

Tietosuojaseminaari 12.5.2011

Tietosuojatyöryhmän puheenjohtaja
Petra Wikström

IAB Finland tietosuojatyöryhmä

Miksi työryhmä perustettiin?

- EU:n hankkeet verkkomainonnasta ja tietosuojasta
- IAB Europe aktiivinen Brysselissä ja tarvitsee yhteistyötä kansallisten järjestöjen kanssa
- Itsesäätelyn merkityksen korostaminen
- Verkkomainonnan ohjeistuksen laatiminen

Miksi ohjeita verkkomainontaan?

**HUOLI KANSALAISTEN JA
KULUTTAJIEN YKSITYISYYDESTÄ JA
HENKILÖTIETOJEN KÄYTÖSTÄ
VERKKOMAINONNASSA**

Esimerkkejä

"We need to ensure that personal data are protected against any unauthorised use and that citizens have the right to decide on the way their data are processed."

Euroopan tietosuojakomissaari Viviane Reding 28.1.2010

"Ad network providers should swiftly move away from opt-out mechanisms and create prior opt-in mechanisms. "

Euroopan tietosuojavaltuutettujen näkemys kohdennetusta mainonnasta 22.6.2010

"The Web's New Gold Mine: Your secrets"

The Wall Street Journal 30.7.2010

Copyright **iab** Finland

Ratkaisuehdotuksia viranomaisilta

Etukäteissuostumus evästeiden käytöstä
(sähköisen viestinnän tietosuojadirektiivi)

"Privacy by default /design" sekä "right to be forgotten" uuteen tietosuojadirektiiviin

Ratkaisuehdotuksia alalta

IAB Europe

Framework on Online Behavioural Advertising

IAB Finland

Selainkäyttöön perustuvan mainonnan
periaatteet

Lupaus

- Euroopan komissio on hyväksynyt IAB European itsesääntelyohjeistuksen seuraavin ehdoin:
 - kohdennettu mainonta on oltava selkeästi tunnistettavaa
 - kohdentamisesta on osattava kieltäytyä
 - alle 12-vuotiaita lapsia ei saa kohdentaa mainoksilla
 - Euroopan komissiolle on säännöllisesti raportoitava ohjeistuksen implementointivaiheista
 - Suomessa
 - 75% toteutus 06/2012 mennessä
 - **100% toteutus 05/2013**

**ITSESÄÄNTELYN VAIHTOEHTO ON
LAINSÄÄDÄNTÖ!**