

Miten aikaansaada kasvua brändillä ja datalla tulevaisuudessa?

Johanna Vartiainen | Alma

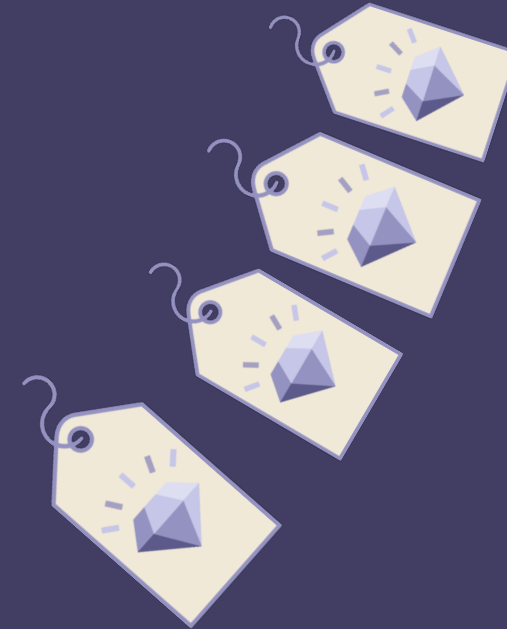
IAB Marketing Next 6.4.2022



70%

brändeistä
huolestuneita

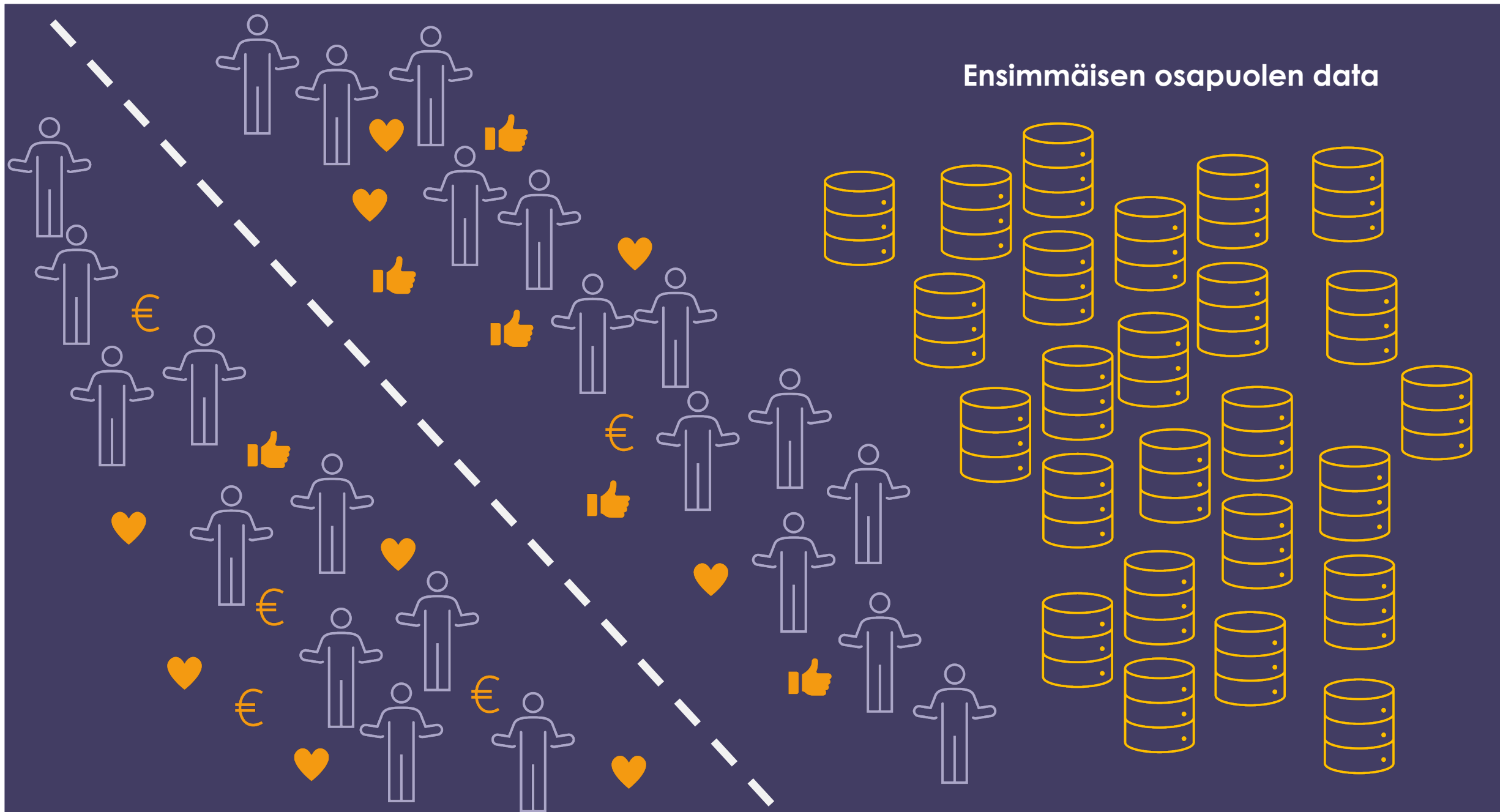
*Kuluttajat eivät
anna suostumusta
datan keräämiseen
ja hyödyntämiseen*



1/2

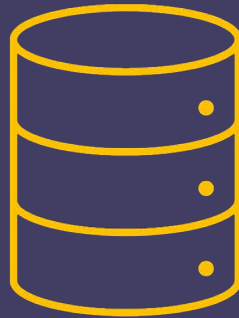
teki toimenpiteitä

Ensimmäisen osapuolen data





Brändi



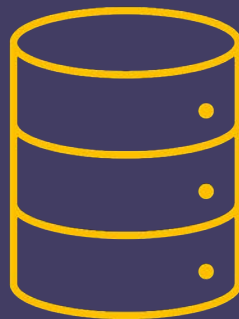
Data



Kuluttaja



Brändi



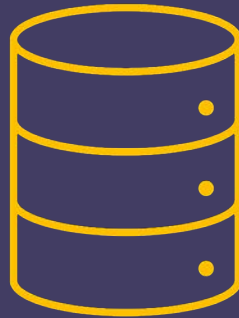
Data



Kuluttaja



Brändi

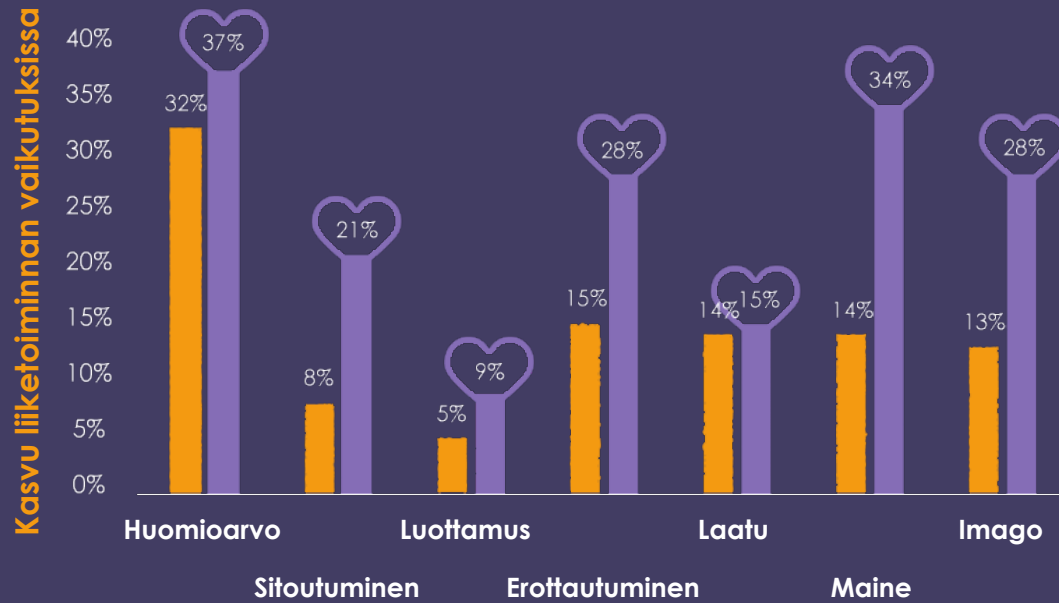


Data



Kuluttaja

Rationaalisten ja emotionaalisten kampanjoiden vaikutus brändimittareihin



Sisään

Data



Henkilötiedot & demografiat



Fyysiset kohtaamiset



Markkinoinnin kohtaamiset

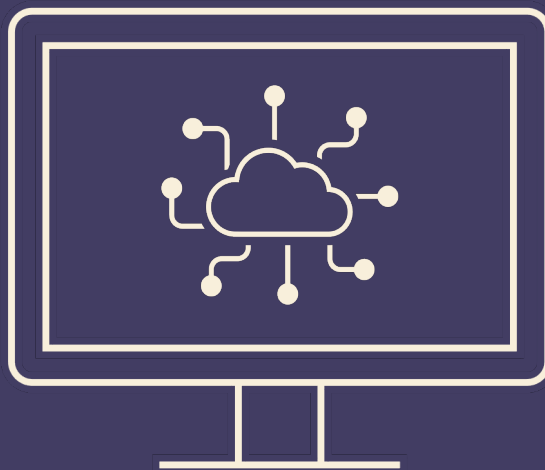


Transaktiot & toimitukset



Sivustot & sovellukset

Yhdistely



Aktivointi

Kommunikointi



Mainonnan ekosysteemi

Maksettu media
Sosiaalinen media



Personointi

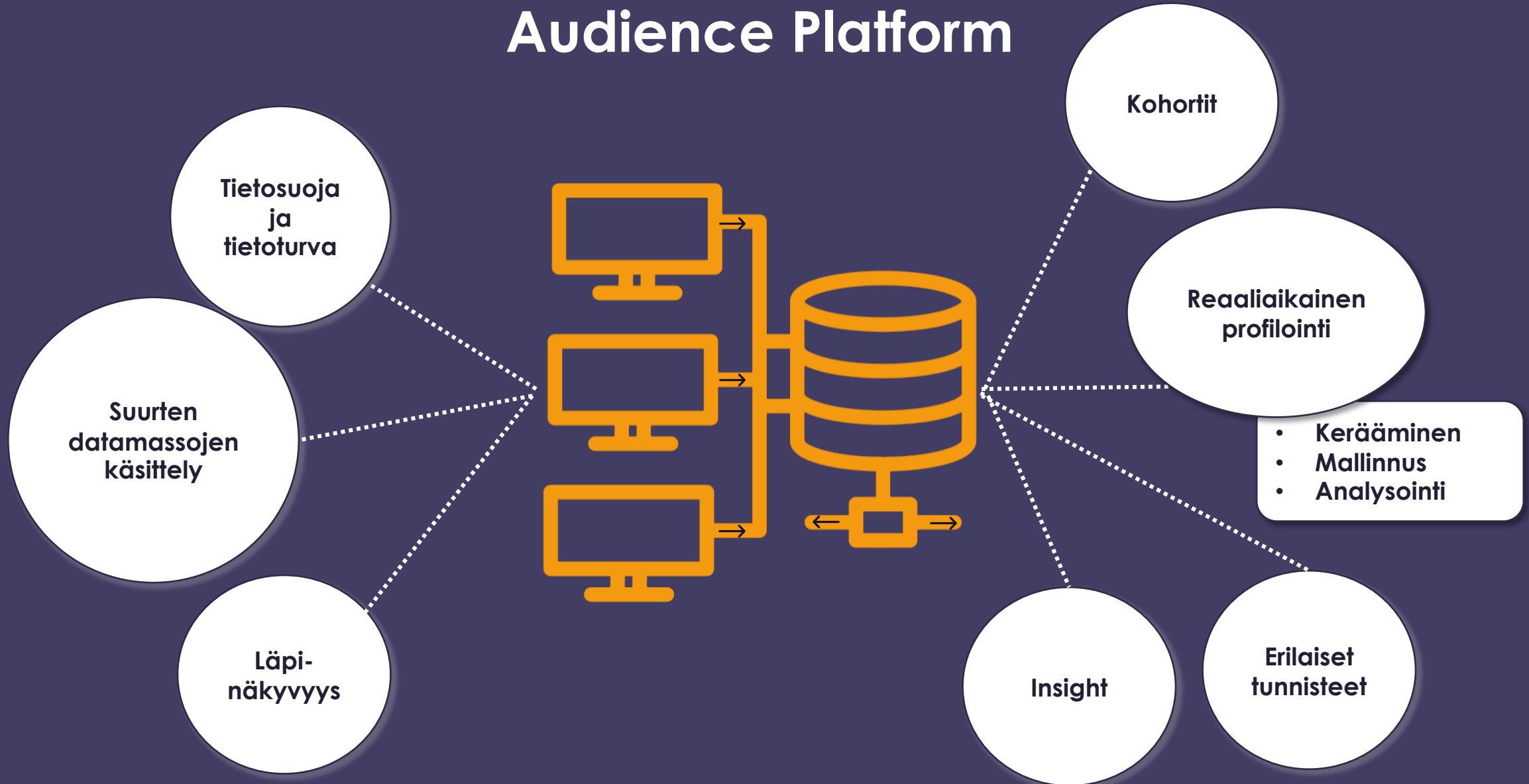
Sivusto
Sovellukset



Asiakkuuden hallinta

CRM
Sähköposti
API

Audience Platform



Data Cleanroom



- ✓ 1. Yhdistä
- ✓ 2. Suunnittele ja rakenna
- ✓ 3. Aktivoi

50 000-
75 000€



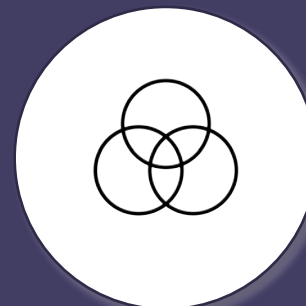
Brand Safety



1. osapuolen
datastrategia



Tunne yleisösi ja
asiakkaasi



Kohdennustapojen
yhdistely



Vahva brändi



Kumppanuusmallit
julkaisijoiden
kanssa

Kasvua brändillä ja datalla



Teknologia



Testaa & opi



Tietosuoja ja -
turva

IF YOU GIVE US YOUR EMAIL ADDRESS, DATE OF BIRTH,
PURCHASE HISTORY, WEBSITE ACTIVITY, APP USAGE, AND
THE REST OF YOUR PERSONAL DATA, WE'LL REWARD YOU WITH
AN EMAIL ON YOUR BIRTHDAY SAYING "HAPPY BIRTHDAY."



TOM
FISH
BURNÉ

© marketoonist.com



Kiitos!

