

MITEN VALMIITA SUOMEN MARKKINOIJAT OVAT KEKSIEN POISTUMISEN EDESSÄ?

Nordic survey

KANTAR TNS OY

MARCH-APRIL 2022

PRESENTER: PATRICK LAUKKONEN, ADFORM

KYSELYN TAUSTAT

Tarkoitus: Selvittää miten tärkeää mainonnan ostamisen läpinäkyvyys on mainostajille, sekä saada ymmärrys miten valmiita suomalaiset mainostajat ovat kolmannen osapuolen keksien poistumisen edessä

Kohderyhmä: Markkinoinnin päättäjät
Suomi/Ruotsi/Norja/Tanska

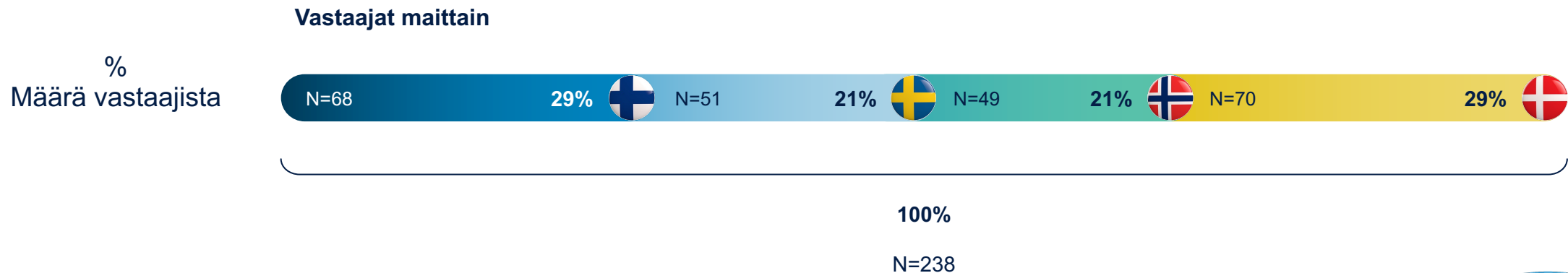
Metodi: Web-kysely

Tietokanta: Adform CRM

Ajankohta: Maalis – Huhtikuu 2022

Datan prosessointi ja kaaviot: Kantar TNS

Analyysi ja johtopäätökset: Reach Finland & Adform



VASTAAJIEN PROFIILI

Suomen vastaajat, %

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten sinun roolia organisaatiossasi?

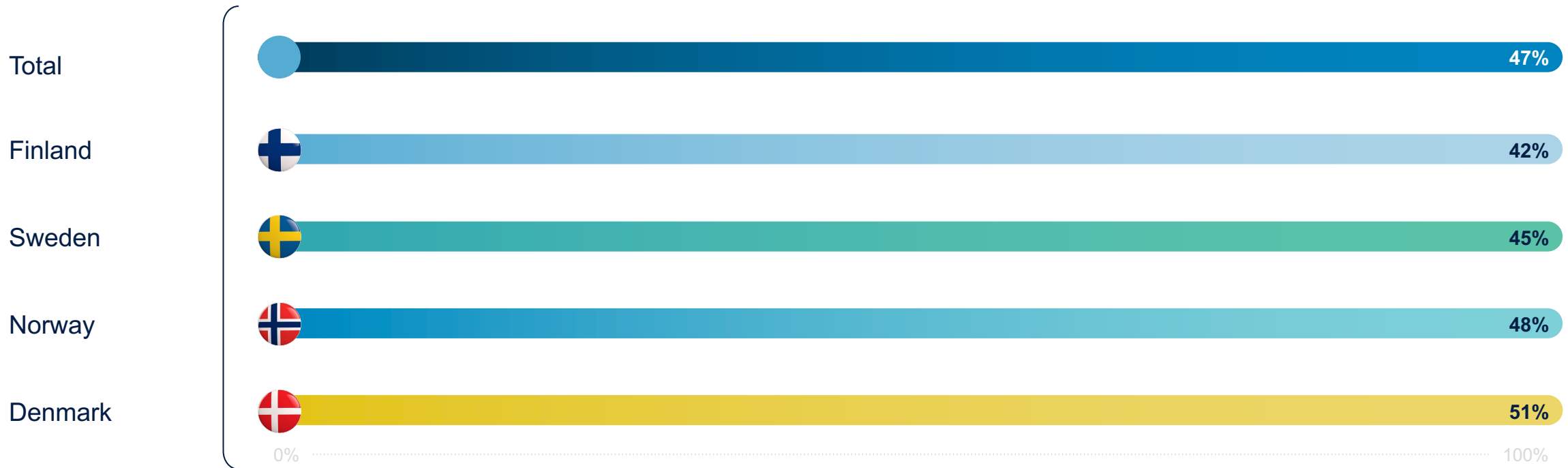


Miten suuri markkinointibudjetti teillä on vuodelle 2022?



ARVIOI, MITEN SUURI OSUUS LIIKENTEESTÄ TULEE ILMAN KOLMANNEN OSAPUOLEN EVÄSTETTÄ?

Slider: 0%-100% + En tiedä. Kaikki vastaajat per maa, %

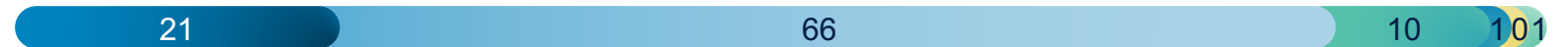


KEKSI-EROOSIOON VALMISTAUTUMINEN



Suomen vastaajat, %

Ratkaisun löytäminen kolmannen osapuolen keksien korvaamiselle on kriittistä onnistuneen digimarkkinoinnin toteuttamiseen tulevaisuudessa



Minulle on selvää miten kolmannen osapuolen keksien katoaminen vaikuttaa markkinointiimme



Se että jotkin selaimet estävät kolmannen osapuolen keksit on vaikuttanut jo negatiivisesti digimainontaamme



Tiedän ratkaisut joilla kolmannen osapuolen keksit voidaan korvata

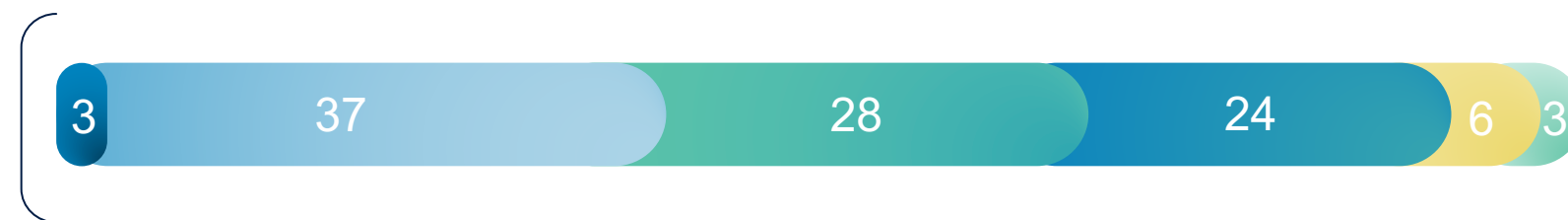


JA SITTEEN ITSE TÄRKEIMPÄÄN KYSYMYKSEEN



Suomen vastaajat, %

Yrityksemme on valmis keksittömään
maailmaan



LÄPINÄKYVYYDEN TÄRKEYS MAINOSTAJILLE



Suomen vastaajat, %

Haluan tietää miten mediabudjettimme
jakautuu eri kustannusten välillä: media,
teknologia, data, brand safety työkalut



Haluan tietää missä mediassa mainokseni ovat
näkyneet



Haluan tietää missä kontekstissa mainokseni
on näytetty



Haluan varmistaa, että mainosdatamme
prosessoidaan ja säilytetään EU:n sisällä



Olisin valmis vaihtamaan mainosalustaa jos en
saa pääsyä yllä mainittuihin tietoihin



MIKÄ ON NÄKEMYKSESI SEURAAVIEN KUMPPANIEEN LÄPINÄKYVYYDEN TASOSTA?

Very transparent Fairly transparent Neutral Slightly transparent Not at all transparent Don't know

Suomen vastaajat, %

Mediatoimistot



Adtech kumppanit



Markkinointiteknologian kumppanit



Paikalliset mediatat



Portinvartijat (Walled Gardens)



MITÄ MINUN PITÄISI TEHDÄ? ALOITA NÄILLÄ:

- Selvitä mihin selaimiin mediaostot keskittyvät ja mitkä järjestelmät ovat kolmannen osapuolen kekseistä riippuvaisia
- Luo strategia uuteen maailmaan valmistautumiseen + testisuunnitelma
- Jalkauta strategia, opi, kehitä



3%



97%