajayhteistyötä sisällöntuottajien, artistien ja laivafanien kanssa



@siljalinesuomi &
@tallinksuomi



@tallinksilja



Silja Line Suomi &
Tallink Suomi



Tallink Silja Suomi



Tallink Silja Oy



@harrihylje



MIKSI TUBEYHTEISTYÖ?

- **Tavoittaminen**
 - vaikea kohderyhmä
- **Vaikuttaminen**
 - ostopäätökset ja mielikuvat
- **Sisältöyhteistyö**
 - uuden oppiminen
- **Edelläkävijyys**
 - mukana ilmiössä



TUBEYHTEISTYÖ

Tubetour



TubeCon



YHTEISTYÖ

- **Selkeät tavoitteet**
 - mielikuva, myynti, tunnettuus
- **Hyvä briiffi on kaiken a & o**
 - tarjoa riittävästi tietoa
 - anna raamit, älä rajoita
 - Ideointi yhdessä
- **Ehjä kokonaisuus**
 - säilytä punainen lanka ja hyödynnä myös omat kanavat



KOKONAISUUS



Pullerot Laivalla!

110,618 views • 2 months ago



FAIJANPÄIVÄRISTEILY
12.-14.11. LAKKO & HERBALISTI FEAT. JASKA



Kiitos osallistujille

Tervetuloa uudestaan!



Muistetaan 12.-14. pöytäsiivertä ja lämpöä
kyläsiivertä ja lämpöä Pöytäsiivertä ja lämpöä
Herbalisti, T. Herbalisti, Lakko ja Herbalisti sekä
näyttelijät ja -koomikot Jaska
Sitten lämpöä ja lämpöä Silja Symbioosin näyttelijä
kyläsiivertä ja lämpöä lämpöä ja lämpöä
siivertä ja lämpöä



POJAT TANSSILATTIALLA

175,654 views • 2 months ago



Posse kasassa!

186,852 views • 4 months ago



**FAIJA HALUU TAAS PELAA |
Gang Beasts**

347,228 views • 4 months ago



FAIJANPÄIVÄRISTEILY

LOPPUUNMYTY!



x



x



YHTEENVETO



Kampanja tavoitti yli
350 000 uniikkia nuorta



1

Loppuunmyyty
faijanpäiväristeily



820 000

Näyttökertaa videoissa, joissa
kerrotaan faijanpäiväristeilystä
kiinnostavasti ja ohjataan yleisöä
ostamaan lippuja.



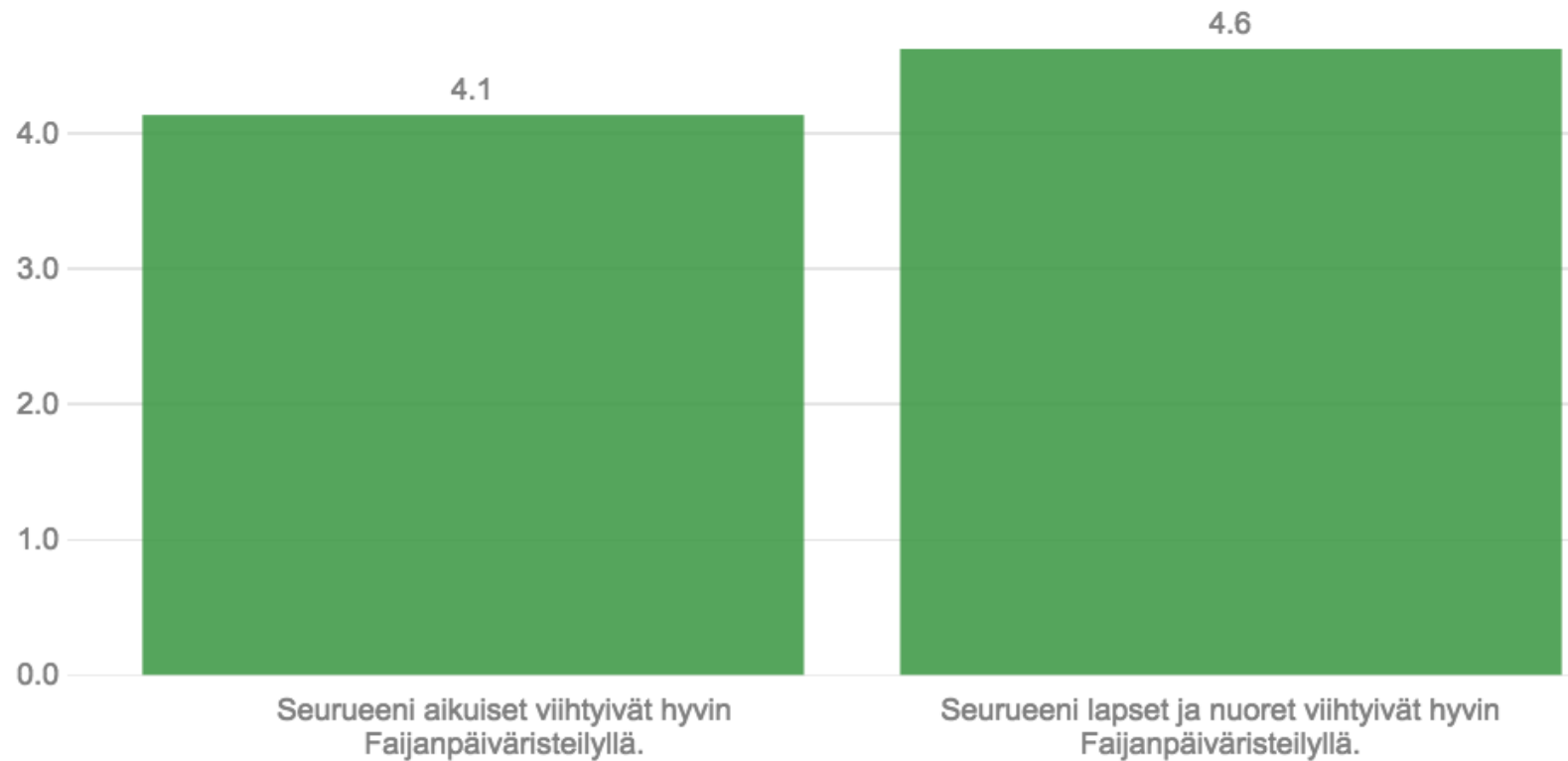
1 540 000

Instagram-tykkäystä kuvissa,
joissa tagätty #faijanpäiväristeily
ja #SiljaLine



PALAUTE

Mitä mieltä seuraavista väittämistä? (asteikko: 1-5: täysin eri mieltä-täysin samaa mieltä)



”Lähdimme risteilylle koska lapset kuuluivat siitä kaveriltaan ja halusivat kovasti lähteä mukaan.”

”Lapset olivat supertyytyväisiä, joten siksi vanhemmatkin.”

”Kiva, kun oli välillä jotain erilaista.”

”Mielettömän mukava, kun oli mukavaa ohjelmaa perheen teineille ja hyvää ohjelmaa myös aikuisille. Ehdottomasti tulemme toistekin.”

”Yllätyin siitä, miten viihdyttävä tubettajien ohjelma oli, hetkeäkään ei ollut tylsää tai sellainen olo että ohjelma ei sovi minulle.”

”Kiitos, että ohjelmat loppuivat inhimilliseen aikaan ja ne oli suunniteltu sitten, että jäi aikaa muuhunkin.”

OPIT JA VINKIT

- Paras kokonaisuus syntyy **yhdessä.**
- Tubettaja on oman kohderyhmänsä paras asiantuntija.
- Ole **rohkea!** VAIN aito sisältö kiinnostaa ja ohjaa toimintaan.
- Ohjelmakokonaisuudessa on hyvä huomioida myös aikuiset.
- **Tubettajissa on voimaa!**





KIITOS!