

IAB Finlandin suositus Paraatipaikka -mainoskoolle

17.1.2011

Tämä uusi verkkomainoskoko on vakiintunut usealla suomalaisella sivustolla. IAB Finland suosittelee myös tämän mainosmuodon yhtenäistämistä, jolloin mainos- ja mediatoimistojen sekä mainostavien asiakkaiden työ helpottuu.

Paraatipaikka

Standardikoko 980x400 pixeliä. Kilotavuraja 80kt.

Median omalle vastuulle jää suuremman kilotavurajan tarjoaminen.

Video käynnistyy, kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle, latautuminen ei saa

tapahtua automaattisesti. Äännet käynnistyvät 0,5 s viiveellä, kun hiiri viedään mainoksen päälle.

Suositus Paraatipaikka								
Kategoria	Mainoksen koko (leveys x korkeus)	Mainoksen nimi	Kilotavuraja (rich media, Flash)	Kilotavuraja (GIF, JPEG)	Ääni , Video	Animaation pituus	Sulkemispainike	Toistokontrolli (frekvenssi)
IAB:n suomalaiset mainosmuodot	980 x 400	Paraati - paikka	80	80	Käyttäjän aloitteesta 1), 2)	-	-	-
1) Ääni: - Ääni käynnistyy 0,5 sekunnin viiveellä, kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle. - Ääni loppuu, kun käyttäjä vie hiiren pois mainoksen päältä. 2) Video: Käynnistyy, kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle, ei saa latautua automaattisesti.								

IAB Finlandin mainonnan työryhmä

Internetmainonnan standardeja työstetään IAB:n mainonnan työryhmässä, jossa on mukana suomalaisia internetmedioita, media- ja mainostoimistoja ja mainostajia. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat mm. : Dagmar, Sulake, Virta Medicommunity, Eniro Finland (Suomi24), Iltalehti, Kauppa-lehti, Mediareaktori, MediaCom, Microsoft (MSN), MTV3, Nelonen Media, Sanoma, Itella, Talentum, Relevant, Genisys ja Otavamedia.

IAB Finland

IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on verkkomainonnan kasvua, kehitystä ja merkityksen vahvistamista ajava järjestö. IAB:n tavoitteena on poistaa verkkomarkkinoinnin menestymisen esteitä vahvistamalla internetin ja interaktiivisen viestinnän roolia markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä sekä kehittämällä alan osaamista ja yhteistyötä.

IAB Finland on IAB European jäsen.

www.iab.fi

Lisätietoja: IAB Finlandin toiminnanjohtaja Birgitta Takala, etunimi.sukunimi(at)iab.fi, 040 543 9165