

IAB Finland suositus 7.7.2006

Mainosten animoinnin pituus

IAB suosittelee siirtymistä kansainväliseen käytäntöön mainonnan animaation pituuksissa, jolloin GIF- ja Flash-animaatioilla on maksimipituus. IAB:n suositus mainosten animaation maksimipituudeksi on 15 sekuntia.