



TCF2.0 -tilannekatsaus

Pasi Raassina
Toiminnanjohtaja
IAB Finland



TCF2.0 PERUSTEET

- Transparency & Consent Framework (TCF) -standardin ovat toteuttaneet IAB European jäsenet. Lähinnä julkaisijat, tech-palveluntarjoajat sekä toimistot. IAB Europe fasilitoi standardia ja sen kehittämistä.
- TCF-standardi on tehty siten, että se palvelisi kaikkia IAB European jäsenmaita riippumatta viranomaisten paikallisista tulkinnoista.
- IAB Europe julkaisi ensimmäisen TCF-version 2017 ja standardi päivittyi 2.0 -versioon 15.8.2020.
- Mitä TCF tekee?
 - TCF-mahdollistaa digitaalisen datan hyödyntämiseen vaadittavan luvan kysymisen kuluttajilta verkkopalveluissa ja luvan välittämisen ymmärrettävässä muodossa digitaalisen mainosmaailman toimijoille.
 - Digimarkkinassa on lähes lukematon määrä toimijoita, ja paikalliset viranomaistulkinnat vaihtelevat ympäri Eurooppaa. Tarvitsemme yhdessä sovitun tavan hoitaa datan käyttöön liittyvät luvat ja kiellot kuluttajien kanssa. TCF on tämä yhteinen tapa.



TCF2.0 PERUSTEET

- Datankäyttöluvan kysyminen kuluttajalta tehdään TCF:ää tukevalla CMP-työkalulla (Consent Management Provider/Platform)
- Luvan kysymisen voi tehdä muillakin kuin TCF-standardia hyödyntävillä työkaluilla. Mikäli verkkopalvelun ylläpitäjä esimerkiksi myy digitaalista mainontaa ja/tai hyödyntää dataa ohjelmallisesti mainonnan ekosysteemissä, TCF on ainoa kieli, jota koko mainosmarkkina ymmärtää.
- TCF 2.0:n mukainen toiminta:
 - Paras tapa takaamaan ohjelmallisen ostamisen ja myymisen liikevaihto
 - Varma tapa varautua viranomaisten tarkentuviin vaatimuksiin
 - Osa vastuullista ja hyvää brändin rakentamista



Muutoksen tekijöille

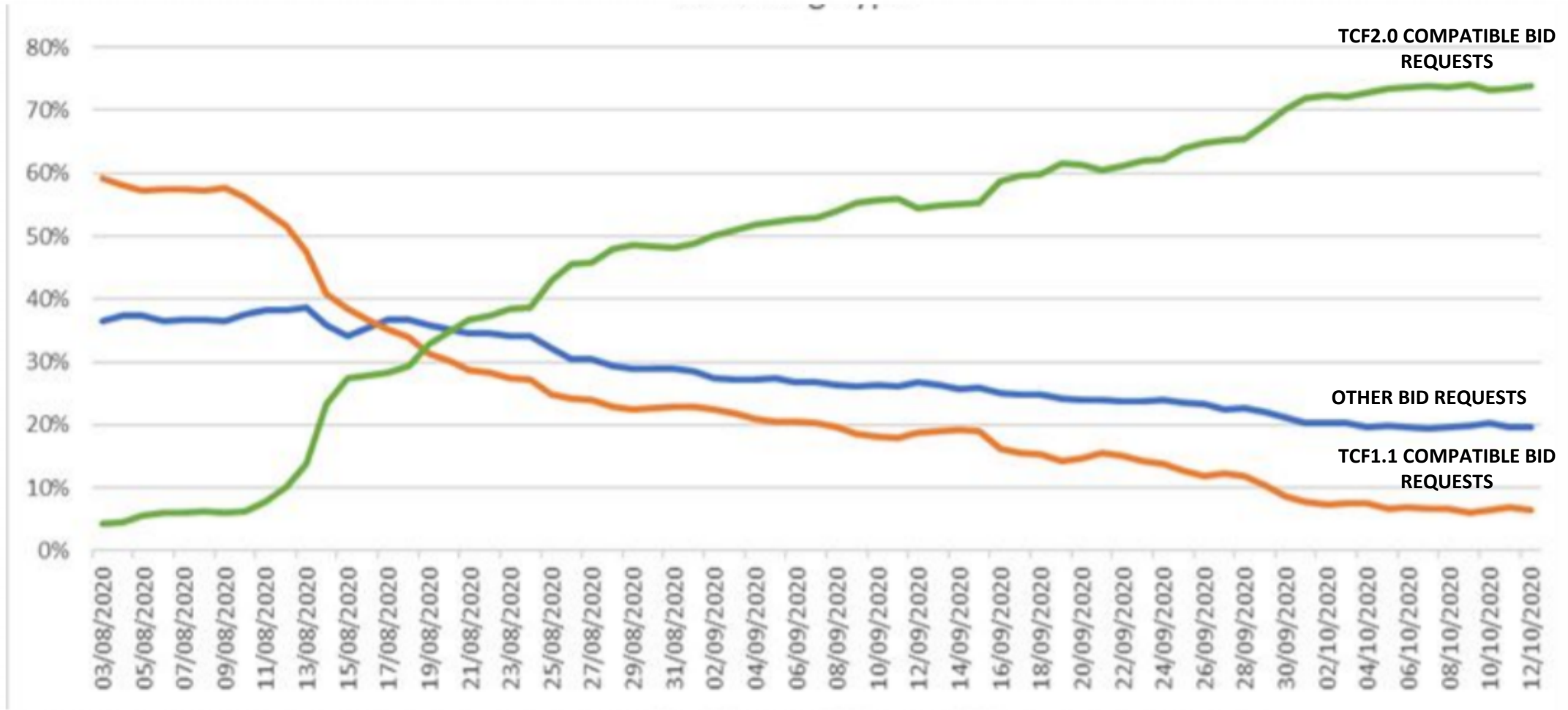
***PALJONKO TCF:ÄÄ
KÄYTETÄÄN***

- IAB Europen jäsenyritykset käyttivät lähes kolme vuotta TCF:n kehittämiseen. Kehitystyöhön otti osaa yli sata yritystä.
- Tällä hetkellä +100 000 verkkopalvelua käyttää TCF-yhteensopivaa CMP:tä ympäri Eurooppaa.
- Suomessa TCF2.0 on esimerkillisesti implementoitu julkaisijoiden verkkopalveluihin.
- Kiinnostus mainostajien keskuudessa kasvaa jatkuvasti.
- IAB Europen validoimat TCF2.0 -yhteensopivat CMP-työkalut 11/2020:
 - 59 CMPs (Service)
 - 21 CMPs (Mobile)
 - 36 CMPs (Own use)



TCF Switchover - Stats

- Non-app programmatic bid requests % Epsilon-Conversant





Muutoksen tekijöille

CASE BELGIA

- Belgian tietosuojaviranomaisille on tehty valitus TCF:stä sekä IAB Euroopen roolista siinä. Valituksen taustan epäselvät.
- Valituksessa kritiikkiä annetaan useasta eri asiasta ja vain pieni osa siitä kohdistuu TCF-kohtaan. Suurin osa kritiikistä kohdistuu IAB Europeen. Ehkä oleellisinta valituksessa on, että siinä väitetään IAB Euroopen toimivan datacontrollerina.
- Useat, ellei jopa kaikki, seikat, joista TCF sekä IAB Europe saavat kritiikkiä, on selvitetty TCF:n kehityksen yhteydessä muiden Euroopan maiden viranomaisten kanssa.
- IAB Europe toimittaa vastineen Belgian tietosuojaviranomaisille joulukuun 2020 aikana. Tämän jälkeen prosessi jatkuu alkuvuonna 2021.





Muutoksen tekijöille

**KOLMANNEN
OSAPUOLEN KEKSIEN
KUOLEMA**

- Mahdollinen kolmannen osapuolen keksien kuoleminen Chromessa ei tee TCF:ää turhaksi.
- Lupa evästedataan kannattaa/pitää kysyä kuluttajilta joka tapauksessa myös tulevaisuudessa ja hyvin todennäköisesti puolueettoman toimijan ylläpitämä standardi tulee olemaan tarpeellinen.
- Kolmannen osapuolen keksien tulevaisuus on kuitenkin yhä auki, emmekä tiedä mitä tapahtuu 2021 lopussa. Tulevasta kohdennustekniikasta riippuen TCF:ää voidaan muokata uuteen markkinatilanteeseen sopivaksi.





Muutoksen tekijöille

**TOIMIIKO RETA ILMAN
MAINOSTAJALLE
MYÖNNETTYÄ
CONSENTTIA**

- Taitaa se vielä teknisesti toimia, vaikka DSP-toimijat ovat asettaneetkin jo pitkään määräaikoja 😊
- Mainostajan käyttämä teknologia voi kuitenkin vaatia käyttäjän suostumusta datan keräämiseen ja hyödyntämiseen. Suostumus voi toki olla jotain muuta kuin TCF.





Muutoksen tekijöille

MITEN PÄÄSTÄ VAUHTIIN TCF-ASIOISSA?

- Soita tai meilaa Pasille – pasi.raassina@iab.fi, 040- 575 3726
- IAB Europen [TCF-tietopaketti](#)
- IAB Europen hyväksymät [CMP-työkalut](#)
- TCF 2.0 datankäyttötarkoitusten ("purposet") suomenkieliset [käännökset](#)
- Liity [IAB Finlandin jäseneksi](#) ja osallistu IAB:n Tietosuojatyöryhmän toimintaan
- Ja tältä se näyttää kuluttajalle:
 - www.iab.fi (poista selaimen evästeet tarvittaessa)

