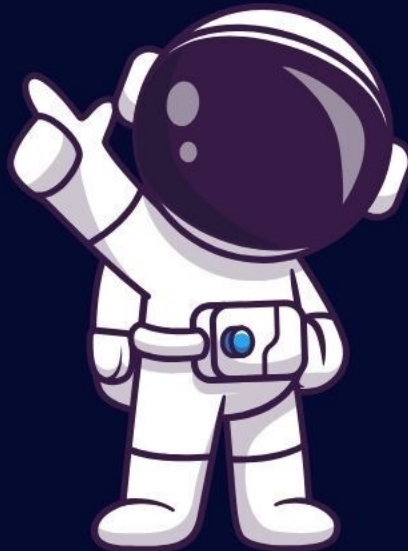




Nostemedia

powered by 

IAB INDUSTRY INSIDER: ATTENTION! TULOKSIA MAINOSTAJALLE JA TULOJA JULKAISIJALLE





Pasi
Raassina



Antti
Kaiponen

Kuvat: ChatGPT / DALL-E 3

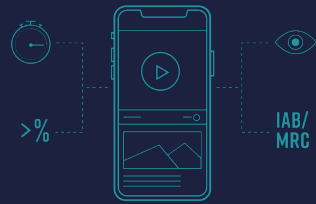




About us

Facts about YOC

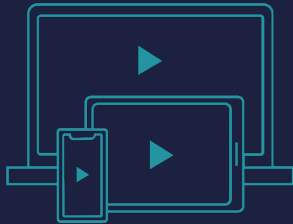
20+ Years Experience



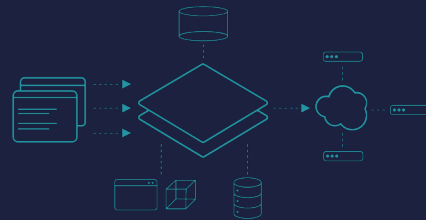
Global Reach >20 MRD
ImpressionS/Month



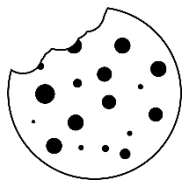
Multiscreen Portfolio



1 Plattform



DIGIMARKKINAN MUUTOSVOIMAT



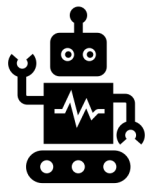
Evästeiden
poistuminen



Tarkentuva
lainsäädäntö



Epävarmuus



Tekoäly



Muuttuvat
asiakaspolut

IAB:N PAINOPISTEET 2024

VASTUULLINEN DIGIMAINONTA

DATA JA
KOHDENTAMINEN

TULOKSELLISUUS JA
MITTAAMINEN

UNIIKKI YHTEISTYÖKUMPPANI

TUOMME IHMISET JA YRITYKSET YHTEEN EDISTÄMÄÄN DIGIMARKKINAN HYVINVOINTIA



NÄKYVYYS



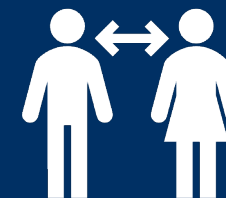
ASIAANTUNTIJUUS



OSAAMINEN



MARKKINATIETO



VAIKUTTAMINEN

Huomioimme, käsittelemme ja tuomme ratkaisuja kaikkein suurimpiin markkinoinnin haasteisiin.

Näytämme minkälainen digimarkkinointi toimii.

Katsomme tulevaisuuteen ja autamme yrityksiä sekä ihmisiä valmistautumaan.

Euroopassa IAB toimii 29 maassa ja maailmanlaajuisesti IAB-perheeseen kuuluu lähes 70 maata.

WEBINAARIN KÄYTTÄYTYMISSÄÄNNÖT

- Älä huoli, kaikki osallistujat ovat äänettömiä ja näkymättömiä.
- Voit esittää chatin kautta kysymyksiä tai kommentteja puhujille. **Tapahtuman loppuun on varattu erillinen Q&A-osio ja kaikki puhujat haluavat vastata mahdollisimman moneen kysymykseen 😊**
- Jos striimissä tulee teknisiä ongelmia, voit kokeilla sivun päivittämistä uudelleen. Mikäli tämä ei auta, voit laittaa viestiä toimisto@iab.fi
- Tilaisuuden tallenne ja palautekysely tulee jälkikäteen sähköpostiin.



09.10 - 09.25

Meaning of Technology & AI in advertising - Maximilian Pruscha | **YOC**



09.25 - 09.40

Attentionin tuomat mahdollisuudet: hyödyt, mittaaminen & formaatit - Harri Virtanen & Mikael Teperi | **YOC**



09.40 - 10.00

Attention käytännössä: Case Telia - Patrik Hautala | **GroupM**



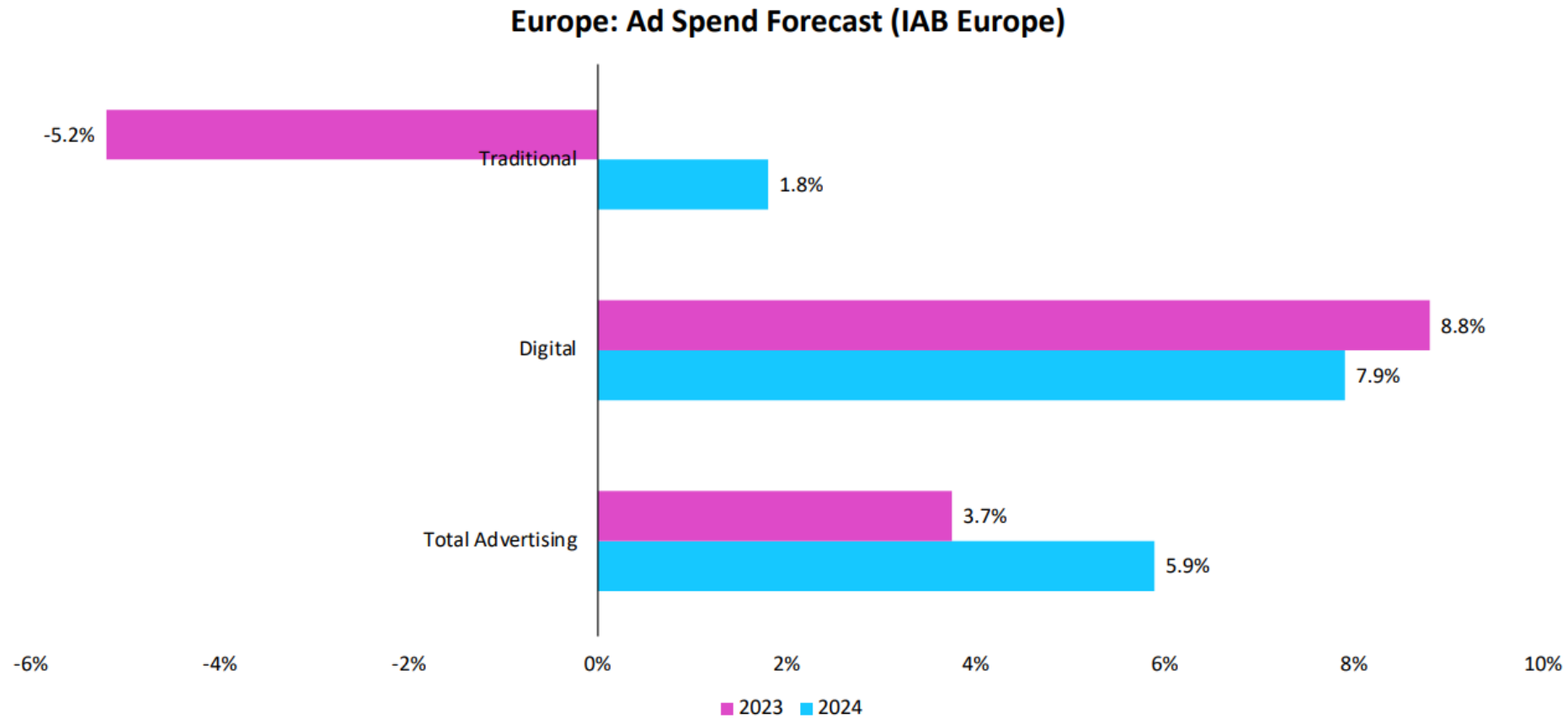
10.00 - 10.15

Q&A

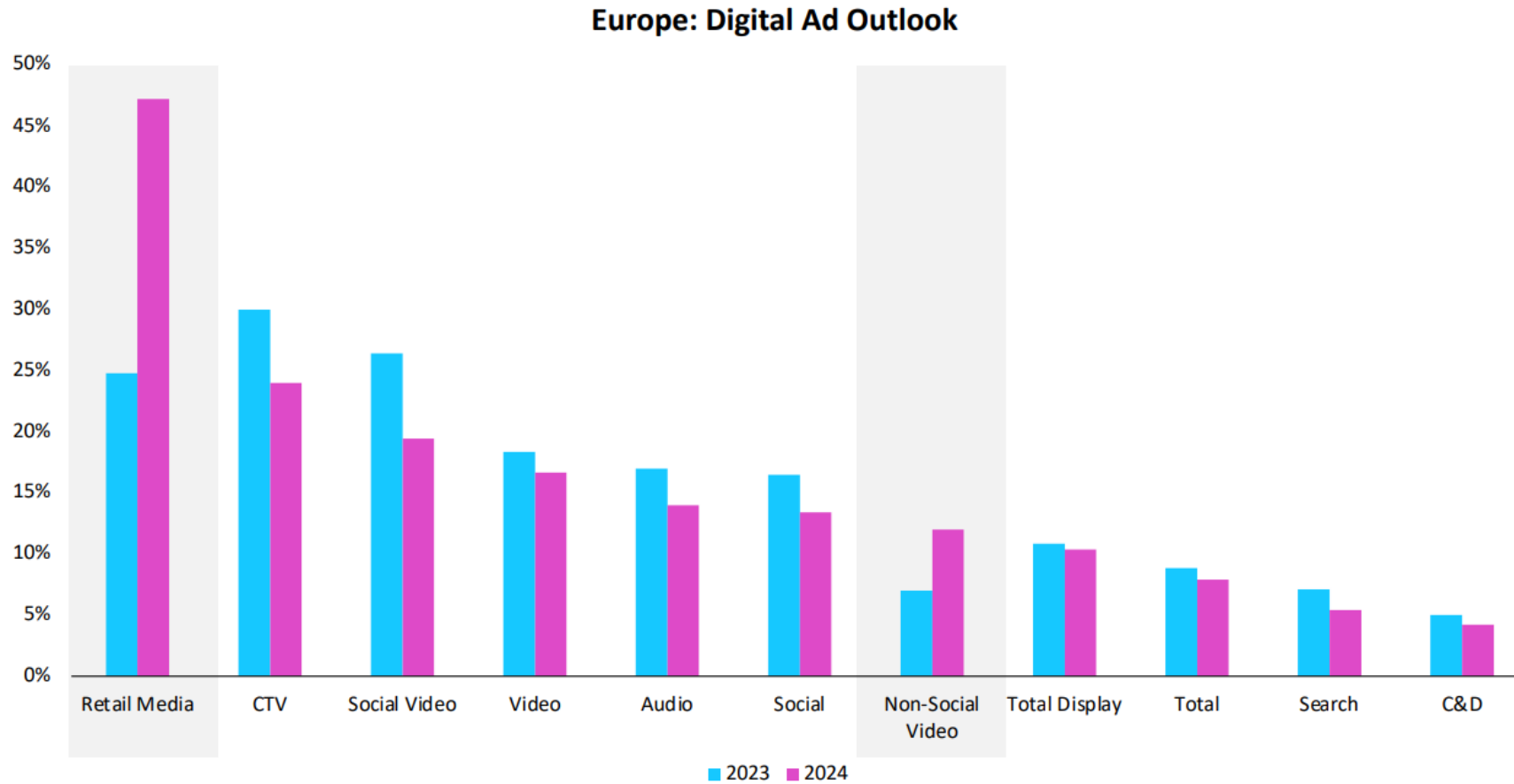
Kuvat: ChatGPT / DALL·E 3



We expect the same to be true in 2024, but traditional media will get a boost



Digital Deep-Dive: Acceleration in Retail Media & Non-Social Video





IAB EUROPE'S GUIDE TO ATTENTION IN DIGITAL MARKETING

May 2023

DOWNLOAD NOW



- Why is attention important?
- What tools are available to measure attention?
- What are the use cases for these tools?
- How can I best integrate attention into my digital advertising campaigns?
- Getting started instructions.

- **IAB Finland starttaa Attention pop-up-työryhmän 03/2024.**
- pasi.raassina@iab.fi jeesii kiinnostuneet mukaan.
- **IAB kiittää 😊**



IAB INDUSTRY INSIDER: ATTENTION!
TULOKSIA MAINOSTAJALLE JA TULOJA JULKAISIJALLE



Nostemedia
powered by 



Kiitos kun vastaatte
tapahtuman
palautekyselyyn.



IAB kiittää YOC /
Nostemediää ja kaikkia
teitä tapahtumaan
osallistuneita.

TAPAHTUMAILOITTELU JATKUU ENSI VIKOLLA TO 14.2 HETI AAMUSTA

Master Your



Internet ilman kohdennettua mainontaa 2024

iab
FINLAND

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ



Q & A

