

HS

Sarjakuvat

13.27

perjantai 18. maaliskuuta 2011

Arkisto

FINGERPORI Pertti Järä



HARALD HIRVUNEN Dik Brokne



KAMUT Patrick McDonnell

KATSO, JÄLÖ.

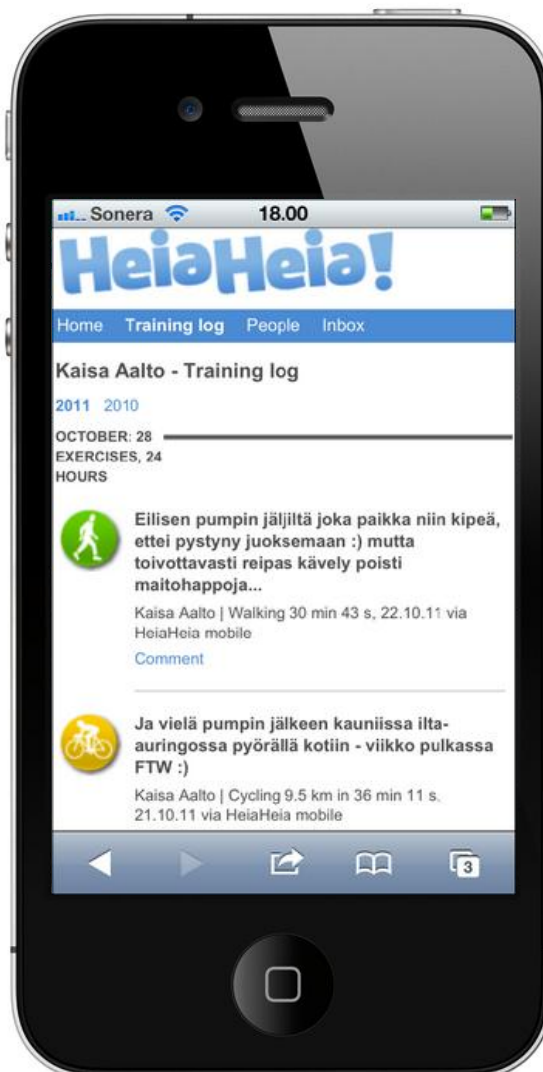
HOT or NOT 2011

Hesarin mobiili -
ehdottomasti HOT! :D

Kaisa Aalto, kehityspäällikkö
24.11.2011

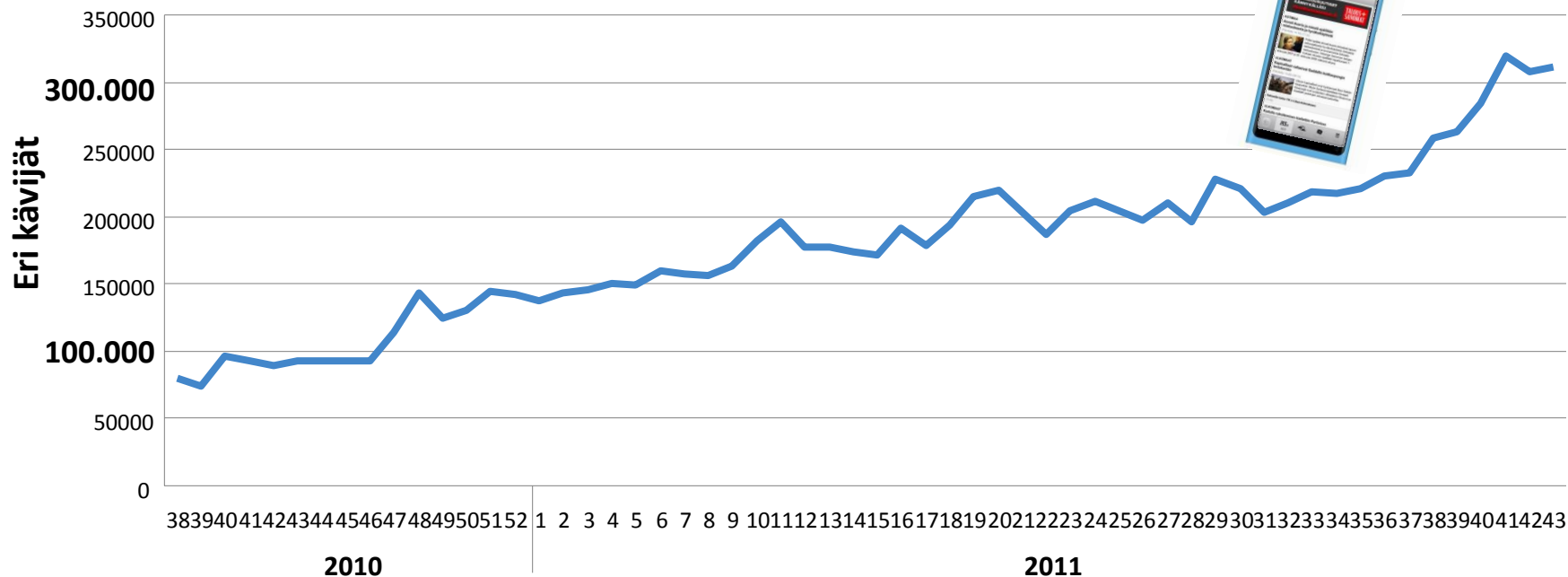
HELSINGIN SANOMAT

I <3 MOBILE!



HS mobiili FTW!

HS Mobiili yhteensä (TNS Metrix)



> 3 x

kävijämäärän kasvu vuodessa

> 2 x

myynnin kasvu vuodessa

> 4 x

jos mukana iPad



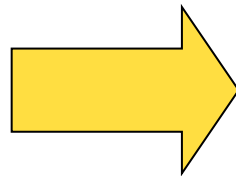
Photo: iChaz

Desktop-web kasvanut vuoden takaisesta 20% - milloin mobiili menee ohi?
Hollannissa NU.nl:ssä tämä tapahtuu marraskuussa 2011

Hyvästit kalapuikoille!



300 x 75 px



300 x 150 px



300 x 300 px

Sanoma RON myös mobiilissa

Media	Yläbanneri 300x150 px	Paraati 300x300 px	Videoparaati 300x300 px	Keskibanneri 300x150 px	Alabanneri 300x150 px
Mobiili Uutispaketti	12,00	18,00	25,00	8,00	10,00
Mobiili RON	10,00	15,00	20,00	6,00	8,00



Etusivu Pörssi Sää

Tosi-tv hämää: Onko töissä tällaista?

Television kokkiohjelmat saavat keittiöalan ammattilaiset repimään hiuksiaan. Hirveää huikaa! Kauhea kohellusta! Kaljoittelua... mitä tämä maksaa j...

Ja kuka lopulta siivoaa so... vaatimuksista syntyy televi... Hakeutuuko alai...

[Lue](#)

Uusimmat

Irlanti neuvottelee Euroopan rahoittamisesta

Irlanti neuvottelee Euroopan maan pankkien rahoitukse... Times. Irlannin uusi hallit... pankeille 60 miljardia euroa keskipitk... rahoitusta. 13:32

[Lue](#) [Kommentoi](#)

600 000 autoa voi jäädä tekemättä

Japanin maanjäristyksestä alkaneella katastrofilla on suuri merkitys maailmanlaajuiselle autoteollisuudelle. Uutistoimisto Bloombergin mukaan on mahdollista, että maaliskuussa autoteollisuus tuottaa 600 000 autoa

**Videoparaatilla
näyttävyyttä ja
tehoa
mobiilikampanjaan!**

- Tavoittavuus jatkaa kasvua
- Koot kasvavat
- Ostaminen helpottuu
- Mitä muuta?



Kosketuksen voima

- Desktop-webissä 3 sivunäyttöä per vierailu
 - 10 per eri selain per viikko
- Mobiilissa 6
 - 14 per eri selain per viikko
- Mobiilisovelluksissa 7 ja 37!

iPadissa 25 ja 122



Tuloksia!

- Isommalla pinnalla ja näyttävämmällä toteutuksella päästään 3 x CTR:iin
- Mutta kosketusnäyttö ja koko ruudun richmedia-toteutukset kymmenkertaistavat tulokset!

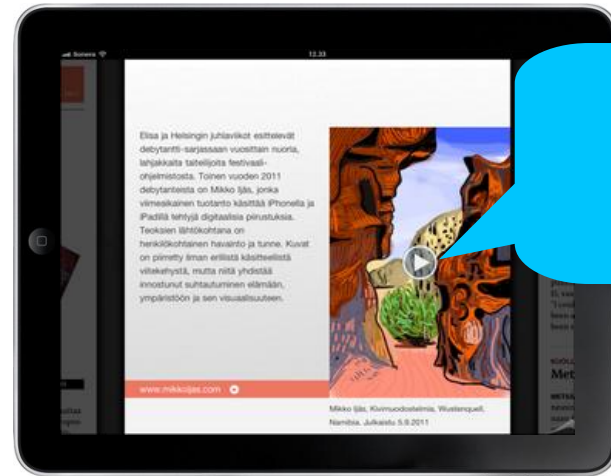


4 % klikkasi mainoksen toiselle sivulle

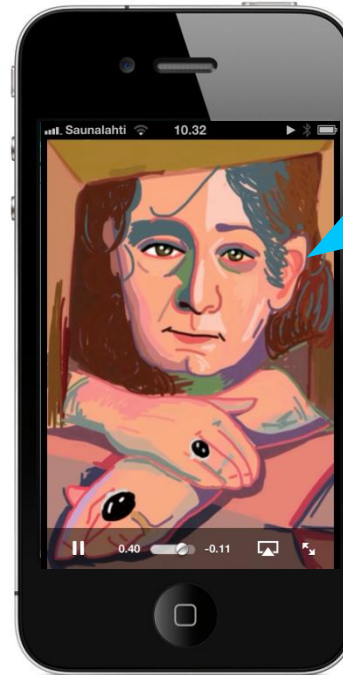
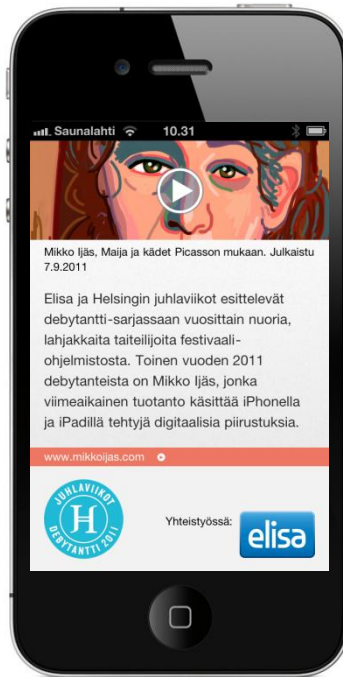
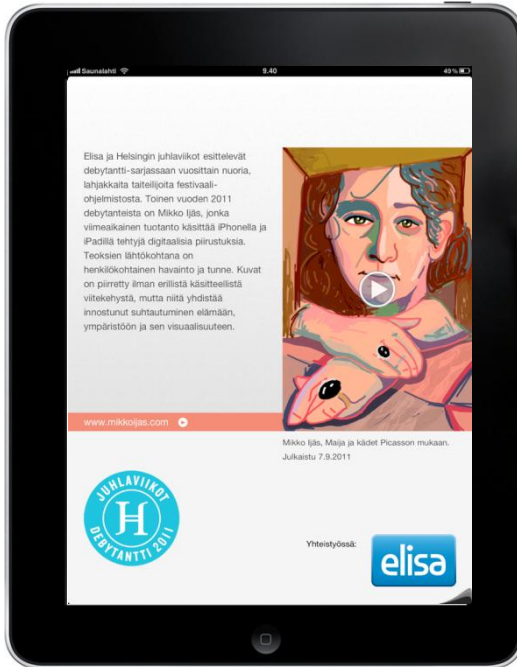
Kuvia fiilisteltiin lähes 1.500 klikkiä

76 % klikkasi mainoksen toiselta 3. sivulle

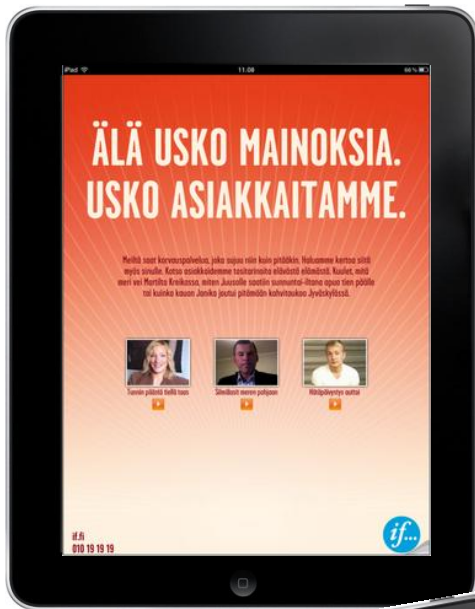




7% katsoi videon



86% katsoi videon loppuun



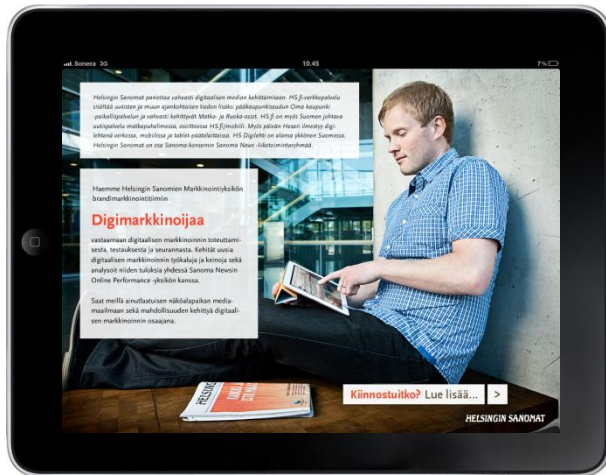
Richmedia vs. kuva+linkki
2,5:1

Hesarin Digimarkkinoijan rekrykampanja keräsi iPadissa liki 1.000 klikkiä!

Mainosnäytöt	Klikit	Klikki%
23.452	929	3,96%

(kampanja-aika 8.-22.8.2011)

41% myöntää
"klikanneensa"
mainosta



Hesarin iPad-lukijoissa korostuvat

- Miehet – 82%
- 25-54 vuotiaat – 83%
- Pk-seutu – 63%
 - Johtavassa asemassa/ylempi toimihenkilö – 63%
 - Yliopisto-/korkeakoulukoulutus – 63%
 - Talouden vuositulot yli 75.000e – 58%

(Profiilitutkimus 05/2011, n=1600)



- Sijaintikohdennus mobiilimainontaan
 - Sää- ja aikakohdennustahan meillä jo on
- HS:n lukijat toivovat (printin) tarjousmainontaa - mutta mobiilin mahdollisuudet hyödyntäen



Kokeile

Mobiilimaailma kehittyä kovaa

On parempi olla mukana kelkassa ja oppia, kuin katsoa sivusta, kun toiset oppivat.

"Best guess" vie yleensä hyvään alkuun

Kiitos!



facebook.com/HSfiDev

kaisa.aalto@sanoma.fi

HELSINGIN SANOMAT