



Natiivimainonnan casepankki

SOMERSBY

Bauer Media, Voice.fi



Synopsis

Somersby halusi juhlia ystävyyttä ja saada ystävykset viettämään enemmän aikaa keskenään tänä sosiaalisen median aikana.

Tuotimme Somerbylle neljän natiiviartikkelin sarjan Voice.fi -sivustolle, jotka käsittelivät ystävyyttä.

Ratkaisu

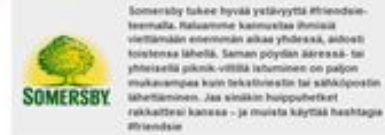
- **BRIEF JA ASIAKKAAN TAVOITTEET:**

- Somersby halusi saada ystävät viettämään enemmän aikaa keskenään ja kuluttamaan Somersbyn siidereitä
- Natiivartikkelisarjan avulla yhdistimme ystävyys teeman Somersbyn brändiin lukijoitamme kiinnostavalla tavalla.
- Ystävyys juhlistamisen lisäksi Somersbyn tavoitteena oli lisätä tuotteidensa myyntiä ja kuluttajien kiinnostusta niitä kohtaan.
- Kohderyhmänä oli 20-40 -vuotiaat naiset.

- **RATKAISU JA TOTEUTUS:**

- Yhteistyö toteutettiin voice.fi -sivustolla, jossa julkaistiin neljä kaupallisen tuottajamme kirjoittamaa artikkelia ystävydestä. Artikkelisisällön lisäksi Somersby hallitsi voice.fi:tä display- ja videomainonnan keinoin.

KUVAKAAPPAUKSET



Tulokset

- **SAAVUTETUT TULOKSET:**

- 4 julkaistua artikkelia, yhteensä 49 188 lukukertaa
- Artikkelin/brändin parissa vietettiin keskimäärin 3 minuuttia
- InterQuestin huomioarvotutkimuksen mukaan videomainonta tarjosi kampanjalle parhaat huomioarvot
- Artikkelisisältö lisäsi eniten kohderyhmän ostokiinnostusta ja suosittelua: Ostokiinnostus Somersbyn tuotteita kohtaan lisääntyi tuplasti toimialan keskiarvoon verrattuna
- Asiakkaan kommentit: *“Somersbylle uutena tapana tehdyn sponsoroidun sisällön avulla saimme kerrottua kuluttajille tärkeää ystävyyden viestiä ja #Friendsie-teemaa. Kaikki käytetyt mainonnan keinot tukivat toisiaan ja näin yhdessä suunniteltu kokonaisuus toimi kampanjassa loistavasti. Sponsoroitu sisältö kasvatti kokonaisuuden onnistumista paljon. Ajoissa aloitettu suunnittelu yhdessä Voicen idearikkaan ja mukavan tiimin kanssa takasi kampanjan, joka selkeästi toi Somersby-brändille lisäarvoa.”* - Päivi Koskela, Brand Manager / Sinebrychoff.

Lisätietoja

Maria Lehto, Bauer Media Oy

050 382 0128

maria.lehto@bauermedia.fi