

## Hakukoneoptimoinnin eettiset ohjeet

**Hakukoneoptimointi** on verkkopalvelun suunnittelemista tai kehittämistä sellaiseksi, että hakukoneiden käyttäjät löytävät verkkopalvelun mahdollisimman hyvin.

1. Kaikkia asiakkaita tulee kohdella tasapuolisesti ja annettava heille parasta mahdollista hakukoneoptimoinnin palvelua.
2. Ei pidä käyttää sellaista optimointitekniikkaa tai menetelmää, joka saattaa aiheuttaa asiakkaan sivuston poistamisen hakukoneiden indekseistä.
3. Hakukoneoptimoijan on noudatettava hakukoneiden nimenomaisesti julkaisemia sääntöjä ja ohjeita.
4. Hakukoneoptimoija ei saa tahallisesti harhauttaa, vahingoittaa tai loukata asiakasta tai kilpailevia verkkopalveluita.
5. Hakukoneoptimointipalvelujen ei tule olla hinnoittelultaan klikkipohjaista, vaan esimerkiksi aikaan tai työmäärään perustuvaa.
6. Hakukoneen kautta sivustolla vierailevia käyttäjiä ei saa johtaa harhaan hakukoneelle tarjotun harhauttavan sisällön avulla.
7. Optimoitavien hakutermien on liityttävä asiayhteydeltään asiakkaan sivujen sisältöön.
8. Hakukoneoptimoinnissa tulee kunnioittaa tekijänoikeuksia ja tavaramerkkisuojaajaa.
9. Hakuroboteille on tarjottava sama sisältö kuin käyttäjille.

Ohjeiston julkaisija: IAB Finland