

Suomalaiset verkossa - NetTrack 2013

IAB:n kooste

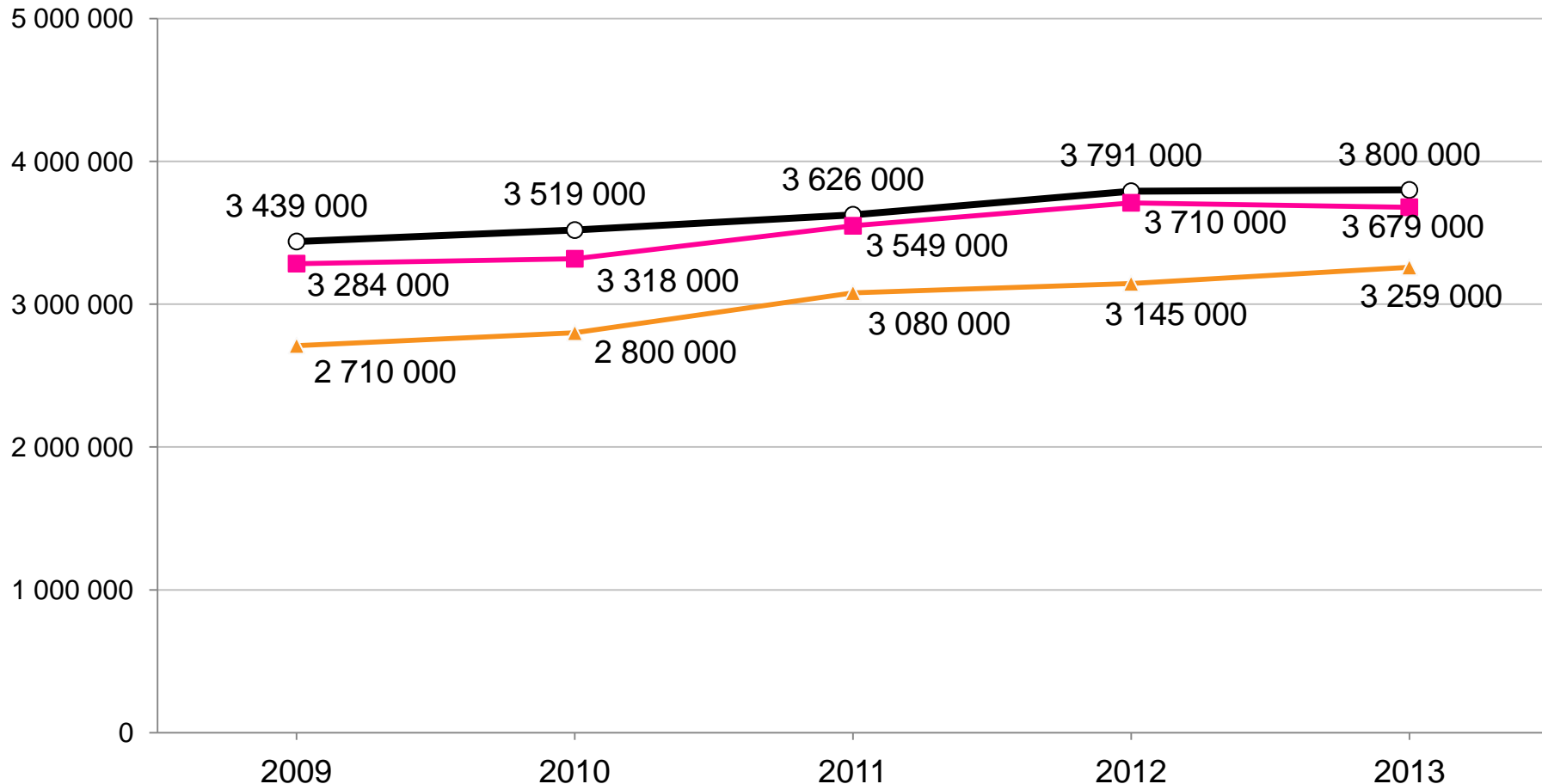


Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluilla (catibus) ja web-kyselyinä.
- Internetin käytön laajuutta mittaavat tulokset kysyttiin puhelimitse 25.-30.1.2013 välisenä aikana. Tutkimukseen vastasi 1006 15-79-vuotiasta suomalaista.
 - TNS Gallup Catibus on tiedonkeruumenetelmä, jossa kysytään valtakunnallisesti edustavalta vastaajajoukolta puhelimitse mielipiteitä muutamasta aihepiiristä. Vastaajat edustavat 15-79-vuotiaita mannersuomalaisia.
- Internetkäyttäjille kohdistetut aihealueet kysyttiin web-kyselyllä 21.1.-1.2.2013 välisenä aikana. Tutkimukseen vastasi 1085 15-69-vuotiasta suomalaista.
 - Gallup Kanava on sähköinen vastaajaneeli, joka pohjautuu koko Suomen aktiivi-ikäistä eli 15-69-vuotiasta väestöä edustavasti rakennettuun vastaajaneeliin.
- Tulokset on painotettu Tilastokeskuksen tuoreimmilla 15-69- ja 15-79-vuotiasta väestön demografista jakaumaa koskevilla tiedoilla.
- Tiedonkeräys ja -käsittely on toteutettu SFS-ISO 20252 -standardia noudattaen
- Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa

15-79-vuotiaiden internetkäyttäjien määrä kasvaa tasaisesti. Eniten lisääntyy internetiä usein käyttävien joukko.

Henkilöä ○—Edellisen kuukauden aikana ■—Vähintään kerran viikossa ▲—Vähintään 5 päivänä viikossa

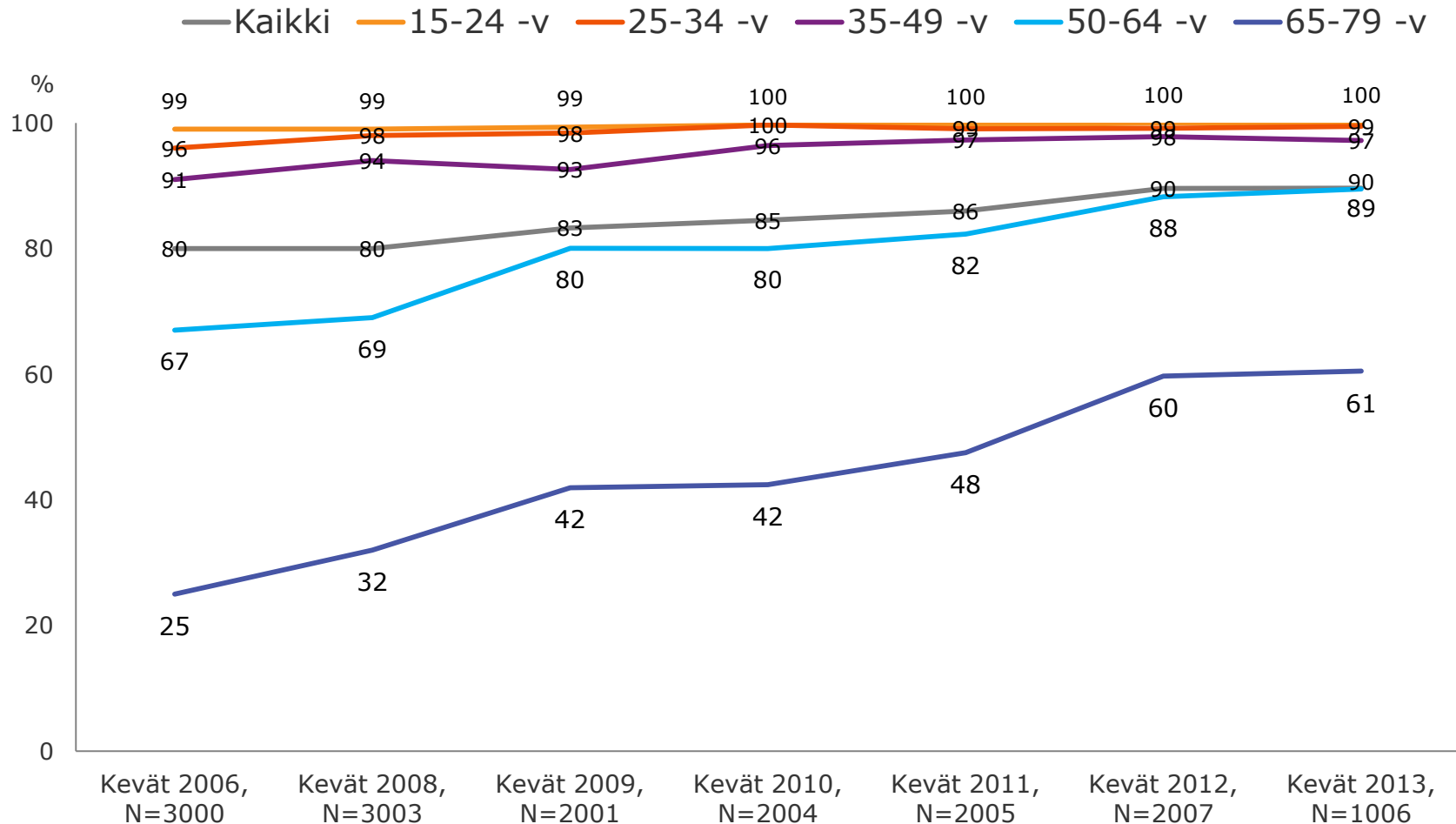


Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

TNS Gallup Digital / NetTrack 2013

Suurimmat muutokset internetkäytön kehittämisessä tapahtuvat yli 50-vuotiaissa.

Internetin käyttäminen edellisen kuukauden aikana



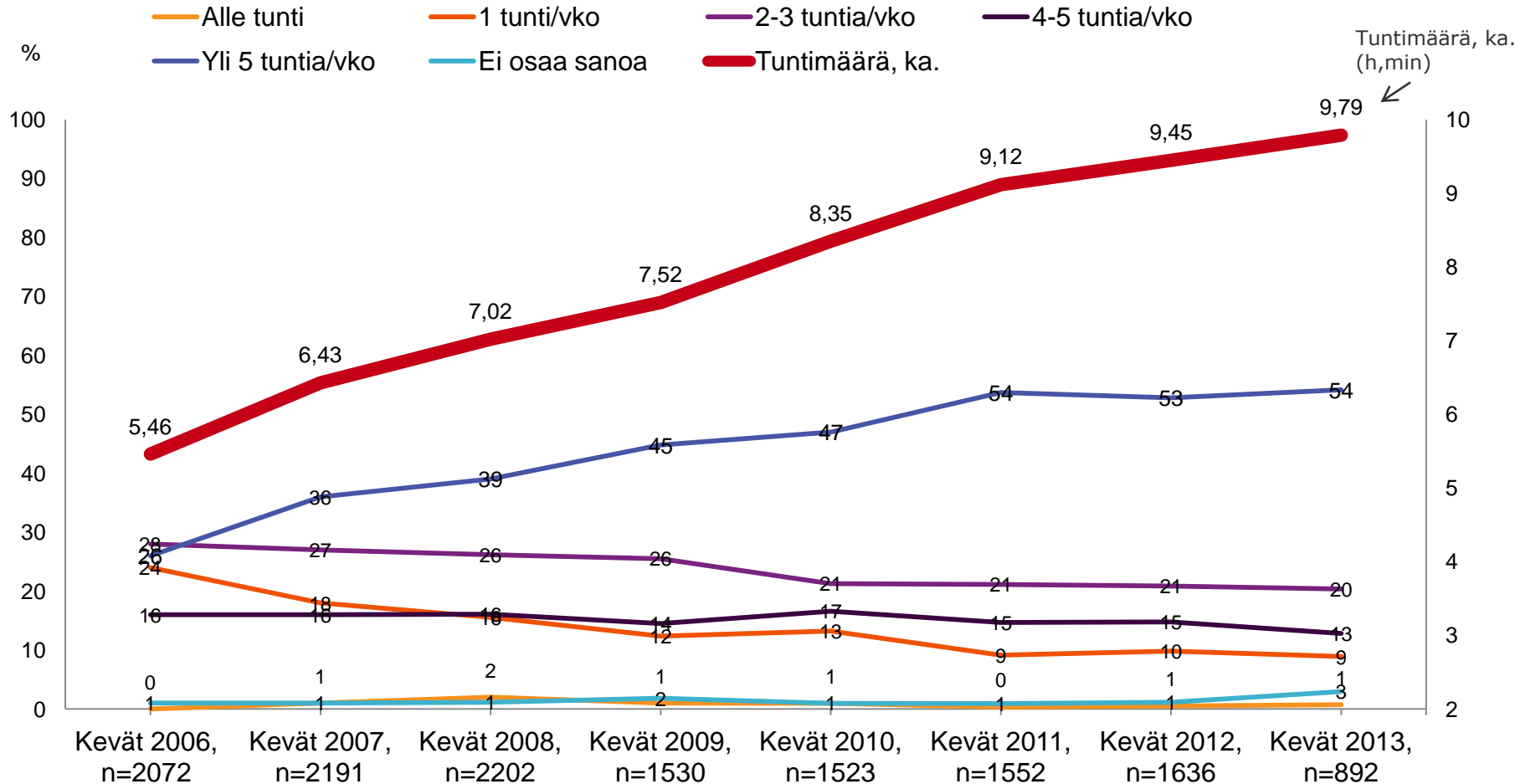
Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.



TNS Gallup Digital / NetTrack 2013

Internetin parissa vietetään yhä enemmän aikaa.

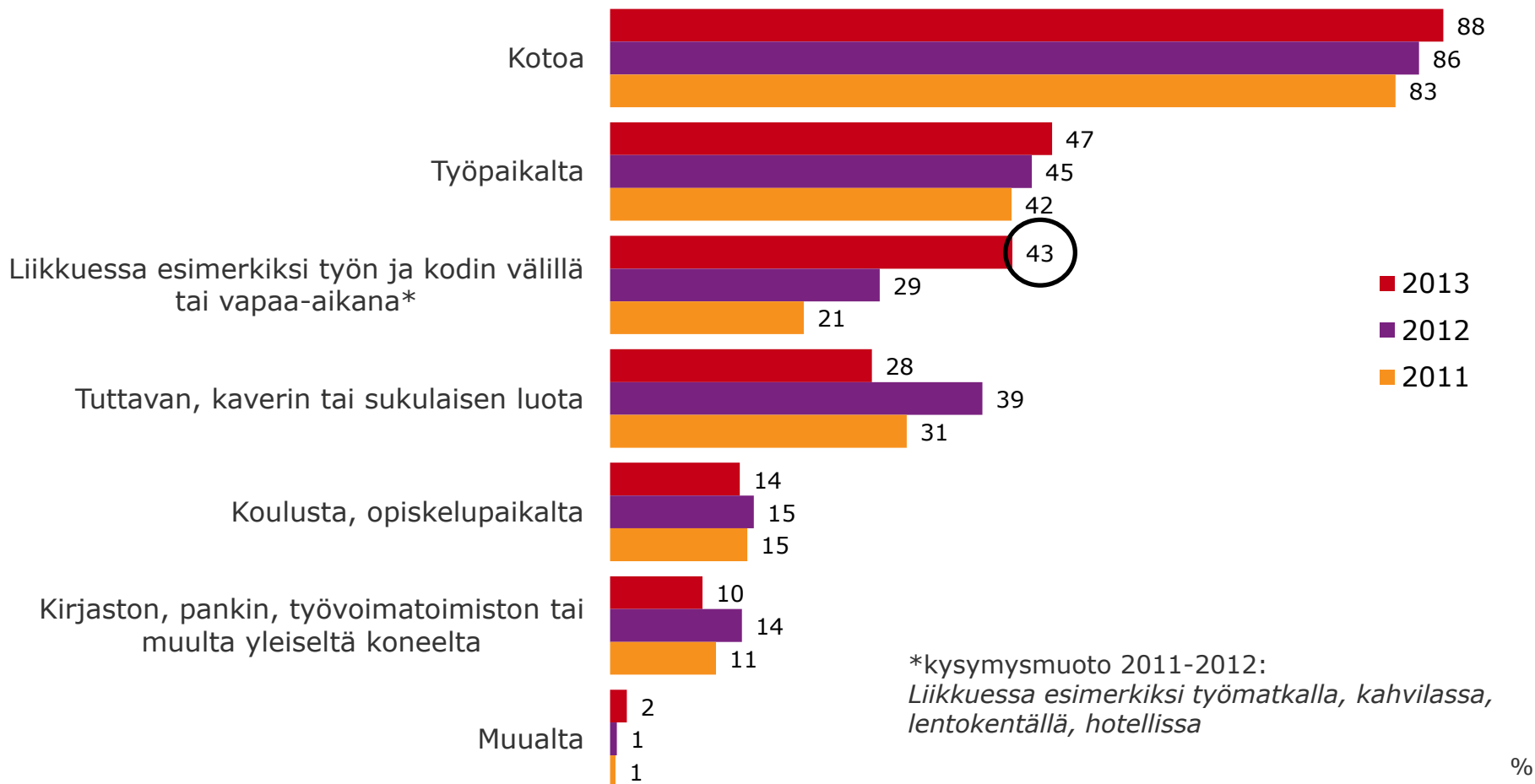
Kuinka monta tuntia viikossa arvioisitte käyttävänne Internetin WWW-sivujen selailuun ja lukemiseen?



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset, jotka käyttäneet internetiä edellisen kuukauden aikana. Kysytty puhelinhaastatteluna.

Internetiä käytetään yhä enemmän liikkeellä ollessa.

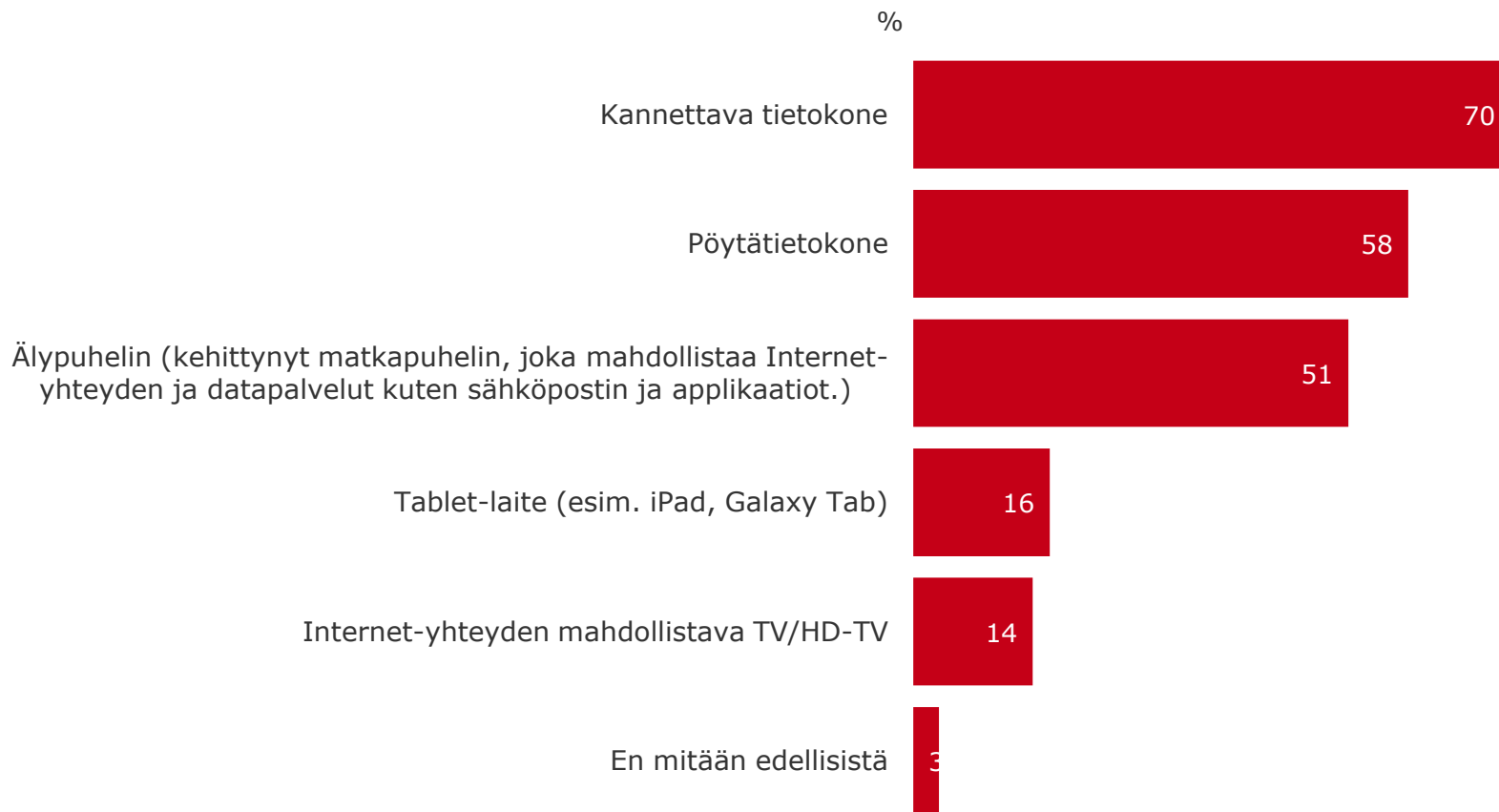
Oletteko käyttänyt internetiä, mukaan lukien sähköpostin käyttö, edellisen kuukauden aikana tietokoneen tai matkapuhelimen välityksellä?



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

Älypuhelimien omistaa tällä hetkellä noin puolet suomalaisista.

Mitkä seuraavista laitteista omistat tällä hetkellä?



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, n=1085

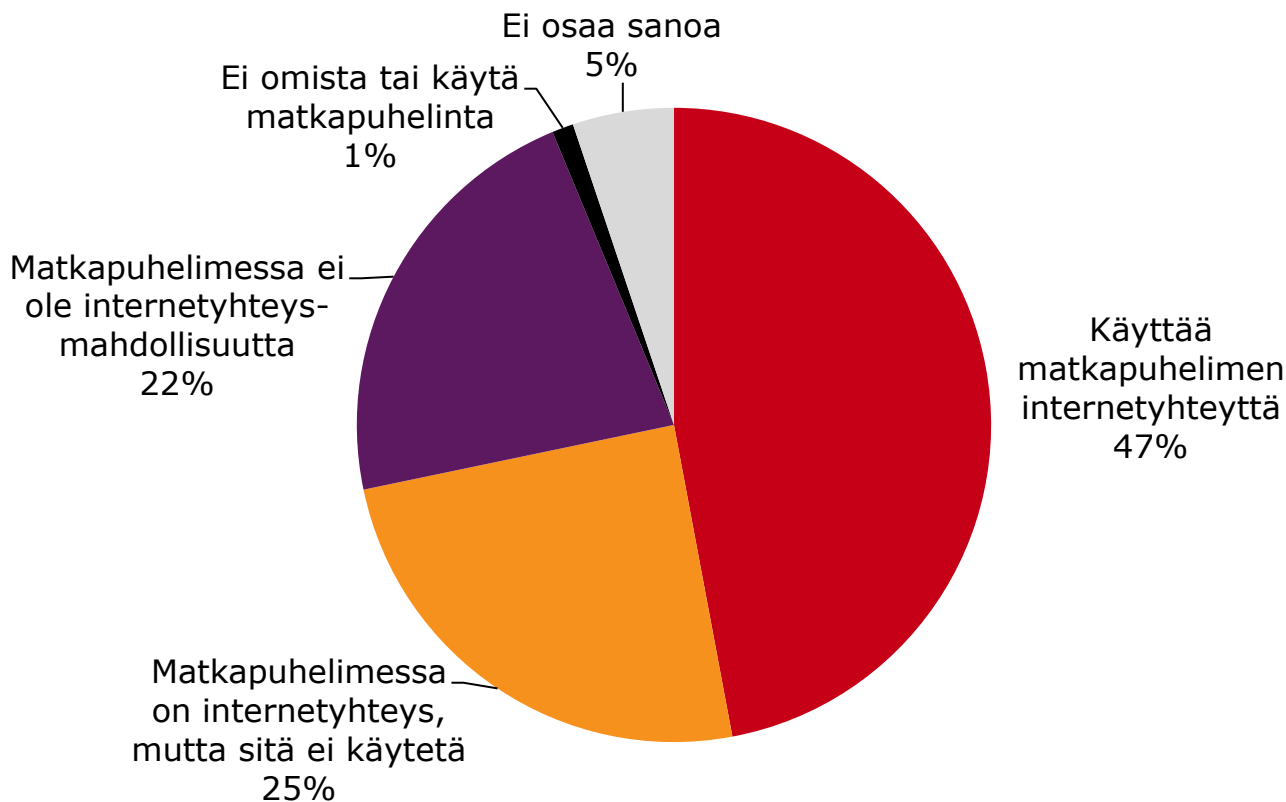


TNS Gallup Digital / NetTrack 2013

©TNS 2012

Lähes puolet suomalaisista käyttää matkapuhelimella internetiä. Neljännes ei käytä, vaikka heillä olisi siihen mahdollisuus.

Käytätkö matkapuhelimesi internet-yhteyksmahdollisuutta säännöllisesti...?



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, n=1085

TNS Gallup Digital / NetTrack 2013



©TNS 2012

Sähköposti on matkapuhelimen käytetyin, netin yli tehtävä toiminto.



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, n=1085

Suomalaiset verkkokaupassa

15-79 -vuotiaat suomalaiset

Verkosta ostaneita: 3 178 000



**Aktiiviostajia:
1 609 000**



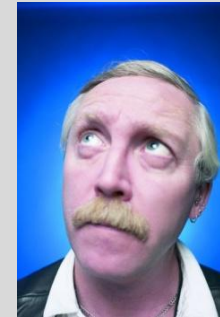
**Harvoin ostavia:
1 569 000**

Ei-ostaneita: 1 058 000



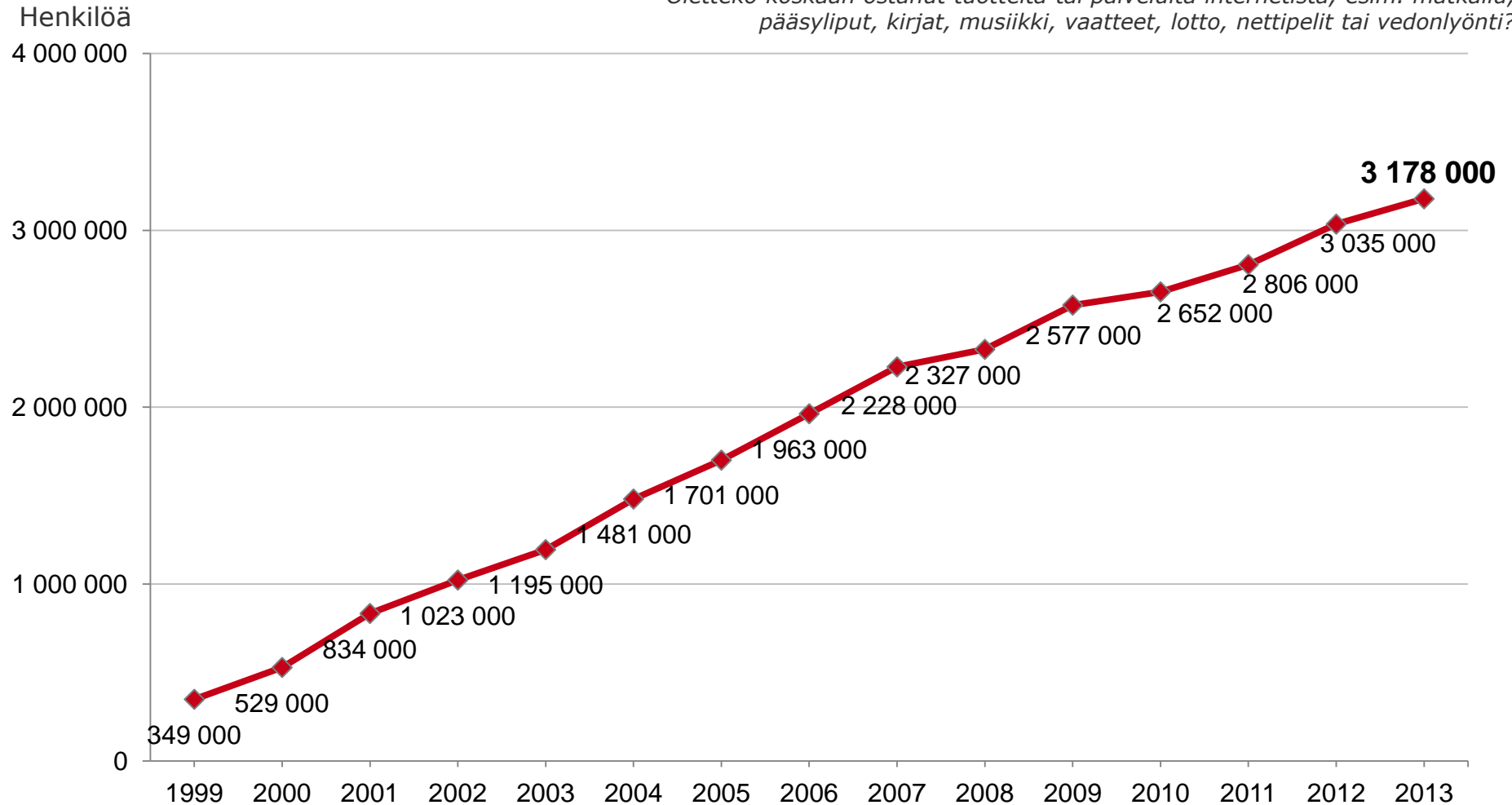
**Aikoo ostaa:
335 000**

**Ei osta:
681 000**



Verkko-ostoksia on tehnyt tällä hetkellä 75% 15-79-vuotiaista suomalaisista.

Oletteko koskaan ostanut tuotteita tai palveluita internetistä, esim. matkailu, pääsyliput, kirjat, musiikki, vaatteet, lotto, nettipelit tai vedonlyönti?



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

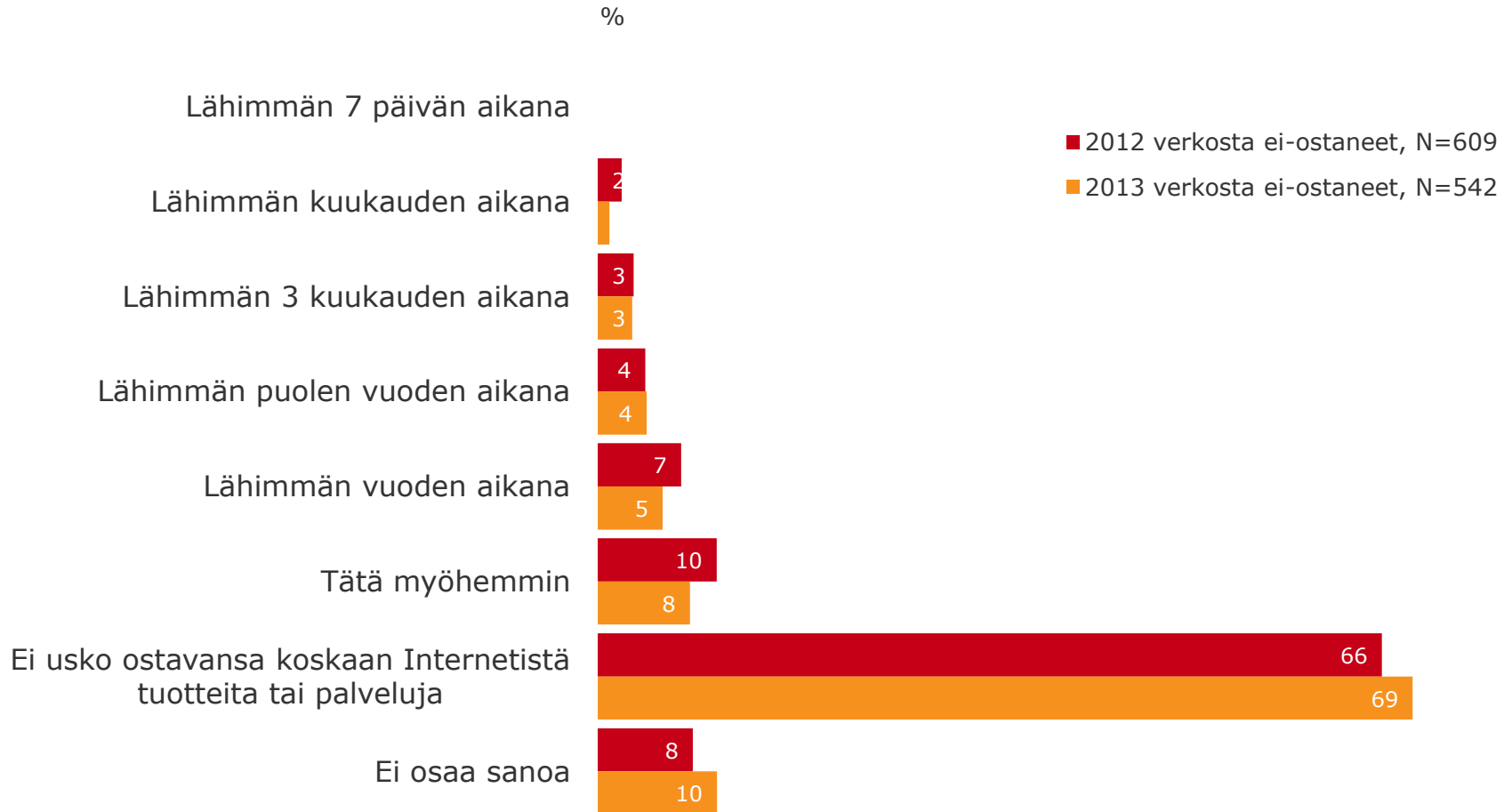
TNS Gallup Digital / NetTrack 2013

TNS

©TNS 2012

Ne, jotka eivät ole ostaneet verkosta, eivät usko tekevänsä jatkossakaan verkko-ostoksia.

Uskotteko ostavanne jotain tuotteita tai palveluita internetin kautta...?



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

Lisätietoja

Anu Vuokko

Senior Research Consultant

Tel.+358 40 734 8302

anu.vuokko@tnsglobal.com

Reeta Sutinen

Research Manager

Tel. +358 40 511 9936

reeta.sutinen@tnsglobal.com

TNS Gallup Oy

