

An aerial photograph of a dense urban skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers. A vibrant rainbow-colored light effect, resembling a prism or lens flare, originates from the bottom center and extends diagonally upwards towards the top right corner, partially obscuring the buildings. The text is overlaid on the left side of the image.

Datasta tekoihin

Miksi organisaation datakulttuuria tulee kehittää

dentsu



11 000 asiakasta
143 markkinaa
66 000 intohimoista tekijää globaalisti

wired.com

Mark Manson; Kuinka olla
piittaamatta paskaakaan.
Nurinkurinen opas hyvään
elämään



Henri Maunuksela
Data Strategy Director

Etelä-Portugali

Ampiaiset

Datakulttuurin määritelmä

Datakulttuuri on kaikkien tiimin jäsenten kollektiivista käyttäytymistä ja uskomuksia siitä, kuinka he arvostavat ja käyttävät dataa päätöksenteossa. Vahvan datakulttuurin omaavat yritykset ovat sellaisia, joissa datalähtöinen päätöksenteko on osa niiden DNA:ta.

Miksi datakulttuurilla on väliä?





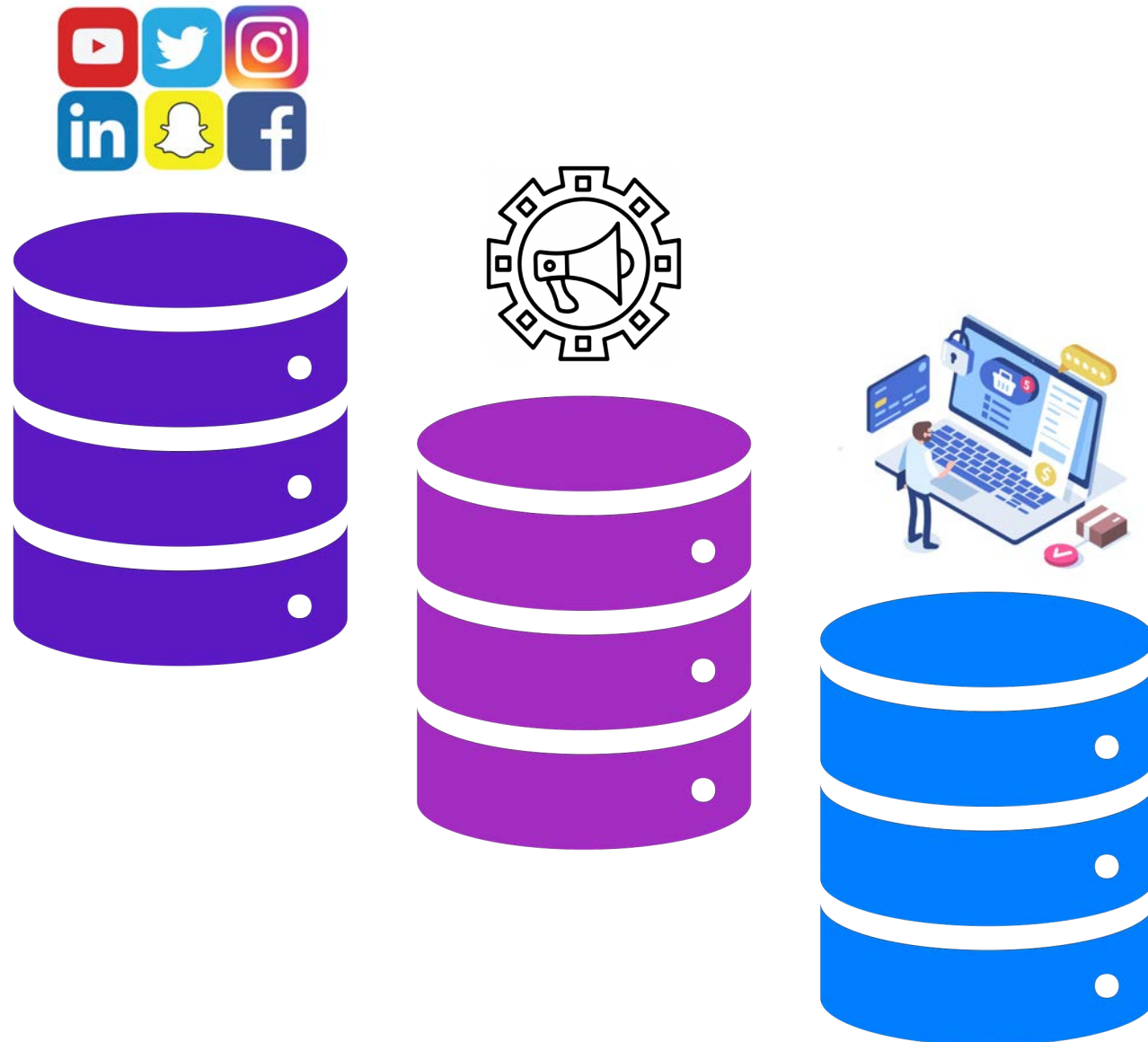
**Miten ylläpitää ja
varmistaa datan
arvontuotanto yhä
kilpailummillla
globaaleilla markkinoilla?**

8,5 miljardia
Google hakua
joka päivä

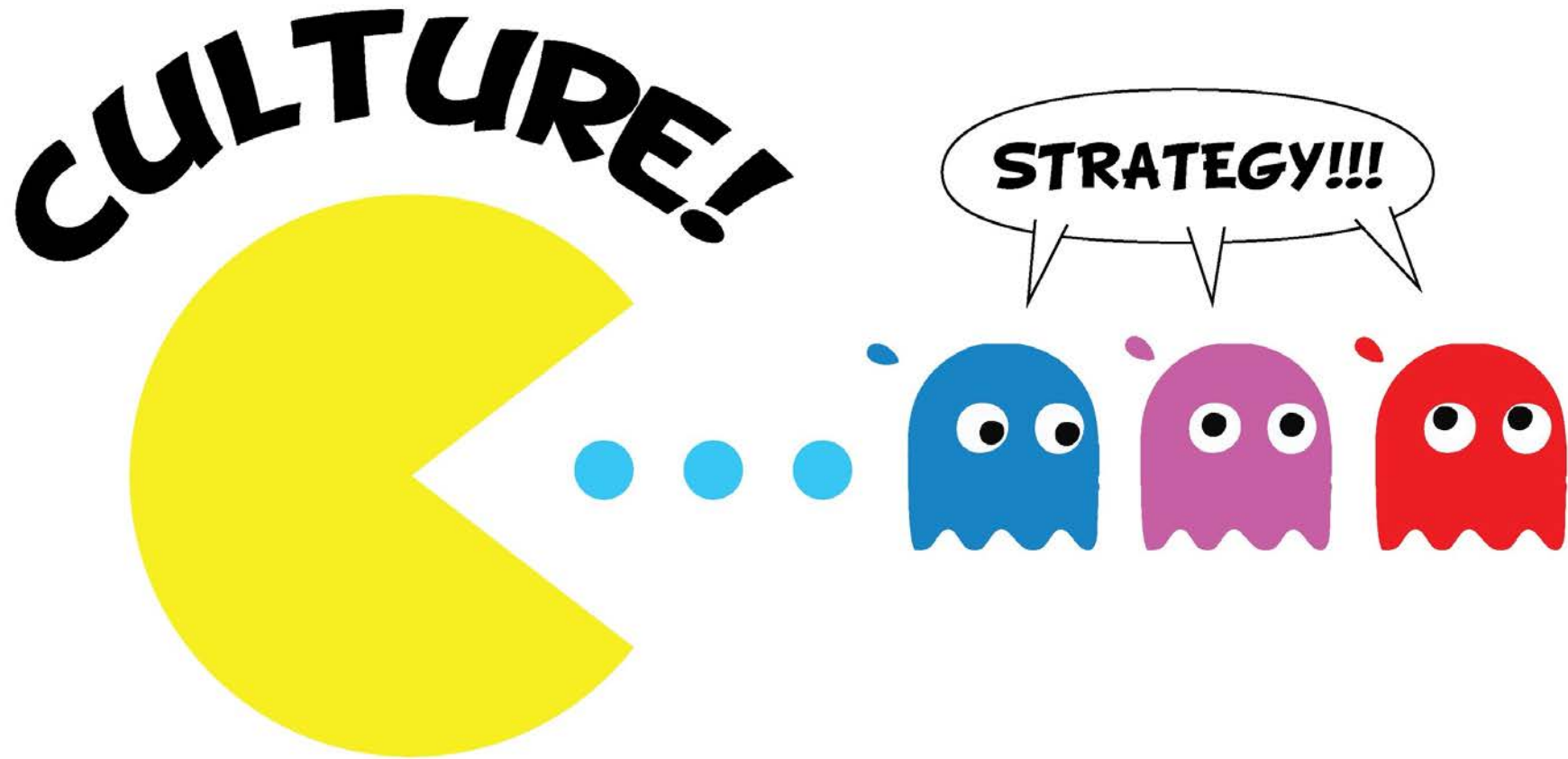
4,95 miljardia
aktiivista
netin
käyttäjää

6 miljoonaa
online-ostosta
joka minuutti

**Puhutaanko hetki
siiloista?**



Paraskin strategia jää yrityksen **toimintakulttuurin** jalkoihin

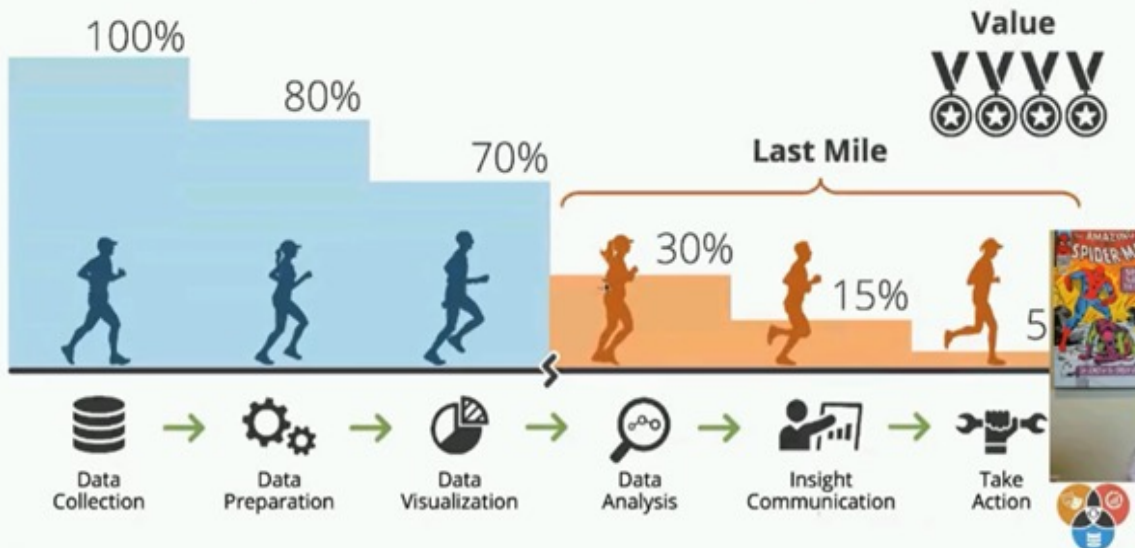




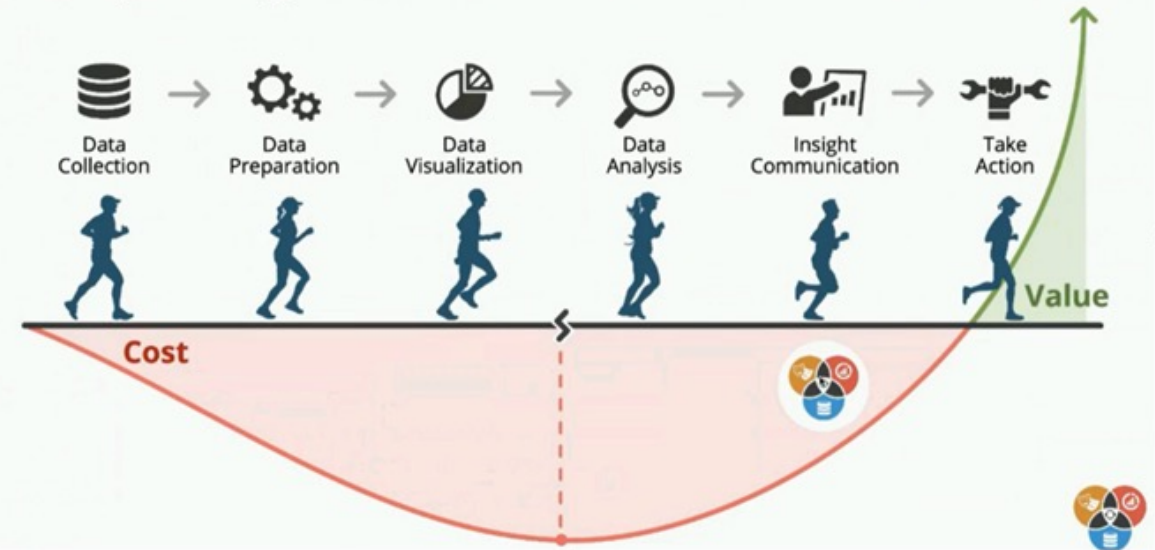
**Mitä yhteistä on maratonjuoksulla
ja dataohjautuvuudella?**

Datalähtöisyys on kuin maratonin juokseminen... ..Palkinto tulee vasta viimeisen mailin voittamisen jälkeen

Conquering the Last Mile of Analytics



Conquering the Last Mile Determines ROI



Forbes, <https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2022/01/12/data-analytics-marathon-why-your-organization-must-focus-on-the-finish/?sh=3a8b9e5e3c3b>

Miten luoda dataohjautuva organisaatio?



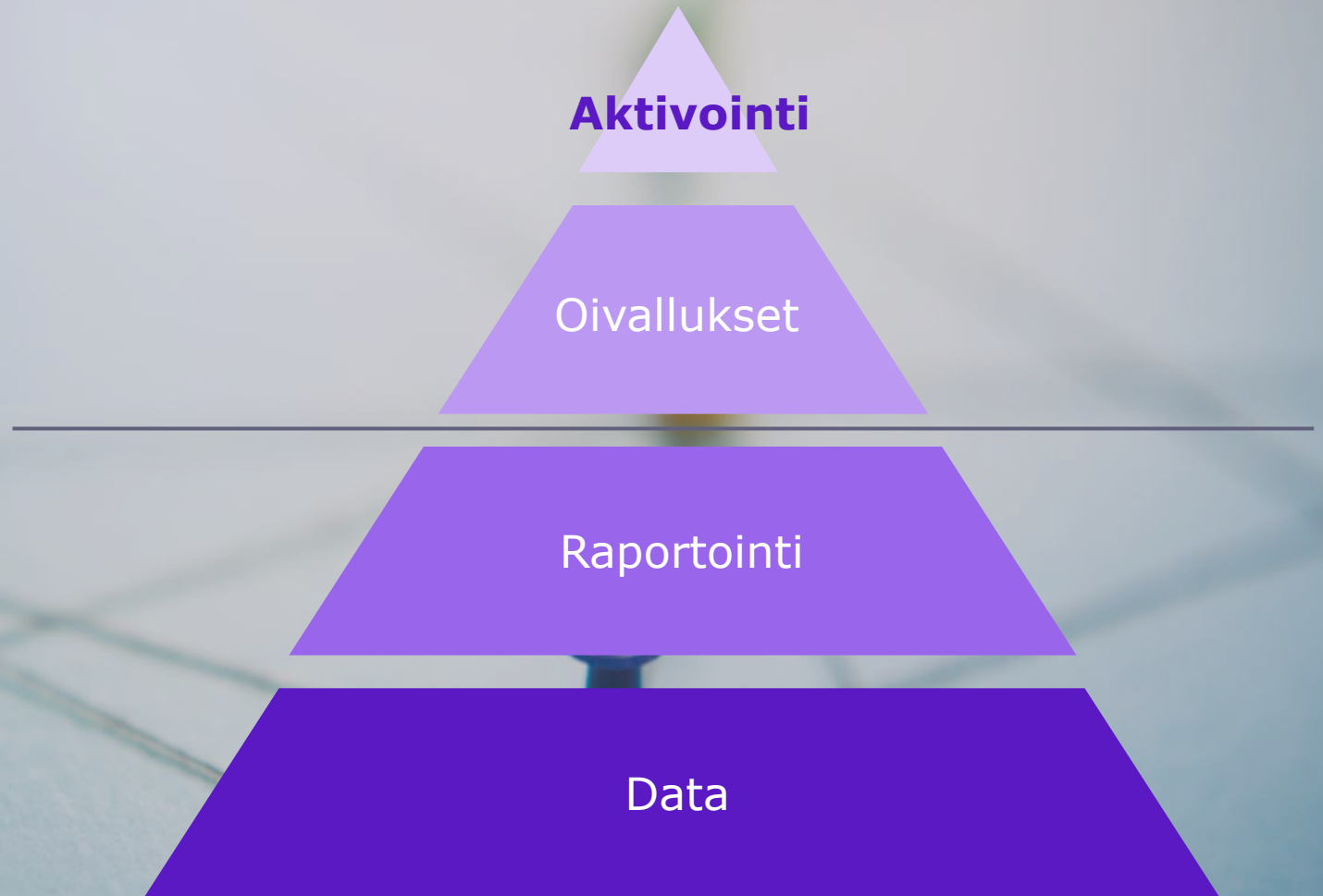
**Yksikään organisaatio ei
muutu taikauskusta
dataohjautuvaksi**



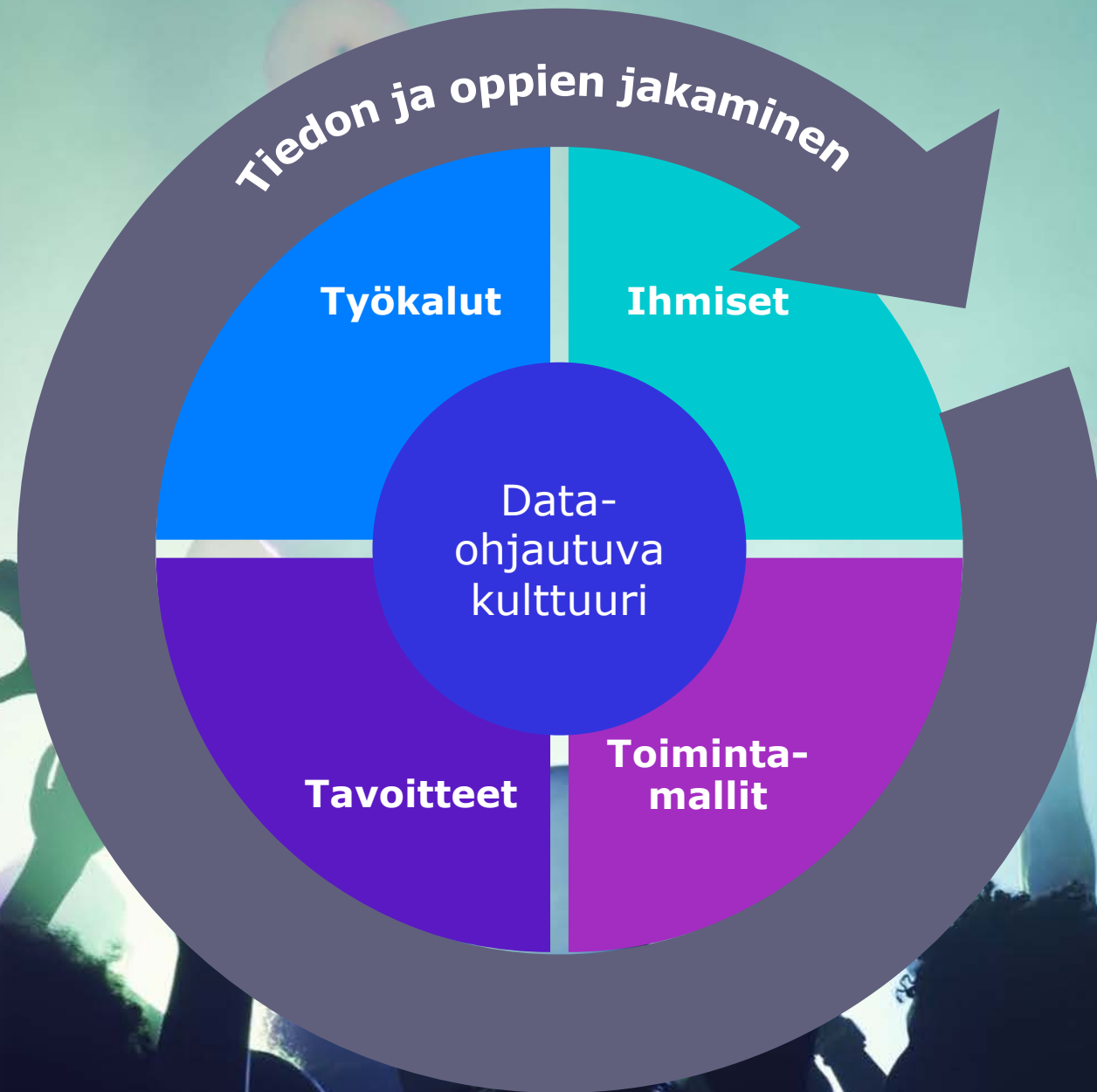
Data ≠ aktivointi

74% yrityksistä haluaa olla dataohjautuvia...

...29% pystyy luomaan aktivointeja datan perusteella.



Osaamiskeskittymä
Center of Excellence
dataohjautuvan
kulttuurin polttoaineena



"The analysis of data will not by itself produce new ideas."

– Edward de Bono



Kiitos!

Henri Maunuksela

040 168 6868

henri.maunuksela@dentsu.com

dentsu