

# AUGMENTED REALITY - LISÄTTY TODELLISUUS MAINONNASSA



**Jarno Alastalo**  
Director of Online  
Aller Media Oy ja Suomi24 Oy  
Twitter @socialdistrict  
[Jarno.alastalo@aller.fi](mailto:Jarno.alastalo@aller.fi)



Aller

[http://www.youtube.com/watch?v=wGovqr7Ei  
dE&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=wGovqr7EidE&feature=player_embedded)



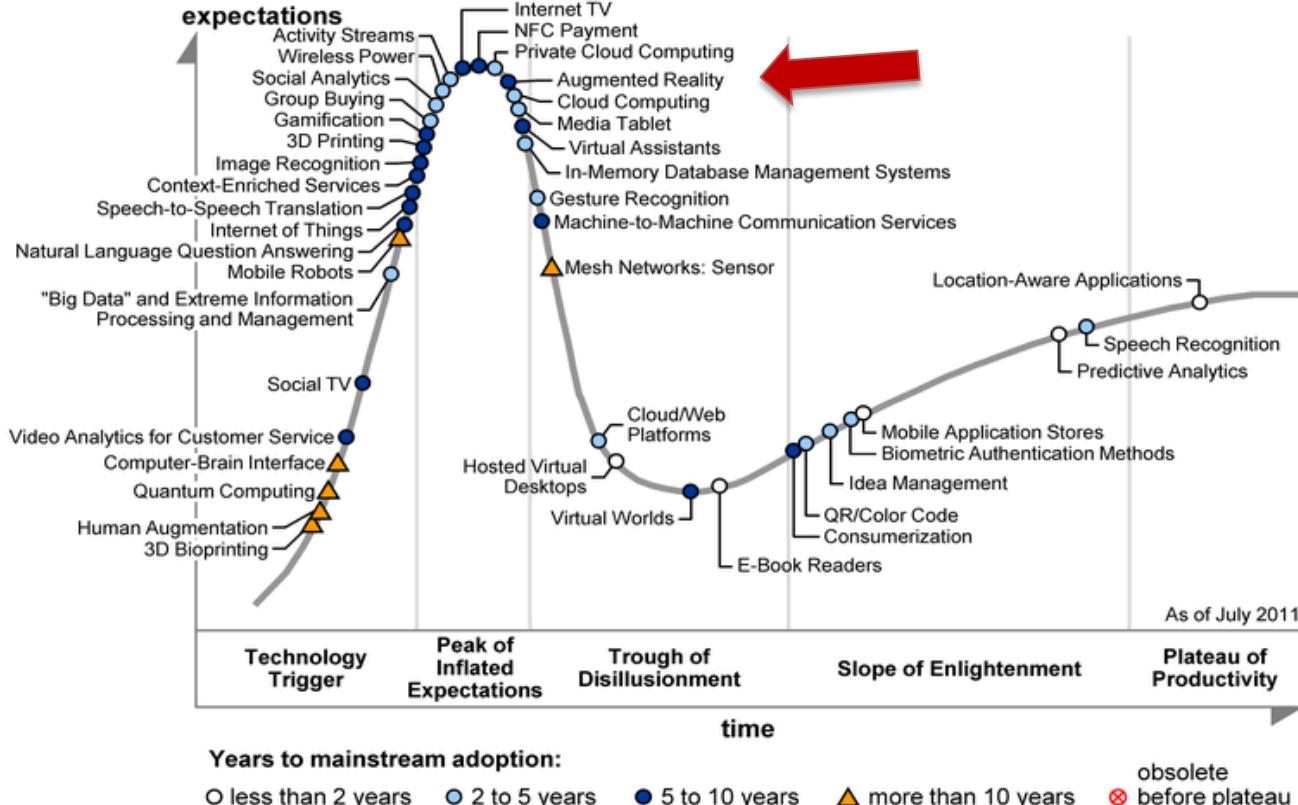
# Augmented Reality

AR

## Lisätty todellisuus

”**Lisätty todellisuus**, (tunnetaan myös nimillä **laajennettu todellisuus** ja **tehostettu todellisuus**), (engl. *Augmented reality*) on termi jolla tarkoitetaan ympäristössä olevien usein paikkaan sidottujen tietosisältöjen tarkastelua reaalialajassa liikuteltavan käyttöliittymän avulla.” *Wikipedia*

# HYPEKÄYRÄLTÄ KOHTI ARKIPÄIVÄÄ?



# ESQUIRE 2009



# TARINA JATKUU LISÄTYSSÄ TODELLISUUDESSA



# KATSO JA TV-SEISKA 201



[http://www.youtube.com/watch?v=O\\_51m\\_rttWU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=O_51m_rttWU&feature=player_embedded)

DIBI  
*dogs*

# VIRTUAALI-VARES 2010



# VIRTUAALI-VARES 2010

---

[http://www.youtube.com/watch?v=s1WfsnjD  
u4&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=s1WfsnjD<br/>u4&feature=player_embedded)



# VEIJARIT 2010

---

[http://www.youtube.com/watch?v=ViIYbO8UgZU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=ViIYbO8UgZU&feature=player_embedded)







**WHERE IS  
THE MONEY?**



[http://www.youtube.com/watch?v=UCH16hSC  
Qgg&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=UCH16hSCQgg&feature=player_embedded)

# Sparkly Lisätyn todellisuuden sovellus

Lataa ilmaiseksi iPhoneesi  
App Storesta

VTT Sinebrychoff Undo Aller Media



SPARKLY  
ELLE-LEHDESSÄ,  
KÄNNYKÄSSÄ,  
KIVIJALASSA.



Sinebrychoffin Golden Cap Sparkly-juoman mainoksessa marraskuussa ilmestyiässä Elle-lehdessä.

Yhteistyössä VTT, Undo, Sinebrychoff ja Aller



No Service 15:38

LOHUVIINIJOOMA  
"Sparkly" -kuohuviini  
Kuohuviini  
Lähde

SPARKLY

PELAA

Aikuis Info Kartta Etukuponki

No Service 15:37

Golden Cap

SPARKLY

3D-HÄKYMÄ PELAA

Aikuis Info Kartta Etukuponki

No Service 15:41

Bakers  
Kaupungin keskeisen baaritiski auki -04

Eläintarha Helsinginkatu Harju Sibeliuspuro Töölö Eteläkatu Kallio Ruoholahti Kamppi Länsiroistikatu Punavuori Tähtitornimäki Eira Eteläesplanadi

Google

Aikuis Info Kartta Etukuponki

No Service 15:40

New Message

To:

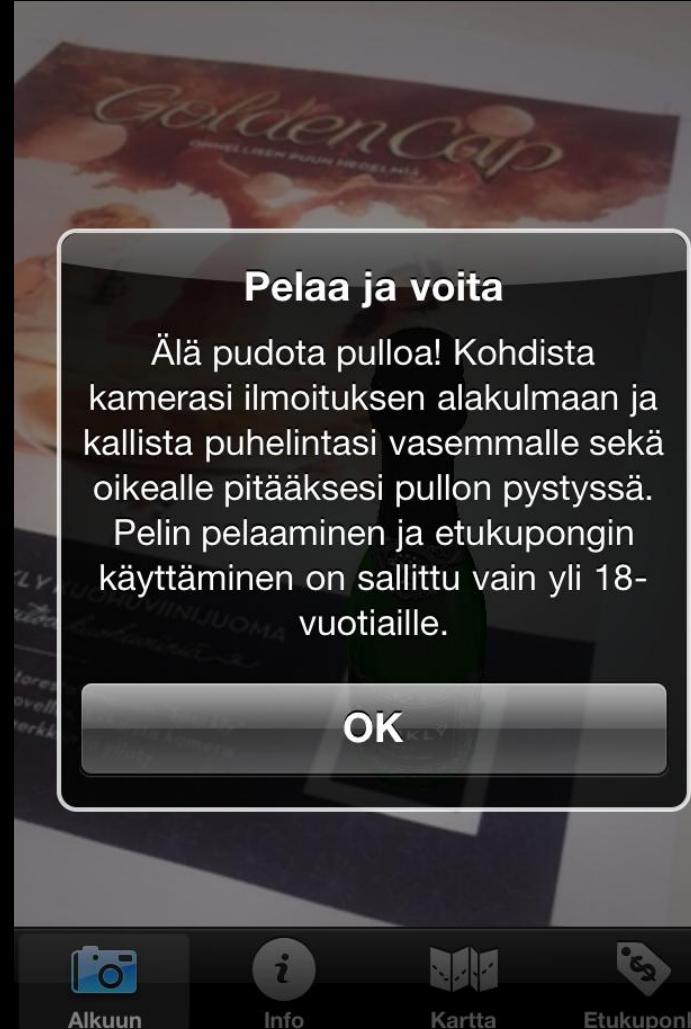
Lataa täältä etukuponki, jolla saat Golden Cap Sparkly-kuohuviinijooman puoleen hintaan kampanjaravintoloista 22.1.2012 asti:  
[www.goldencap.fi/sparkly\\_etu](http://www.goldencap.fi/sparkly_etu)

Send

Q W E R T Y U I O P  
A S D F G H J K L  
Z X C V B N M  
123 space return



# MAINOSPELI



Elle ja Sparkly tekevät  
**markkinointiscifistä totta**

Augmented reality eli lisätty todellisuus alkaa pudota hypækäyrältä kohti arkipalväämme. Suomessa pioneereja ovat Aller ja Sinebrychoff.

**Pöllä puolella pyrytessä**  
Suomen suurimmat selittäjät ovat jo kolme vuotta sitten Aito Tervonen, joka jo lähtynyt lääketie todellisuuden miltä. Kortteli-helppo ja Dihlström elämän yhteisopetuksen mukaan sekä Vörös- ja kultainen kamppailija. Seuraava suurista mietikistä, tällä kerralla erityisen tietoisuuden kannalta, on Antti Simola.

Alan soveltuksia on ideoidu ja monesti luotu, mutta monesti tekijä logi on yritetty emmeenkin hyöteni kaikesta arjesta. Alkujaan se jo kategorisesti laajasti esteemistä, mutta myöhemmin se on tullut esille kahden suunnan muodossa, ja se on johtanut kahden eri tulkintavaihtoehtoon. Markkinointi on päästetty edellekäsiin, ja sen mukainen markkinointi on osoitettu olevan välttämätön.

vuosi, ennen toimineet muiden mukaan vuoden 1949 ja 1950. Myös vuonna 1950 Tukholmassa järjestettiin Miss Grennyy-kampanja maan esimerkkinä omistamisesta taivaasta hyväksyttyä laatuista todellisuudesta. Prinssiheitä pidestävät edelleen läsnä sotilaslaulunsa pitäneiden sotilaiden esittämänä.

"Samalla selvityksellä pääsi sinne kantamaan Alunen, että Alastaro ei ole korostava, ettei kyseessä olisi tarkoitus tehdä mitään erityisesti tuon lopetustien koikkaan ja se iihän mukaan, että hän on kaipannut tätä", kertoo Alunen. "Kuinka tällaisessa tilanteessa hänellä on tyyli, miten hänellä on mielestäni tällaisessa tilanteessa hankke, konsensuus ja muiden asioiden puolesta?"

**VELJÄRIT.** Seikkaan sovelluksessa mielekemmästi näytäminen valtio- kameralle loihtii Mika Luopilammen ja Antti Luostarisen meneteljöitä vahvistaa.

Lyyari, Google vali joku muu  
VTT:n suurikulmaista Sparkly

on ensimmäinen kerta kun puhkaisemme myös App Storesta. Ja tämä ei myöte vuoden näytössä ilmestyvä seuraava, on VTT:n professori **Charles Wosniakowski**.

VTT on työskennellyt läsnäin tiedonlouhun parissa jo lähesvälisen kymmenen vuotta, ja sen tukohetken hengessä artilleerimme teknologiaa niistä yöt myös.

Se on ollut mukana monissa suurissa kisissa Ateenan projektiessa. "Mielekästä on todella paljon. Onni tuli ja riittää"

on ensimmäinen kerta kun julkaisemme jotakin App Storesia. Ja tätä on mielestäni näyttävän showcasen», kertoo VTT:n professori **Charles Wood**.

VTT on työskennellyt lisätyin indeksien parissa jo lähes 100 vuotta, ja sen kaideksi hengen antilimpiin tietotekniikkaan on nyt kysyntää. Se on ollut minkäkin suurta muodusta kokeista Alemari projekteissa. "Molempien vuosien töiden paljon. Oma tunni ei riitä.



"Kaupalliselta kannalta tämä on kyllä haastava hankka."

**HANKE.**

Ar projektit ovat ryhtäävä esittävän sii-  
ta syistä, ettei alku oile välttämätöna  
standardeja, vaan unohtamatta tapau-  
sissa lähestyväntä työkalun tehdäkseen koko  
nimen. Tämä Esimerkki klo Spandy-orvulle  
on siis yksi alku pisteemistä. "Kontakt ja  
puhelin" alku pisteemistä seuraava. Ha-  
lussimme myös tehdä mohdellissäminen  
hyväksi jälkiä", kerrotaa Alvaro Alzola.

www.ijerph.org

parehdiksi on hollantilainen *Lay*, mutta kilpailijoita on iso joukko. Muun muassa *Corsair* tuo uusia teknolo-

Kilasi kampagneja on jois tapauksissa edessä. Alasen mukaan Sinebrychoff haluaa tavoittaa jo kohdattu markkinointiin omasta kommunicaatiostaan. Tämä on ala voimakkaimmin mobiileilla, puhelimella ja tabletilla. Muita tarukeita ovat teknologia, media sekä sosiaalisen median ja myös ulkoseutu- ja matkailuteemat.

verkkokauppien ohessa saat lu



Proceed-kampanjan mäistöön, jossa vinkitön Blipper-ostosmallin käytössä päästät näytteen mukaan muaassa reseptiin laatuunsiin sekä Tescon kaupojen ja panttihuoneen.

Kampanja tuotti Tescoille kahdeksan 130 000 internetaukoa Black series.

Mikäli tätä suhteellista lähestymistä Blipper-sovitusten määritön, joka levittää kuvia puolisoille 62 700. Latauskeskusta huomattava etenemistö on tehty Iosso Brattmannissa, jossa Blipperin kampanja syntyi. Tesco halusi kuitenkin saada sivulle muaan muaassa ja laatuunsiin. Ockelby seurasi hän Bonhartsin Mero-lehden

Meneestästä on tuenut aktiivinen miedostamisaloitetta. ”Olemme saaneet asioiksi päättävöistä toimistojen kautta erityisesti Ministeriöllä on tehnyt kannan me paikan”, kertoo Block.

Bilparin asiantuntijallani on yhdistetty isensäimäksä ja palveluhuonetta.

Porilaisissa maksaan 30 000 pistaan enintään 11 500 euroa vuodessa, jossa palkat tulokset kampionin tehtävistä suurennetaan, joska rippiautti sitä montaan mainostaa kampaaniasta kauppa. Kaevyntiin läpäistynyt viesti olivat hieman tieteellisiä. Puhdailuaan yritys halusi kolmen miljoonan pannan rahoitusta laajentumiselle.

# Kiitos!

Twitter: @SocialDistrict  
[mina.suomi24.fi/jarnos24](http://mina.suomi24.fi/jarnos24)

