

Maksullisen sisällöt tulevat – katoavatko silmäparit, paraneeko laatu?

Maksullisen sisällön vaikutus median yleisöön

Johanna Suhonen 26.2.2013

Sisältöasiakkuudet palaavat

- Printtilevikkien lasku on saanut lehtikustantajat kautta maailman etsimään uutta liiketoimintaa.
 - Laatumedia tarvitse kaksi kivijalkaa liiketoiminnalleen.
 - Tilausliiketoiminta tuo vakautta.
- Laadukkaan journalismin kysyntä ei ole kadonnut, mutta printtilehti käyttöliittymänä on osin kadottanut vetovoimaansa.
 - Uudet medialaitteet muuttavat median käyttötottumuksia, ja medialla on mahdollisuus saada entistä suurempi osuus kuluttajan ajasta ja sitä kautta myös kukkarosta.
 - Printtilehden entiset lukutilanteet saattavat kadota, mutta uudet päätelaitteet tarjoavat mahdollisuuksia kuluttaa mediaa uusissa tilanteissa.
 - Lukijat, jotka etsivät vaihtoehtoja, ajasta ja paikasta riippumatonta tapaa lukea lehtiä.
- Digitaalisuus mahdollistaa uudentyyppiset mediaformaatit, jotka taitavasti suunniteltuina tuottavat lukijalle sellaista lisäarvoa, että siitä ollaan valmiita maksamaan.
 - Applikaatiokauppa tutustuttanut kuluttajat alusta saakka maksamaan hyvästä sisällöstä ja onnistuneesta paketoinnista.

**Maksullinen sisältö ja mainonnan
yleisöt elävät yhdessä**

The New York Times
NYTIMES.COM

YOU'VE REACHED THE LIMIT OF 10 FREE ARTICLES A MONTH.

[Subscribe to continue reading.](#)

Don't miss out on today's top articles

To continue reading, subscribe for just **99¢ for your first 4 weeks**

SEE MY OPTIONS

Most Viewed »

Friday, February 22, 2013

Articles most frequently viewed by NYTimes.com readers

1. **The Extraordinary Science of Addictive Junk Food**
2. **Op-ed Columnist: Peculiar Naming Rites**
3. **On Location | Midtown East: One Size (Small) Fits All**
4. **Police Replace Pistorius Detective in Setback**

Already a subscriber? [Log in](#) . If you are a home delivery subscriber and need to link your account, [start here](#) .

FEBRUARY 21, 2013 . By Marc W. van der Pluijm, Dan Vessels, Channon Riddick and Pedro Pablo Kuczynski

India's Prime Minister, the 68-year-old, has been the latest in the line of Indian leaders to visit the United States.

Monday, May 7, 2012 As of 5:01 PM

THE WALL STREET JOURNAL.

Subscribe now and get 4 weeks free

SUBSCRIBE »

Europe Edition Home • Today's Paper • Video • Blogs • Emails • Journal Community • Mobile • Tablet

Subscribe Log In

World • Europe • U.K. • U.S. • Business • Markets • Market Data • Tech • Life & Style • Opinion • Real Estate • Jobs

LATEST HEADLINES

WSJ: Lakeside Glass House

Europe Stocks Bounce Back

Europe's markets recovered some of their sharp earlier losses after a strongly negative reaction earlier in the day to the votes in France and Greece. 23 min ago

- Fears Weigh on U.S. Futures
- Live: Markets Pulse

Analysis: Challenge to Austerity Sharpened

From Greece to France, incumbents lost power, but their successors will likely find it difficult to pursue policies that deviate much from the austerity-focused course championed by Germany. 34 min ago



Greek Parties to Start Coalition Talks

Greece's party leaders will begin cross-party talks in an attempt to form a government, but prospects for a coalition appeared dim after Sunday's vote delivered a political deadlock, making fresh elections almost inevitable. 38 min ago

- At a Glance: What Happens Next | Live Election Coverage

Hollande Wins as Voter Anger Sweeps Across Europe

HIGHLIGHTS: Live Markets Coverage Europe Elections European Crisis Tracker

What's News —

= Exclusive subscriber content

LOGIN or SUBSCRIBE NOW »

Spain Open to Public Funds for Banks

Spain may pump public funds into its banking system to revive lending and its recessionary economy, Prime Minister Mariano Rajoy said, signaling a policy U-turn. 3:05 PM

European Banks Stash Cash

Some of Europe's biggest banks are increasingly hoarding their cash at central banks, anxious that the continent's crisis could intensify and leave them with bigger problems.

Buffett Is Out of Step

Berkshire shares have significantly

Tech >



Carriers Chip Away at Subsidies

Wireless carriers are taking their first steps to change the terms of smartphone deals that let phone makers like Apple, ... cost consumers more.

A Pivotal Fight Over 'Essential Patents'

Overview U.S. Europe Asia Forex/Rates Futures

FTSE 100	5655.06	-111.49 ↓	-1.93%
DAX	6534.45	-27.02 ↓	-0.41%
CAC 40	3184.55	22.58 ↑	0.71%
Stoxx Europe 600	253.77	0.77 ↑	0.30%
Europe Dow	1495.15	1.46 ↑	0.10%
DJIA	13007.05	-31.22 ↓	-0.24%



5/4/12
4:35
P.M.
(BST)

MARKET NEWS <> U.S. Stocks Start Soft

Market Data Center »

Quotes | MarketBeat | Customize Your Markets

Europe's new tech blog from

THE WALL STREET JOURNAL.

EUROPE

Go to Tech Europe

TECH EUROPE

Opinion >



Socialist France



The New Greek Extremism

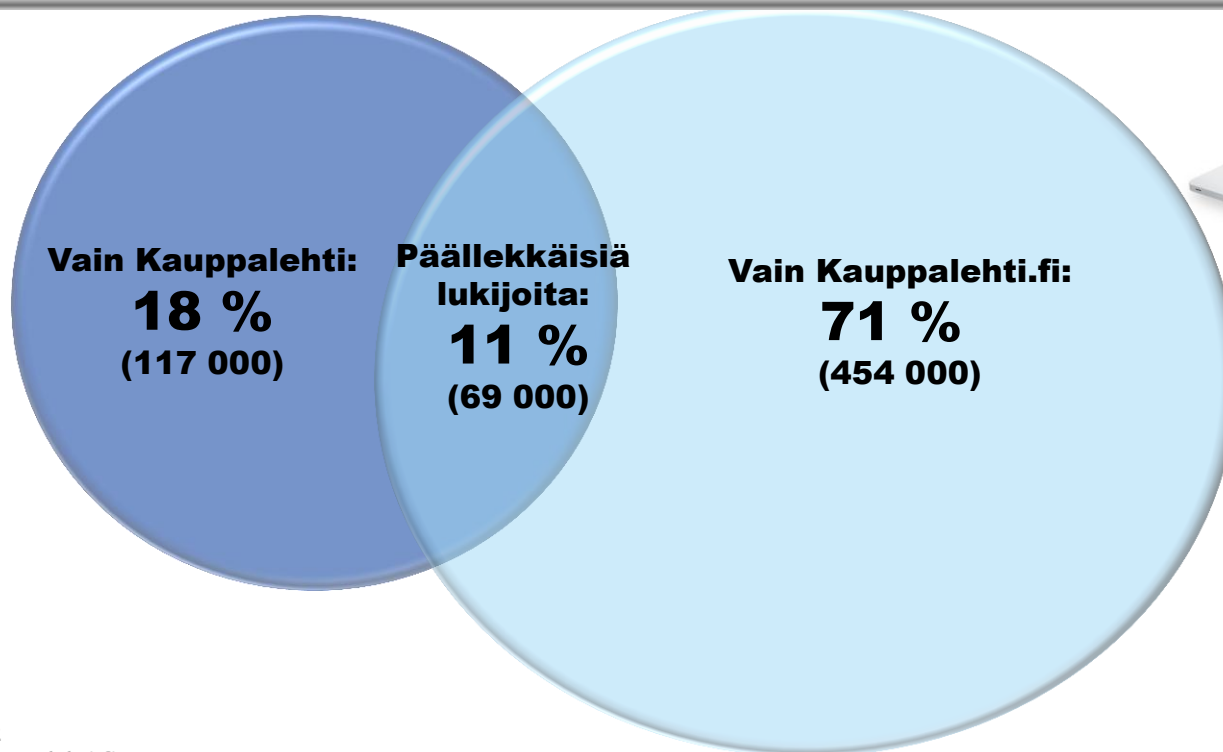
Kauppalahden malli

Kauppalehti uudistui toukokuussa 2012

- Uudistuksessa Kauppalehden lehden ja verkon sisällöt eriytyivät.
 - Päivän lehden ote yleisiin uutisaiheisiin on aiempaa analyyttisempi ja eteenpäin katsova.
 - Verkkopalvelun uutissisältö elää tiukemmin ja laajemmin kiinni tässä hetkessä.
- Päivittäinen uutisvirta avautuu Kauppalehden lukijalle nopeasti verkossa ja mobiilissa, mutta sitä ei enää kerrata seuraavan päivän lehdessä.
- Päivän lehden uutisointi keskittyy omiin, itse hankittuihin uutisiin ja tärkeimpien tapahtumien kommentointiin ja taustoittamiseen.

Kauppalehden printin ja verkon yleisöt

Kauppalehden yhdellä printillä ja viikon näkyvyydellä verkossa
641 000 eri lukijaa.



LÄHDE: KMT KULUTTAJA 2012

* 1 x Kauppalehti, 7 pvää x Kauppalehti.fi

Kauppalehden tilaustuotteet

Kauppalehti VIP-tilaus
"Kauppalehti kaikilla sisällöillä"

Kauppalehti Printtitilaus
"Lehtitilaus kotiin tai töihin"

Kauppalehti Digitilaus
"Kaikki digisisällöt ja paperiton lehti"

Kauppalehti Uutistilaus
"Verkon uutisia rajattomasti"

Toimiiko se?

Mittaroituun käyttöön perustuva maksumuuri

- Järjestelmä laskee verkkosivuston käyttöä perustuen uutisjuttujen lukemisen määrään.
- Mittayksikkö on avattu uutisjuttu/kuukausi.
- Mittausväline on eväste, jonka verkkosivu lähettää kävijän koneelle. Evästeen avulla kävijä tunnistetaan eri käyntikerroilla samaksi käyttäjäksi ja mittaaminen mahdollistuu.
- Mittaroidun mallin maksumuurissa kaikki sivuston uutiset ovat maksuttomia tai maksullisia riippuen käytön määrästä.

Esimerkki

Aika 1 kuukausi

Kävijä voi vapaasti avata ja lukea 3 uutisartikkelia.

Läpikulkijat:
40 - 65% kävijöistä lukee kolme uutista tai vähemmän kuukaudessa.

Sivusto on kuten ennenkin.

Avatessaan 4. artikkelin kävijää pyydetään rekisteröitymään. Rekisteröitymisen jälkeen voi jatkaa lukemista.

Säännölliset kävijät:
30-55% lukee uutistarjonnasta riippuen 4 - 19 juttua kuussa.

Käyttö vaatii rekisteröitymisen.

Avatessaan 20. uutisartikkelin kävijälle kerrotaan, että hän tarvitsee tilauksen lukeakseen lisää uutisia. Tilata ja maksaa voi heti.

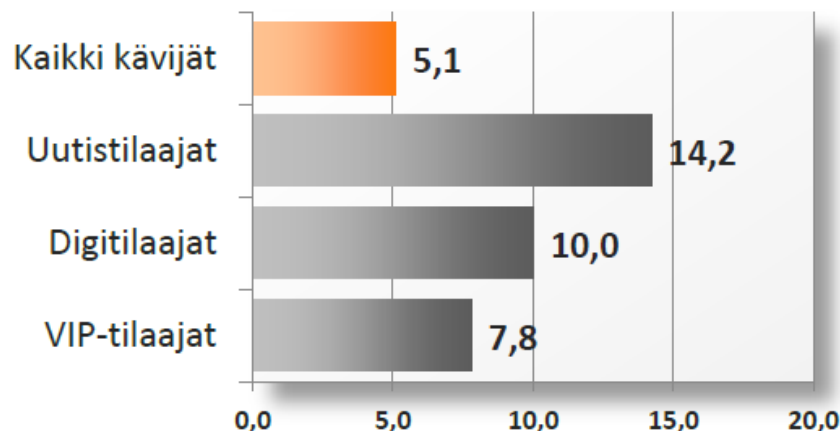
Lojalistit:
5- 15% kävijöistä lukee paljon uutisia. Digitilauksen potentiaali. Mitä kauempana maksumuuri on, sitä suurempi osa on valmis maksamaan.

Rajoittamaton käyttö vaatii tilauksen.

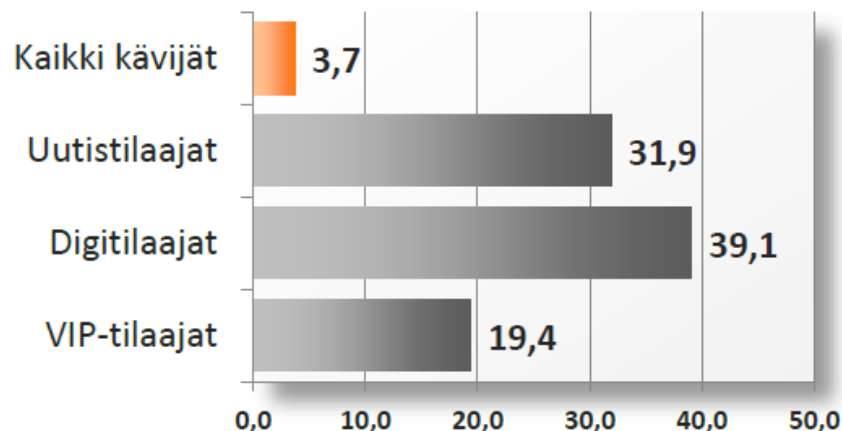
Kohderyhmät

Miten Uutistilaajat, Digitilaajat ja VIP-tilaajat eroavat muista käyttäjistä? (Tammikuu 2013)

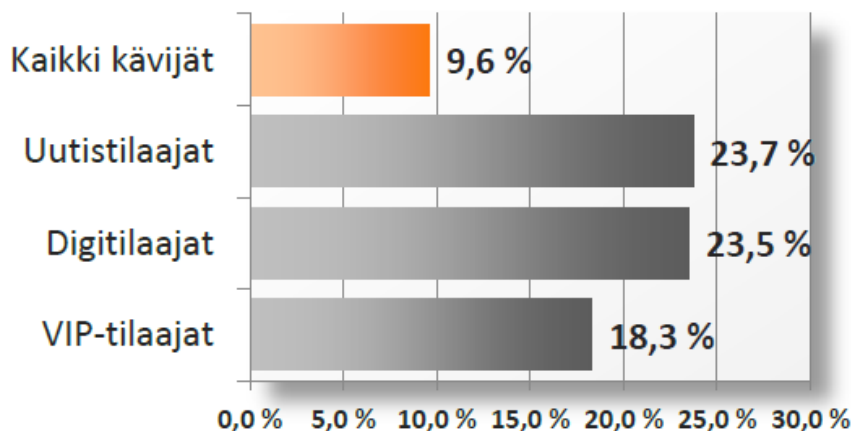
Sivuja per käynti



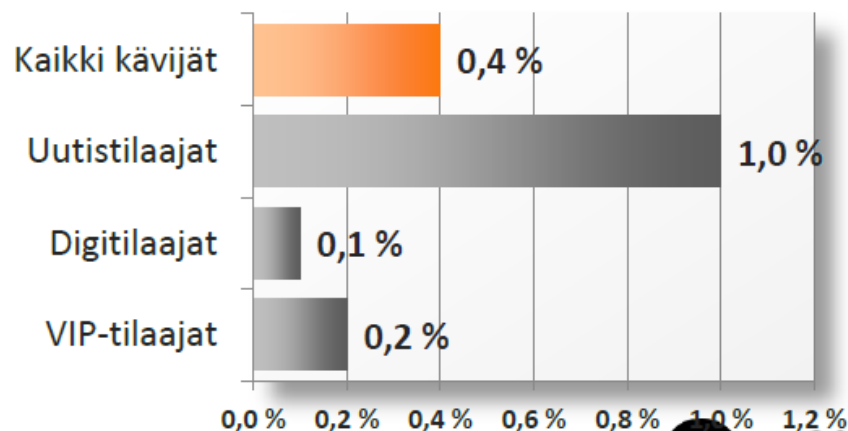
Käyntiä per kävijä



Käynnin pituus yli 10 sivua (%)



Kommentti/Keskustelu/FB/Tweet (%)



Mitä sitten?

Uudet mahdollisuudet

- Monipuolinen kohdentaminen
- Sponsorointi ja kumppanuudet
- Dialogi valittujen lukijoiden kanssa

Kiitos kiinnostuksesta!

Johanna Suhonen
johanna.suhonen@kauppalehti.fi

Kauppalehti