



**suomen
podcast
media**

Kaupallisen podcastin mahdollisuudet ja sudenkuopat



Hittisarjojamme

Kovaksi keitetyt feat. Henri Alén
- 39 000 kuuntelua

Taloudellinen mielenrauha feat.
Jasmin Hamid
- 110 000 kuuntelua

Tekoäly Nyt feat. Antti Merilehto
- 22 000 kuuntelua

Tyypillinen suomalaisen podin
kuuntelumäärä on muutama tuhat.



Podista voi tehdä ilmiön



ILTA-SANOMAT Ajankohtaista

ETUSIVU RUOKALA RESEPTIT AJAN

Henri Alén uudessa podcastissa: Monien kotikokkaajien tyypillinen ongelma on tässä



Terävä veitsi ja riittävän iso, sekä tukeva leikkuulauta helpottavat kokkaamista.

(KUVA: COLOURBOX)

Julkaistu: 4.1. 16:08

ILTALEHTI

Kotikokin ja huippukokin erottaa ainakin kaksi seikkaa - happo on niistä toinen

04.01.2019 klo 17:33 (muokattu 13.01.2019 klo 14:48)

Podcastlusta Suplassa televisiosta tutut huij...
mitä eroa on kotikoki...

ILTA-SANOMAT Ajankohtaista

ETUSIVU RUOKALA RESEPTIT

Henri Alén kertoo podcastissa kamalasta ravintolakokemuksesta ulkomailla: "Tajusin saman tien, että tämä oli elämäni suurimpia virhei"



PEKKA RAUTIAINEN

– Välillä kuulen ravintola...
paremmin, kertoo Miche

Onko se mahdollista ja r



mtv UUTiset

KOTIMAA ULKOMAAT MTV UUTiset LIVE RIKOS F1 MESTARIEN LIIGA URHEILU

Makuja Reseptit Ruokauutiset Samassa liemessä Sivumaku

makuja Hae reseptejä

Näin löydät hyvän ravintolan ulkomailta – Henri Alénilta huomionarvoinen vinkki: "Silloin kannattaa yleensä juosta ja kova"

LIFESTYLE > MAKUJA ARTIKKELISIVU | JULKAISTU 01.02.2019 16:59



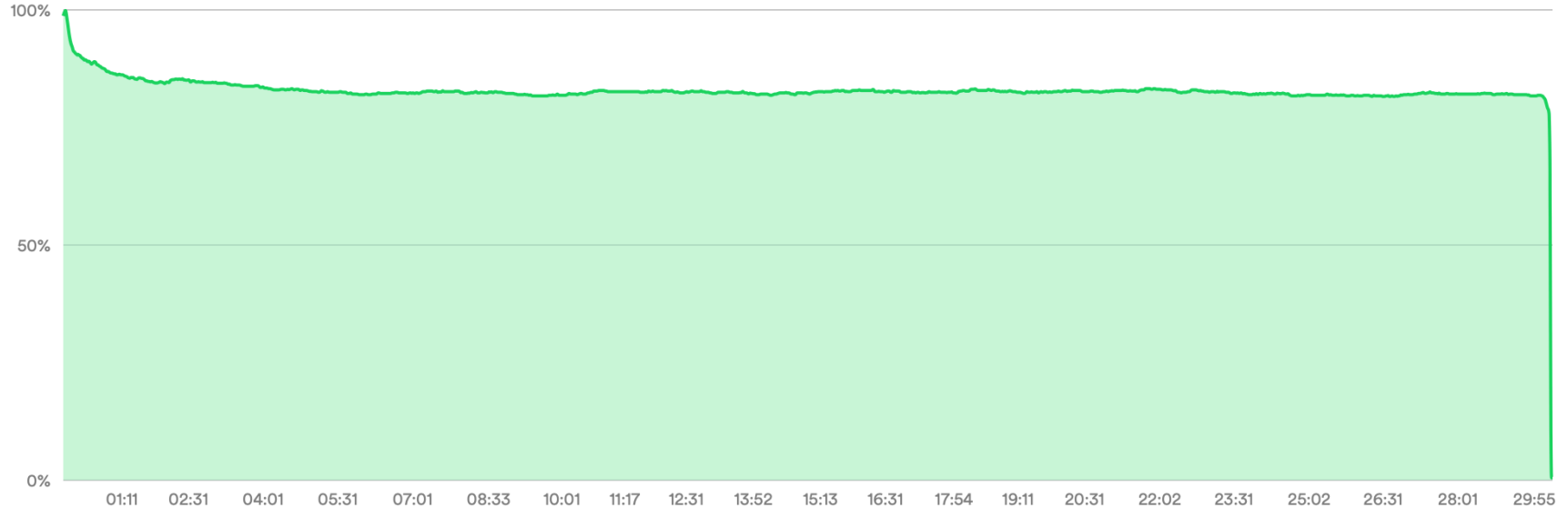
Podi ei koskaan kerää
miljoonayleisöjä – yli 10k podit
harvinaisia

Podin juju on kuuntelijasuhteen
syvyys: 60-80 % kuuntelee jakson
aivan loppuun ja kuuntelija kuuntelee
puolet jaksoista tai enemmänkin

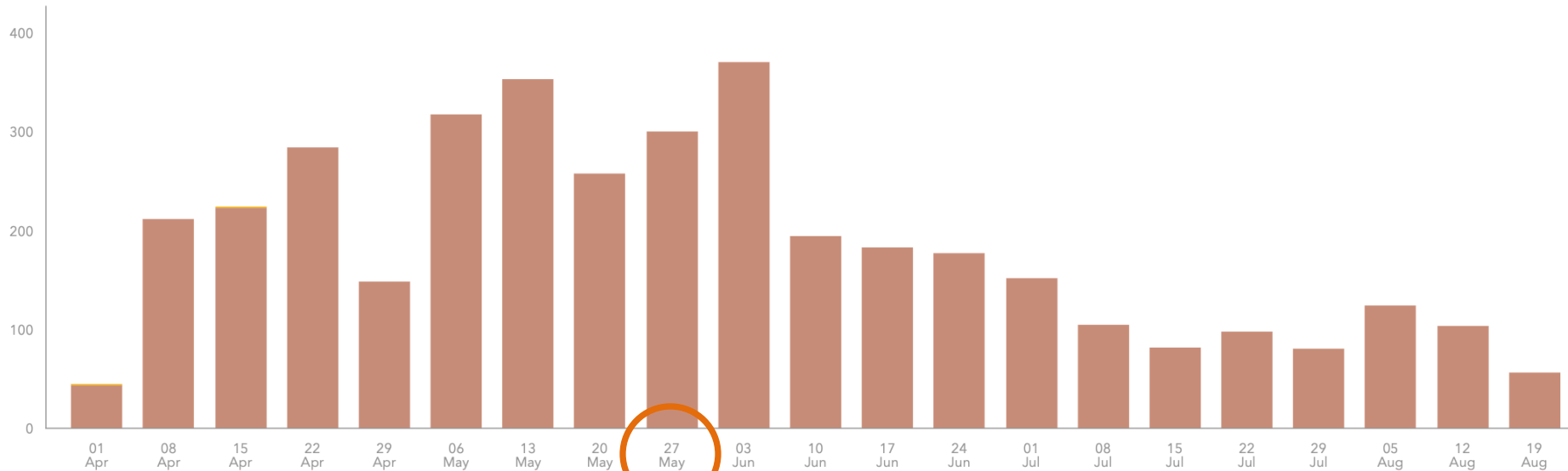
Suurin osa kuuntelee loppuun asti



Episode Performance

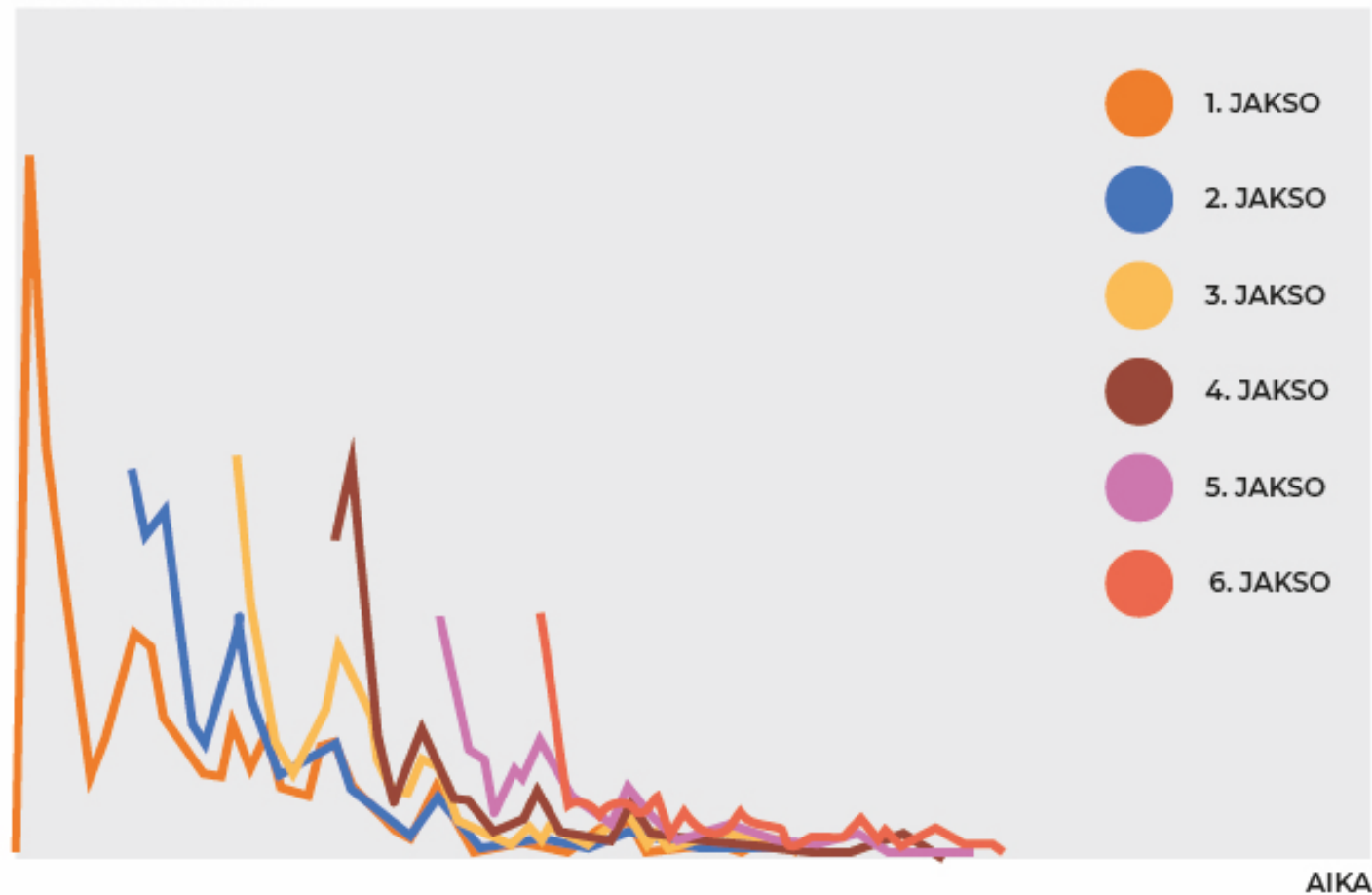


Viikottaiset kuuntelut



**Sarja päättyi – kerää yhä
100 kuuntelua viikossa**

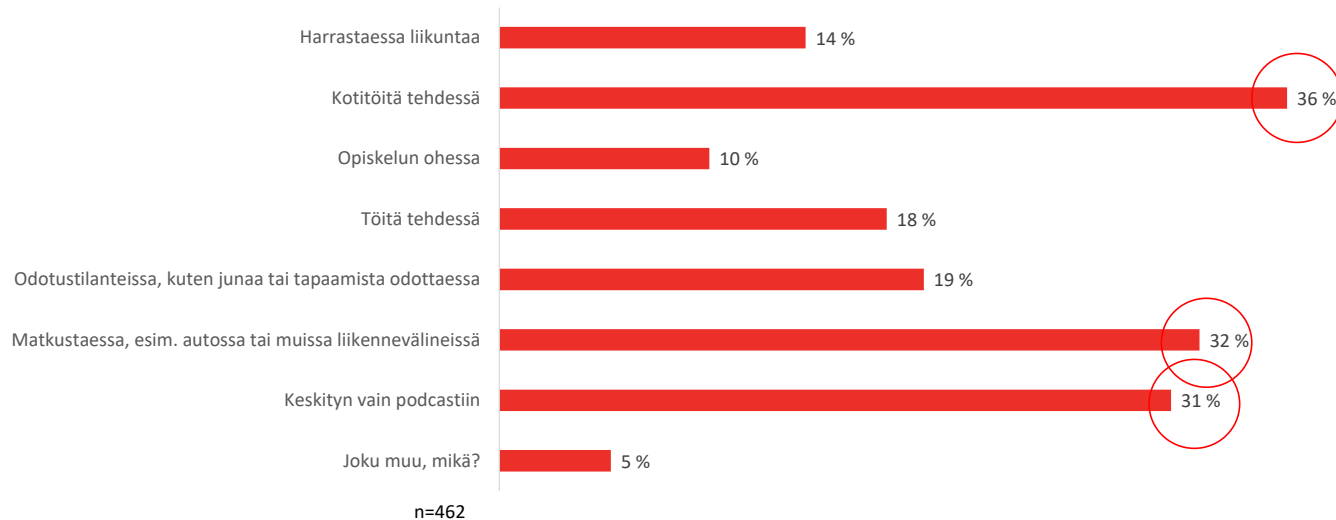
KUUNTELUMÄÄRÄ





Podcastien kuuntelutilanteet

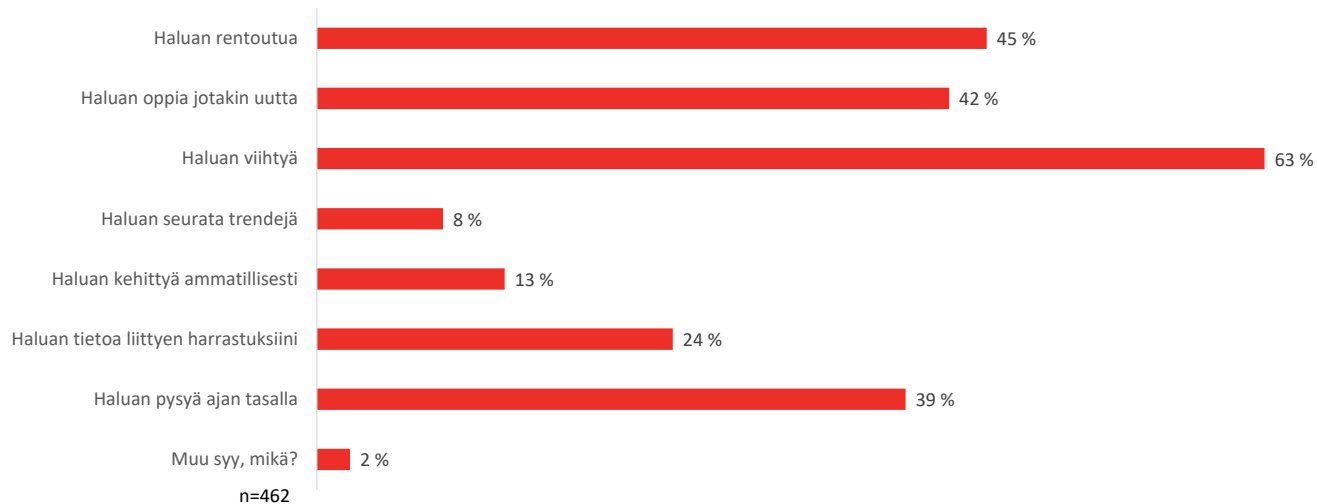
Millaisissa tilanteissa yleensä kuuntelet podcasteja?





Podcastien kuuntelumotiivit

Valitse seuraavista sopivimmat. Kuuntelen podcasteja, koska...





Suomen suosituimmat podit ovat radio-ohjelmia, käsittelevät seksiä tai urheilua tai pohjautuvat täysin hostiin. True crime on nouseva lajityyppi.

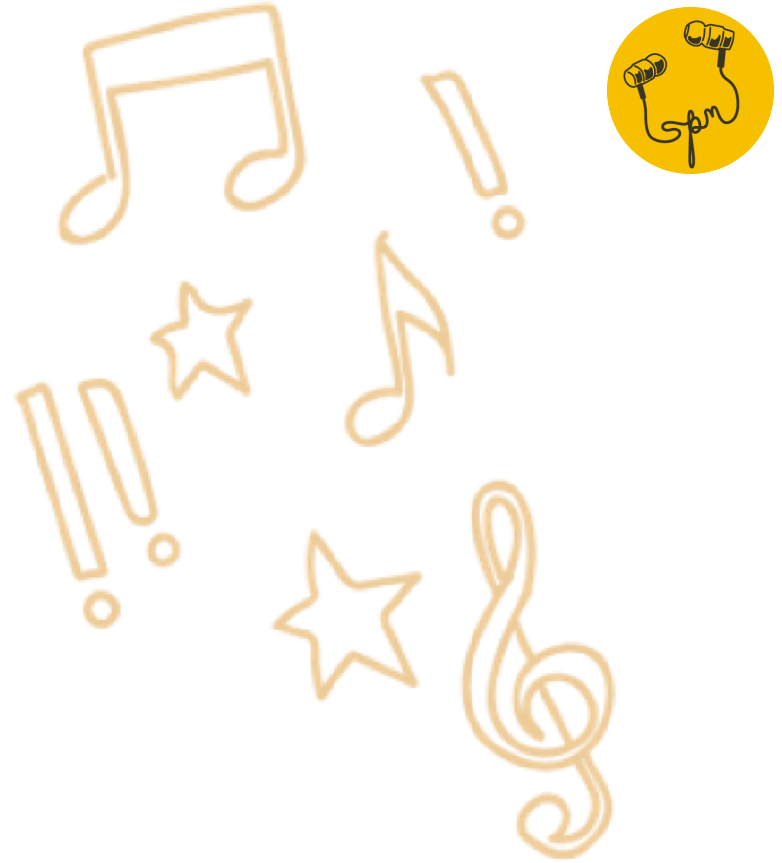


MUTTA: Kapean aiheen podi voi
silti saavuttaa 10k kuulijaa ja se
riittää markkinoijalle.



Kaupallistamisen muodot

1. Audiospotit eli pre-rollit:
geneerinen tai host-read
2. Sisältöyhteistyö vrt. IG, Tube
3. Oma podi: branded podcast



Yleisiä sudenkuoppia

- Väärä tavoite kampanjalla: taktista vai brändimarkkinointia?
- Osuuko oikeaan kohtaan myyntisuppilaa?
- Mitataan vain kontaktimääriä, kun podin vahvuutena on myös brändin kanssa vietetty aika
- Liian mainosmainen sisältö





Podissakin toisto on kaiken a&o
– pitkä kumppanuus tuo parempia
tuloksia kuin yksittäinen räiskäisy



Podi ei ole pelkkä myynnin tuki, vaan soveltuu myös...



- Työnantajamielikuvaan
- Ajatusjohtajuuteen ja asiantuntijaviestintään
- Yhteiskuntavastuuseen



Oman podin kompastuskivet

- Nobodyt hostina ja vieraina
- Neverheard alustat
- Alipituus
- Vähän jaksoja
- A-Studioon puhetapa
- Väärät markkinointikanavat
- Markkinointi väärään aikaan





**suomen
podcast
media**

Juhani Pajunen

Senior Advisor

+358 45 130 4830

juhani@podcastmedia.fi

