



McDonald's Suomi/ Christoffer Rönblad

MITATTAVAA LIKETOIMINNAN KASVUA DIGITAALISTEN KANAVIEN HYÖDYNTÄMISELLÄ



McDonald's

Christoffer Rönblad

Marketing Manager: Media, Advertising & Digital

christoffer.ronnblad@fi.mcd.com

fi.linkedin.com/in/poffer

@poffer00



McDonald's

Palvelumallit lisääntyvät ja muuttuvat – asiakkaan ehdoilla

Kassapalvelu



Pankkiautomaatti



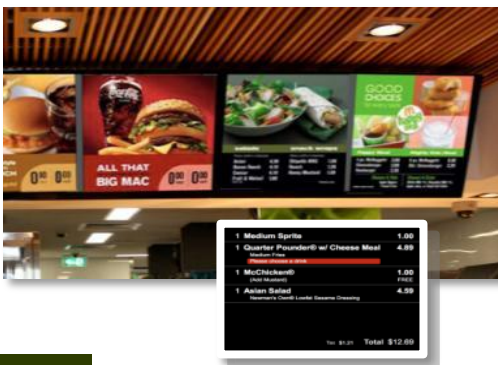
Verkkopankki



Mobiilipankki



Tilaus kassalla



Kioski



Verkkotilaus



Mobiilitilaus



McDonald's

MITEN TIETÄÄ MIKÄ ON
**KANNATTAVA MARKKINOINTI-
INVESTOINTI?**



LAITE- JA KANAVAHIFISTELY VS.
KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN
JA TALOUDELLISET
VAIKUTUKSET



Ekonometrinen mallinnus todistaa markkinoinnin todellinen vaikutus tulokseen

Kausivaihtelu

Kilpailijat

Kampanjat

Hinnoittelu

Mediainvestoinnit

Sää

Makrotekijät

$$\Delta w_{j_i}(n) = -\eta \frac{\partial J(n)}{\partial w_{j_i}(n)} = -\eta \frac{\frac{1}{2} \sum_{k=1}^p e_k^2(n)}{\frac{\partial}{\partial w_{j_i}(n)} \left(\frac{1}{2} e_1^2(n) + \frac{1}{2} e_2^2(n) + \dots + \frac{1}{2} e_p^2(n) \right)}$$

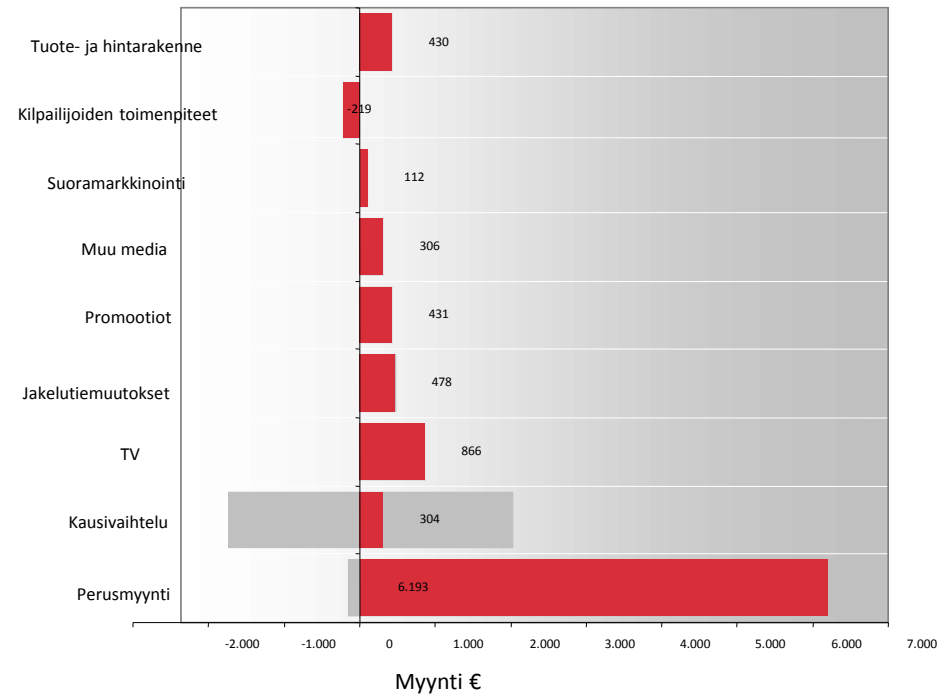
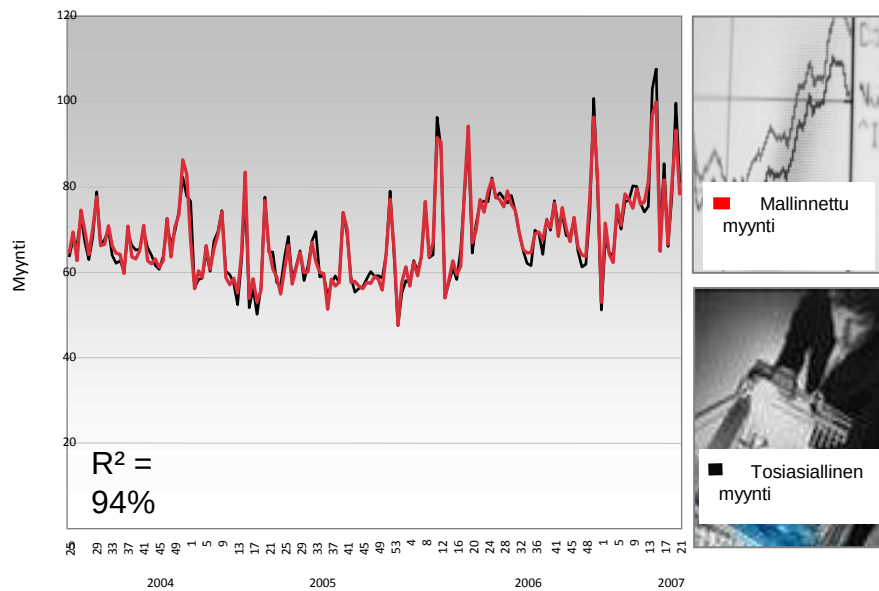
Myynti €



Sivu on esimerkki eikä vastaa McDonald's-ketjun lukuja.

McDonald's

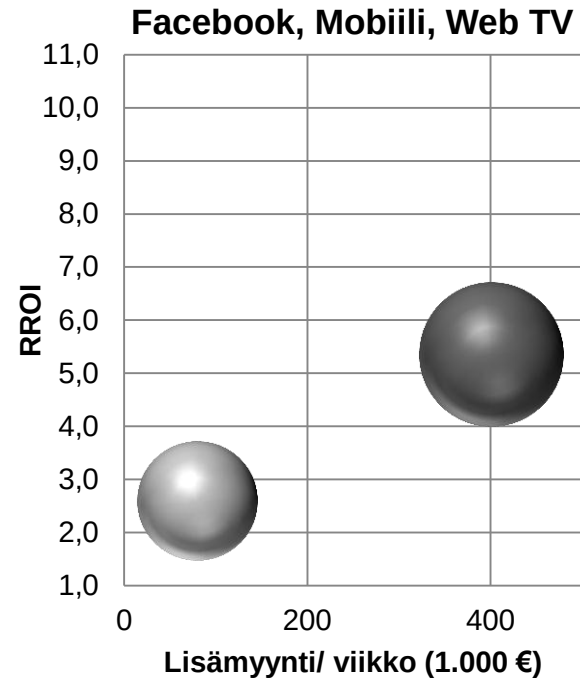
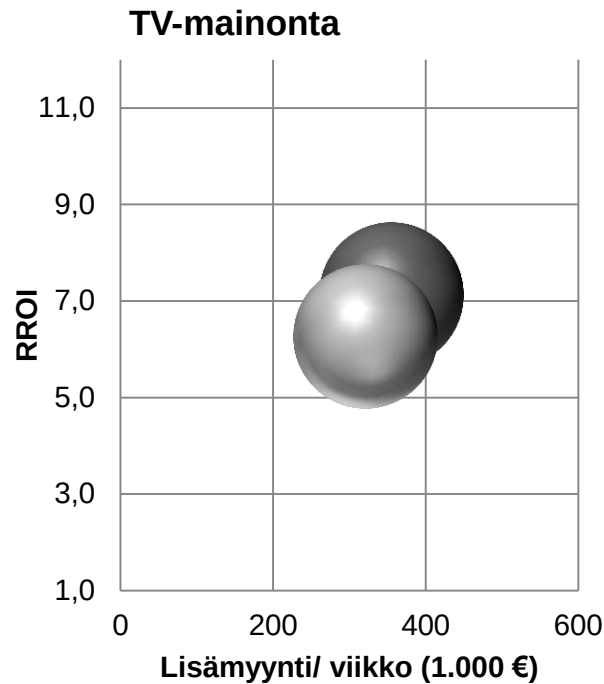
Tunnistetaan, erotellaan ja arvotetaan eri tekijöiden vaikutukset



Sivu on esimerkki eikä vastaa McDonald's-ketjun lukuja.

McDonald's

Nähdään mediaryhmien tuottavuus



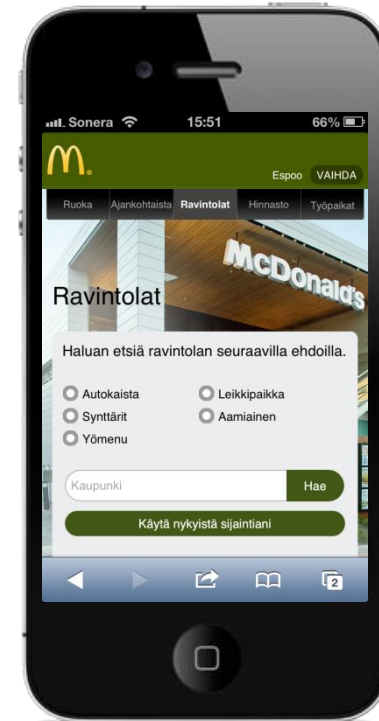
Sivu on esimerkki eikä vastaa McDonald's-ketjun lukuja.

McDonald's

DIGITOIMENPITEIDEN ROOLI **MYYNNIN RAKENTAMISESSA?**



Onko Mäkkäri auki juuri nyt?



Google



McDonald's

Tulevaisuutta varten rakennettu mobiiliapplikaatio



McDonald's Suomi ja Facebook



McDonald's

FACEBOOKIN TUOTTO

LYHYELLÄ JA PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ?

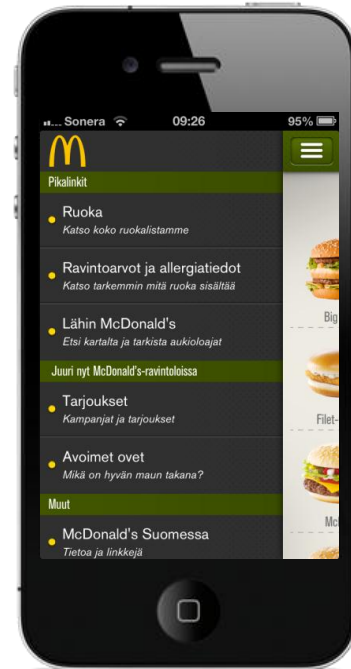


Kuluttajien ehdoilla: MyBurger



McDonald's

Avoimuus ja luotettavuus



McDonald's®



Avoimuus ja luotettavuus



McDonald's

Sisäiset työkalut/ Ourlounge



McDonald's

Yhteenveto

- Numerot ja myynti paljastavat kaiken – aloita mittaaminen viimeistään tänään, unohtamatta luovan toteutuksen roolia.
- Älä keskity laitteisiin tai kanavaan, vaan asiakkaan kokemaan arvoon sekä toimenpiteiden vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen.
- Asiakkaalla on kaikki tieto tuotteesta tai palvelusta saatavilla paikasta ja ajasta riippumatta. Hyödynnä sitä.
- Markkinoinnin tulee johtaa yrityksen digitalisoitumista.



KIITOS.



McDonald's