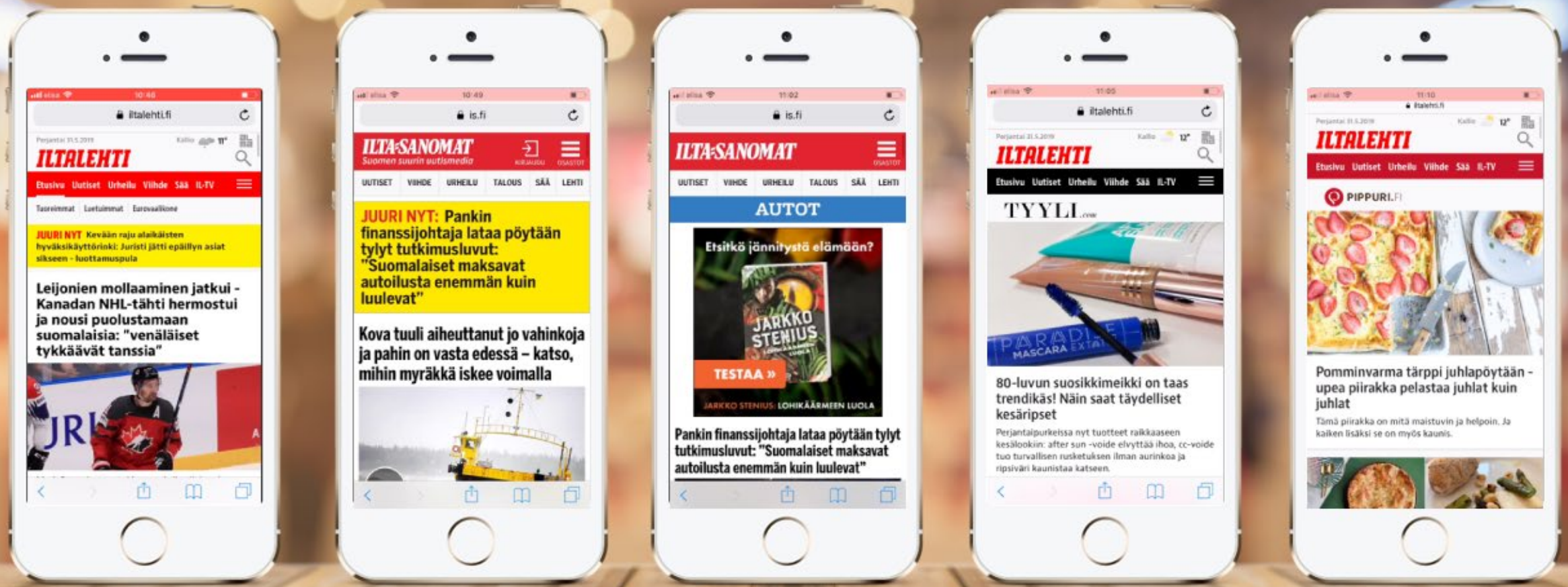


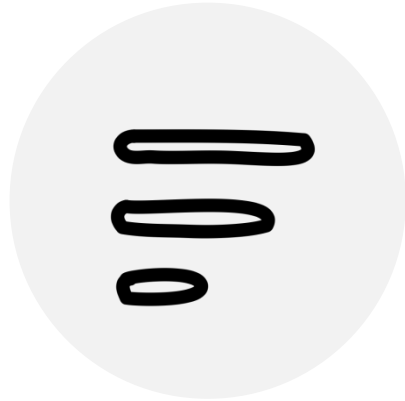
A pair of vintage binoculars is mounted on a dark metal balcony railing. The binoculars are silver and have a textured surface. In the background, a city skyline is visible, with the Empire State Building being the most prominent structure. The sky is hazy and overcast. The overall tone of the image is muted and slightly desaturated.

**Älä hukkaa videomainostasi
uutisympäristöön**

Uutispalvelujen käyttö



Uutissivustojen vierailutiheys yli 14 krt / viikko
Käyntejä jopa 7 miljoonaa päivässä



**HYÖDYNÄ
KONTEKSTIA**



AKTIVOI



**PANOSTA DYNAMISIIN
TOTEUTUKSIIN**

Uutissivustoilla selkeät kontekstit ja sisällöt pystytään tarkasti analysoimaan

Konteksti on muutakin kuin osio

Mainostettavan asian rinnastaminen kulutettavissa olevaan sisältöön

Konteksti vai datakohdentaminen

Yhdestä ajoneuvoluokasta löytyi yllättävä ongelma – miten turvallinen ajaminen sujuu tulevaisuudessa?



Pystyykö moottoripyörä vies (KUVA: MIKA RANTA)
Julkaistu: 5.6. 6:55

Jaa 2

TULEVAISUUDEN LIIKENNE K
robottiautojen puri

Hahmotelmassa kuvataa

Teemu Pukin unelmakaudelle lisää tunnustusta – Palloliitto palkitsi vuoden pelaajana



Teemu Pukki juhlii Suomen voittomaal
Julkaistu: 5.6. 7:46

Jaa

HUUHKAJAT Teemu Pukki val
jalkapallopelaajaksi Pallo

Respect Ball järjestetään kesäkuu

Osa palkinnoista jaetaan syksyn valinnassa siirryttiin kolme vuott seurajoukkuekausien päätteeksi

Uimapukumallin suosio räjähti pilviin finaalitympauksen jälkeen – ”Elämäni sykähdyttävvin kokemus”



Uimapukumalli Kinsey Wolanski kävi kentällä Mestarien liigan loppuottelussa.
(KUVA: BAGU BLANCO/BPI/REX/AOP)
Julkaistu: 9.6. 16:33

Jaa 1

Twiiittaa

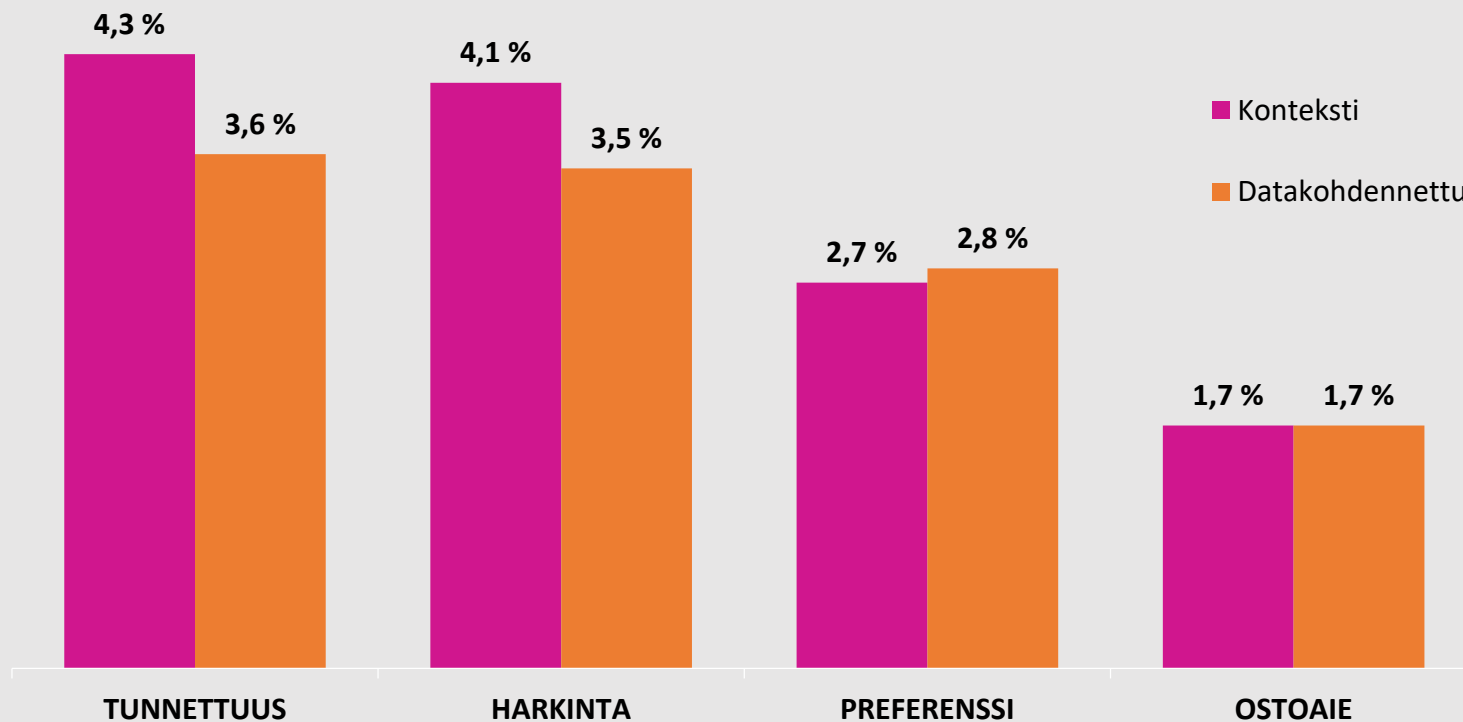
Sähköposti

MESTARIEN LIIGA Kentälle kesken loppuottelun uimapuvussa juossut Kinsey Wolanski väittää saaneensa tempauksensa jälkeen viestejä Liverpoolin pelaajilta.

Uimapukumalli Kinsey Wolanski juoksi Madridissa kentälle kesken Mestarien liigan finaalin 1. kesäkuuta ja sai mitä halusi.

Hän sai hetkensä satojen miljoonien tv-katsojien seuraamassa ottelussa. 22-vuotiaan

Konteksti vs datakohdennettu kampanja

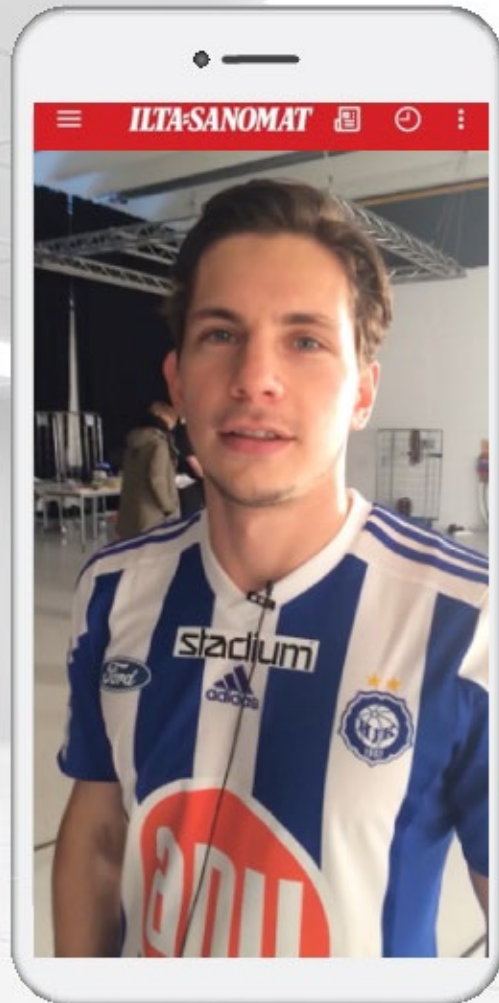


Kontekstikohdennus toimii erityisen hyvin ostoprosessin alkupäässä.

Mieti kohdentamista suhteessa tavoitteisiisi.

Kun rakennat tunnettuutta ja harkintaa, kontekstikohdennus toimii loistavasti. Sillä on merkitystä, että brändisi on myös sisällöllisesti laadukkaassa ympäristössä. Datakohdennus toimii erinomaisesti lähestyttäessä ostohetkeä.

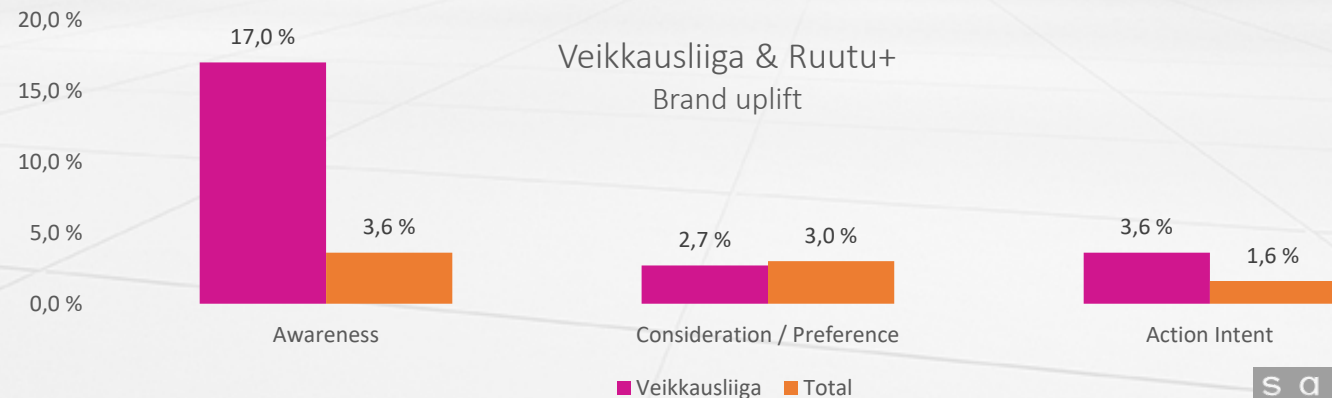
Case: Veikkausliiga & Ruutu+



Miten nostaa Veikkausliigan tunnettuutta ?

- Oikea konteksti IS/jalkapallo
- Huomio paikallisesti personoiduilla viesteillä
- Formaattina vertikaali video

Tulokset: Tunnettuus kasvoi **+17,0%** myös tilaamisaie nousi selvästi keskimääräistä vahvemmin **+3,6%**. Tämä näkyi myös erittäin hyvänä konversiona mainosta klikanneiden joukossa. **12%** klikanneista päätyi tilaajiksi kampanjan aikana.





HYÖDYNNÄ
KONTEKSTIA



AKTIVOI



PANOSTA DYNAAMISIIN
TOTEUTUKSIIN

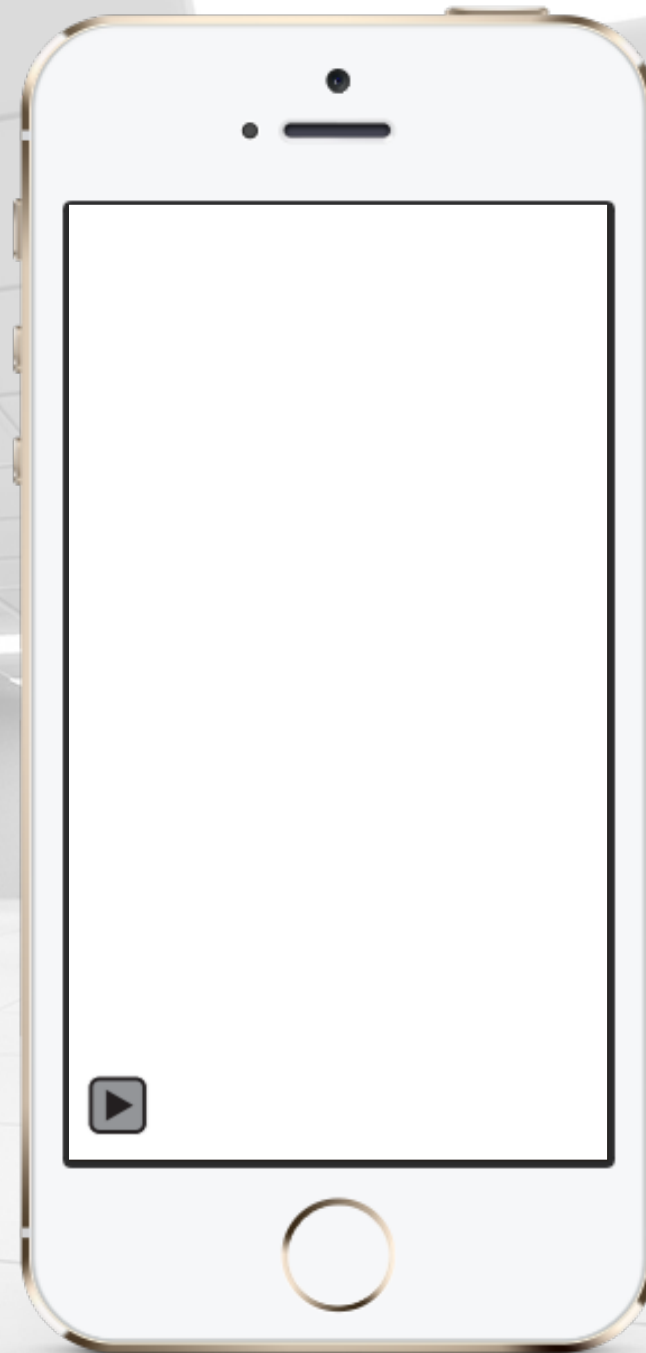
Aktivoivalla videomainonnalla voi erottua

Aktivoinnilla parempiin tuloksiin!

36% keskimääräinen nousu Engagement ratessa, kun aineistoon on lisätty liikettä

333% keskimääräinen nousu Engagement ratessa, kun mainoksessa on joku aktivointi

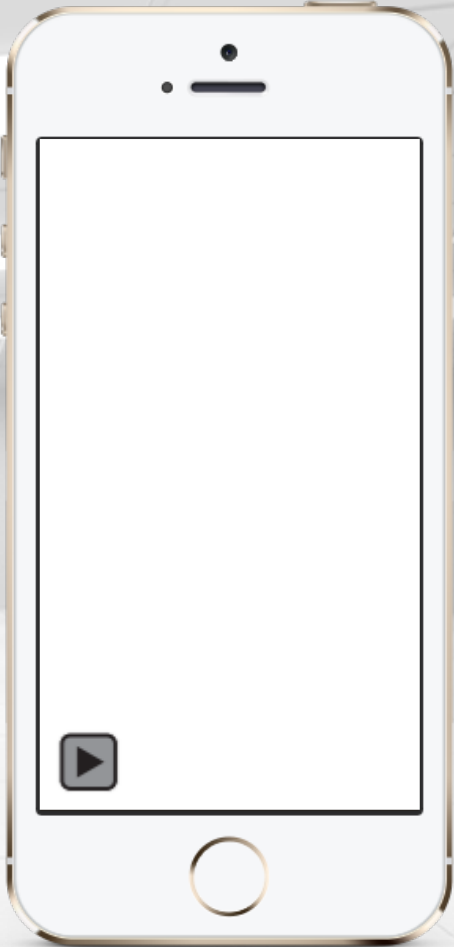
Käytä rohkeasti erilaisia aktivoivia elementtejä mainoksessa!



A NETFLIX INTERACTIVE FILM
BLACK MIRROR
BANDERSNATCH



360°





HYÖDYNNÄ
KONTEKSTIA



AKTIVOI

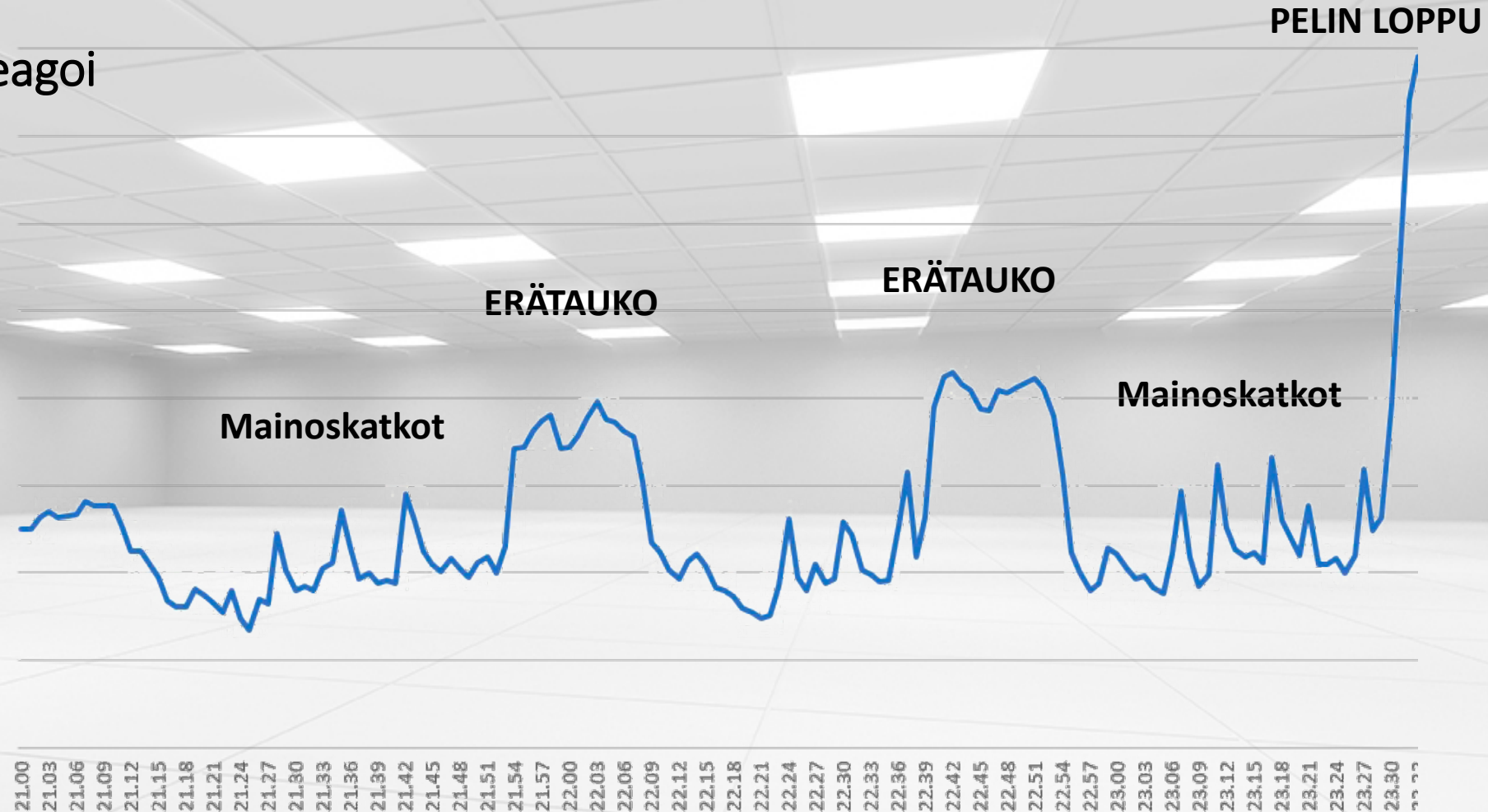


**PANOSTA DYNAMISIIN
TOTEUTUKSIIN**

Uutismedia on jatkuvasti päivittyvä ja ajanhermolla

Uutispalvelujen sisältö reagoi jatkuvasti ajankohtaisiin tapahtumiin

Mainostajien viestit uutispalveluiden videomainonnassa pääosin staattisia

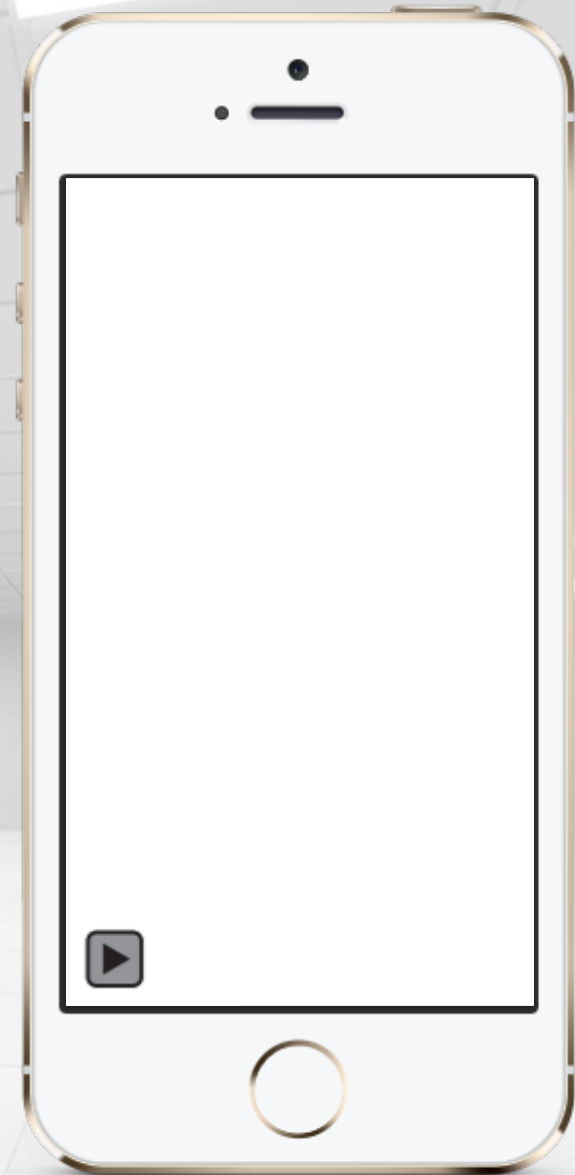


CASE

Mainostajan oma tarjonta sidottuna eri kellonaikoihin

Huomioitu uutismedian käytitiheys – eri viesti tavoittaa eri kellonaikoina

Selkeä ja erottuva viesti, joka oli räätälöity eri kohderyhmille





HELPOIN RATKAISU HARVOIN TUO PARHAITA TULOKSIA

*Tv-mainoksen tekstitys ja logon
lisääminen ei riitä nykypäivänä*

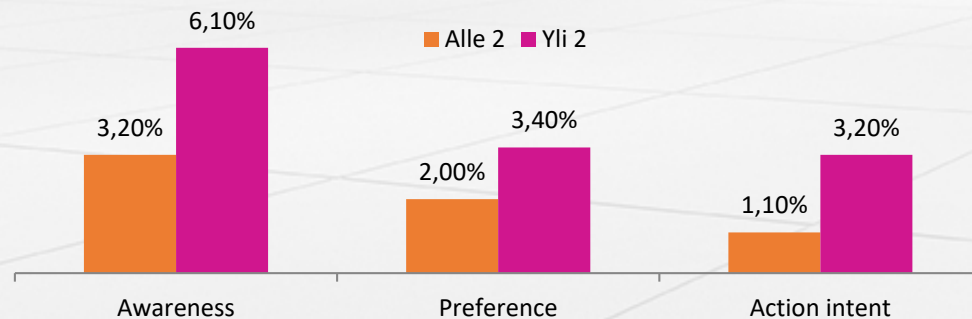


LINKITÄ MAINONTA KULUTETTAVAAN SISÄLTÖÖN

*Hyödynnä kontekstikohdentamista erityisesti
ostosupilon alkupään tulosten saamiseksi*



OUTSTREAM MAINONTA TARVITSEE TOISTOA



PERSONOI SISÄLTÖ MYÖS VIDEOMAINONNASSA DYNAAMISESTI

*Dynaamisesti toteutetut sisällöt ovat
videossa vielä täysin alihyödynnettyjä*

Kiitos!