

*Ostotavat muuttuvat,
kohdentaminen on MUST,
sisällöt ja mainonta ovat käsi kädessä -
Mitä teet seuraavaksi?*

Antti Asiakas

Antti Asiakas



Cookies



Antti Asiakas



=> €

Markkina

Isot muutokset ovat käynnissä digitaalisessa markkinoinnissa

DATA

SISÄLTÖ

OSTOTAVAT

SAATAVUUS

Monista lähteistä tulevaa dataa yhdistellään uusin tavoin



Sisältö yhä enemmän räätälöityä

DAGMAR*



Etsi

[Etusivu](#) [Dagmar](#) [Palvelut](#) [Ihmiset](#) [Hyötyä](#) [Yhteystiedot](#)

DIGITAALISUUS: Asiakkaasi ostoprosessi muuttui



Bisnestäsi kasvattava markkinointikumppani palveluksessasi



MARKKINOINNIN KEHITTÄMINEN

Pureudumme kohderyhmiin ja markkinapotentiaaliin, sparraamme prosessit ja autamme kasvattamaan liiketoimintaasi. [...]



MARKKINOINTIVIESTINTÄ

Ovatpa mediasii omia, ansaittuja tai ostettuja, rakennamme markkinointiviestinnästäsi kokonaisuuden, jolla teet tulosta. [...]



MEDIAOSTAMINEN

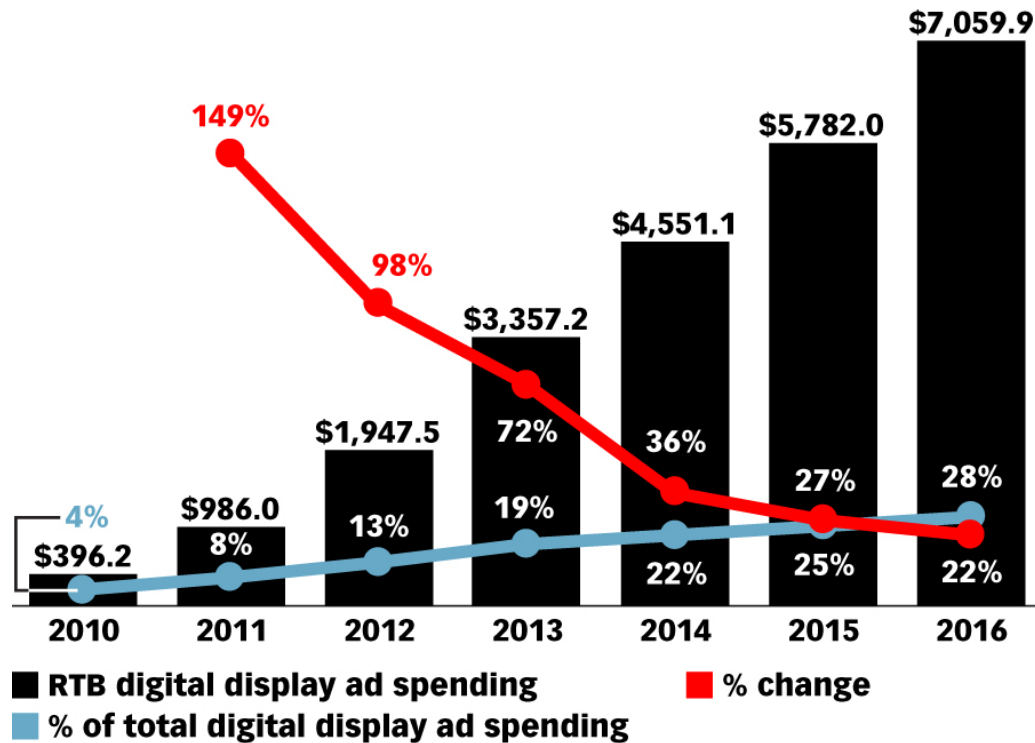
Anna tuotto-odotukset tuntevan mediasijoittajan hoitaa panostuksesi, arkesi helpottuu. Hyödynnämme mediamatematiikkaa, kokemusta ja näkemystä. [...]

DAGMAR*

Uudet ostotavat

US Real-Time Bidding (RTB) Digital Display Ad Spending, 2010-2016

millions, % change and % of total digital display ad spending



Note: includes all display formats served to all devices

Source: eMarketer, Nov 2012

146873

www.eMarketer.com

Saatavuus

1 900 000 000

Jatkuva tekeminen vahvistuu ja muuttaa prosesseja

MITTAAMINEN, OPTIMOINTI, ANALYSOINTI, OPPIMINEN

KAMPANJA 1

KAMPANJA 2

KAMPANJA 3

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

RTB, RETARGETING YM. UUDET KOHDENNETUT OSTOTAVAT

ASIAKKUUSMARKKINOINTI

OMAT KANAVAT (VERKKOSIVUT, YHTEISÖT)

TULOSPOHJAINEN VERKKOMAINONTA

SEM&SEO

Mitä teet seuraavaksi?

Verkkodatan seuranta kuntoon

Jatkuva tekeminen verkossa haltuun
täysimääräisesti

MITTAAMINEN, OPTIMOINTI, ANALYSOINTI, OPPIMINEN

KAMPANJA 1

KAMPANJA 2

KAMPANJA 3

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

RTB, RETARGETING YM. UUDET KOHDENNETUT OSTOTAVAT

ASIAKKUUSMARKKINOINTI

OMAT KANAVAT (VERKKOSIVUT, YHTEISÖT)

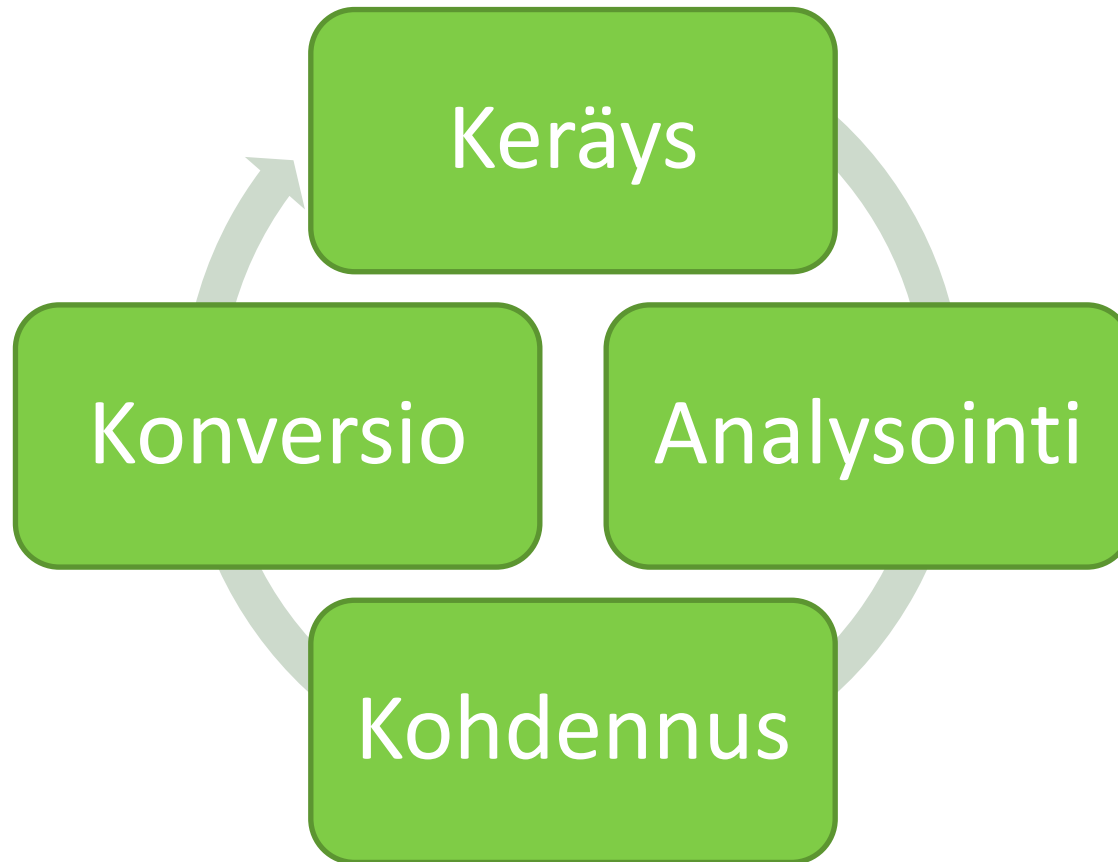
TULOSPOHJAINEN VERKKOMAINONTA

SEM&SEO

Sisällöt

Oman datan rikastaminen ja hyödyntäminen

Prosessi käyntiin



Mitä tulevaisuus tuo?



Kiitos!

www.dagmar.fi

antti.kallio@dagmar.fi

fi.linkedin.com/in/anttikallio/