

▶ **AGENDA FOR TODAY:**

Covering the following topics about online video

- ▶ About smartclip
- ▶ Online video market in Finland
- ▶ Future trends
- ▶ Q&A

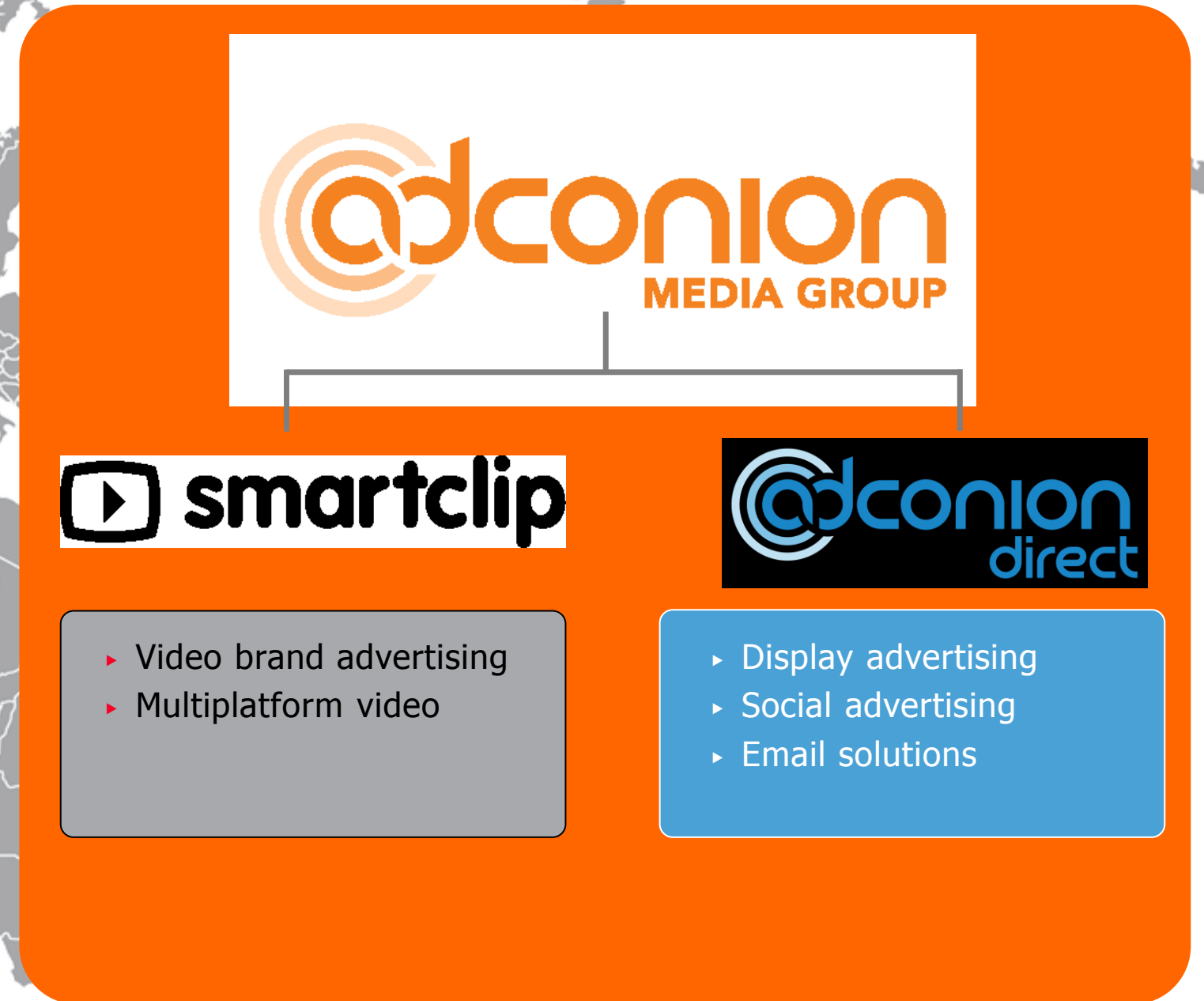


▶ ABOUT SMARTCLIP



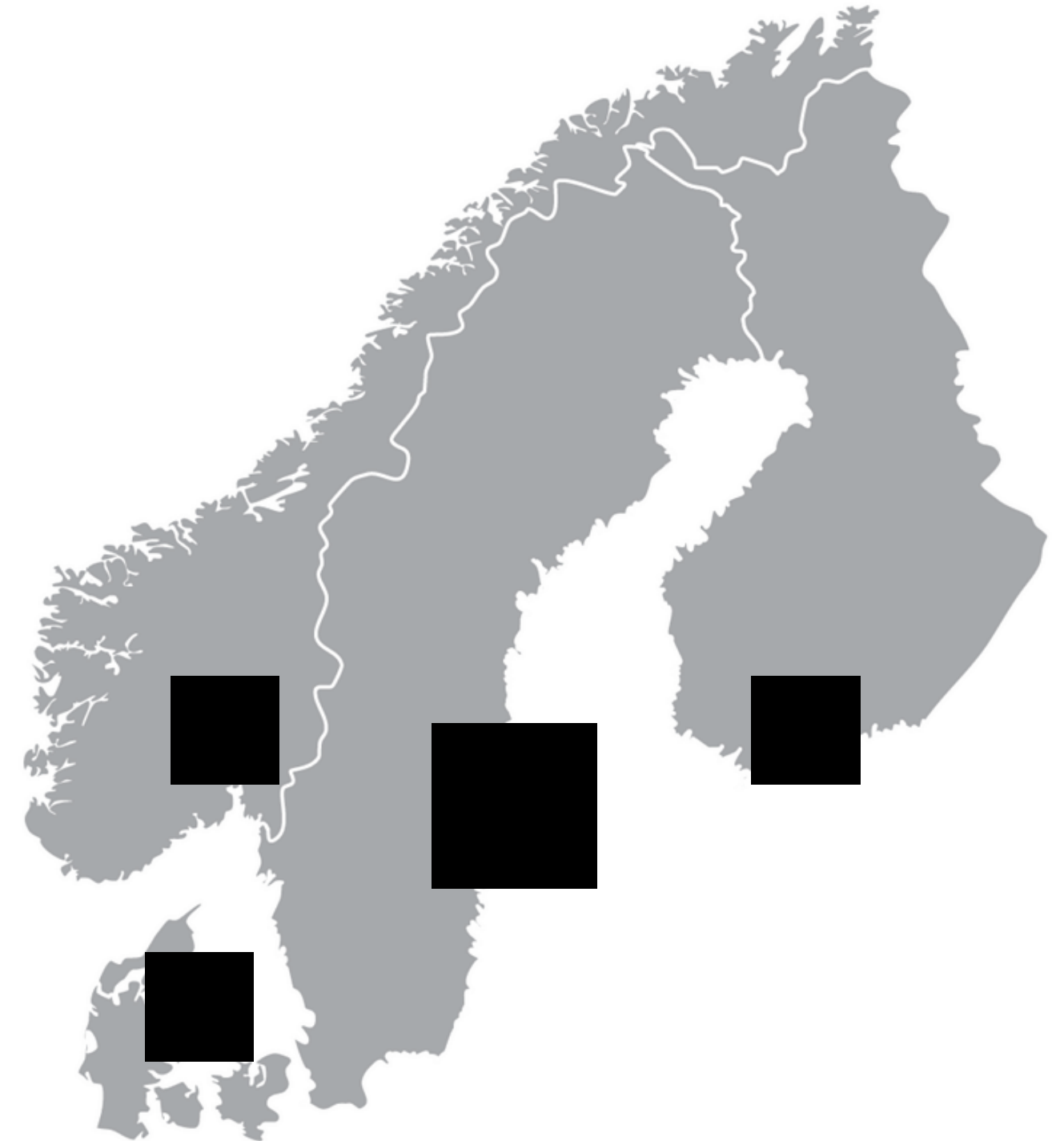
SMARTCLIP MAAILMALLA

- ▶ 2008: Perustettu Saksassa
 - Roland Schaber ja Jean Pierre Fumagali
 - Sijoittajat Thomas Falk and Joop vand den Ende
- ▶ 2011: Yhdistyminen Adconionin kanssa
- ▶ Globaali toimija Euroopan, USAn, Australian ja Latinalaisen Amerikan alueella.
- ▶ Suunnannäyttävä monialustaisen videomainonnan etulinjassa
- ▶ Maailman suurin onlinevideo verkosto

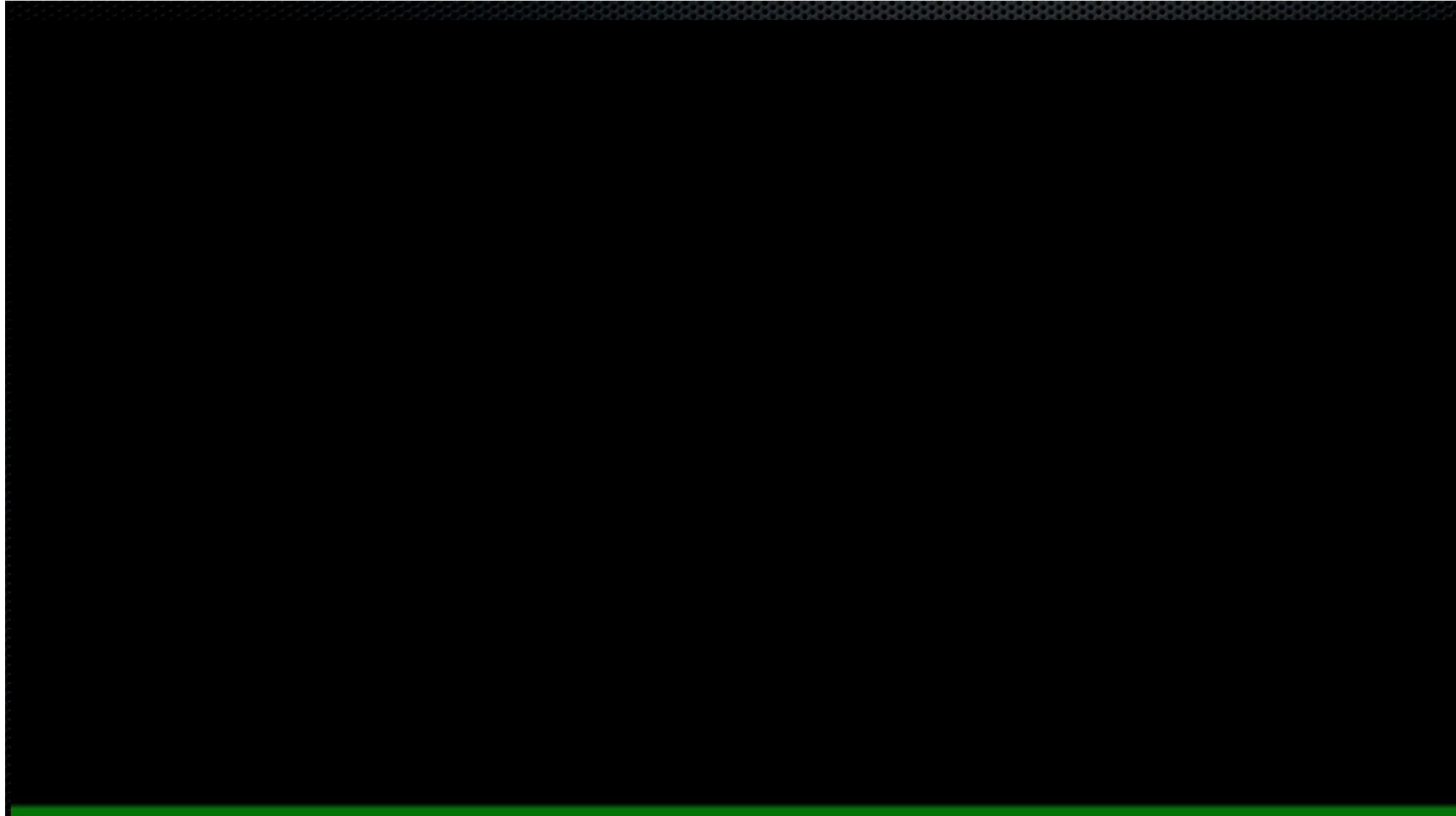


▶ SMARTCLIP NORDICS

- ▶ Pohjoismaissa vuodesta 2010
- ▶ Omistajilla yhteensä yli 25 vuoden
maailmasta
- ▶ Pohjoismaiden suurin online verkko
- ▶ Eksklusiivinen sopimus yli 300 sivu
- ▶ Noin 1000 kampanjaa toimitettuna
- ▶ 2011 – ensimmäinen monialusta-
puhelin, tabletti ja CTV.
- ▶ Suomessa marraskuusta 2012 lähtien
- ▶ Suomessa 10 miljoonaa videota/kokko
- ▶ 1 200 000 uniikkia katsojaa/viikko



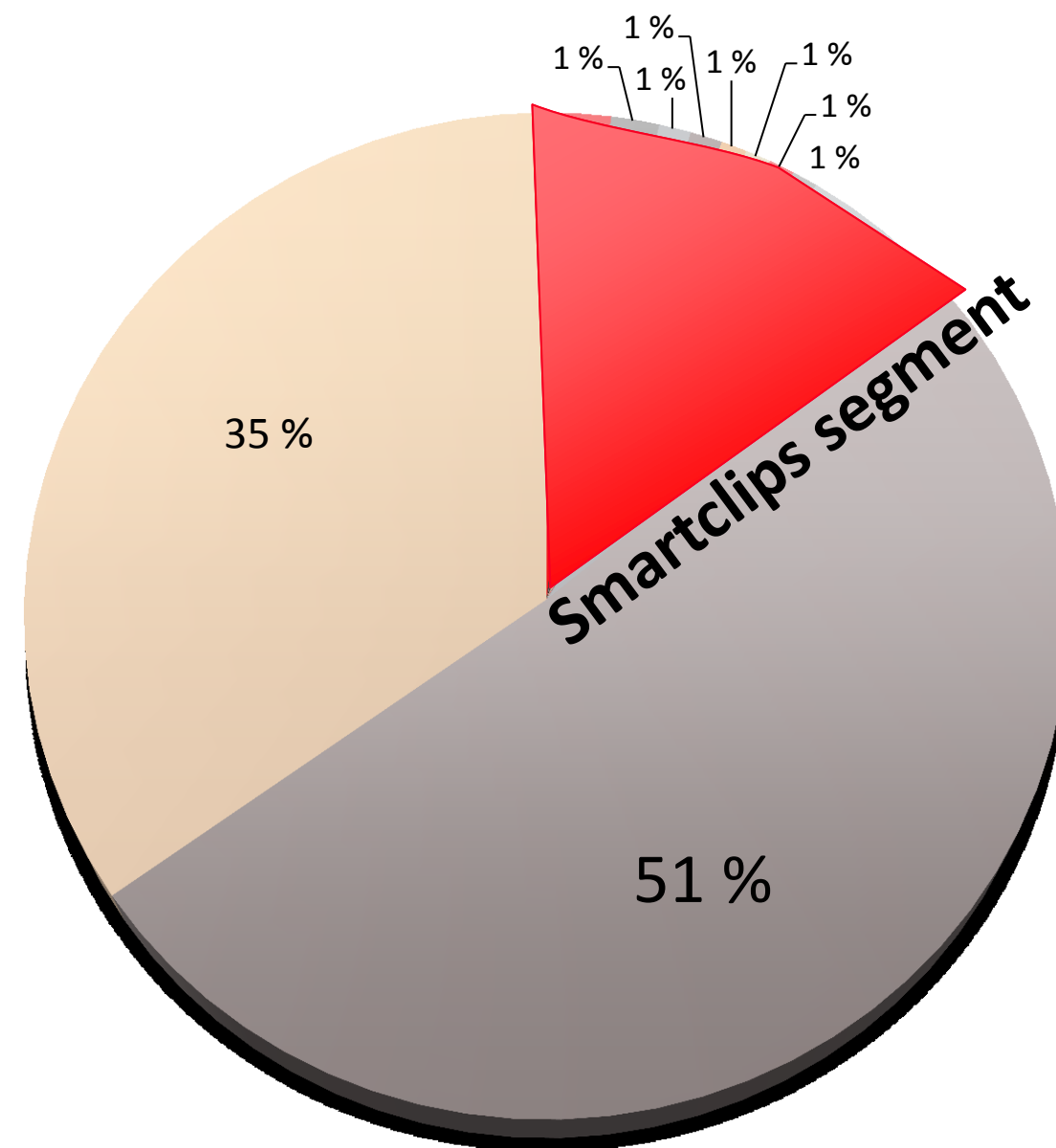
MULTIPLATFORM IS HERE ALREADY



PREMIUM SIVUSTOT SEKÄ MAINOSTAJAT

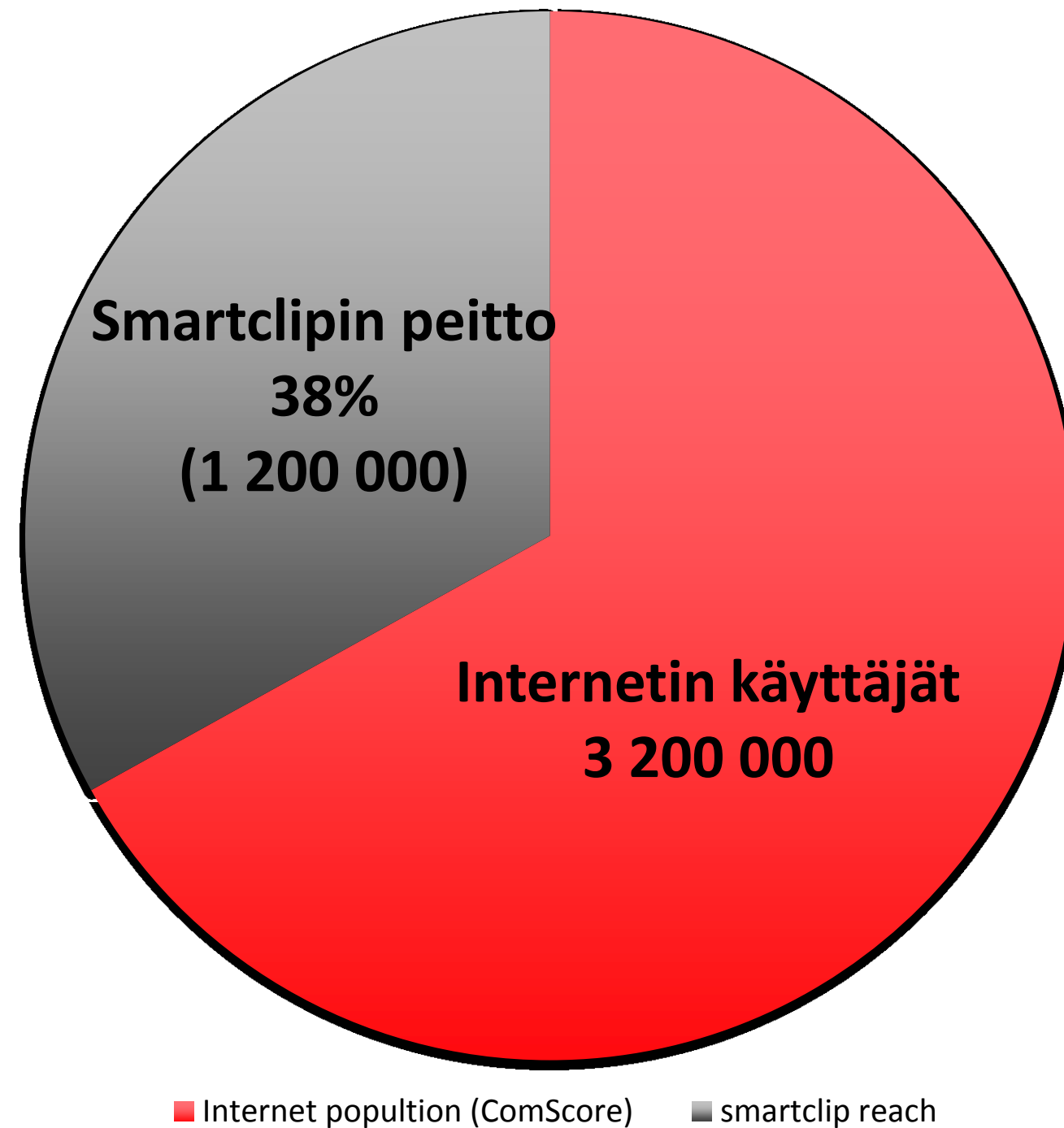


ONLINE VIDEOIDEN KATSELU SUOMESSA – HYVIN SIRPALOITUNUTTA



■ Ilta Lehti
 ■ Iltha Sanomat
 ■ MTV3
 ■ Nelonen Media
 ■ S-M Liga
 ■ Otva Media
 ■ A-Lehdet
 ■ Alma Media
 ■ All other premium sites
 ■ Youtube
 ■ UGC (Long Tail)

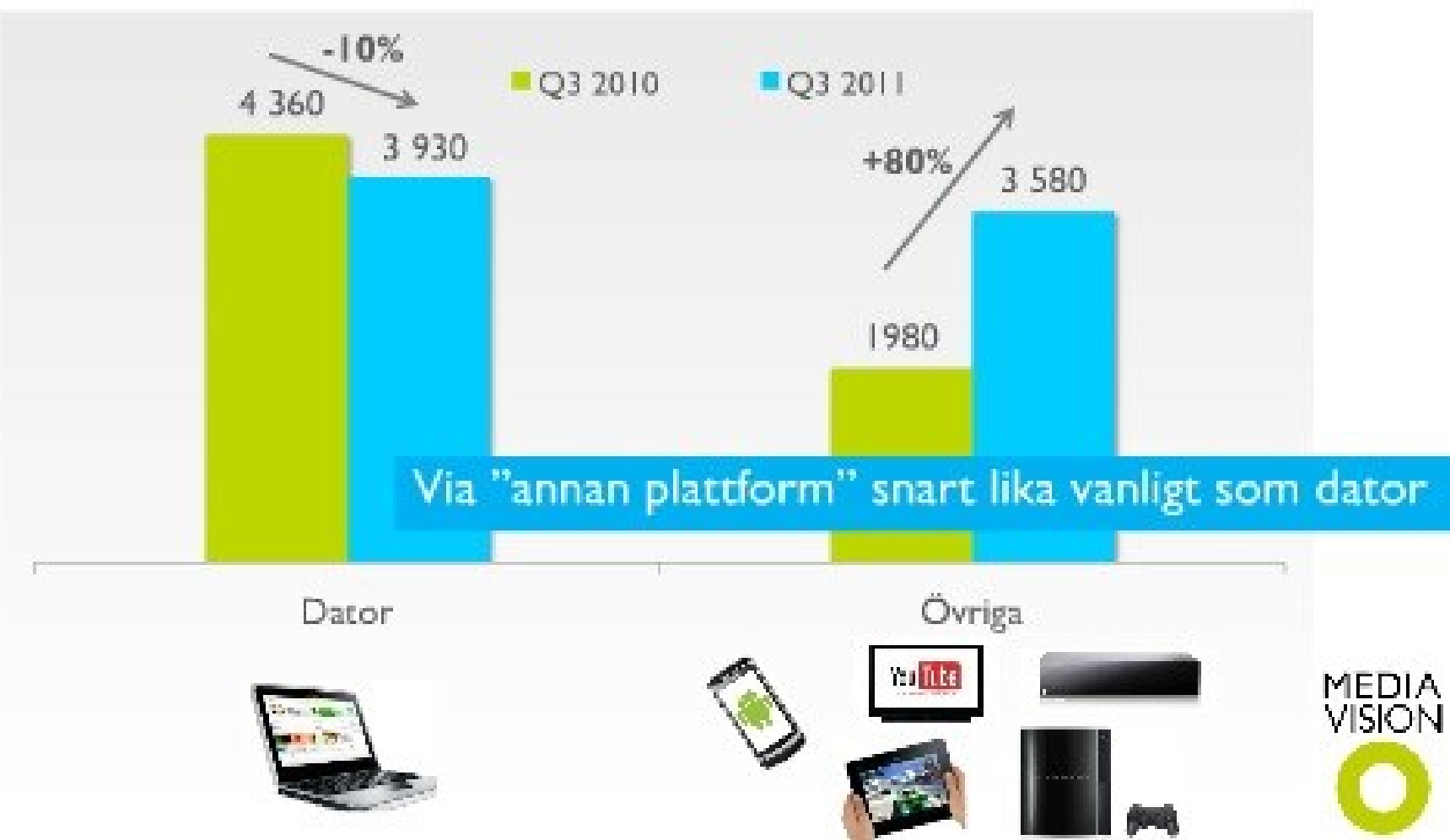
▶ VIIKKOPEITTO JA INTERNETIN KÄYTTÄJÄT – SUOMI



HOW ARE WE WATCHING?

Förflyttning – inte bara till mobilen

Individer som tittat på rörlig bild senaste kvartalet via... (tusental, brutto)

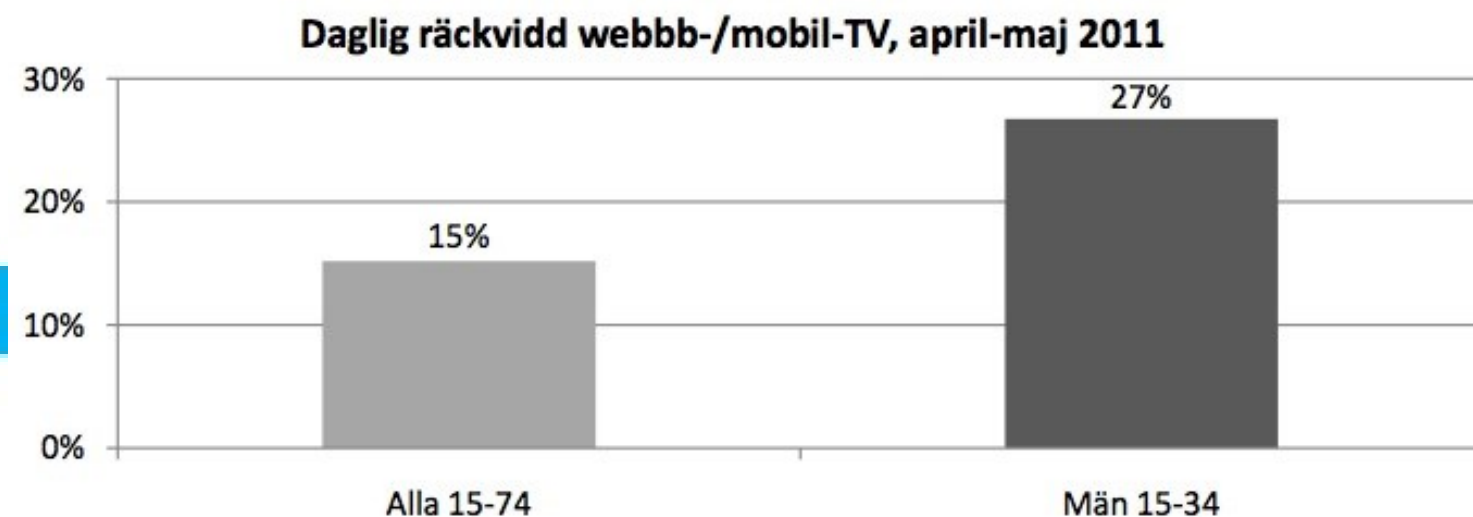


2011-06-22

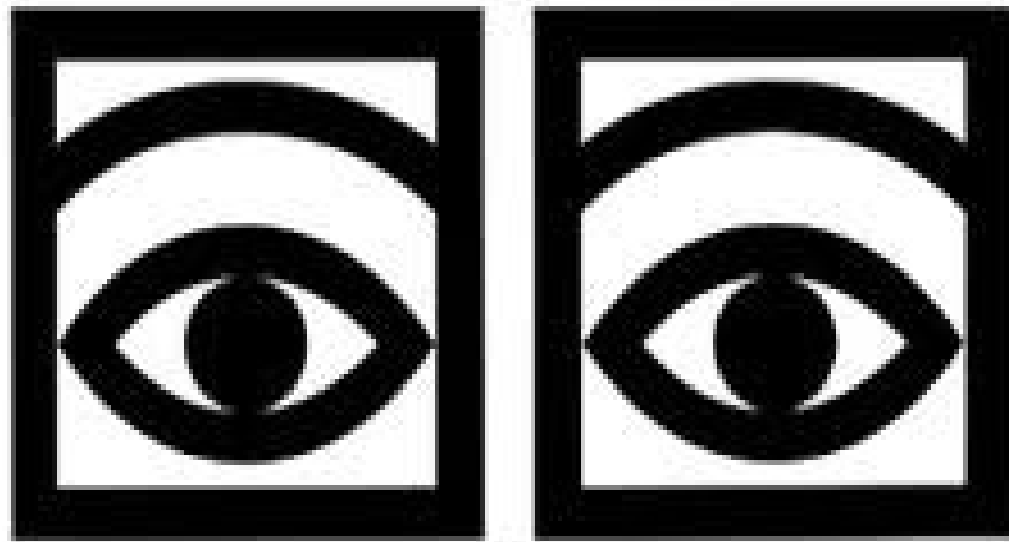
MEDIA VISION

Alltmer TV via nya plattformar

Under de senaste tolv månaderna har traditionellt tablå-TV-tittande minskat. Samtidigt använder sig allt fler av nya tjänster för att ta del av TV-innehåll när de själva vill. I april-maj var det i genomsnitt 1,1 miljon 15-74-åringar per dag som tittade på rörlig bild via nya plattformar. Framförallt är det TV-tittande i mobilen som växer, med mer än en fördubbling jämfört april-maj 2010.



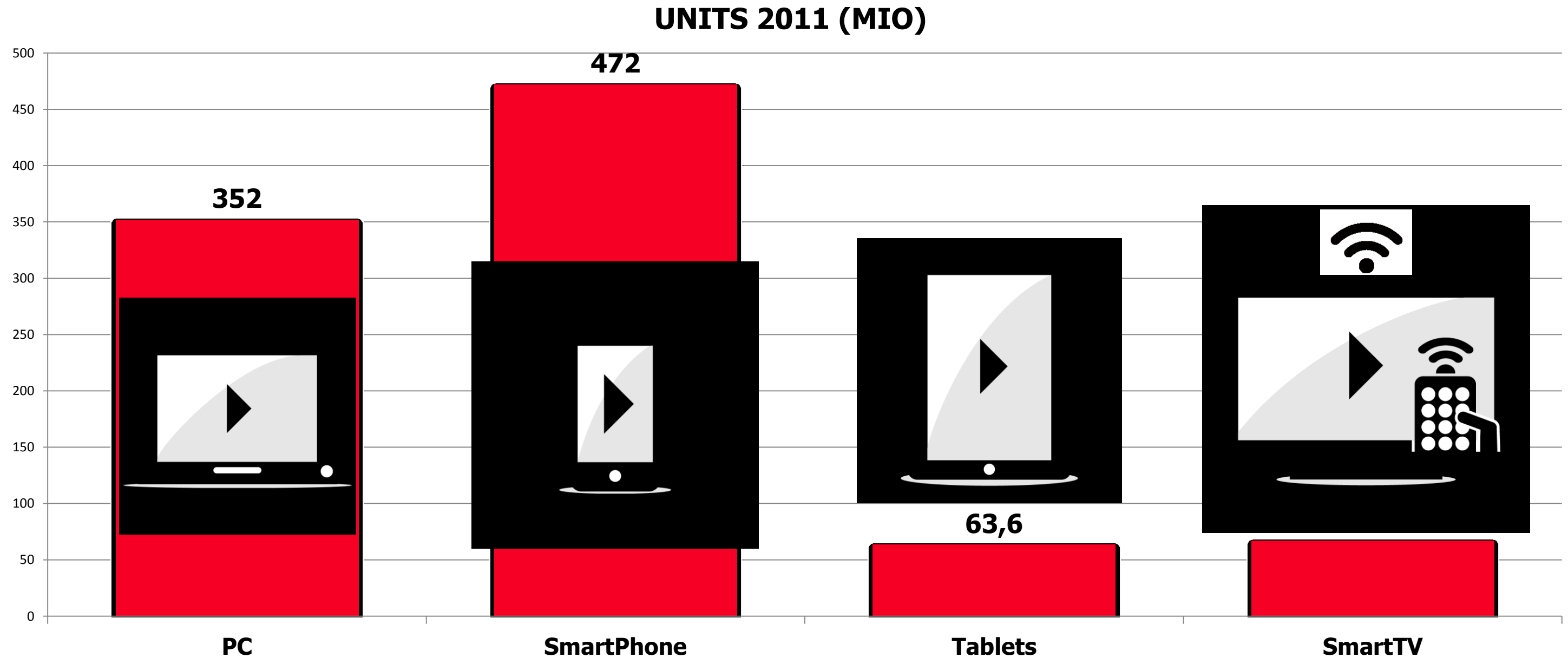
FIND THOSE EYEBALLS!



◀ How should an advertiser reach a consumer

3.2 M connected households
68 % watch online video/week (20 M hours)
1.5 M smartphones
200.000 tablets
300.000 Connected TVs
400.000 Consoles/other

DEVICE SALES NUMBERS 2011



Source: Gartner 2012

TV or not TV . . . ?



ios apps 500
 2008:
 2011:
 500.000+ Many
 2015:
 more



CTV apps ~50
 2009:
 2012:
 2015:
 more 1,000 Many

SONY



PLAYSTATION®
Network

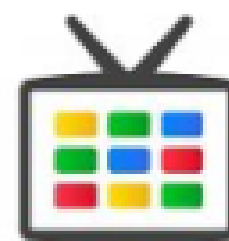
Panasonic



SAMSUNG



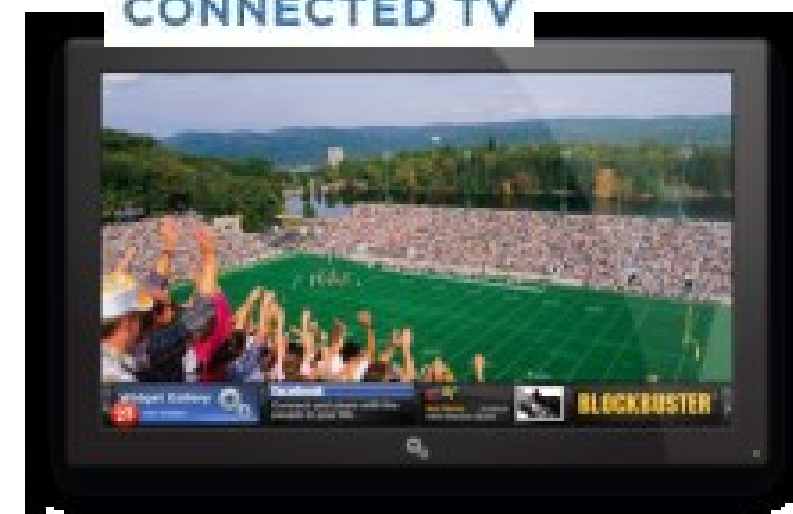
PHILIPS



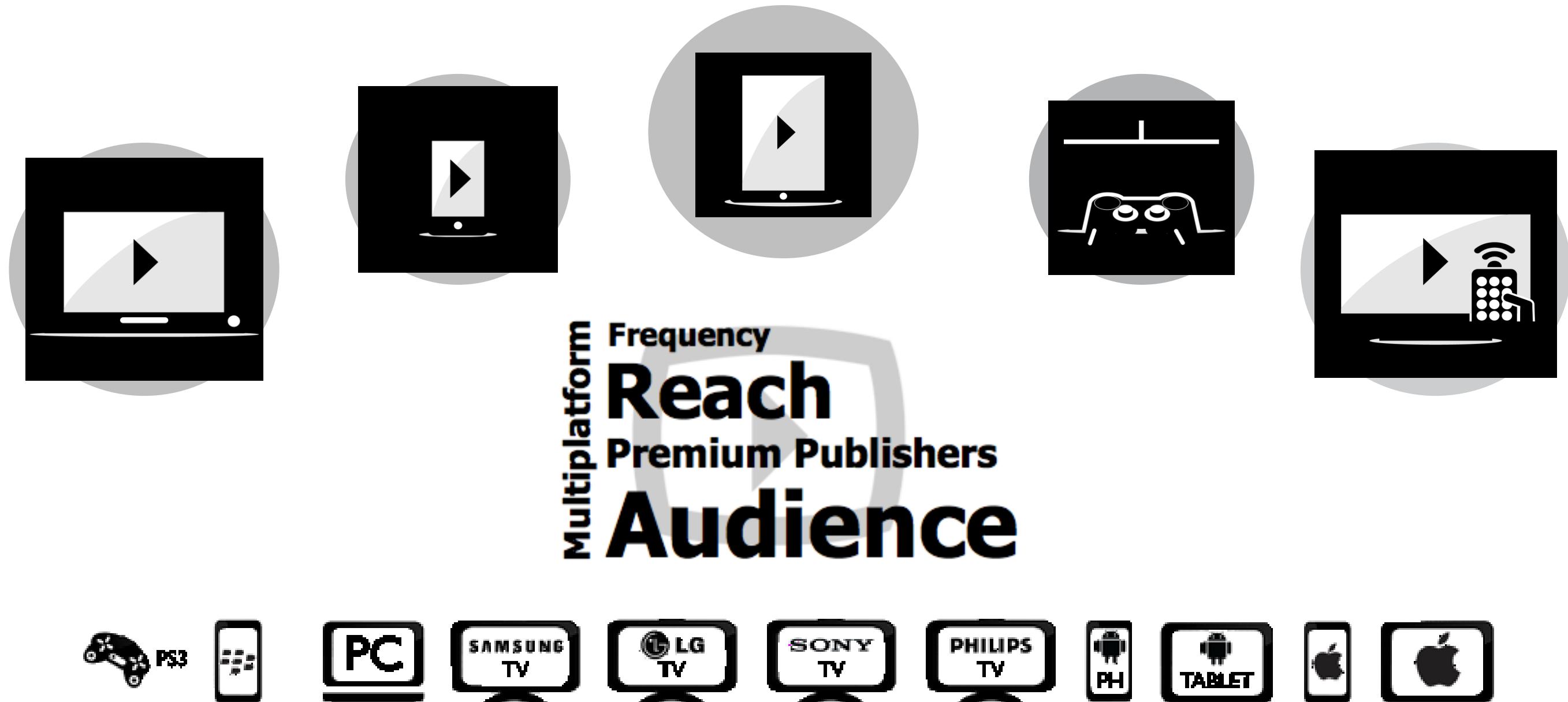
Google TV



YAHOO!
CONNECTED TV



▶ SMARTCLIP : THE PLATFORM TO BUILD BRANDS AT SCALE - ALL DAY, EVERYDAY & ANYDAY ON ALL DEVICES.



▶ Q&A

