

Verkkomainonnan tietosuoja: näin median pitää toimia!

Anders Stenbäck, Head of Online Business Development
Sanoma News



Sanoman käyttäytymiseen perustuva mainonnan kohdentamistuote

- ✓ Lanseerattu toukokuussa 2011
- ✓ Kohdista kampanjasi kävijän demografisten tietojen, kiinnostusalueen tai arvojen ja asenteiden mukaan.
- ✓ Kohdentaminen toteutetaan [Enreach](#) segmentointityökalun avulla.
- ✓ Mainokset ajetaan läpi Sanomien verkoston.
- ✓ Kampanjat jatkuvat kunnes ostetut mainosnäytöt täyttyvät. Kampanjat toimivat parhaiten pidemmissä kampanjoissa ja muuten hankalasti tavoiteltavissa kohderyhmissä.
- ✓ Jokaisen kampanjan tulee sisältää 20 % kohdistamattomia mainosnäyttöjä

Kohdista demografisten tietojen mukaan

✓ Sukupuoli

✓ Ikä

A: Alle 16-vuotiaat

B: 16–24-vuotiaat

C: 25–34-vuotiaat

D: 35–44-vuotiaat

E: 45–54-vuotiaat

F: 55–64-vuotiaat

G: 65–74-vuotiaat

H: Yli 75-vuotiaat

✓ Koulutustaso

A: Peruskoulu

B: Ylioppilas

C: Ammattikoulutus

D: Korkeakoulututkinto

E: Suorittanut jatkotutkinnon yliopistossa

✓ Tulotaso

A: Alle 13 000 €

B: 13 000–19 999 €

C: 20 000–29 999 €

D: 30 000–49 999 €

E: 50 000–69 999 €

F: 70 000–99 999 €

G: 100 000 € tai enemmän



Kohdista kiinnostusalueen mukaan

- ✓ Aktiiviliikunta
- ✓ Arkkitehtuuri, design & sisustaminen
- ✓ Koti
- ✓ Kulttuuri ja taiteet
- ✓ Lemmikkieläimet
- ✓ Matkailu
- ✓ Moottorijoneuvot
- ✓ Muoti & kauneus
- ✓ Musiikki
- ✓ Pelaaminen (tietokone, pelikonsolit)
- ✓ Penkkiurheilu
- ✓ Perhe, vanhemmuus
- ✓ Puutarhanhoito
- ✓ Ruoka
- ✓ Talous
- ✓ Terveys, kuntoilu & hyvinvointi
- ✓ Tiede & tekniikka
- ✓ Tyyli & trendit
- ✓ Työ ja ura
- ✓ Ulkoilu ja luonto
- ✓ Valokuvaus
- ✓ Viihde, media, julkaisut
- ✓ Vimpaimet ja teknologia
- ✓ Ympäristö ja ekologia
- ✓ Yöelämä

Löysitkö mieleisen ryhmän? Tarvittaessa räätälöimme kanssasi kampanjaasi sopivan ratkaisun
Kysy myös [arvoihin ja asenteisiin perustuvaa kohdennusta](#)

Nokia N8 lanseeraus

Nokian N8 älypuhelin lanseerauskampanjassa hyödynnettiin Sanomien käyttäytymiseen perustuvaa mainoskohdennusta. Kampanjalle määriteltiin pääkohderyhmän lisäksi kuusi alakohderyhmää, joista jokaiselle kohdistettiin räätälöityä mainontaa Sanoma RON -verkostossa.

Kampanjatavoitteena oli ohjata kävijöitä Nokian verkkokauppaan ja N8 tuotesivuille sekä syventää kohderyhmätietoa ja löytää uusia asiakassegmenttejä.



WebTVAspirational
PhotoPassion
OVIstoreDemo
SocialAspirational
NewDevice
MusicAspirational

Loistavat tulokset



NOKIA
Connecting People

HS.fi per Segment

	Test CT	Target CT	Efficiency
Camera	0,70 %	1,41 %	201,43 %
Music	0,72 %	0,99 %	137,50 %
Ovi Store	0,63 %	1,45 %	230,16 %
Social	0,78 %	0,84 %	107,69 %
Web TV	0,63 %	1,48 %	234,92 %
New Device	0,52 %	1,07 %	205,77 %

JUURI HYT: Hainen puri huulen irti naiselta

ILTA-SANOMAT UUTISET

ETUSIVU UUTISET SÄÄ VIHDE URHEILU TEEMAT KESKUSTELUT VIDEOOT
100 tuoreinta Kotimaa Ulkomaat Talous Digiteknikka Verotiedot Hullut jutut

KESKUSTELE!



Mieti, mitä kirjoitat Facebookiin varoittava esimerkki

Helsinkiläisnaiselta vaaditaan nettikirjoituksesta korvauksia.

Häirintää töissä?

Oletko törmännyt seksuaaliseen häirintään työpaikallasi?

Uudet hygieniaohteet Suomee

Elintarvikealalla yhteiset hygieniaohteet alkavat yrittäjien yksittäin laatimia omavalvontasuunnitelmia.



Sanoma network per Segment

	Test CT	Target CT	Efficiency
Camera	0,62 %	0,88 %	141,94 %
Music	0,56 %	0,78 %	139,29 %
Ovi Store	0,60 %	0,93 %	155,00 %
Social	0,75 %	0,72 %	96,00 %
Web TV	0,56 %	0,86 %	153,57 %
New Device	0,61 %	0,77 %	126,23 %

Kaksi miestä vangittu epäilyinä 22-vuotiaan murhasta 16:47

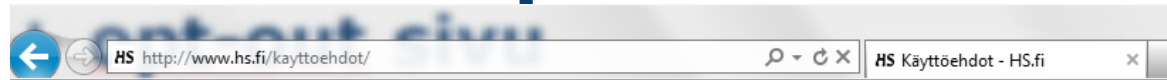
Tässä on Olavi Loukon selitys 16:31



Nokia N8 kampanjaraportti. Millaisia käyttäjiä menivät Nokia Online Store kauppaan asti.

	Index	Passion points
Positiivinen korrelaatio	+++ 143 %	19) Photography, photo sharing
	+++ 132 %	12) Gadget and technology buffs
	++ 129 %	13) Gamers
	++ 126 %	3) Automotive enthusiasts
	++ 124 %	22) Sports viewers, armchair athletes
	+ 116 %	21) Sports participants, active sports people
	+ 113 %	5) Being financially savvy
	- 89 %	8) Eco, environment
Negatiivinen korrelaatio	- 89 %	24) Travel enthusiasts
	- 85 %	20) Science, engineering, like how things work
	- 84 %	7) Culture, the arts
	- 84 %	17) Nightlife, going out
	- 84 %	15) Health, fitness, well being focused
	- 83 %	9) Entertainment, media, celebrity
	- 83 %	4) Being active outdoors, in nature
	-- 79 %	14) Gardening and outdoor living
	--- 70 %	18) Parenthood, being a mom/dad

Evästelauseke + opt-out -sivu



5. Henkilötietojen käyttö

Henkilötietojen käsittelyssä ja rekisteröinnissä menettellään henkilötietolain edellyttämällä tavalla. Rekisteröityneet Asiakkaat ovat Sanoma News Oy:n/Sanoma-konsernin asiakasrekisterissä, jossa olevia tietoja käytetään asiakassuhteen ylläpitoon ja hoitoon sekä muihin vastaaviin Palveluun liittyviin tarkoituksiin. Asiakkaan antamia yhteystietoja (kuten sähköpostiosoitetta ja/tai matkapuhelinnumeroa) voidaan käyttää tai luovuttaa suoramarkkinointitarkoituksiin henkilötietolain ja muun soveltuvan lainsäädännön mukaisesti. Henkilötietolain tarkoittama rekisteriseloste on nähtävissä Helsingin Sanomien Mediakulmassa, Sanomatalo 1.krs, 00100 Helsinki tai Palvelun sivuilla: [Rekisteriseloste](#). Tarkastusoikeutta koskevat yhteydenotot tulee tehdä kirjallisina ja allekirjoitettuina em. osoitteeseen tai henkilökohtaisesti rekisterinpitäjän luona.

Arkaluontoiset tiedot

Helsingin Sanomat ei kerää eikä käsittele henkilötietolain tarkoittamia Asiakasta koskevia arkaluonteisia henkilötietoja.

Evästeet

Tietojen kerääminen

Palveluntarjoaja voi kerätä Käyttäjän päätelaitetta koskevia tietoja evästeiden ("cookies") ja muiden tekniikoiden avulla.

Evästeiden ja muiden tekniikoiden avulla voidaan kerätä tietoja siitä, miten ja milloin Palvelua käytetään: esimerkiksi miltä sivulta Käyttäjä on siirtynyt Palveluun, milloin ja mitä www-sivuja Käyttäjä on selannut, kenen mainostajan ilmoituksia Käyttäjä on Palveluntarjoajan sivulla nähnyt ja klikannut, mitä selainta Käyttäjä käyttää, mikä on Käyttäjän näytön resoluutio ja käyttöjärjestelmä sekä mikä on Käyttäjän päätelaitteen IP-osoite ja mahdollinen sarjanumero.

Evästeet tai muut tekniikat eivät vahingoita Käyttäjän päätelaitetta tai tiedostoja.

Tietojen hyödyntäminen

Evästeiden ja muiden tekniikoiden käytön tarkoituksena on toteuttaa Palvelu sekä analysoida ja kehittää Palvelua edelleen käyttäjiä paremmin palvelevaksi. Lisäksi Palveluntarjoaja ja sen yhteistyökumppanit voivat hyödyntää evästeitä ja muita tekniikoita Palvelun kävijämäärien tilastollisessa seurannassa sekä mitataksaan mainonnan tehoa. Palveluntarjoaja ja sen yhteistyökumppanit voivat käyttää evästeiden ja muiden tekniikoiden avulla kerättyä tietoa myös kohdentaakseen mainontaa ja sisältöä.

Evästeiden ja muiden tekniikoiden avulla saatu tieto on luonteeltaan anonymiä. Yksityisyyden suojaa koskeva lainsäädäntö huomioon ottaen evästeiden ja muiden tekniikoiden avulla saatua tietoa voidaan kuitenkin yhdistää Käyttäjältä mahdollisesti muussa yhteydessä saatuihin henkilötietoihin.

Käyttäjän vaikutusmahdollisuudet

Mikäli Käyttäjä ei halua, että Palveluntarjoaja tai sen yhteistyökumppanit kohdentavat mainontaa tai sisältöä Käyttäjän kiinnostusalueiden mukaan, Käyttäjä voi estää kohdentamisen [täällä](#).

Käyttäjällä on mahdollisuus estää evästeiden käyttö muuttamalla selaimensa asetuksia. Evästeiden käytön estäminen saattaa vaikuttaa Palvelun tai sen osien toiminnallisuuteen.

Helsingin Sanomien iPad-sovelluksen Käyttäjällä on lisäksi mahdollisuus estää yksilöivän laitetunnisteen luovuttaminen käyttötietojen yhteydessä Palvelun kävijäseurantaa ja mainonnan kohdentamista varten valitsemalla iPad-laitteen asetukset -valikosta Helsingin Sanomat -ikoni ja kytkeällä "Yksilöivän laitetunnisteen lähetys" -valintapainike pois päältä - asentoon. Tästä huolimatta Helsingin Sanomat voi käyttää salattua yksilöivää laitetunnistetta kävijämäärien, sivulatausten ja mainosnäyttöjen laskemiseksi sekä silloin, kun se on välttämätöntä Palvelun toimittamiseksi Käyttäjälle. Laitetunniste salataan peruuttamattomasti eikä sitä tai käyttötietoja voida yhdistää Käyttäjään.



[Etusivu](#)
[Verkkopalvelut](#)
[Kävijämäärät](#)
[Kävijäprofiilit](#)
[Paketit](#)
[Tutkimukset](#)
[Hinnasto](#)
[Mobiili](#)
[Mainosohjeet](#)
[Yhteystiedot](#)


Kohdennettu mainonta

Sanoma News Oy saattaa käyttää verkkopalveluissaan käyttäjän kiinnostusalueisiin perustuvaa kohdennettua mainontaa.

Mainonnan kohdentamiseksi käytetään evästeitä, joiden avulla kerätään tietoa käyttäjän vierailuista Sanoma News Oy:n tai sen kanssa samaan konserniin kulloinkin kuuluvien yhtiöiden sivustoilla viimeisen 30 päivän aikana.

Jos et halua, että Sanoma News Oy tai sen yhteistyökumppanit kohdentavat mainontaa kiinnostusalueittesi mukaan, voit estää kohdennetun mainonnan alapuolella. Huomaa kuitenkin, että Sinulle näytetään yhä paljon mainoksia kuin aikaisemmin, mutta mainonta ei ole kiinnostusalueesi mukaan valittua.

Yksityisyyden suoja

Yksityisyyden suojaamiseksi kiinnostusalueiden valinnassa käytetään erityistä harkintaa. Mainonnan kohdentamisessa ei käytetä tietoja, jotka voitaisiin yhdistää yksittäiseen henkilöön (esim. nimi tai henkilötunnus), yksittäiseen tietokoneeseen (esim. IP-osoite), yhteystietoon (esim. sähköpostiosoite) tai arkaluontoiseen aiheeseen (esim. puoluekanta, uskonto tai sairaus). Kiinnostusalueetietoa käytetään ainoastaan mainonnan kohdentamiseen käyttäjän vieraillessa Sanoma News Oy:n tai sen kanssa samaan konserniin kulloinkin kuuluvien yhtiöiden sivustoilla. Tietoja ei jaeta, myydä tai luovuteta eteenpäin toiseen tarkoitukseen.

Poista käytöstä (opt-out)

Mikäli et halua, että Sanoma News Oy tai sen yhteistyökumppanit kohdentavat mainontaa kiinnostusalueittesi mukaan, voit estää kohdennetun mainonnan tästä:

Stop Showing BT Ads

Kohdennetun mainonnan estäminen ei vaikuta koneellesi mahdollisesti tallennettuihin muihin evästeisiin. Huomaa, että esto päättyy, mikäli poistat selaimesi evästeet.

Nämä ohjeet päivitettiin viimeksi 1.10.2010

Targeting and Inventory Forecasting

