

Muutu tai näivety

Digitaalisen asiakaskokemuksen jäljillä



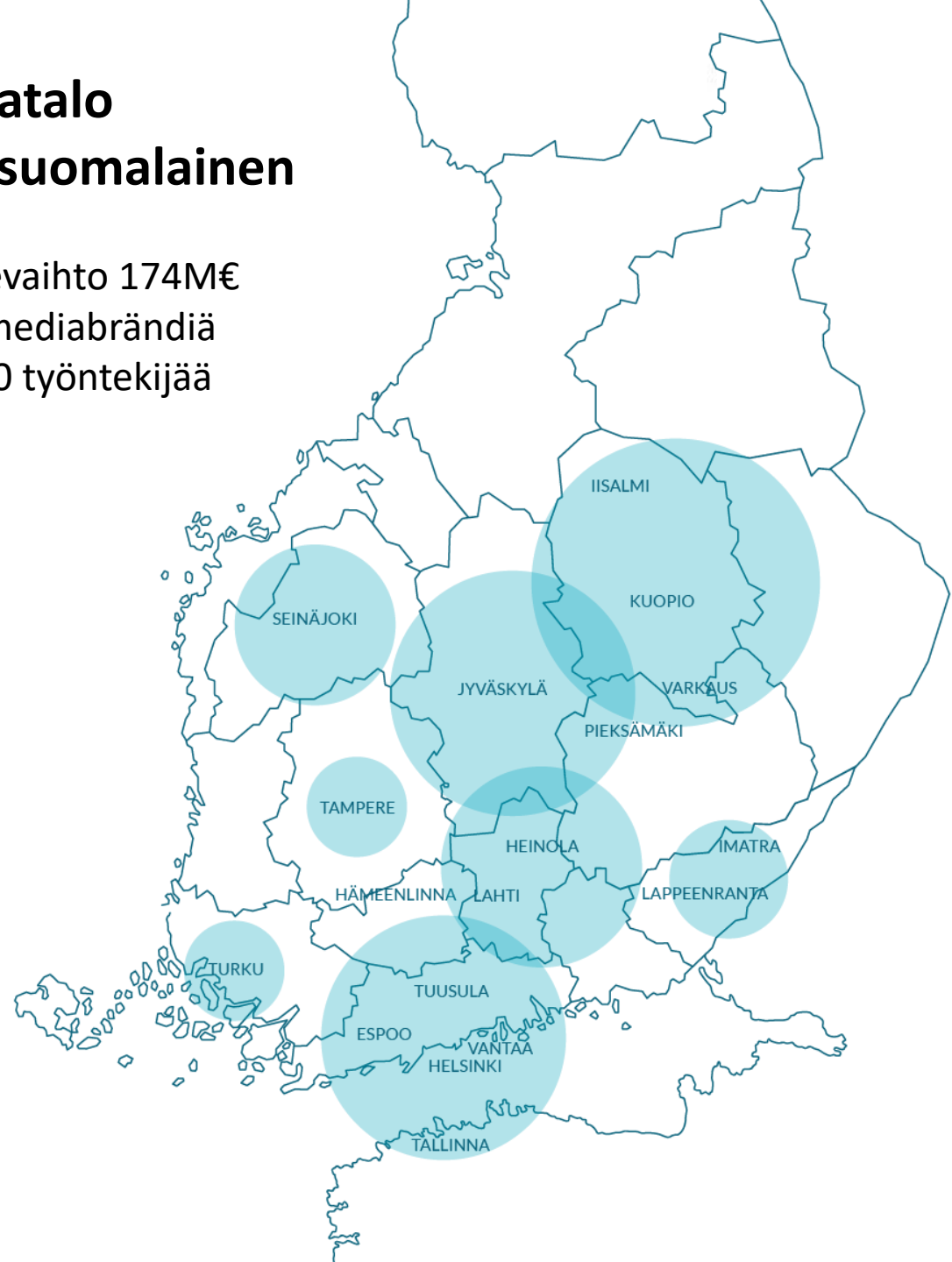
Kirsi Hakaniemi

Digijohtaja

- Lähes 15 vuoden kokemus media-alalta
- IAB Finland hallituksen puheenjohtaja 2018

Mediatulo Keski-suomalainen

- Liikevaihto 174M€
- 62 mediabrändiä
- 1800 työntekijää



Ansainta

Perinteinen
liiketoiminta

Ansainta supistuu

Digitaalinen liiketoiminta
kompensoi



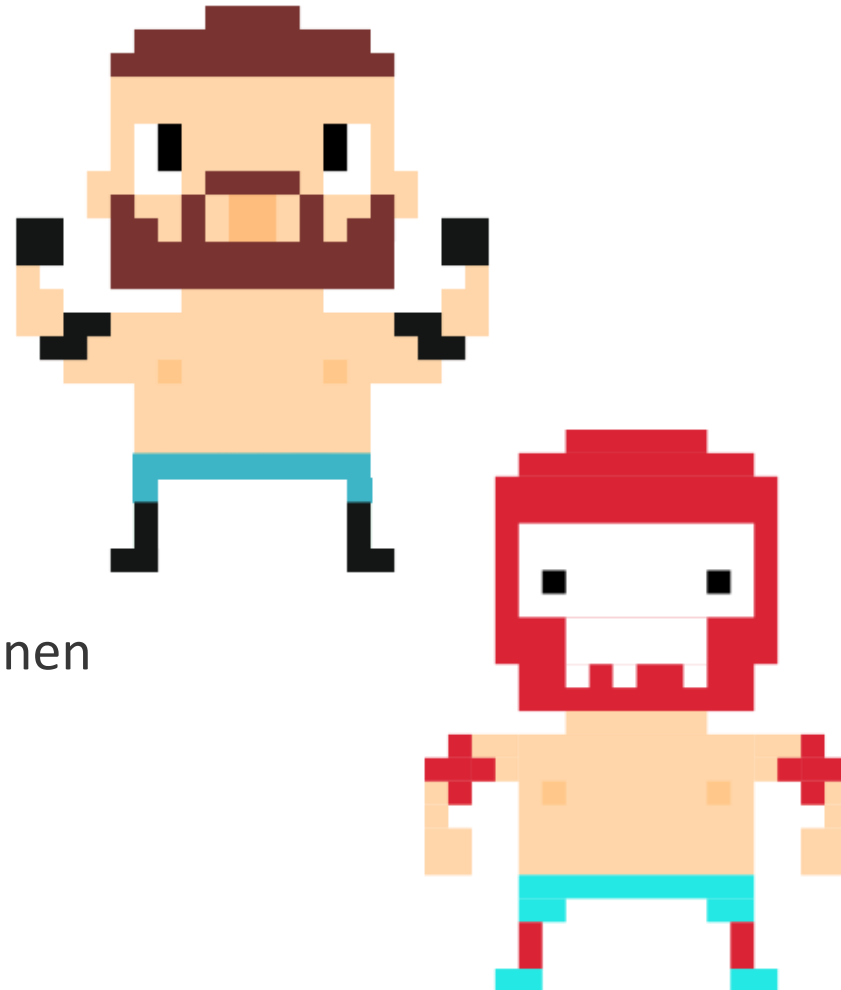
Näiden kanssa painimme

Mediakulutus

- Pirstaloituminen
- Videot
- Sosiaalinen media
- Mobiili

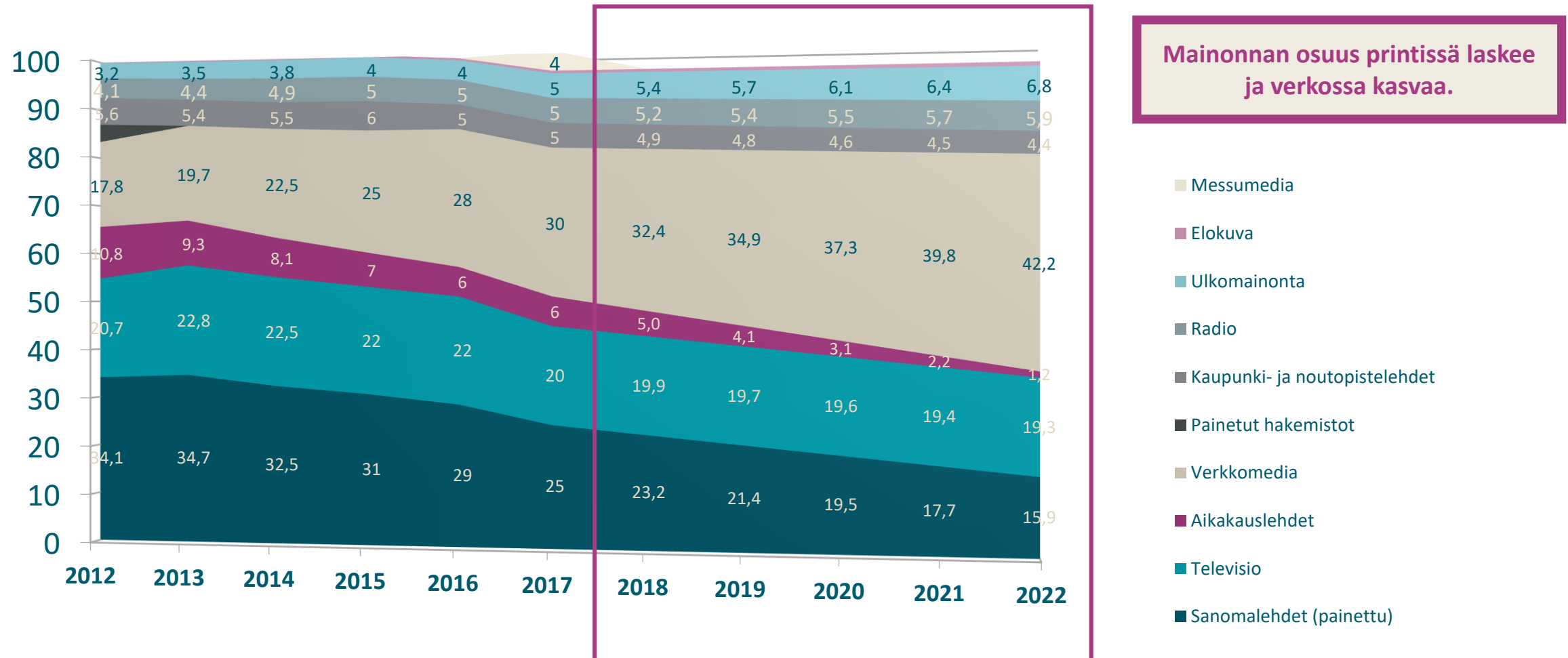
Mediamainonta

- Globaalit kilpailijat
- Mainonnan esto (adblockerit)
- Markkinapaikan automatisoituminen
- Data ja kohdentaminen
- Digimainonnan hinnan lasku
- Mainostajien omat kanavat



Mediamainonnan kehityksen **ennuste** 2018–2022

Viiden vuoden ennuste laskettu viiden edellisvuoden muutosten keskiarvoista



Hinnoittelu ja kilpailutilanne

Peruspalvelut

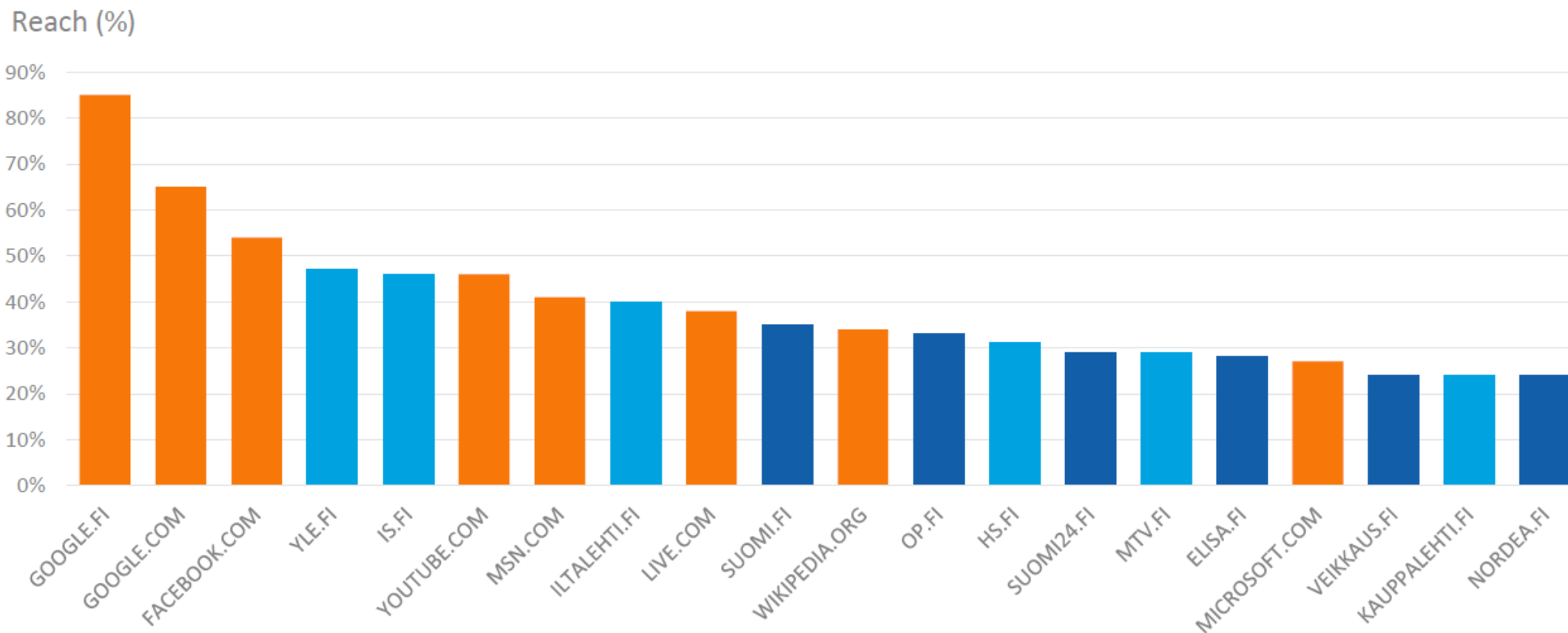
Lisäpalvelut



Suomi on paikallinen



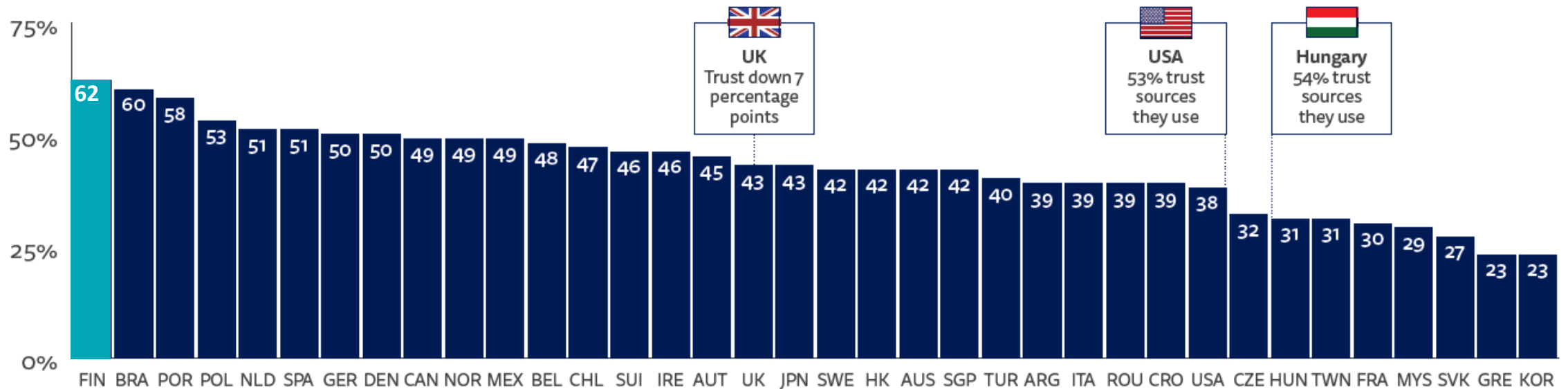
Suomi: Suosituimmista palveluista yli puolet paikallisia



Source: comScore, MMX Desktop Only, Finland, January 2018

Ei valeuutisia: Suomalaiset luottavat mediaan

OVERALL TRUST IN NEWS MEDIA – ALL MARKETS

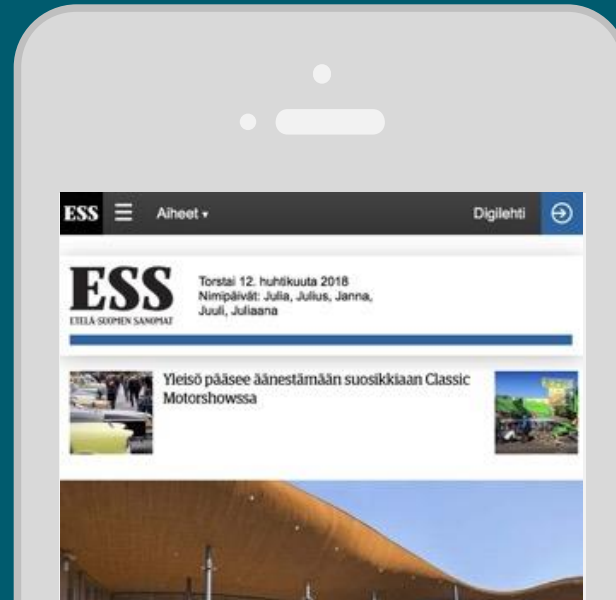


Q6_2016_1/6. Please indicate your level of agreement with the following statements. - I think you can trust most news most of the time/I think I can trust most of the news I consume most of the time Base: Total sample in each market.



*Mobiili on lukijan
ensisijainen päätelaite*

62 %



Laita yhtä paljon painoa
organisaation
muutokselle kuin
tuotteen kehittämiselle.

Lucy Küng

Strategiahankkeet pähkinänkuoressa – näihin keskitymme



1

Kasvupolku

- Yrityssostot
- Uudet liiketoimintalähdöt (tapahtumat, digitaaliset näyttöpinnat, kiinteistöliiketoiminta, digitaaliset palvelut)

2

Journalismi 2020

- Mitä sisältöä alle 45-vuotiaille?
- Printin tuotannosta sisällöntuotantoon

3

Kuluttaja-asiakaskokemus

- Digitaalauksien kasvu
- Alustat ja käyttökokemus

4

Markkinointi-ratkaisut

- Tuotemyynnistä ratkaisumyyntiin

5

Organisaation muutos

- Digitaalinen osaaminen
- Tehokkuus ja skaalautuvuus
- Yhteiset konseptit

Tehdään...
...asioita oikein
...oikeita asioita

Ei näin...



1



2



3



4

...vaan näin!



1



2



3



4



5

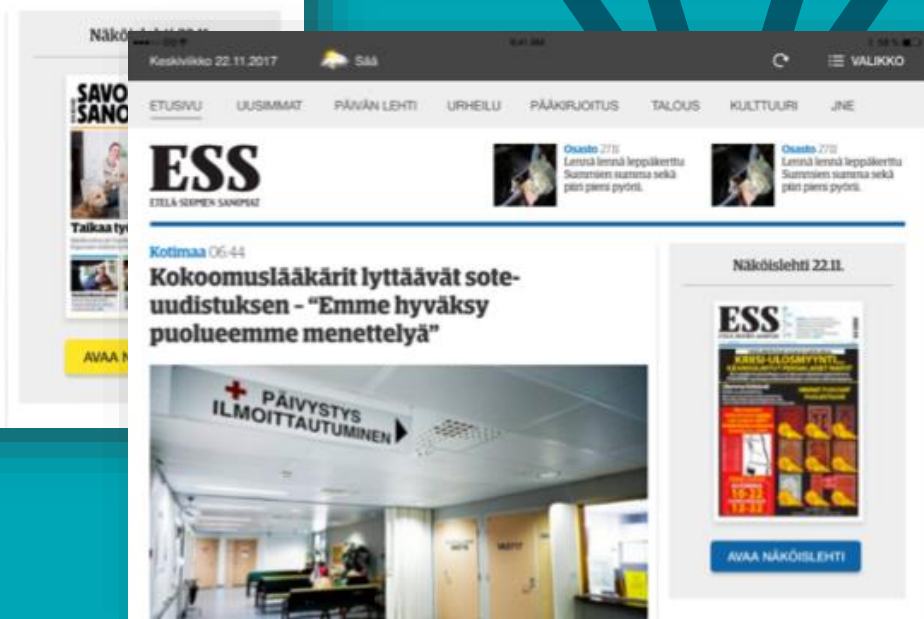
Organisaation oppiminen on onnistuminen



OPINION IS JUST
AN OPINION,
IT'S NOT A FACT.



Uutispalvelu on verkkokauppa



Verkkokaupan kehittäminen

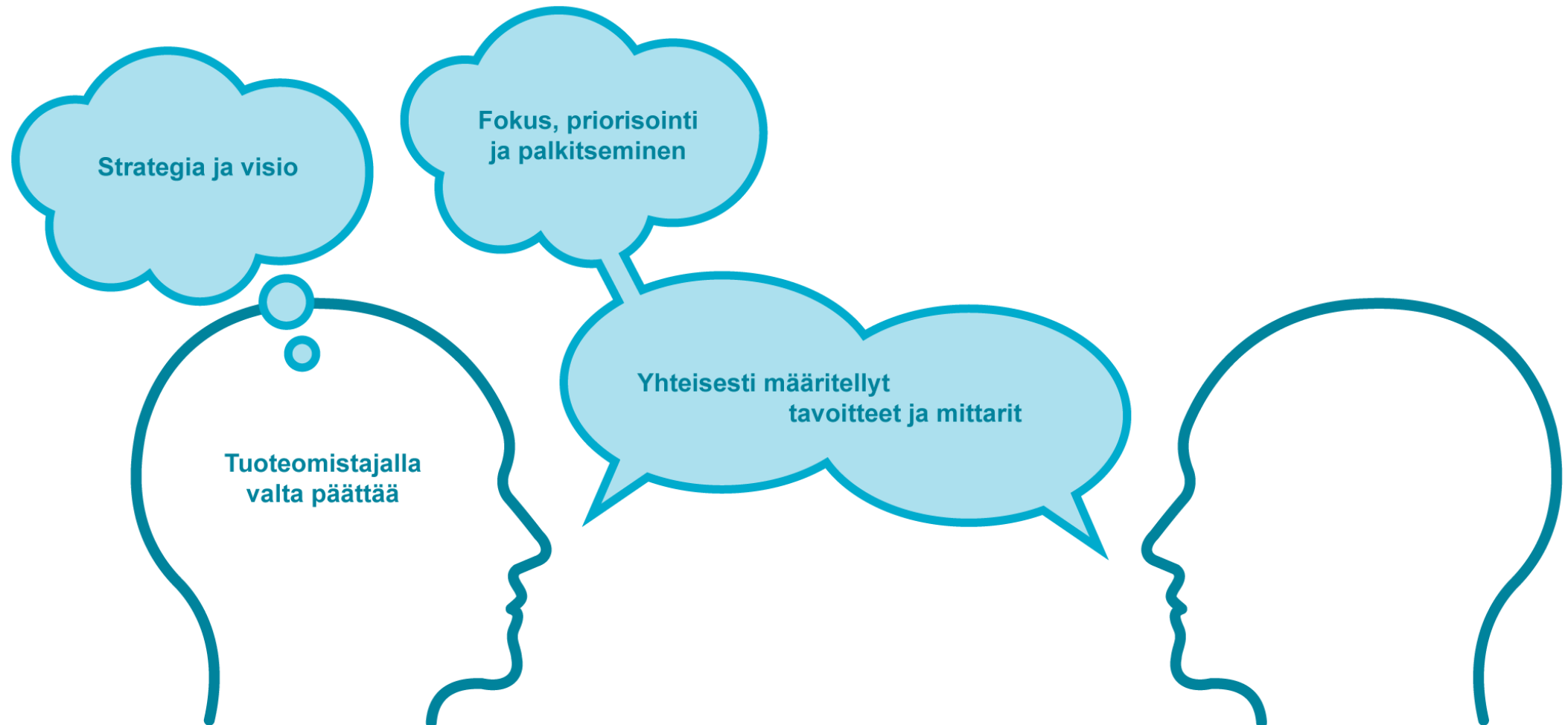
- Käyttökokemuksen parantaminen
- Ostopolun optimointi
- Sisältöjen markkinointi
- Kasvuhakkerointi (growth hacking)
- Personointi ja suosittelut

Kokeilua, testausta ja mittaamista

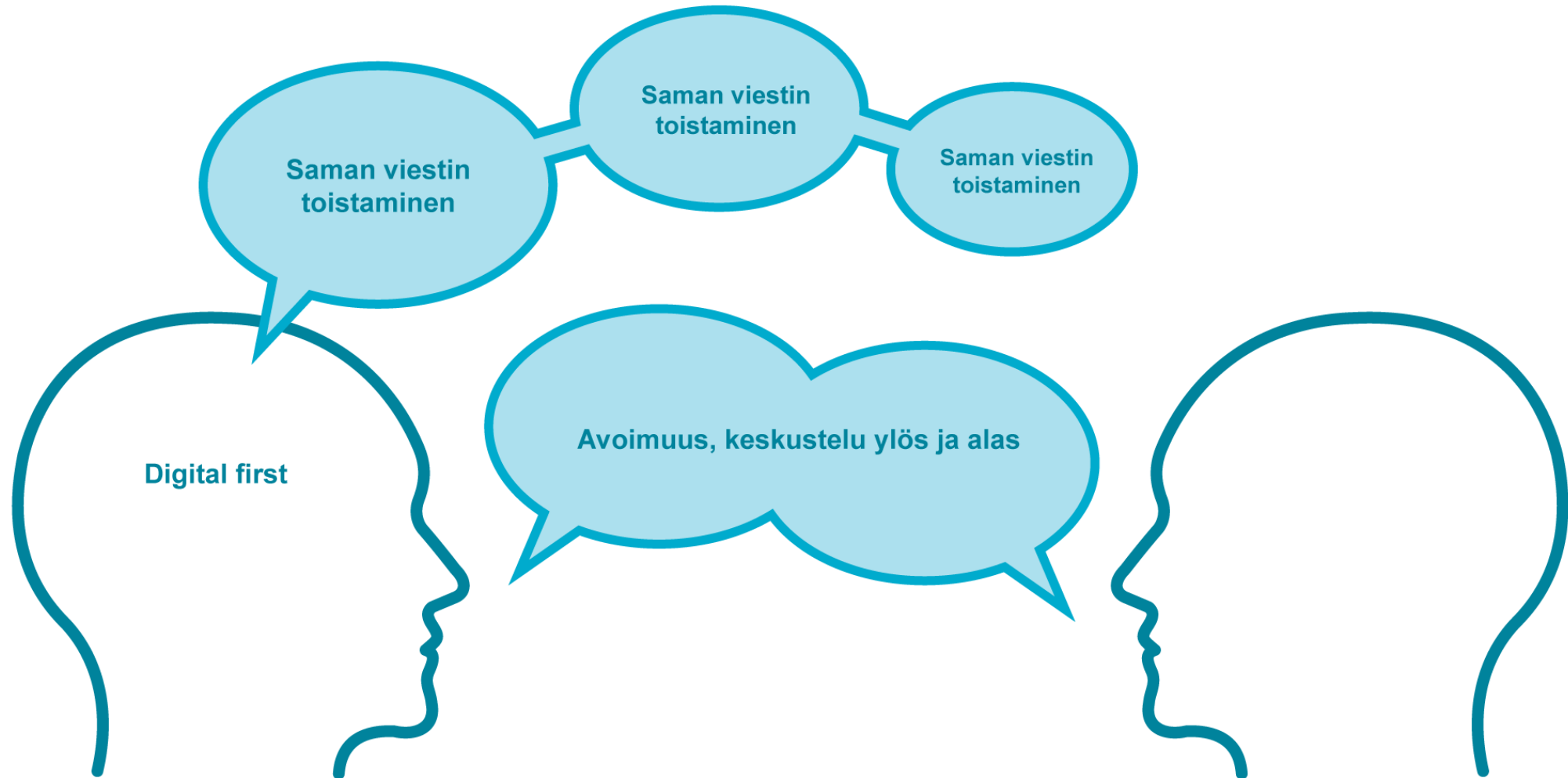
Muutoksen johtaminen



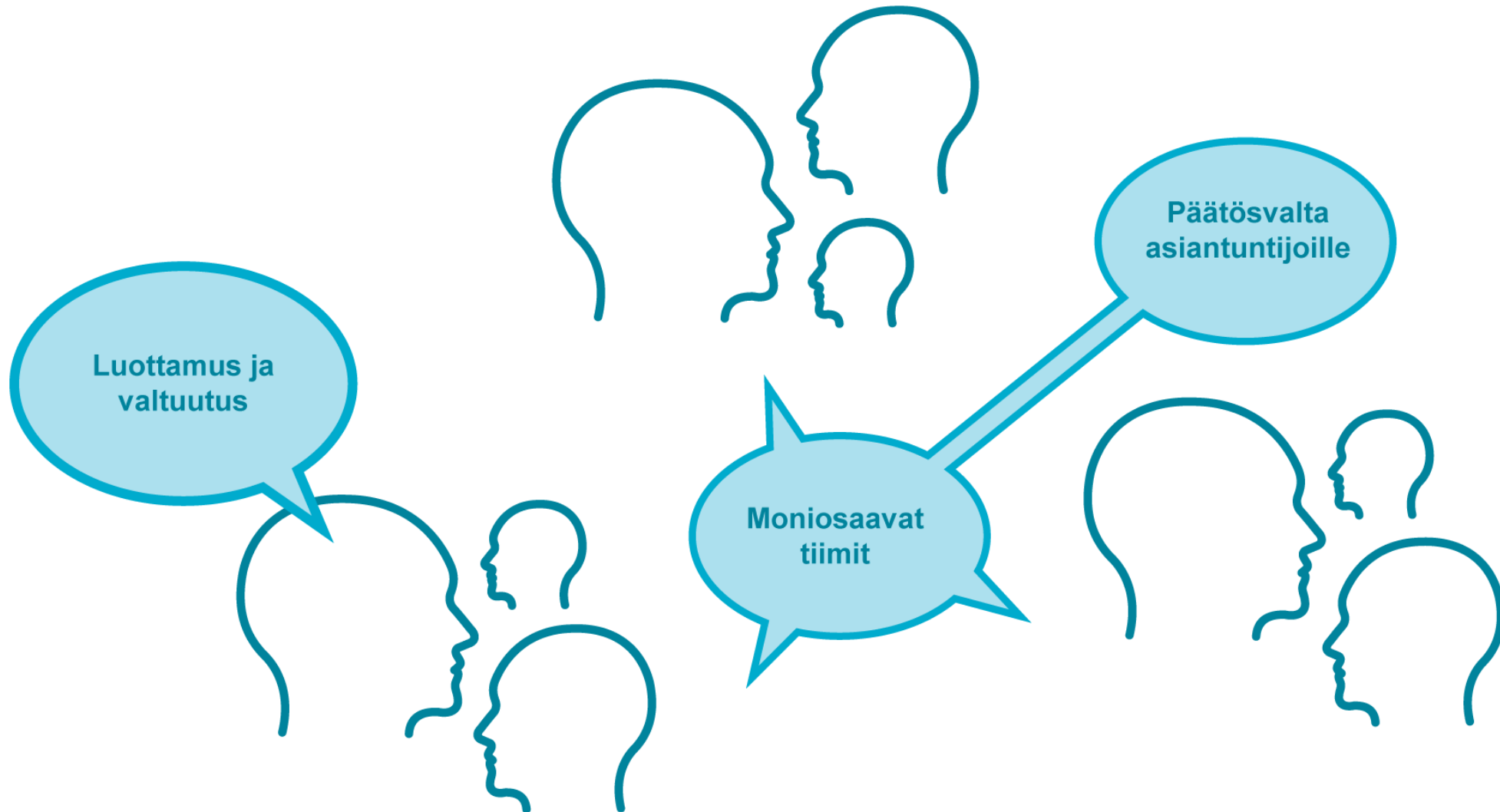
Johtaminen



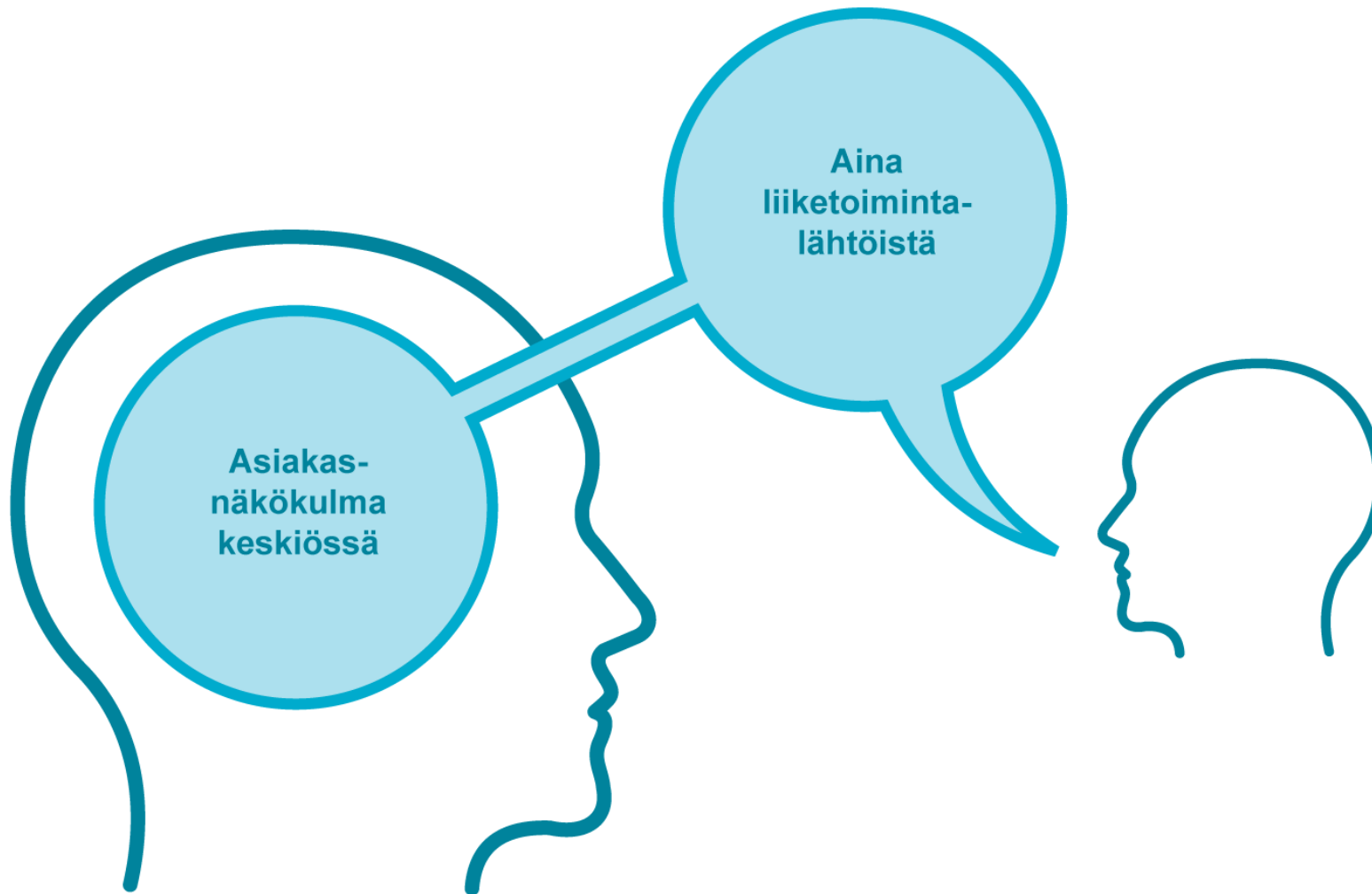
Yhteinen ymmärrys



Yhdessä tekeminen



Tuotekehitys



Työkalupakkiin

YOUR TOOLBOX FOR
DIGITAL MARKETING & SALES



Muutoksen johtaminen

Johtaminen

- Strategia ja visio
- Tuoteomistajalla valta päättää
- Yhteisesti määritellyt tavoitteet ja mittarit
- Fokus, priorisointi ja palkitseminen

Yhteinen ymmärrys

- Saman viestin toistaminen
- Digital first
- Avoimuus, keskustelu ylös ja alas

Yhdessä tekeminen

- Moniosaavat tiimit
- Luottamus ja valtuutus
- Päätösvalta asiantuntijoille

Tuotekehitys

- Aina liiketoimintalähtöistä
- Asiakasnäkökulma keskiössä

Kiitos

