

# AUGMENTED REALITY - LISÄTTY TODELLISUUS MAINONNASSA

**Jarno Alastalo**

Director of Online

Aller Media Oy ja Suomi24 Oy

Twitter @socialdistrict

Jarno.alastalo@aller.fi



**Aller**

[http://www.youtube.com/watch?v=wGovqr7EidE&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=wGovqr7EidE&feature=player_embedded)



# Augmented Reality

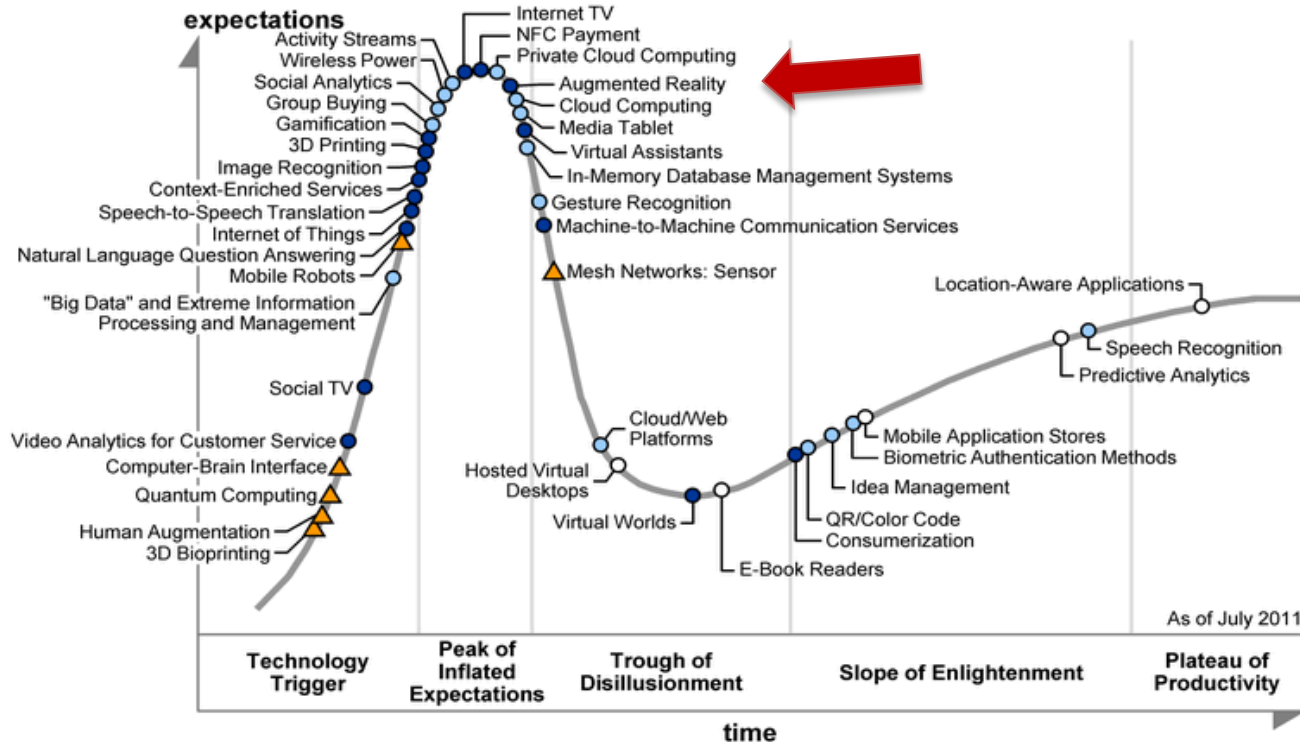
## Lisätty todellisuus

# AR

”**Lisätty todellisuus**, (tunnetaan myös nimillä **laajennettu todellisuus** ja **tehostettu todellisuus**), (engl. *Augmented reality*) on termi jolla tarkoitetaan ympäristössä olevien usein paikkaan sidottujen tietosisältöjen tarkastelua reaaliajassa liikuteltavan käyttöliittymän avulla.” *Wikipedia*



# HYPEKÄYRÄLTÄ KOHTI ARKIPÄIVÄÄ?



Gartner

Years to mainstream adoption:

○ less than 2 years

● 2 to 5 years

● 5 to 10 years

▲ more than 10 years

○ obsolete

⊗ before plateau

# ESQUIRE 2009



TARINA JATKUU  
LISÄTYSSÄ  
TODELLISUUDESSA



# KATSO JA TV-SEISKA 201



**TV SEISKA**

NETIN PARAS TV-OPAS **TELVIS.FI**

Nelonen Suomen Huippumalli haussa ma 12.4. 20.00

**HUIKEA SARJA-UUTUUS!**

Katso te ikkällesi mikä ihmeen merkki tämä on!

**Juontajana jatkaa Anne Kukkohovi!**

**LUVASSA ON RENTO KEVÄT!**

Eläinsairaalan lemmikit

**TANJA HOITAA KOIRIA!**

Nelonen pe 4.4.

**LEFFASUOSIKIT 1.-14.4.2010**

Parisiin varpuen - Edith Piaf  
The Aviator - Lentäjä  
Juoksuhaudantie  
Elisabet  
Superman Returns



72 KANAVAN OHJELMATIEDOT KATSO KATSOSTA

# KATSO

M  
PÄÄ

13-14.2010 2.-15.4.2010 2.50€



**Katso sivulta 14 mikä ihmeen merkki tämä on?**

**Dibitassut**  
MTV3 PE 2.4.

**Viikon Valinta**

Ruotsin huonoimmat kuskit  
Su 11.4.

[http://www.youtube.com/watch?v=O51mrttWU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=O51mrttWU&feature=player_embedded)



# DIBI

*dogs*



# VIRTUAALI-VARES 2010

The image is a screenshot of the Finnish website 'Seiska'. At the top, there is a red navigation bar with the 'Seiska' logo (a white star on a red background) and the text 'Hae Seiskasta' with a search icon. To the right of the search bar, there is a yellow speech bubble containing the text 'LÄHETÄ JUTTUVINKKI JA TIENAA TONNEJA'. Below the search bar, there is a black navigation bar with white text for various categories: 'Viihde', 'Videot', 'Kuvat', 'Blogit', 'Muotipoliisi', 'Tähtiyttö', 'Kilpailut', and 'Vain Seiskassa!'. A red banner below the navigation bar reads 'VARES JA LISÄTTY TODELLISUUS'. The main content area features a large image of a woman with red hair smiling, sitting at a desk with a computer monitor and keyboard. To the left of this image is a close-up profile of a man's face. Below the main image, the text 'JESSE MAEN VARES' is visible. On the right side of the page, there is a blue sidebar with a search filter section titled 'Hae lausaa' containing dropdown menus for '50-1000€' and '15-90pv', and a 'Jatka' button. Below the filter is the website URL 'www.ferratum.fi'. At the bottom right, there is a red promotional banner with the 'Seiska' logo and the text 'VAIN 1,99€ /vko'.

# VIRTUAALI-VARES 2010

[http://www.youtube.com/watch?v=s1WfsnjJdu4&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=s1WfsnjJdu4&feature=player_embedded)



# VEIJARIT 2010

---

[http://www.youtube.com/watch?v=ViIYbO8UgZU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=ViIYbO8UgZU&feature=player_embedded)







**WHERE IS  
THE MONEY?**



[http://www.youtube.com/watch?v=UCH16hSCQgg&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=UCH16hSCQgg&feature=player_embedded)

# Sparkly

## Lisätyn todellisuuden sovellus

Lataa ilmaiseksi iPhoneesi  
App Storesta

VTT Sinebrychoff Undo Aller Media



# SPARKLY ELLE-LEHDESSÄ, KÄNNYKÄSSÄ, KIVIJALASSA.

Sinebrychoffin Golden Cap Sparkly-juoman mainoksessa marraskuussa ilmestyvässä Elle-lehdessä.



Yhteistyössä VTT, Undo, Sinebrychoff ja Aller



# Golden Cap

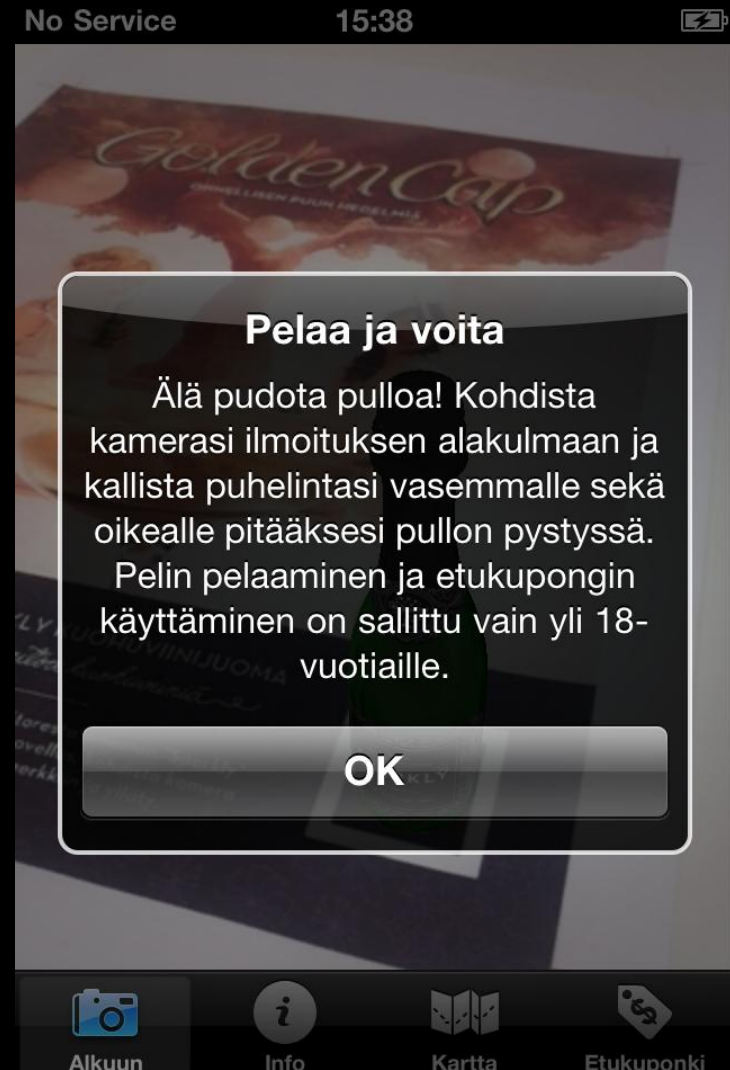
ONNELLISEN PUUN HEDELMÄ

UUSI SPARKLY KUOHUVIINIJUOMA  
*Sisältää aitoa kuohuviniä*

Lataa iPhoneesi App Storesta ilmainen "Sparkly" 3D-sovellus. Käynnistä sovellus, kohdista kamera vieressä olevaan merkkiin ja ylläty.



# MAINOSPELI



# Elle ja Sparkly tekevät markkinintiscifistä totta

Augmented reality eli lisäty todellisuus alkaa putoaa hypekäyrittä kohti arkipäivämme. Suomessa pioneereja ovat Ailer ja Sinebrychoff.



Käyttäjän näkemyksenä, joskus jopa kymmeniä metrimääräisiä kaiteita, jotka saavat ihmiset tutustumaan ympäristönsä kunnolla.

Alko Suomessa on ideoinut ja määrittänyt kassa, mutta toteutukseen tähtäen oli pyynnin myöntämiseksi hopeita kuin erään pöytä. Myyntipöydän ja langattomien laitteiden yhdistämistä on voinut tänä on kutsua viikkua. Sen lisäksi, ja erikoisuutena, on tullut kassa voimakkaasti arvokas.

Markkinoinnin pohjalta, edistyneet ovat toimineet suuren määrän.

Samalla tavalla myös monet kaupat ja muutkin. Se on Ailerin etu. Alastalo on korostunut, että kyseessä on työkalu. "Tilintehtämissä, jos kokonaisuuksia paljasta, me teemme investoim.

Markkinointia kehitetään. Keskittämällä markkinointia voidaan keskittää voimat. Suurimmat onnittelut.

Siinä, missä on ollut, on ollut. Suomessa kaupallinen edistyneiden on ollut. Suomessa kaupallinen edistyneiden on ollut. Suomessa kaupallinen edistyneiden on ollut.

Seuraava askel on ideoinut ja määrittänyt kassa, mutta toteutukseen tähtäen oli pyynnin myöntämiseksi hopeita kuin erään pöytä.

Alko Suomessa on ideoinut ja määrittänyt kassa, mutta toteutukseen tähtäen oli pyynnin myöntämiseksi hopeita kuin erään pöytä.

Markkinoinnin pohjalta, edistyneet ovat toimineet suuren määrän.

Samalla tavalla myös monet kaupat ja muutkin. Se on Ailerin etu. Alastalo on korostunut, että kyseessä on työkalu.

Markkinointia kehitetään. Keskittämällä markkinointia voidaan keskittää voimat. Suurimmat onnittelut.



VIRTUAALIPULLOISTA PÖLÄTÄ. Appi Sparkly Shybyn Sparkly-sovellus laittaa käyttäjät Eken myymälään, jossa pullot, jotka on ladattu, näkyvät virtuaalisesti ja otetaan vastaan kahvipöydässä.

Alastalo arvostaa, että työntekijät voivat käyttää. "Tämä on työkalu, jota voidaan käyttää. Tämä on työkalu, jota voidaan käyttää."

Sitten, Google vai joku muu. Työkalu on avoimen markkinoinnin.

on ostamassa kassa, kun palauttaa. Työkalu on avoimen markkinoinnin.

## "Kaupalliselta kannalta tämä on kylä haastava hanke."

Erkki Alanen, Sinebrychoff

Arprojeektit ovat työkalu ostamassa kassa, kun palauttaa. Työkalu on avoimen markkinoinnin.

standardiksi on todellinen työkalu. Työkalu on avoimen markkinoinnin.

Alastalo on korostunut, että kyseessä on työkalu. Työkalu on avoimen markkinoinnin.



BLIPPI BANDO BLACK. Blippi on Black pullu Hagg-Hogan suunnitteleman, jossa joutaan käsitellä todellisuuden mahallisuutta.

## Puuttuva linkki

► Bittitien kauppaan Blippi on yksi kaikkien Blippi-sovellusten tähtikohti. Blippi on yksi kaikkien Blippi-sovellusten tähtikohti.

"Tämä on työkalu, jota voidaan käyttää. Tämä on työkalu, jota voidaan käyttää."

Markkinointia kehitetään. Keskittämällä markkinointia voidaan keskittää voimat.

Alastalo on korostunut, että kyseessä on työkalu. Työkalu on avoimen markkinoinnin.

Markkinointia kehitetään. Keskittämällä markkinointia voidaan keskittää voimat.

Blippi on yksi kaikkien Blippi-sovellusten tähtikohti. Blippi on yksi kaikkien Blippi-sovellusten tähtikohti.



Markkinointia kehitetään. Keskittämällä markkinointia voidaan keskittää voimat.

Blippi on yksi kaikkien Blippi-sovellusten tähtikohti. Blippi on yksi kaikkien Blippi-sovellusten tähtikohti.

Alastalo on korostunut, että kyseessä on työkalu. Työkalu on avoimen markkinoinnin.

# Kiitos!

Twitter: @SocialDistrict  
[mina.suomi24.fi/jarnos24](http://mina.suomi24.fi/jarnos24)

