



OHJELMALLISESTI OSTETTAVAN OHJAAVAN NATIIVIMAINONNAN OHJEISTUS

IAB Finland, Ohjelmallisen ostamisen ja Sisältömarkkinoinnin työryhmät 2019



Ohjaava natiivimainonta on mainospaikoilla näytettävää, median sisältönostojen näköistä mainontaa. Se ohjaa lukijan mediasta muualle verkossa julkaistuun sisältöön.

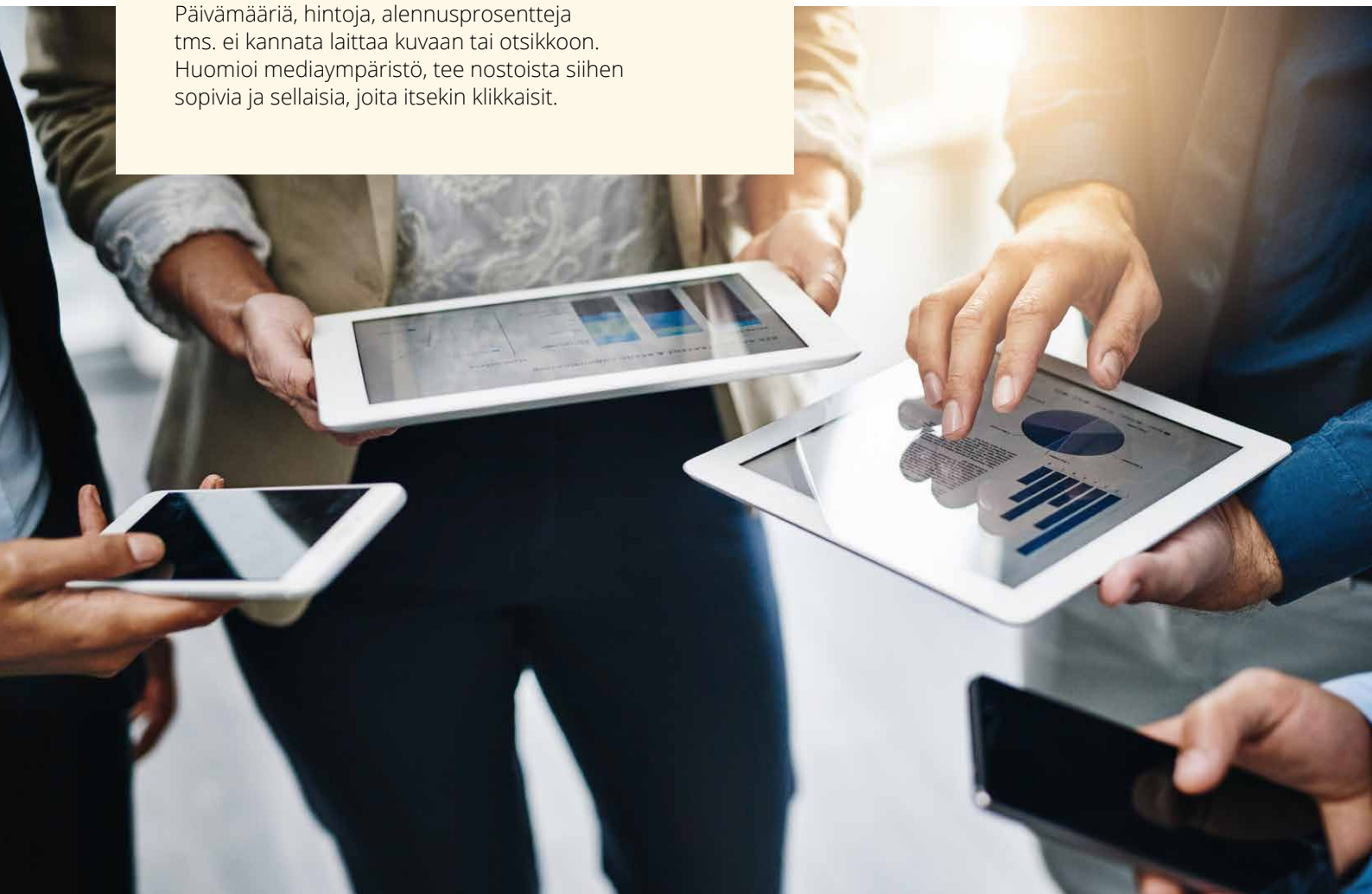
Huomioi ohjaavaa natiivisisältöä tuottaessa:

Brändi joka mainoksesta maksaa, pitää ilmoittaa selvästi, samoin että kyseessä on mainos (Mainos: yrityksen nimi/logo)

Otsikoi kiinnostavasti, anna lukijalle syy klikata sisältöön

- Väite tai kysymys
- Pääviestin nostaminen sisällöstä
- Henkilökohtaisuus, lukijan puhuttelevuus

Kuva tukee kiinnostavaa ja lukijalähtöistä natiivinostoa eikä nosta esiin yksittäisiä tuotteita. Teksti palvelee lukijaa, on informatiivinen ja kieliopillisesti hyvää suomen kieltä. Päivämääriä, hintoja, alennusprosentteja tms. ei kannata laittaa kuvaan tai otsikkoon. Huomioi mediaympäristö, tee nostoista siihen sopivia ja sellaisia, joita itsekin klikkaisit.



Huomioi laskeutumissivulla:



Ohjaava natiivimainos vie kiinnostavaan sisältöön:

- artikkeli, vinkkiuttu, opas, haastattelu, tarina tms.

Laskeutumissivun pitää vastata natiivinos-
ton lupausta sisällöstä ja sen tulee olla hyvin
tuotettua. Ts. ei puhdas mainosteksti tai
muu suppea call-to-action, joka ei tarjoaisi
kävijälle sisällöllistä lisäarvoa.

Älä siis ohjaa suoraan tuotesivuille tai
verkkokauppaan, mainokseen tai tiedotte-
eseen tai sivulle, jossa on pelkkä latauslinkki.

On myös lukijan palvelemista ilmoittaa
ohjauksessa, mikäli sisältö on video
(Katso video).

Muista aina, että julkaisijoilla on oikeus ja
velvollisuus hyväksyä ja tarvittaessa hylätä
kampanjat, mikäli ne eivät sovellu konteks-
tiin tai täytä natiivimainonnan laadullisia,
juridisia tai teknisiä edellytyksiä.

Yleisimpien ohjelmallisen ostamisen alustojen tekniset vaatimukset

DSP (Ostojärjestelmä)	Vaaditaan / valinnainen	Appnexus	AdForm	DV360
Kohdesivun URL	Vaaditaan	URL	URL	URL
Otsikko	Vaaditaan	Max. 80	Max. 80	Max. 50
Kuvausteksti	Vaaditaan	Max. 150	Max. 150	Max. 150
Ikoni (koot pikseleinä)	Valinnainen	Logo	Logo	Logo
		1x1 suhde	1x1 suhde	1x1 suhde
		100x100	100x100	100x100
Kuva (koot pikseleinä) - JPG, GIF tai PNG. Ei animaatioita	Vaaditaan	1200x628	1200x628	1200x628
		Suhde 1,9:1	Suhde 1,9:1	Suhde 1,9:1
		Max 200 kb	Max 200 kb	Max 200 kb
Kehoteteksti (tulee automaattisesti)	Valinnainen	Ei tuettu	Ei tuettu	Max. 15
Mainostajan nimi	Vaaditaan	Max. 50	Max. 50	Max. 25
		Mainostajan tai brändin nimi	Mainostajan tai brändin nimi	Mainostajan tai brändin nimi



IAB:n Ohjelmallisen ohjaavan natiivimainonnan ohjeistuksen laatimiseen ovat osallistuneet Ohjelmallisen ostamisen ja Sisältömarkkinoinnin työryhmän jäsenet:

Elli Mäkilä, Storybound

Juuli Pelkonen, Sanoma Media Finland

Miikka Rahikainen, Dagmar

Hanna Repo, Alma Media

Susanne Ropponen, MTV

Maarit Toivonen, Alma Media