

Hakusanamainonnan eettiset ohjeet

Hakusanamainonta on hakupalveluissa, hakukoneissa ja hakemistoissa esiintyvää maksullista mainontaa. Mainosten kohdistus tapahtuu yleisesti käyttäjän antaman hakusanan perusteella.

Tämä on IAB Finlandin eettinen ohjeistus, jonka tavoitteena on ohjata alan toimijoita tuottamaan käyttäjille relevanttia mainontaa. Ohjeisto käsittää sekä hakusanamainonnassa käytettävät avainsanat että mainokset.

Hakusanamainonnan tulee noudattaa Suomen lakia ja olla hyvän tavan mukaista. Lisäksi saattaa olla mediakohtaisia julkaisusääntöjä (kts. esim. kohdat 3, 6 ja 7).

1. Yritysten ja yhdistysten nimet

Yhteisöjen nimiä ja verkkotunnuksia voi käyttää hakusanamainonnassa vain kyseinen yhteisö itse. Verkkotunnuksia saa lisäksi käyttää, mikäli mainostaa kyseistä verkkopalvelua tai tarjoaa sivuillaan tietoa kyseisestä palvelusta.

2. Yksityshenkilöiden nimet

Erisnimiä voi käyttää hakusanamainonnassa vain kyseisen nimen omaava henkilö itse tai mainostaja, jolla on lupa käyttää kyseistä erisnimeä mainonnassaan. Yksityisyyden suojaa on noudatettava täsmällisesti.

3. Tuote- ja tavaramerkit

Tuotenimiä voi käyttää hakusanamainonnassa vain tavaramerkin haltijat sekä tuotteen jälleenmyyjät, mikäli mainostajalla on lupa käyttää tavaramerkkiä mainonnassaan.

4. Mainostettavien tuotteiden ja palveluiden saatavuus

Mainonta ei saa olla harhaanjohtavaa. Markkinoitavan asian pitää löytyä helposti mainostajan sivustolta. Hakusanoiksi tulee valita sellaisia tuotteita ja palveluita, joita mainostajalla on tarjolla.

5. Kohdesivun sisällön ja osoitteen muutokset

Ensisijaisesti mainostajan tulee huolehtia, että kohdesivuina käytettävät sivut toimivat ja sisältö on lain ja hyvän tavan mukaista.

6. Hakukoneiden, mainosverkkojen sekä välittäjien ohjeet ja säännöt

Kaikkien hakusanamainonnan ratkaisuja myyvien yritysten suositellaan julkaisevan ohjeensa ja sääntönsä mainostajien saataville verkossa. Mainostajien on noudatettava hakukoneiden nimenomaisesti julkaisemia sääntöjä ja ohjeita.

7. Hinnoittelu ja raportointi

Hakusanamainonnan ratkaisuja tarjoavat yritykset eivät hinnoittelullaan tai raportoinnillaan saa johtaa mainostajia harhaan. Mainostajan tulee tietää, mistä elementeistä hinta muodostuu ja kuinka pitkäksi ajaksi sopimus tehdään. Raportoinnin suositellaan erotteluvan selkeästi hakusanamainonnan kautta tulevat mainosklikkaukset.