

**Please believe  
the hype!**

---

tulos

**iab** FINLAND

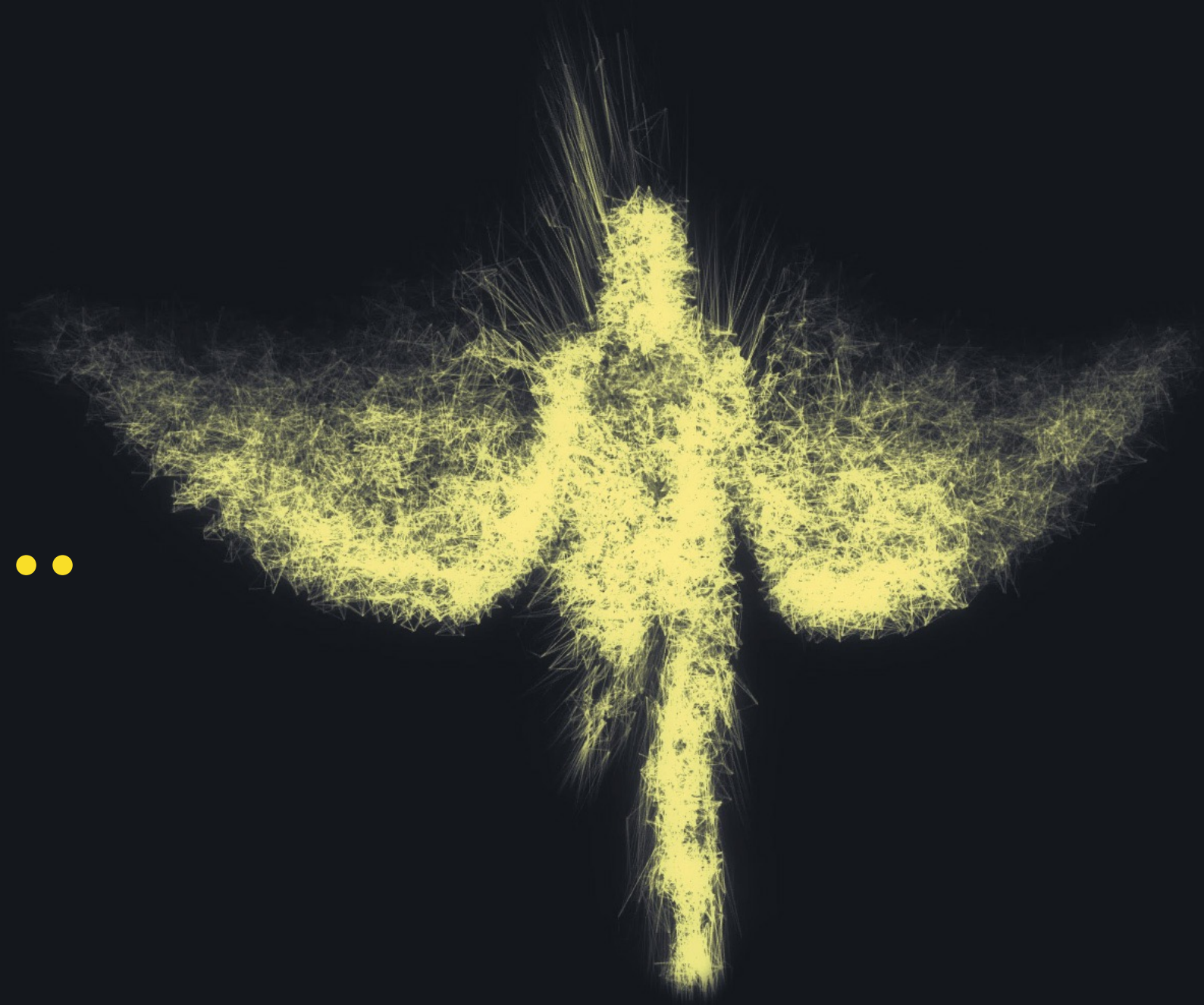
**Minulla on unelma:**

**“Marketing as a service”**

**Mikä on  
muuttunut...  
oikeasti?**


---

tulos



**Kohderyhmä:  
"22-55v  
pääkaupunkiseudulla asuvat  
naiset, jotka syövät ruokaa  
ja nukkuvat öisin..."**

**Kun huutaminen ei enää  
kasvata bisnestä...**

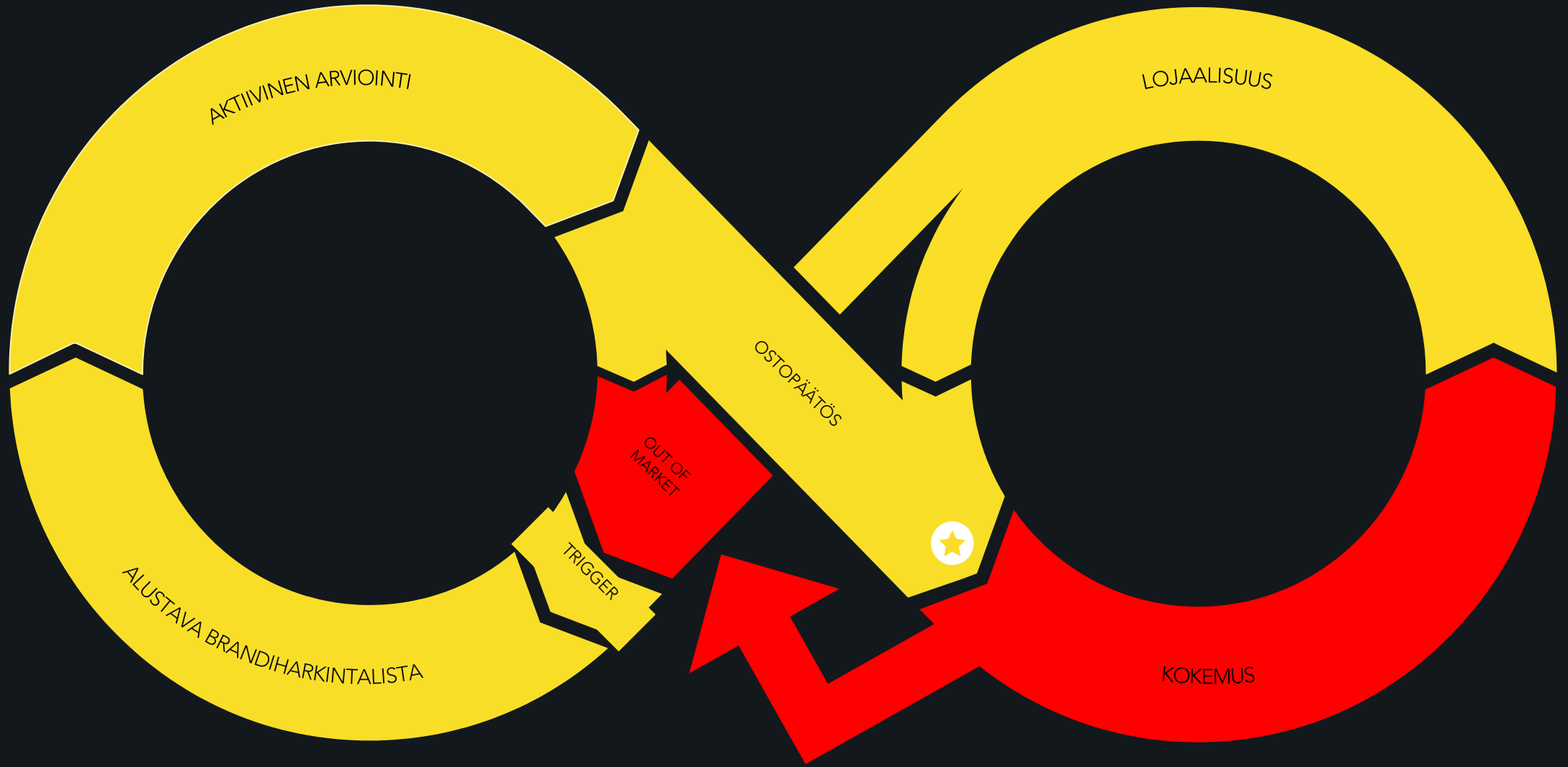


**Tulevaisuuden  
kohderyhmiä on  
vaikeampi ostaa  
rahalla**

---

tulos

**Miten aloittaa dialogi  
sellaisen kanssa jolle  
brändisi ei merkitse mitään?**





**Kun kanava ja kohdennus on  
kunnossa niin vielä on  
haasteena uskottavuus  
= sisällöt**

**Dialogi kannattaa aloittaa digitaalisissa kanavissa hyvin rajatuissa yleisöissä ja -ympäristöissä ennen kuin ostaa esim. kaikki maailman pinnat ja toivoo, että konsepti toimii.**

**Parempi kohderyhmä-  
ymmärrys ja mainonnan  
kohdentaminen on  
kustannustehokkaimpia  
keinoja rakentaa aktiivisesti  
uutta markkinaa > kysyntää.**

# Tuloksesta...

