



iab Member of IAB Europe



IAB ja Teleforum mobiilimarkkinakatsaus

Anders Stenbäck, IAB hallituksen varapuheenjohtaja
ja Teleforum hallituksen jäsen.

Mobiilimainonta kasvattaa suosiotaan

Mainonta matkapuhelimissa kasvaa vuonna 2011 maailmanlaajuisesti **2,3 miljardiin euroon**.
Neljän vuoden päästä mobiilimainontaan käytetään jo 14,4 miljardia euroa.



Mobiilimainonnan osuus yritysten mainosbudjeteista **nousee viime vuoden 0,5 prosentista neljään prosenttiin viidessä vuodessa.**

Eniten mainosbudjetit kasvavat Pohjois-Amerikassa ja **Länsi-Euroopassa.**

Älypuhelinten yleistymisen lisää internetin käyttöä

Vuosina 2009-2011 internetin käytön yleisyys matkapuhelimella laajakaistaverkossa yli kolminkertaistui 29 prosenttiin. Miehillä osuus oli 39 prosenttia ja naisilla 19 prosenttia.

Matkapuhelimella internetiä käyttää väestöstä 33 % ja 35-44 vuotiaista 52%.

Netti löytyy päättäjän taskusta

Päättäjien mobiili-internetin käyttö on jatkanut yleistymistään. **70 % päättäjistä** käyttää mobiilinetiä edes silloin tällöin, ja viikkokäyttäjien osuus on noussut **43 %:iin** (2010: 36 %).

Päättäjät ovat lisänneet huomattavasti mm. **verkkolehtien mobiilisivujen lukemista**, palveluissa asioimista sekä hakukoneiden ja navigointi- tai karttapalveluiden mobiilikäyttöä.



Mobiilisisältöpalveluiden* myynti 1-6/2011

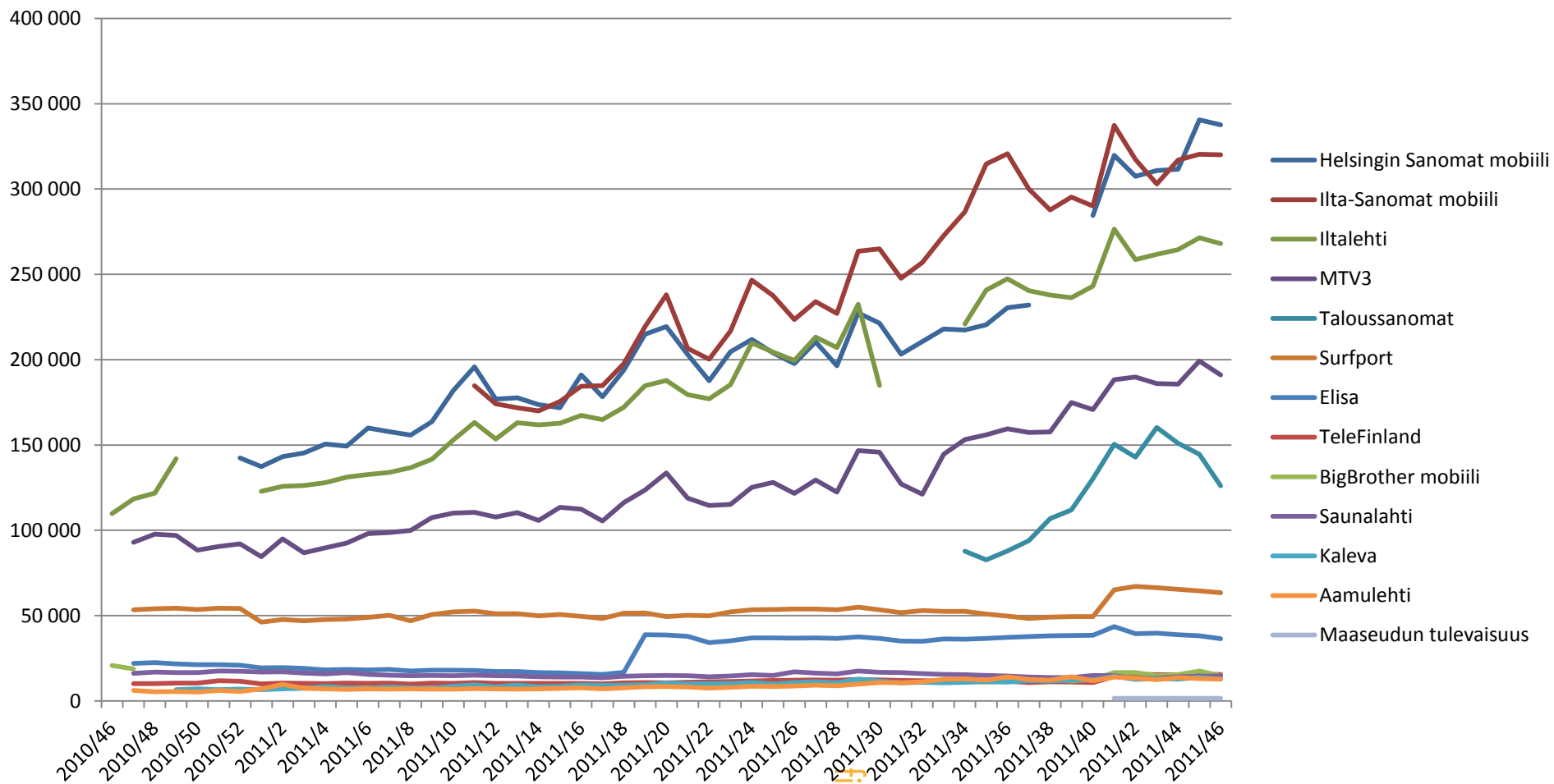
Tiedonkeruuseen 1-6/2011 osallistuneiden yritysten / yhteisöjen määrä (kpl)	8 kpl
Raportoitujen palveluiden / palveluryhmien määrä	21 kpl
Mobiilisisältöpalveluiden kokonaismyynti 1-6/2011 (eur)	21.324.000 eur
Mobiilimarkkinointi** 1-6/2011 (eur)	131.000 eur



* Mobiilisisältöpalveluilla tarkoitetaan puhelinverkon välityksellä matkapuhelimeen tai muuhun mobiilipäätelaitteeseen tilattavia ja tämän laitteen avulla käytettäviä palveluja. Niihin kuuluvat mm. soittoäännet, sääpalvelut, uutispalvelut, hakemistopalvelut ja äänestykset. Mobiilisisältöpalveluihin luetaan kuuluviksi myös soittot maksullisiin palvelunumeroihin : Soittojen jakautumista matkapuhelimesta vs. lankapuhelimesta ei tiedossa

** Puuttuu merkittävä osuus markkinasta

Kävijämäärät mobiilipalveluissa kaksinkertaistuneet vuodessa



Mobiilikäyttäjärjestelmät Pohjoismaissa

Copyright© 2005-2011, CEM4Mobile Solutions Oy

Operating System Market Shares from Scandinavian Mobile Browsing Services

Forecast



Platform	May	June	July	August	September	Avg. % Change
Apple iOS	35%	35%	32%	34%	33%	-1.46%
Symbian OS	31%	30%	29%	27%	29%	-1.70%
Android	22%	24%	26%	28%	28%	6.16%
Nokia OS	5%	5%	5%	5%	5%	-0.77%
SonyEricsson	3%	3%	3%	3%	2%	-5.47%
Samsung OS	2%	1%	2%	1%	1%	-2.49%