

## **HAKUSANAMAINONNAN SANASTO**

### **Hakukonemarkkinointi**

(Search Engine Marketing, SEM) Internetin hakukoneissa tapahtuvaa avainsanoilla kohdistettavaa markkinointia. Hakukonemarkkinointi on jaettavissa hakusanamainontaan ja hakukoneoptimointiin.

### **Hakusanamainonta, Hakukonemainonta**

Hakukoneiden avulla tapahtuvaa mainontaa. Hakukonemainonnassa mainostajat ostavat mainoksia näkymään esim. hakukoneiden hakutulossivuilla. Kohdistus tapahtuu yleisesti käyttäjän antaman hakusanan perusteella. Hakukonemainontaa myydään yleisesti klikki-, näyttö- ja aikasidonnaisen hinnoittelun mukaisesti.

### **Kontekstuaalinen / sisältöön kohdistettu mainonta**

Sivun sisältöön kohdistetussa mainonnassa (Contextual) mainostajat ostavat mainoksia näkymään sivun sisältöön kohdistettuna. Kohdistus tapahtuu yleisesti avainsanan perusteella, automaattisesti. Hakukonemainontaa myydään yleisesti klikki-, näyttö- ja aikasidonnaisen hinnoittelun mukaisesti.

### **Hakukoneoptimointi**

(Search Engine Optimisation, SEO) Verkkosivuston luontaisen löydettävyyden parantamista esittämällä sivun lähdekoodi ja sisältö tavalla, jolla hakukoneet listaavat sivuston tarpeelliseksi ja tärkeäksi. Hakukoneoptimointi sisältää myös sivuston linkkisuosion parantamisen.

### **CPA, Cost per Action/AcquisitionCPO, Cost per Order**

Yhden transaktion (esim. tilaus) hankintaan käytetty kulu.

### **CPC, Cost per Click**

Yhden klikin hankintaan käytetty kulu. Käytetään yhtenä verkkomainonnan toimivuuden mittarina.

### **Klikki, napsautus, klikkaus**

Tapahtuma, jossa käyttäjä painaa mainoksessa olevaa linkkiä.

### **Eri Kävijä**

Yksittäinen Internetin käyttäjä, joka vierailee verkkopalvelussa.

### **Vierailu, käynti**

Kerta, jolloin kävijä vierailee verkkopalvelussa.

### **Hakupalvelu**

Termillä hakupalvelu tarkoitetaan hakukoneita ja sähköisiä hakemistoja.

**Hakukone**

Verkkopalvelu, jonka kautta käyttäjä etsii haluamaansa tietoa. Hakukone listaa käyttäjän hakua vastaavat tulokset järjestykseen asiaankuuluvuuden mukaan.

**Hakemisto**

Verkkohakemisto, johon on listattu yrityksiä ja palveluita toimialoittain. Yrityksen tietoihin liitetään usein linkitys yrityksen verkkopalveluun. Useat hakemistot myyvät hakusanamainontaa sivustoilleen.

**Konversio**

Suhdeluku, jolla mitataan tavoitetapahtumien, esim. tilausten määrää suhteessa käynteihin verkkopalvelussa.

**Hakutermi, hakusana, avainsana**

Hakutermi tai hakusana, jolla Internetin käyttäjä etsii tietoa esim. hakukoneista. Avainsana on verkkosivustolla esiintyvä sana, jonka esiintymisen mukaan mainos voidaan kohdistaa.

**ROI, Return On Investment**

Laskennallinen määre, joka kertoo hakukonemarkkinointiin sijoitetun pääoman tuoton.

**Klikkausprosentti, Click Through Rate, CTR**

Kertoo, kuinka suuri osa mainoslinkin näytöistä on johtanut klikkaukseen.

**CPM, Cost per Mille**

Hinnoittelumalli tuhannen mainosnäytön hinnalle.

**Mainosnäyttö**

Mainosnäyttöjen määrä kertoo, kuinka monta kertaa mainosta on kaiken kaikkiaan näytetty.

**Kohdesivu, landing page**

Sivu, jolle mainoksesta tai hakukoneesta saavutaan.

**Maalisivu, goal page**

Mainostajan määrittämä tavoitesivu, jolle kävijä pyritään ohjaamaan.

**Sisääntulosivu ja Poistumissivu, Entry&Exit page**

Sisääntulosivu tarkoittaa mainostajan sivua, jolle kävijä saapuu ensimmäisenä. Poistumissivu on sivu, jolta kävijät poistuvat mainostajan palvelusta.

**Hakurobotti**

Hakukoneiden käyttämä ohjelma, joka selaa web-sivuja, sekä lukee niiden sisällön. Robotit etsivät uusia verkkopalveluja ja -sivuja sekä tietoa jo olemassaolevista sivuista.

**Algoritmi**

Matemaattinen sääntö tai toimintatapa, jolla ratkaistaan ongelmia. Hakukoneet käyttävät algoritmeja määrittäessään relevanteinta hakutulosta.

**PPC, Pay-per-Click**

Klikkausperusteinen mainonnan hinnoittelumalli.

**Orgaaninen hakutulos, luonnollinen hakutulos**

Hakukoneen määrittämä relevantin tulos käyttäjän hakuun. Nämä hakutulokset näkyvät yleensä tulossivun keskiosassa. Orgaaniset hakutulokset ja sponsoroidut linkit ovat riippumattomia toisistaan.

**Sponsoroitu linkki**

Hakukoneiden yleisesti käyttämä nimitys maksetuille mainoksille, jotka näkyvät orgaanisten hakutulosten rinnalla.